

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(115 年度至 118 年度)

目 錄

壹、使命及願景.....	P40
貳、施政重點.....	P40
參、關鍵策略目標(含共同性目標).....	P41
肆、未來四年重要計畫.....	P46

臺南市政府經濟發展局中程施政計畫

(115 年度至 118 年度)

壹、使命及願景

本局為臺南市政府一級機關，職掌園區規劃開發、能源政策擘劃、招商引資、產業發展、工商行政、商圈及市場之管理與行銷等。經濟的蓬勃發展，才能持續吸引資源與人才，為城市的永續發展奠定基石，故本局透過鏈結中央政策與資源，並與在地、民間充沛的創意、活力共同協力，盤點並創造多元投資標的，滿足各類產業投資與進駐營運之需，同時還持續豐富生活機能與層次，讓臺南這座揭開臺灣近代世界史序幕的古都，在四百年荏苒後依然領航臺灣在科技、永續等領域的發展。

貳、施政重點

- 一、園區開發，促進區域均衡：為建構友善之投資環境，提升廠商投資意願，賡續辦理七股科技工業區開發租售及管理計畫，推動柳科三期報編計畫，進行老舊工業區更新改善，帶動區域的均衡發展與蓬勃的就業機會。
- 二、招商引資，拓展全球佈局：持續結合南科、沙崙、智慧機器人產業聚落的 AI 金三角，全力協助國內外優質企業投資臺南，並透過投資會報等排除投資障礙會議，加速企業落實投資；另藉由舉辦各項展會活動，創造商機媒合交流平台，促進本市企業拓展商機。
- 三、落地實證，推動升級轉型：以 AI 產業專區、大南方新矽谷方案為基礎，將數位轉型、智慧綠能作為臺南產業未來發展主軸，透過輔導、整合行銷活動並鏈結產官學研界，讓相關前瞻科技實證與技術落地應用，不僅協助企業厚植研發量能而提升競爭力，亦強化臺南在高科技產業供應鏈的領先地位。

- 四、青創創生，驅動在地活力：以贏地創新育成基地、地方創生計畫等為基礎，爭取資源落地臺南，建構南臺灣創業服務生態系統，吸引更多青年將創意帶回家鄉而促成產業多元、蓬勃發展。
- 五、淨零永續，注入綠都新意：因地制宜推動陽光電城計畫，優先推動屋頂型及複合式光電，並爭取經費補助屋頂型太陽光電，鼓勵社區居民共同設立，結合完整產業鏈，創造綠電供給，於市場機制下陸續滿足產業綠電需求。
- 六、工廠輔導，強化產業治理：持續推動「工廠設廠馬上辦中心」，簡化流程、一站式服務提升效率；輔導未登記工廠合法化，強化稽查管理提升合規；導入危險物品管理輔導，確保廠內安全及應變；積極推動製造業淨零轉型，促進低碳製程與永續發展，打造安全、合法、永續的產業環境。
- 七、多元行銷，強化品牌價值：扶植商圈自主發展，推動多元行銷、商業服務業永續(ESG)輔導，辦理臺南好物徵選。
- 八、優化市場，打造地景美學：更新市場基礎設施，提供使用者安全、整潔衛生場所。辦理灣裡市場新建工程與重建中洲公有零售市場，打造功能完備並兼顧美學的新型市場，成為在地新地標並滿足在地日常採購及生活飲食消費之需。
- 九、翻轉市集，活絡市場經濟：持續辦理公有零售市場環境改善提升計畫及環境改善工程，並結合主題式行銷、網路商機，同時積極參與經濟部推行之「傳統市集綠色低碳輔導計畫」以及「傳統市集美學升級暨攤鋪優化輔導計畫」，讓傳統市集可以嶄新之現代化風貌問世，提升民眾消費度並更具觀光效益。
- 十、精進效能，投入有感服務：爭取中央資源協助無自來水地區改善問題；加強加儲油設施安全管理，建構安全家園。強化商品標示與公平交易之查察、宣導，保障消費者權益。持續導入多元支付方案與簡政便民，加速核發登記文件，帶動整體工商繁榮發展。

參、關鍵策略目標（含共同性目標）

一、關鍵策略目標：

（一）園區整體規劃，打造友善投資環境

1. 賡續辦理七股科技工業區開發計畫：採廠商建廠與開發同步進行之模式推動工業區開發、租售及管理工作，目前正進行整地工程、污水、排水工程、道路工程、自來水工程等工項，後續依計畫並依程序辦理產業用地出售(租)作業。
2. 持續柳科三期報編計畫案：因廠商對產業用地之需求仍為殷切，以及配合智慧機器人產業聚落，故本局積極推動柳營科技園區第三期開發區之設置計畫，以滿足產業用地需求及符合產業期待，適時提供企業優質投資環境，帶動地方發展，預計115年取得開發許可，115年經濟部完成公告，116年中土地取得及徵選開發商，116年中至121年園區開發。
3. 賡續辦理老舊工業區更新及改善：本府積極爭取中央經費補助及編列市預算執行本市老舊工業區基盤設施更新改善工作，自100年迄今獲中央核定補助約6.42億

元，完成20處工業區公共設施、監視器及污水廠設備提升，進而提供更優質的投資環境。

- 4.無污水處理廠工業區盤點及改善：本府重視工業區對於環境可能帶來的衝擊，配合中央補助計畫期程，自113年起年度爭取進行無污水處理廠工業區可行性評估計畫，逐步針對市內工業區進行盤點，以及污水處理管控方案進行可行性評估與後續公共設施建置經費估算，以提供更友善環境之工業區。
- 5.持續辦理工業區立體化：藉由都計工業區立體化容積獎勵，以引導策略產業發展，並訂定及年度調整管制措施及廠商回饋機制。

(二) 強化招商引資，放眼全球拓展商機

- 1.推動全球經貿拓展：帶領本市企業合力拓展海外市場，並與國外買主商洽媒合，積極協助企業佈局全球、鏈結國際。同時藉由補助本市企業赴國外參展，行銷、推廣產品或服務，進而爭取國際訂單及拓展經貿商機。
- 2.強化招商引資效能：以既有的南科、沙崙雙引擎並結合智慧機器人產業聚落，帶動群聚效應，挖掘潛在投資案源推動招商，吸引國內外廠商投資臺南，並透過投資單一窗口服務排除投資障礙，加速企業落實投資，創造地方經濟繁榮。
- 3.促進會展產業發展：藉由補助舉辦展覽及參展等誘因，吸引各項展覽、國際會議或活動於大臺南會展中心舉辦，創造企業交流及媒合平台，促進本市企業拓展商機。
- 4.全力協助南科三期完成開發：市府與南科管理局共同協助進駐企業加速完成設廠，以期擴散既有成熟產業聚落效應，並在國際供應鏈中持續發揮影響力，帶動本市經濟成長動能，預計可創造約390億元年產值及4,900個就業機會。
- 5.合作推動安平商港開發與招商：積極協助亞果國際遊艇城、安平星鑽綜合度假城、漁光島沙灘等計畫落實投資，並以市港合作模式推動自由貿易港區招商，朝觀光水岸自貿港口雙軸穩健並進，提升產業競爭力。

(三) 落地實證應用，輔導產業升級轉型

- 1.產業研發補助：執行地方產業創新研發推動計畫(地方型 SBIR)，獎勵轄內廠商進行創新研發，提供業者研發補助，降低研發成本，以提升本市中小企業之產業競爭力，促進產業發展。
- 2.數位轉型：
 - (1) 協助業者導入雲端運算、大數據、5G、AIoT 等前瞻技術，提升供應鏈生產效率，促進產業發展。
 - (2) 提供業者數位轉型輔導暨媒合服務，提升企業數位化程度及營運能力，並協助業者撰擬計畫書，爭取中央資源。
 - (3) 辦理數位轉型課程、說明會及企業參訪，協助業者吸收數位轉型新知，以提升產業競爭力。
- 3.智慧綠能科技：
 - (1) 整合產學研界研發資源，協助轄區廠商技術升級，提升產業創新研發能量。

(2) 配合中央「大南方新矽谷推動方案」推動沙崙智慧綠能科學城相關事宜，依臺南產業策略發展優勢，以現有基礎透過營運整合平台、綠能產業園區與沙崙健康園區建置，及串連中研院、工研院、國研院等研發能量的投入，結合南科及周邊產業聚落，以產業需求帶動綠能及 AI 科技研發、以科技研發成果驅動綠能及 AI 產業發展，凝聚並擴大既有產業聚落，逐步協助將 AI 應用在百工百業發展，以落實智慧城市。

4.臺南中小企業服務團：

- (1) 集結本市大專院校及研究單位專家學者成立「臺南中小企業服務團」，針對本市中小企業提供即時諮詢與輔導服務，協助廠商掌握最新政策資訊，銜接中央、地方補助資源，促進其轉型升級。
- (2) 辦理計畫書撰寫營，透過系統化教學與實務訓練，引導中小企業了解計畫申請機制及撰寫技巧，協助其爭取政府資源。
- (3) 辦理培訓課程，強化專業知能，提升中小企業從業人員素質與競爭力，促進產業與人才發展相互連結。

5.輔導觀光工廠：為推動臺南市觀光工廠產業聚落群聚，持續透過觀光工廠內部升級轉型及外部行銷等輔導策略，協助臺南市工廠觀光工廠通過各項認證及營運發展。

(四) 厚植輔導資源，驅動青年深耕在地

1.贏地創新育成基地：

- (1) 發掘並輔導具發展潛力之新創團隊，導入產官學研能量，逐步將創新構想商品化，進而完成團隊創業夢想。
- (2) 提供創業空間，給予新創團隊完善功能的進駐辦公室，能夠安心穩定地專注於創意思考激盪或產品研發改良。
- (3) 提供創業團隊診斷、輔導創業諮詢，強化新創育成輔導模式，成就新創事業發展。

2.臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款：協助轄內創業青年及中小企業融資，貸款額度從50萬~1,000萬元，還款期限5年，資金用途以購置廠房、營業場所、機器設備、或申請營運周轉金為限；另青年創業準備金，貸款額度最高為200萬元，貸款期間5年之利息補貼。

3.地方創生區域性青據點：成立「推動地方創生專案辦公室」，為能有效掌握臺南市各區地方創生計畫，經由盤點地方 DNA，及協助新成立民間團體推動創生事業；建立青年返鄉創生系統及地方特色廊帶，鏈結地方產業，強化城鎮機能及環境整備基礎建設，促進地方發展，吸引人口回流，加速達成地方創生目標。

(五) 擴展綠能應用，實現永續低碳願景

1.陽光電城計畫：優先推動屋頂光電，包含陽光屋頂、陽光社區、陽光公設、綠色廠房、農業大棚，地面光電採複合利用辦理綠能用地、綠能設施、掩埋場光電、水域空間、鹽業用地，預計臺南市太陽光電累計備案量每年增加0.125GW。

- 2.補助設置屋頂型太陽光電系統計畫：提供臺南住宅設置太陽光電之獎勵，預計每年補助之設置容量達1,000kW。
- 3.規定用電大戶設置太陽能光電系統：經本府公告指定用電契約容量達800kW 以上用戶，應於本市擇適當場所設置契約容量10%以上之太陽能光電系統、儲能設備或購買一定額度之再生能源電力及憑證。
- 4.太陽光電案場查核作業：針對地面型光電案場分三階段查核，倘違反核定之土地使用計畫、相關主管單位或環境影響評估等相關法規，最重將廢止原興辦事業計畫許可或開發同意。
- 5.推動節電夥伴計畫：配合中央執行節能治理與推廣計畫，推動節電基礎作業及因地制宜等措施，整合跨局處資源，加強推動節電工作。

(六) 精進工廠治理，邁向製造淨零轉型

- 1.推動設廠馬上辦服務，整合聯合審查機制並擴大線上申辦功能，加速工廠及動產擔保登記流程，同步輔導業者落實自主管理，提升行政效率與服務品質，打造便捷高效的設廠環境。
- 2.強化未登記工廠合法化輔導，落實一般及未登記工廠稽查與管理，協助業者專注本業營運，提升整體產業合規水準，兼顧經濟發展、就業穩定、環境保護與農地維護，實現多元平衡的施政目標。
- 3.導入危險物品管理輔導機制，協助工廠強化危險物品的申報儲存、使用及應變措施，提升作業安全及災害預防能力，降低風險，保障廠區與周邊民眾的生命財產安全，強化公共安全管理機制。

(七) 多元創新整合，打造品牌行銷城市

- 1.扶植商圈自主發展：推動商圈專案輔導，爭取中央資源挹注，落實商圈組織自主運作，提升商圈競爭力。
- 2.推動多元行銷輔導：辦理臺南購物節、年貨大街、好禮行銷推廣等多元行銷活動，帶動消費人潮，活絡商機。
- 3.推動商業服務業永續(ESG)輔導：配合國際淨零排放趨勢，推動商業服務業(ESG)概念店輔導，同時結合商業數位應用，提升商業服務品質。

(八) 改善市場環境，優化消費購物體驗

- 1.辦理各公有零售市場硬體設備改善工程：更新市場照明、通風、漏水、地坪等老舊設施、配合市府污水系統更新、設置油脂截流設備及改善排水系統，提供使用者安全、整潔衛生的場所，提升民眾消費忠誠度，活絡市場經濟。
- 2.因應各公有零售市場建築老舊，經由耐震詳細評估確認建物的耐震強度狀況，配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保攤商、購物民眾以及使用人員的安全性。
- 3.因應南區都市計畫，提供喜樹、灣裡地區良好的生活機能，藉由整體開發規劃設計，辦理灣裡市場新建工程，重新設計都市發展機能，給予南區都市發展的契機，並提供在地居民良好的公共建設。

- 4.配合滿足仁德區、高鐵特定區及週邊新興都市計畫區居民，及現有週邊工業區就業人口所有日常採購及生活飲食消費需求，重建中洲公有零售市場，提供攤商及市民安全及安心購物環境。

(九) 市場創新營運，觸及多元消費族群

- 1.提升傳統市場自治會運作成效：定期舉辦座談會，匯集市場意見並提供攤商與政府交流平台；每年實地檢視自治會業務執行情況。並輔導自治會處理文書、代管公共空間、籌措財源，運用經費進行市場修繕、美化及促銷活動，提升市場營運績效與形象。
- 2.提振傳統市場商機：順應現代趨勢優化行銷策略，發展地方特色市集或現代化市集，發掘市場亮點進行主題式行銷，透過不定期辦理促銷活動挹注活力，彰顯市場特質，提升傳統市場經濟價值。規劃並協助傳統市場配合經濟部各項評核，提升市場營業素質，刺激市場潛在商機。
- 3.健全市場資訊管理：為促進市場商機，本局市場處定期更新市場最新資訊和攤位資訊於「臺南市市場巡禮 Facebook」及「臺南市市場處官網」，以方便民眾獲取相關資訊，增加活動的曝光度及打響市場知名度，同時擴大宣傳渠道以吸引更多消費人潮，進而促進市場商機、提升臺南觀光效益。
- 4.優化使用費系統：建構數位化、自動化、多元化的使用費管理模式，期許達成提升管理效率、精簡營運成本、優化繳費服務之目標。
- 5.積極參與經濟部商業發展署所辦理相關計畫，藉由輔導過程使之達到評核標竿進而提高競爭力，並透過系統化的行銷，提升本市市場及夜市知名度，成為其他市場及夜市學習的典範，以吸引更多顧客前來享受傳統與創新所激盪出的市集及名攤。
- 6.積極爭取經濟部商業發展署相關計畫，輔導市集攤鋪進行形象改造、產品、服務流程、美感創新及產地直送專業輔導，打造示範攤鋪，帶動其他傳統市集攤鋪仿效，提升商業能量、臺南觀光效益，改變社會對傳統市場及夜市的刻板印象。
- 7.臺南市攤販管理自治條例修法，俾利精進市政服務效能。
- 8.舉辦攤商教育訓練：為提升傳統市場的競爭力與永續發展，市府將持續舉辦攤商教育訓練，協助攤商加強攤位美化、環境整潔與商品擺設，並導入食品衛生安全、低碳飲食與節能等經營理念。透過這些訓練，攤商可提升營運績效與市場能見度，進而帶動整體市場的進步與繁榮。
- 9.舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽：攜手登革熱防治專家與民間神秘客，分三階段不定期進行市場評核，針對表現優異前十名市場頒發獎勵金，促進攤商提升環境衛生意識，防範病媒蚊孳生，營造安全、潔淨的購物空間，展現市場管理之現代化與永續性。
- 10.本市重點推動整修後的古蹟西門市場，融合傳統市場的經典魅力與現代時尚的創新元素，打造出具有深度體驗與豐富文化的臺南之旅，透過豐富的文化背景與多元化的產業服務，可以讓古蹟西門市場更加活絡，打造出更加多元、豐富的商業與文化體驗。

11.輔導夜市提出設置許可申請使之合法管理，並輔導其具現代化朝觀光夜市方向提升品質。

(十) 提昇為民服務之品質及效能

- 1.整合公司、商業與稅籍登記流程，提供單一窗口與線上申辦服務，並導入多元支付方式，讓民眾登記與繳費更方便、快速。
- 2.結合社會專業力量，招募會計師、記帳士及志工協助登記輔導，提升申辦效率與服務品質。
- 3.加強商品標示與公平交易之查察及宣導，協助業者守法經營，同時保障消費者權益與安全。
- 4.加強加儲油設施安全管理，遏止違法經營石油業務，保障全民生命財產安全。
- 5.辦理電器承裝業、用電設備檢驗維護業、用電場所專任電氣技術人員登記業務及公用天然氣導管承裝業登記。
- 6.為照顧無自來水地區市民，依「無自來水地區供水改善計畫臺灣自來水股份有限公司辦理自來水延管工程申請及管考作業要點」，積極向經濟部水利署爭取補助經費，協助辦理無自來水地區的改善。

二、共同性目標：

(一) 厚植職能培育，深化終身學習理念：

為聚焦業務職能提升，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時，其中 10 小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

(二) 優化財政資源運用、提升預算執行效率：

有效運用年度分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率達 90% 以上，歲入預算數執行率達 90% 以上。

肆、未來四年重要計畫

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(一) 園區整體規劃，打造友善投資環境	1	七股科技工業區開發計畫	110-116
	2	柳科三期報編計畫案	112-115
	3	老舊工業區更新及改善	115-118
	4	無污水處理廠工業區盤點及改善	115-118
	5	工業區立體化	115-118
(二) 強化招商引資，放眼全球拓展商機	1	推動全球經貿拓展	115-118
	2	強化招商引資效能	115-118
	3	促進會展產業發展	115-118

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
	4	全力協助南科三期完成開發	115-116
	5	合作推動安平商港開發及招商	115-118
(三) 落地實證應用，輔導產業升級轉型	1	產業研發補助計畫	115-118
	2	數位轉型	115-118
	3	智慧綠能	115-118
	4	臺南中小企業服務團	115-118
	5	輔導觀光工廠	115-118
(四) 厚植輔導資源，驅動青年深耕在地	1	贏地創新育成基地	115-118
	2	臺南市青年創業及中小企業信用保證專案貸款	115-118
	3	地方創生區域性青據點	115-118
(五) 擴展綠能應用，實現永續低碳願景	1	陽光電城計畫	115-118
	2	補助設置屋頂型太陽光電系統計畫	115-118
	3	規定用電大戶設置太陽能光電系統	115-118
	4	太陽光電案場查核作業	115-118
	5	推動節電夥伴計畫	115-118
(六) 精進工廠治理，邁向製造淨零轉型	1	加速工廠及動產擔保登記，輔導工廠自主管理	115-118
	2	未登記工廠輔導及管理	115-118
	3	危險物品管理輔導機制	115-118
	4	輔導製造業淨零碳排	115-118
(七) 多元創新整合，打造品牌行銷城市	1	扶植商圈組織自主發展	115-118
	2	推動多元行銷輔導	115-118
	3	推動商業服務業永續(ESG)輔導	115-118
(八) 改善市場環境，優化消費購物體驗	1	辦理各公有零售市場硬體設備改善工程	115-118
	2	配合前瞻計畫提報臺南市公有零售市場耐震補強，確保市場使用安全性	111-118
	3	編列預算辦理灣裡市場新建工程	113-116
	4	仁德區中洲公有零售市場拆除重建工程	113-115

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(九) 市場創新營運，觸及多元消費族群	1	提升傳統市場自治組織運作成效	115-118
	2	提振傳統市場商機	115-118
	3	健全市場資訊管理	115-118
	4	輔導夜市並提出設置許可申請	115-118
	5	輔導市場、夜市攤商參與經濟部商業發展署「傳統市集與夜市創新翻轉提升計畫」	115-118
	6	優化使用費系統	115-118
	7	臺南市攤販管理自治條例修法	115
	8	舉辦攤商教育訓練	115-118
	9	舉辦公有零售市場環境整潔評比競賽	115-118
	10	推動整修後的古蹟西門市場	113-117
(十) 提昇為民服務之品質及效能	1	整合公司、商業與稅籍登記流程，提供單一窗口與線上申辦服務	115-118
	2	結合社會專業力量，提升申辦效率與服務品質	115-118
	3	加強商品標示與公平交易之查察及宣導，協助業者守法經營，保障消費者權益與安全	115-118