

臺南市政府東山區公所宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	111.01.24	
活動名稱	長照 2.0 及老人福利宣導活動			宣導對象	社區居民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	30	25				55
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第__11__條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

自製文宣以「性別無礙」為題，宣導 CEDAW 中的觀點與條文，不因性別產生偏見及性別刻板印象，突破傳統文化習俗對性別角色之限制、縮短各領域的性別落差，鼓勵積極參與社會、擔任決策角色並發揮潛能及影響力。

■ 宣導過程概述：

透過社區辦理「長照 2.0 及老人福利宣導活動」將「性別主流化」觀念，傳達至社區居民生活中。「性別主流化」是一種策略，也是一種價值，希望使婦女和男性同樣受益，不受不平待遇，以促使資源配置確保不同性別獲取平等享有參與社會、公共事務及資源取得之機會，最終達到實質性別平等。

宣導活動照片



以自製海報宣導 CEDAW 觀念主軸



以自製海報宣導 CEDAW 觀念主軸

臺南市政府東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	111.03.17	
活動名稱	東山呷飯皇帝大			宣導對象	社區居民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報
	6	8				14
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	3. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 4. CEDAW 第__11__條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

自製文宣以「性別無礙」為題，宣導 CEDAW 中的觀點與條文，不因性別產生偏見及性別刻板印象，突破傳統文化習俗對性別角色之限制、縮短各領域的性別落差，鼓勵積極參與社會、擔任決策角色並發揮潛能及影響力。

■ 宣導過程概述：

東山區公所積極推動並連結各社區，透過「呷飯皇帝大」--結合社區，提供健康、休閒育樂服務及資訊，並藉由此供餐機會，由各機關、單位及團體協助宣導性別平等，將「性別主流化」觀念，傳達至社區居民生活中。「性別主流化」是一種策略，也是一種價值，希望使婦女和男性同樣受益，不受不平待遇，以促使資源配置確保不同性別獲取平等享有參與社會、公共事務及資源取得之機會，最終達到實質性別平等。

宣導活動照片



以自製海報宣導 CEDAW 觀念主軸

東山呼飯皇帝大
3月17日 · 🌐

東山區公所今日透過「呼飯皇帝大」前往頂田社區共餐點，結合社區幹部提供健康促進、休閒娛樂服務及社福相關資訊，並藉由此供餐機會宣導防治性別暴力，闢於傳統社會氛圍及保守觀念，使得性別暴力議題極為隱晦，被害人往往不願求助，卻又深陷痛楚，希望透過教導正確的暴力知能與自我保護方式，積極引導被害人勇於求助，在預防面著手，以建立社區反性別暴力網絡，將性別平等觀念落實於社區鄰里。

區推與區長除表達對社區參與防暴之肯定外，並鼓勵受害人親友及鄰里人士勇於通報，協助受害人及早獲得協助，尤其兒少保護更要大家多關注，希望經由此次宣導，提高民眾協助通報的比例，讓需要幫助者獲得更及時的協助並避免傷害擴大。

同時也提醒大家，因應新冠肺炎疫情，應主動做好個人衛生防護措施，務必落實戴口罩、實聯制、體溫量測、勤洗手、咳嗽禮節等個人防護工作，以降低感染風險。

粉絲專頁資訊透明度 [查看全部](#)

Facebook 會顯示資訊來協助你更深入瞭解粉絲專頁的成立宗旨，你可以查看內容管理和發佈者所採取的動作。

粉絲專頁建立時間 - 2017年7月3日

相關的粉絲專頁

- 寶島魔神 商品 / 服務 [讚](#)
- 台南市安南區衛生所 商品 / 服務 [讚](#)
- 梅花飯店糖西店 餐館 [讚](#)

在 Facebook 新增業務據點
展現你的業務內容、建立廣告並與顧客或支持者建立聯繫。

於網路平台 FB 宣導 CEDAW 觀念主軸

臺南市東山區公所宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	111 年 4 月 6 日	
活動名稱	簡報技巧暨機關知能訓練研習			宣導對象	本所、吉貝耍國小、東原國小、東山區衛生所同仁	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	23	21	0			44
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	5. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 6. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本室辦理性別議題研討會時，利用中午休息時間播放給前來參與研討會的民眾，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



播放影片時說明影片內含 CEDAW 條文及概念



搭配自製海報說明 CEDAW 條文及概念

臺南市政府東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	111.04.15	
活動名稱	東山呷飯皇帝大			宣導對象	社區居民	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	15	10				25
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	7. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第__11__條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

自製文宣以「性別平等」為題，宣導 CEDAW 中的觀點與條文，不因性別產生偏見及性別刻板印象，突破傳統文化習俗對性別角色之限制、縮短各領域的性別落差，鼓勵積極參與社會、擔任決策角色並發揮潛能及影響力。

■ 宣導過程概述：

東山區公所透過「呷飯皇帝大」前往田尾社區共餐點，結合社區幹部提供健康促進、休閒育樂服務及社福相關資訊，並藉由此供餐機會宣導政府相關措施。囿於傳統社會氛圍及保守觀念，使得性平議題極為隱諱，希望透過教導正確的暴力知能與自我保護方式，積極倡導被害人勇於求助，在預防面著手，以建立社區反性別暴力網絡，將性別平等觀念落實於社區鄰里。

宣導活動照片



以自製海報宣導 CEDAW 觀念主軸

東山呷飯皇帝大

編輯「發送訊息」 推廣

建立新廣告
使用文字、相片或影片建立廣告，推廣你的企業商家

加強推廣貼文

免費Facebook 商業工具

- 銷售商品
在你的粉絲專頁設定商店，開始透過網路銷售商品
- 新增預約功能
顯示你的服務和開放預約時段，以使用戶預約。
- 主辦付費線上活動
建立線上活動，讓用戶付費入場。
- 在網站新增聊天室

東山區公所今日透過「呷飯皇帝大」前往田尾社區共餐點，結合社區幹部提供健康促進、休閒育樂服務及社福相關資訊，並籍由此供餐機會宣導政府相關措施，如性別暴力、0~5歲育兒津貼、1966老人福利及防災小知識。在高齡化社區，年輕人多半外出打拚賺錢，育兒不易，負擔大...善用政府相關措施以利于減輕負擔。囿於傳統社會氛圍及保守觀念，使得性平議題極為隱晦，希望透過教導正確的暴力知能與自我保護方式，積極倡導被害人勇於求助，在預防面著手，以建立社區反性別暴力網絡，將性別平等觀念落實於社區鄰里同時也加入平時地震的自保教學及震災發生後的收容教育等，讓居民了解地震的恐怖，同時事先做好準備，減少地震帶來的影響。

呂煌男區長除表達對社區參與防暴之肯定外，並鼓勵受害人親友及鄰里人士勇於通報，協助受害人及早獲得協助，尤其兒少保護及老人照這更要大家多關注，希望經由此次宣導，提昇民眾協助通報的比例，讓需要幫助者獲得更及時的協助並避免傷害擴大。

同時也提醒大家，因應新冠肺炎疫情，應主動做好個人衛生防護措施，務必落實戴口罩，實聯制、體溫量測、勤洗手、咳嗽禮節等個人防護工作，以降低感染風險。

於網路平台 FB 宣導 CEDAW 觀念主軸

臺南市東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課	辦理日期	111.05.12			
活動名稱	東山呷飯皇帝大	宣導對象	社區居民			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	10	10				20
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	8. CEDAW 第_2_條：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 9. CEDAW 第__7__條：締約各國應採取一切適當措施，消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下： (a) 在一切選舉和公民投票中有選舉權，並在一切民選機構有被選舉權。 (b) 參加政府政策的制訂及其執行，並擔任各級政府公職，執行一切公務。 (c) 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>自製文宣以「性別無障礙 平等人人愛」為題，宣導 CEDAW 中的觀點與條文，採取適當立法和其他措施，包括在適當情況下實行制裁，以禁止對婦女的一切歧視。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>東山區公所積極推動並連結各社區，透過「呷飯皇帝大」--結合社區，將「性別主流化」觀念，傳達至社區居民生活中。「性別主流化」是一種策略，也是一種價值，採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。</p>						

宣導活動照片



以自製海報宣導 CEDAW 觀念主軸



向民眾說明 CEDAW 條文內涵

臺南市東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	111.6.17	
活動名稱	媒體行銷-梗圖行銷術研習			宣導對象	本所員工	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	14	5				19
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，在工作條件方面享有健康和安平保障，包括保障生育機能的權利。 2. CEDAW 第 14 條：消除對農村婦女的歧視，保障她們在男女平等的基礎上參與農村發展，參與各級發展規劃的擬訂和執行工作，透過自營職業取得平等的經濟機會。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>運用臺南市政府農業局南農女力 CEDAW 宣導影片，宣導 CEDAW 第 1 條歧視、第 5 條性別刻板印象與偏見、第 11 條就業、第 14 條農村婦女等觀點。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>運用本所辦理「人權兩公約教育訓練研習課程」前，以本市自製 CEDAW 宣導影片宣導。</p>						

宣導活動照片



運用影片-CEDAW 宣導影片-臺南市政府農業局南農女力宣導



運用影片-CEDAW 宣導影片-臺南市政府農業局南農女力宣導

臺南市東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	民政及人文課	辦理日期	111.08.09			
活動名稱	111 年里長文康活動暨教育訓練	宣導對象	里長、眷屬及公所同仁			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	16	20				26
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	10. CEDAW 第_2_條：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 11. CEDAW 第__7__條：締約各國應採取一切適當措施，消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下： (a) 在一切選舉和公民投票中有選舉權，並在一切民選機構有被選舉權。 (b) 參加政府政策的制訂及其執行，並擔任各級政府公職，執行一切公務。 (c) 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>自製文宣以「性別無障礙 平等人人愛」為題，宣導 CEDAW 中的觀點與條文，採取適當立法和其他措施，包括在適當情況下實行制裁，以禁止對婦女的一切歧視。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>東山區公所積極推動並連結各社區，透過「里長文康活動暨教育訓練」--結合此活動，將「性別主流化」觀念，傳達至居民生活中。「性別主流化」是一種策略，也是一種價值，採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。</p>						

宣導活動照片



以自製海報宣導 CEDAW 觀念主軸



說明 CEDAW 條文內涵

臺南市東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課	辦理日期	111.07.21			
活動名稱	東山呷飯皇帝大	宣導對象	社區居民			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	15	7				22
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	12. CEDAW 第_2_條：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 13. CEDAW 第__7__條：締約各國應採取一切適當措施，消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下： (a) 在一切選舉和公民投票中有選舉權，並在一切民選機構有被選舉權。 (b) 參加政府政策的制訂及其執行，並擔任各級政府公職，執行一切公務。 (c) 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>自製文宣以「性別無障礙 平等人人愛」為題，宣導 CEDAW 中的觀點與條文，採取適當立法和其他措施，包括在適當情況下實行制裁，以禁止對婦女的一切歧視。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>東山區公所積極推動並連結各社區，透過「呷飯皇帝大」--結合社區，將「性別主流化」觀念，傳達至社區居民生活中。「性別主流化」是一種策略，也是一種價值，採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。</p>						

宣導活動照片



以自製海報宣導 CEDAW 觀念主軸



向民眾說明 CEDAW 條文內涵

臺南市政府○○局/處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市東山區公所			辦理日期	111.08.22
活動名稱	東山呷飯皇帝大			宣導對象	社區居民
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	7	4			
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>以文宣說明容易發生性別暴力的行為樣態，例如：性騷擾、性侵害與伴侶或情侶間的暴力(家暴)，透過社區宣導應當如何反應的方法與可尋求協助的管道，希望推動民眾攜手建立零暴力之社區家園。</p> <p>■ 宣導過程整體概述：</p> <p>「東山呷飯皇帝大」結合社區，幹部提供休閒育樂服務、健康促進與相關社福資訊，藉由供餐機會宣導防治性別暴力。囿限於傳統社會氛圍與保守觀念，使得性別暴力議題極為隱諱，被害人往往不願求助，卻又深陷傷痛，希望藉由教導正確的暴力知能與自我保護方式，積極倡導被害人勇於向外求助；從預防面，可建立社區反性別暴力網絡，將性別平等觀念確實落實於社區鄰里中。</p>					

宣導活動照片



海報宣導 防治性別暴力

東山呷飯皇帝
有興趣

發送訊息

關於

496人讚、喜播你的2位發文

705人在這聚

http://www.tainan.gov.tw/dongshan/

06-6802100

發送訊息

與他

相片

粉絲專頁資訊透明度

Facebook 會顯示資訊來協助你更深入瞭解粉絲專頁的成立宗旨。你可以查看內容管理者和服務專員所採取的動作。

粉絲專頁建立時間: 2017年7月3日

相關的粉絲專頁

- 促香活動資訊
- 社區地庫
- 台南耆舞舞水鏡
- 東東廣場

在 Facebook 新增業務據點

展現你的業務內容，建立關係並與顧客或成員保持獨立聯繫。

建立關係、陳登發和其他11人

於網路平台 FB 宣導 防治性別暴力

臺南市東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課	辦理日期	111.10.20			
活動名稱	東山呷飯皇帝大	宣導對象	社區居民			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他			
	10	3				
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	14. CEDAW 第_2_條：締約各國譴責對婦女一切形式的歧視，協議立即用一切適當辦法，推行消除對婦女歧視的政策。 15. CEDAW 第__7__條：締約各國應採取一切適當措施，消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下： (a) 在一切選舉和公民投票中有選舉權，並在一切民選機構有被選舉權。 (b) 參加政府政策的制訂及其執行，並擔任各級政府公職，執行一切公務。 (c) 參加有關本國公共和政治生活的非政府組織和協會。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>自製文宣以「性別無障礙 平等人人愛」為題，宣導 CEDAW 中的觀點與條文，採取適當立法和其他措施，包括在適當情況下實行制裁，以禁止對婦女的一切歧視。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>東山區公所積極推動並連結各社區，透過「呷飯皇帝大」--結合社區，將「性別主流化」觀念，傳達至社區居民生活中。「性別主流化」是一種策略，也是一種價值，採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。</p>						

宣導活動照片



以海報宣導 CEDAW 觀念主軸



於網路平台 FB 宣導 防治性別暴力

臺南市東山區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室	辦理日期	111.12.16
活動名稱	人權兩公約教育訓練研習課程	宣導對象	本所員工
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	7	12	19
	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	16. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，在工作條件方面享有健康和安平保障，包括保障生育機能的權利。 CEDAW 第 21 條一般性建議：不分性別在社會上與家庭中享有平等的人權；不論在家務分工、教養子女等家庭任務及婚姻中財產分配、繼承權益等均享有平等之權利。		

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

■ 自製文宣以「臺南市政府及所屬各機關差勤管理要點」為題，宣導臺南市所屬員工，每日除按規定需親自刷卡或簽到退外，妊娠中女性員工得免刷卡或簽到退。另運用本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述：

運用本所辦理「人權兩公約教育訓練研習課程」前，以自製 CEDAW 海報及本市自製 CEDAW 宣導影片宣導。

宣導活動照片



運用影片-CEDAW 宣導影片-臺南女力「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」水利局版宣導



以海報宣導 CEDAW 觀念主軸