

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	公務預算科			辦理日期	114 年 5 月 22 日	
活動名稱	115 年度預算編製與執行研習			宣導對象	臺南市全體主計人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	115	35	0			150
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第____35____號一般性建議：基於性別之暴力侵害婦女行為，存在於人際接觸所有空間及領域，包括在網路或其他數位環境中發生之暴力行為。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：播放宣導短片 1 部《保護自己:”絕”不上傳隱私照片》，影片以一位女性主角的視角，呈現她在社交平台上收到陌生人要求交換隱私照片的情境，強調「絕不上傳隱私照片」的重要性。影片進一步展示了若隱私照片被散播，可能對個人生活造成的嚴重影響，包括社交關係的破裂、心理壓力的增加，甚至可能引發法律問題。最後，影片提供了相關資源與聯絡方式，鼓勵觀眾在遭遇數位性別暴力時，尋求協助與支持。 ■ 宣導過程概述：此影片強調了在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題。 ■ 資源投注與結合情形：結合現有資源，利用課程進行前做宣導。 ■ 執行成效： 1. 場次規模(含參與人次):一場 150 人 2. 目標達成狀況:原定 150 人，達成率 100% 3. 影響範圍:臺南市政府主計處及所屬主計人員 4. 對促進性別平等之效益:可達有效宣導						

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



藉由預算研習課程，宣導在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題。



藉由預算研習課程，宣導在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)