



社團法人台灣全球品牌管理協會 函

地址：10683 臺北市大安區敦化南路二段 40 號 6 樓

聯絡人：周莉薇

電話：(02)7712-1193

電子郵箱：liwei@gb-ma.com

受文者：如正副本行文單位

發文日期：中華民國 109 年 07 月 24 日

發文字號：全品會團字第 1090013c 號

速別：普通

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：如文

主旨：檢送本協會辦理「2020 臺灣城鎮品牌獎」報名簡章乙份，敬請轉知
鼓勵各區公所報名參加，請查照。

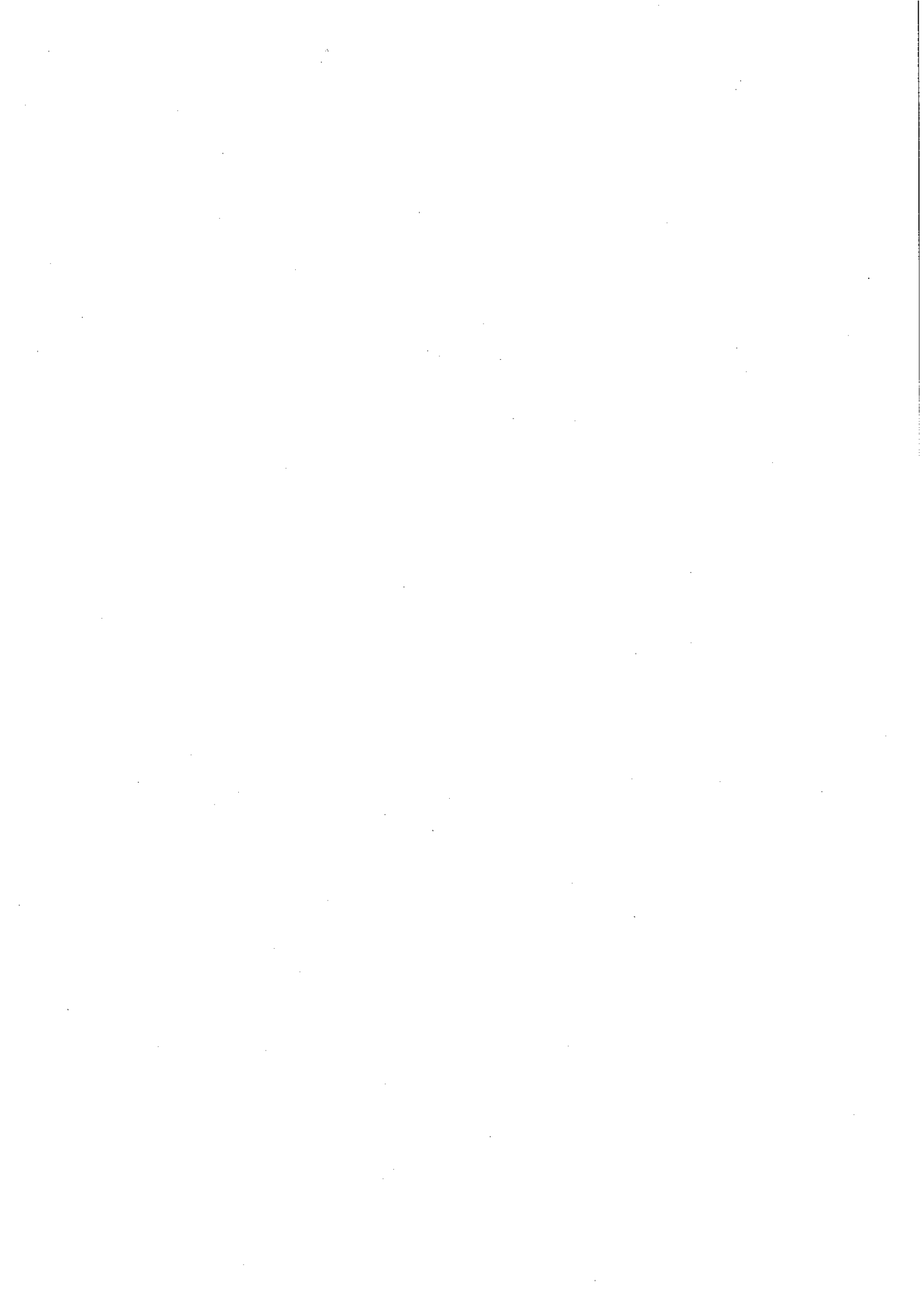
說明：

- 一、本協會以在地全球化為出發點，希冀發揚臺灣特色，以建立臺灣城鎮品牌，並藉由此獎項表彰優質城鎮與傑出在地貢獻青年。
- 二、本獎項規劃有總獎項「臺灣城鎮品牌獎」乙項，特別獎「(1) 城鎮品牌最佳行銷推廣獎、(2) 城鎮品牌文化傳承創新獎、(3) 城鎮品牌形象設計經營獎、(4) 城鎮品牌綠色環境永續獎、(5) 城鎮品牌數位智慧轉型獎、(6) 城鎮品牌青年地方貢獻獎」共六項。報名方式詳如附件，或請參考官方網站：<https://gbmatw.wixsite.com/ttba>。
- 三、為增加各參加單位對本獎項之認識，特於109年08月07日下午1時30分（下午1時開始報到）假集思北科大會議中心西特廳（台北市忠孝東路三段197號旁）舉辦2020臺灣城鎮品牌獎說明會，歡迎報名參加。說明會議程詳如附件，報名網址：<https://ppt.cc/fx39qx>。

正本：基隆市政府、臺北市政府、新北市政府、桃園市政府、新竹市政府、臺中市政府、嘉義市政府、臺南市政府、高雄市政府

副本：

理事長 陳春山





全球品牌管理協會
Global Brands Management Association
台北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓
Tel: (02)7712-1193 / Fax: (02)7712-1192
gbma@gb-ma.com / www.gb-ma.com
內政部台內圖字第 1030310792 號函准予立案(2014 年 9 月 5 日成立)
統一編號: 38636615

2020 臺灣城鎮品牌獎記者會/說明會

在全球化的競爭中，城鎮品牌可以創造加值收益。而城鎮品牌的經營，不單涉及地方特色的保留、凸顯合乎普世價值的地方精神、城鎮發展的永續性，還包含視覺設計及品牌行銷等領域，以及有志之士的熱情投入和科技的運用，才足以建立城鎮的識別度。簡而言之，城鎮品牌化的過程靠的是三個 U: Unique、Universal、by You，因此「臺灣城鎮品牌獎」以「U Towns, One Future World」為號召，旨在徵選出臺灣城鎮精神的代表，從中挖掘跨域加值的典範，協助臺灣提昇全球競爭力。

本次說明座談會除希望針對有志參與城鎮品牌獎的申請者更了解城鎮品牌獎外，也歡迎各界一同探討城鎮品牌的真諦，進而提升台灣城鎮的品牌價值。

主辦單位：全球品牌管理協會

協辦單位：玉山銀行、台灣設計研究院

媒體合作：今周刊

指導單位：經濟部工業局

時間：2020/08/07 下午 13:30 - 15:00 (13:00 開始報到)

地點：集思北科大會議中心西特廳 (台北市大安區忠孝東路三段 197 號旁)

報名網址：<https://forms.gle/W9e1xTFanMHqgDMg6>




議程：

時間	議題	
13:00-13:30	報到	
13:30-13:50	2020 城鎮品牌獎介紹	陳春山 / 全球品牌管理協會 理事長
13:50-14:10	設計與城鎮發展	林鑫保 / 台灣設計研究院 副院長
14:10-14:30	國際城鎮品牌案例分享	彭光輝 / 北科大建築與都市設計所榮譽教授
14:30-15:00	日本城鎮品牌案例分享	謝子涵 / 日本政策研究大學院大學訪問研修

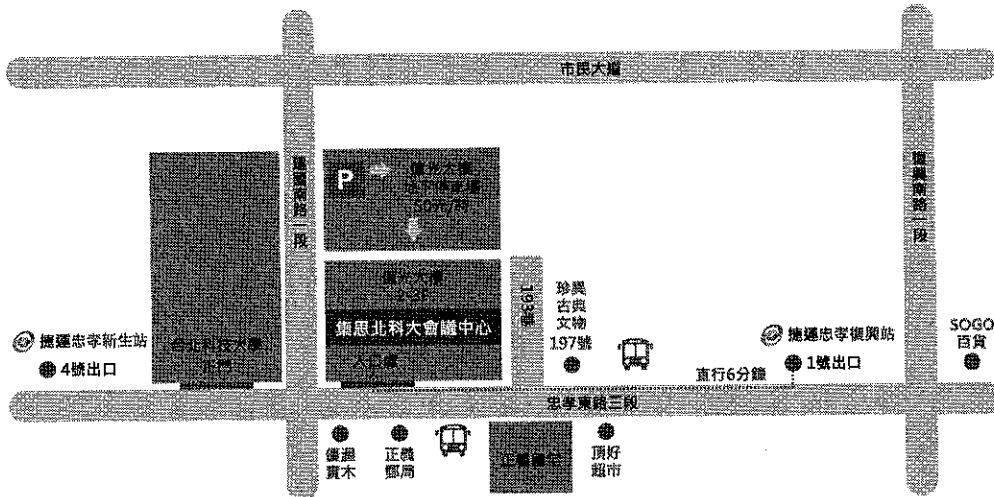


全球品牌管理協會
Global Brands Management Association
台北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓
Tel : (02)7712-1193 / Fax : (02)7712-1192
gbma@gb-ma.com / www.gb-ma.com
內政部台內圖字第 1030310792 號函准予立案(2014 年 9 月 5 日成立)
統一編號：38636615

交通指引：

 **gis 集思北科大會議中心**

交通資訊





2020臺灣城鎮品牌獎

主辦單位：全球品牌管理協會

協辦單位：玉山銀行、台灣設計研究院

媒體合作：今周刊

宗旨：

臺灣產業面臨著轉型升級緩慢、人才外流、國際經貿邊緣化等內憂外患衝擊，積極提升企業附加價值與競爭力是邁向高值品牌國家的不二戰略良方。全球品牌管理協會的設置，主要以建立臺灣之「全球品牌產業」，加速臺灣產業轉型為目標。為激勵臺灣突破產業困境，致力於扶植臺灣品牌，進一步發揮帶動產業連結的實質影響力，不論是各方推薦或毛遂自薦，城鎮品牌獎將由評審團隊以公平、公正、公開的態度，及嚴謹審核的角度，甄選出當前臺灣城鎮不同層面的獎項，藉由表彰活動讓臺灣城鎮的明日之星能被看見，邁向全球品牌之林。

獎項介紹：

1. 總獎：臺灣城鎮品牌獎

臺灣先進的科技產業發展，推動臺灣智慧城鎮的蓬勃發展，如何植基於現有成果，提升臺灣城鎮的全球競爭力，則需透過跨領域之專業整合，協助臺灣城鎮依據場域特色，經營城鎮品牌，並建立城鎮識別，以創造臺灣城鎮的全球競爭力，並透過品牌之經營，創造其加值收益。

城鎮的發展有其歷史性的脈絡與文化的融合。然而，經濟與科技的應用，加速城鎮的創新發展，卻也影響城鎮特色異質性的發展。在資訊網路的時代，如何凸顯地方特色精神，並透過視覺設計、品牌行銷的方法，建立城鎮的品牌與特色識別，已是目前創造全球化城市競爭力的主軸。

為帶動臺灣城鎮與其特色之推廣，致力行銷在地文化，輔以經驗分享與說明，激勵臺灣在地特色的張顯與建立，藉此提升城鎮規劃及在地品牌創構力量，並將此動力延續下去。為此，「臺灣城鎮品牌獎」期望透過全民參與及群聚創意，徵選出代表臺灣城鎮精神的代表，並做為跨域加值的典範，提升國家全球競爭力之基礎。



2. 特別獎

- (1) 城鎮品牌最佳行銷推廣獎
- (2) 城鎮品牌文化傳承創新獎
- (3) 城鎮品牌形象設計經營獎
- (4) 城鎮品牌綠色環境永續獎
- (5) 城鎮品牌數位智慧轉型獎

以上五項特別獎，無須額外報名，將以評鑑指標為準，提供給於此領域有傑出表現之城鎮。

(6) 城鎮品牌地方貢獻獎

以本國籍人士為主，可以個人報名或團體報名，此獎項目的在於鼓勵在地人士致力提升城鎮形象及績效，並表揚其對品牌經營及發展之貢獻，將活力注入地區並賦予新生命，使其說出屬於自己的故事及理念。

除上述所列之特別獎，若於申請者於特定領域具有傑出表現，評審團亦將視情況調整特別獎以資鼓勵。



參加流程：

一、參賽資格

1. 臺灣城鎮品牌獎：

限於全國鄉、鎮、區、市（縣轄市）行政單位。

凡對臺灣城鎮品牌經營設計有實績之鄉、鎮、區、市（縣轄市）行政單位，不論以視覺設計、科技應用、城鎮規劃、品牌經營管理等各方面具跨領域經營實例，皆可參加。（2018、2019 臺灣城鎮品牌獎金獎得主本屆不得報名參賽。）

2. 城鎮品牌地方貢獻獎：

個人報名，報名者須為本國籍。

團體報名，團隊成員須超過半數為本國籍。

二、報名方式

本獎項採自行報名，免繳報名費，於即日起至 2020 年 9 月 25 日 23 時 59 分止，至官方網頁下載相關表單與附件，完成後將下列所備資料，同時繳寄紙本至收件地址（掛號郵寄，以郵戳為憑）與電子檔寄送至指定收件信箱，即完成報名，逾期不予受理。活動相關資訊，請至「2020 臺灣城鎮品牌獎網站（<https://gbmatw.wixsite.com/ttba>）」查詢。

三、所備文件

- （一）所有申請人（單位）均須繳交參選報名表（附件一或三）、評鑑指標之詳細說明（附件二或四）及自我檢核表（附件七）。上述文件請以 PDF 檔之方式儲存。
- （二）參選聲明書暨資料處理同意書（附件五）暨著作財產權同意書（附件六）須申請人（單位）簽章（簽名或印章），並掃描成 PDF 檔上傳，解析度 200dpi 以上。
- （三）上述文件內含的圖檔請以 TIFF、JPG 或 PDF 檔案之方式儲存（每個圖檔均須 A4 大小 300dpi 以上的解析度）
- （四）上述資料亦請裝訂成冊（統一 A4 尺寸），一式 3 份郵寄至收件地址。
- （五）報名所應檢具上述文件之相關電子檔，請至本獎官網下載。



四、評選程序

本獎項共經三階段之評選，第一階段為資格審查，第二階段為評審審查，第三階段為綜合評選及實地訪視。為確認實際成效，將視情況安排評審現場訪視，無法配合現場訪視將影響其評選結果。

(一) 第一階段 — 資格審查

就申請參賽單位針對線上與書面資料、簡介影像檔相關資料予以資格審查。

(二) 第二階段 — 評審審查

通過資格審查的參賽單位，將再由各評審進行審查，以評審個別單獨評審之方式，再次進行審查。

(三) 第三階段 — 綜合評選與實地訪視

將各評審之評審結果，經由評審團隊綜合評審後，選出最終獲獎名單。總獎本年度將頒發金、銀與銅獎若干名，特別獎若干名。

五、辦理時程

- (一) 報名期間：即日起至 2020 年 9 月 25 日 23:59 分止。
- (二) 第一階段：資格審查 2020 年 10 月上旬
- (三) 第二階段：評審審查 2020 年 10 月中旬
- (四) 第三階段：綜合評選與實地訪視 2020 年 10 月下旬
- (五) 頒獎典禮：預計 2020 年 12 月，以頒獎貴賓時間為主

六、評審標準

- (一) 透過公正專業的審查程式，評選出最具代表的獲獎者。
- (二) 由主辦單位邀請政府相關單位專家、學者、業界代表等組成評審團隊，選出總獎與特別獎之獲獎單位。
- (三) 各項評審標準以評審團會議決議內容為主。

七、注意事項

- (一) 請申請人(單位)務必詳實填寫各報名表內容，因審查方式採書面審查，若資料提供不全，將影響評審成績，如獲通知補件應於期限內補正，逾期未補正者視為資格不符。為利報名者自我檢核書件之完整性，請填寫自我檢核表，並予以勾選，確認事項未勾選者視為資格不符。
- (二) 已完成報名程序後，若欲退賽，恕不返還已繳交之文件資料。
- (三) 除 2018、2019 臺灣城鎮品牌獎金獎得主外，若申請人(單位)曾獲相關獎



項，仍不排除其參賽資格，仍得參加。

- (四) 報名本獎所提供文件資料與作品之說明、照片、影片檔案，本獎得於宣傳推廣與展覽之用途。
- (五) 申請人(單位)需配合本獎所制定之評選作業說明。
- (六) 申請人(單位)若未於指定時間完成送件，視同放棄評選資格。
- (七) 申請人(單位)所送之作品文件送退件時，產生之運送費用及相關申報手續文件，將由參賽者自行負責。
- (八) 得獎作品若經檢舉並查證屬實有違反本獎評審作業程序之規定，或有抄襲、仿冒事實，本協會除取消其獲獎資格外，並得撤回頒發之獎狀及獎座。若前述情事致主辦單位或執行單位遭第三人主張權利者，得獎者應立即出面解決，其產生之訴訟費用、律師費用及其他相關費用，悉由得獎者負責；如因此造成主辦單位或執行單位直接或間接(包括但不限於名譽)損害，得獎者亦應無條件負擔賠償責任，主辦單位或執行單位亦得向得獎者另請求懲罰性賠償責任。
- (九) 本簡章如有未盡事宜，主辦單位或執行單位得隨時修訂之。

八、聯絡方式

執行單位：全球品牌管理協會

連絡人：周莉薇經理

電話：(02)7712-1193 / 0939-360912

收件信箱：liwei@gb-ma.com

收件地址：10683 臺北市大安區敦化南路二段 40-1 號 6 樓

評審團隊：

評審主席：臺灣董事學會許士軍理事長

評審副主席：臺灣設計研究院林鑫保副院長、臺北科技大學彭光輝榮譽教授。

評審委員：全球品牌管理協會陳春山理事長、經濟部工業局呂正華局長、玉山金控林俊佑行銷長、中華平面設計協會章琦玫輔導理事長、北科大設計學院黃志弘院長、臺大國發所兼任助理教授/千里步道協會徐銘謙副執行長、北科大互動設計學系王聖銘副教授。(主辦單位保有更動與調整之權利。)

後續輔導及倡議：

- 一、各獲獎單位，將有機會獲得今周刊雜誌之專訪報導。
- 二、不論參賽單位獲獎與否，皆可參加與政府合作舉辦之輔導/協助說明座談會。



社團法人臺灣全球品牌管理協會
Global Brands Management Association
臺北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓
Tel: (02)7712-1193 / Fax: (02)7712-1192
gbma@gb-ma.com / www.gb-ma.com
內政部臺內團字第 1030310792 號函准予立案(2014 年 9 月 5 日成立)
統一編號：38636615

計畫時程：

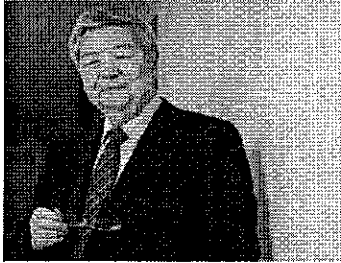
	預計完成時間	備註
1.籌劃期		
1.1 規劃獎項內容、設計評審標準	20200630	
1.2 設計文宣與網站	20200715	
2.執行期		
2.1 網頁上線	20200725	
2.2 北中南說明會	20200725-0925	
2.3 徵件時間	即日起-20200925	
2.4 彙整資料	202009	
2.5 招開評審會議	202010	
2.6 實地訪視	202010	視情況辦理
2.7 持續更新網頁及媒體消息	持續更新	
3.頒獎期		
3.1 公佈得獎名單	202011	
3.2 聯繫得獎者	202011	
3.3 正式頒獎	202012	



社團法人臺灣全球品牌管理協會
Global Brands Management Association
臺北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓
Tel: (02)7712-1193 / Fax: (02)7712-1192
gbma@gb-ma.com / www.gb-ma.com
內政部臺內團字第 1030310792 號函准予立案(2014 年 9 月 5 日成立)
統一編號：38636615

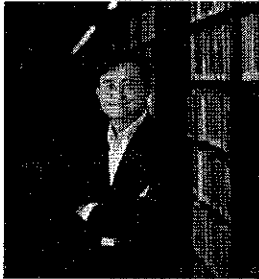
評審團隊介紹：

評審主席

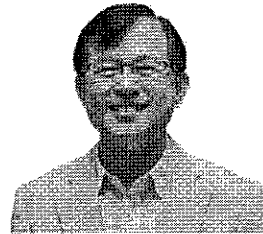


臺灣董事學會許士軍理事長

評審副主席

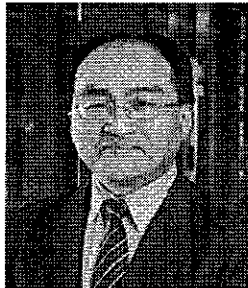


臺灣設計研究院
林鑫保副院長



臺北科技大學
彭光輝榮譽教授

評審委員



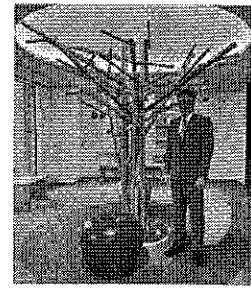
經濟部工業局
呂正華局長



全球品牌協會
陳春山理事長



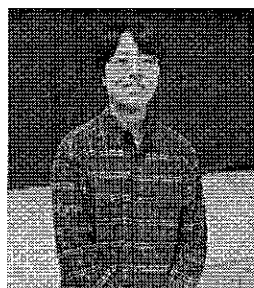
北科大設計學院
黃志弘院長



玉山金控
林俊佑行銷長



中華平面設計協會
章琦玫輔導理事長



台大國家發展研究所兼任助理教授
千里步道協會 副執行長
徐銘謙



北科大互動設計學系
王聖銘副教授



附件一：臺灣城鎮品牌獎報名表

城鎮名					請在此貼上 城鎮識別Logo	
申請 負責人	姓名		連 絡 人	姓名		
	職稱			職稱		
	電話			電話		
	e-mail			e-mail		
通訊地址						
城鎮品牌 SLOGAN						
社群媒體	官方網站：					
	Facebook粉絲專頁：					
	Instagram帳號：					
	其他社群媒體：					
城鎮基本資料	<p>1. 所經營之社群媒體是否有外國語言版本：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 如回答是，請條列出語言別與網址：</p> <p>2. 城鎮內之具歷史意義之建築或空間，如古蹟、老街、村落等，請條列：</p> <p>3. 城鎮內特有之歷史活動、文化活動與節慶活動，請條列：</p> <p>4. 2018-2020年間是否有辦理過國際性活動：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 如有辦理，請提供活動名稱與統計參訪人數：</p> <p>5. 城鎮具在地特色之傳統技藝與傳統美食，請條列：</p>					



	<p>6. 城鎮特有之自然景觀、自然資源或特有種生物，請條列：</p> <p>7. 城鎮主要產業：</p> <p>8. 是否為國發會地方創生優先推動之鄉鎮市區：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>9. 是否曾參與工業局之智慧城鄉計畫：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>10. 是否曾參與工業局之創業歸故里計畫：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>11. 是否曾報名參與2018、2019臺灣城鎮品牌獎：<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否</p> <p>12. 城鎮主要商圈之電子支付系統之類別與使用比例，請簡述：</p> <p>13. 是否有吉祥物？<input type="checkbox"/>是 <input type="checkbox"/>否 如回答是，請提供吉祥物名稱及圖片一張， 吉祥物名稱： 吉祥物圖片：</p>
2018-2020 各類得獎事蹟	<p>(條列式，若無則免填) 填寫範例： 2018.00.00 xxx獎 xx名</p>
2018-2020 各類重點新聞 報導	<p>(條列式，若無則免填) 填寫範例： 2018.00.00 xx報 標題 (如有網路連結請附網址)</p>



附件二：臺灣城鎮品牌獎評鑑指標

壹、參賽單位簡介 (10 分)

-----說明-----

提供鄉鎮區市 (縣轄市) 的簡介，例如：城鎮的地理方位、基礎建設、獨特文化與生活型態等。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----

貳、參賽單位細況說明

-----說明-----

請注意以下每項指標，文字及照片須為 1 頁 A4 以上，8 頁 A4 以下。若實在有需補充資料，可於最後增為附錄。提醒您，附錄資料僅供參考，不列入評分。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----

一、形象識別 設計經營 (20 分)

-----說明-----

城鎮品牌形象最直接的簡單地說就是與其他城鎮的差異處，例如讓外來者一走進城鎮所見到的公共設施或街道和店面招牌改造等，都能清楚的讓人感受到不同。而這些都需透過設計與經營二者相輔相成，才能使之發揮最大功效。請詳細說明城鎮品牌形象、品牌設計與品牌經營等相關部分的具體成效、改變之前後對照以及差異說明，透過具體作為與實際影響，並解釋提升鑑別度與活化城鎮空間之內涵。

填答參考方向如下：

- 1、品牌形象設計之整體經營一致性。(例如市徽、市花、視覺設計、網站設計、文宣設計等。)
- 2、城鎮內利於形象建立之硬體設施或公共設施。(例如：古蹟空間活化、主要街道設計等。)
- 3、城鎮是否有其他利於形象建立之軟體服務、系統規劃或應用設計的流程設計與服務。
- 4、請提出上述 1~3 項媒體 (不限平面或數位) 相關報導之佐證。

請注意本項文字及照片總篇幅須為 1 頁 A4 以上，8 頁 A4 以下。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----



二、文化傳承 生活創新 (20 分)

-----說明-----

每個城鎮都具備著獨樹一幟的特色與文化，藉由代代相傳與文物保留，後人得以窺得當時風貌，亦能號召有志之士投入維護保存。如何透過城鎮具體作為與實際成效，將地方文化和特色廣宣活化再利用，向不同地區展現其獨有之風格，請詳細說明之。

填答參考方向如下：

- 1、當地獨特歷史文化與人文生活。（例如：生活空間與環境特色營造、文化保存和青年參與...等。）
- 2、較具歷史或人文代表性的社區或區域。
- 3、地方文化特色。（例如：在地產業與地方文化融合、產業教育推廣、以工換宿或觀光工廠...等。）

請注意本項指標文字及照片總篇幅須為 1 頁 A4 以上，8 頁 A4 以下。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----

三、品牌深耕 創意行銷 (20 分)

-----說明-----

城鎮的推廣與宣傳，兩者皆需要強而有力的行銷手段，才能將其所具備的文化與特色向外推廣。於當地與民眾及在地團體共同合作或其執行之具體作為與實際影響，是否透過此方式促使鄉鎮的行銷有著顯著的成效，請詳細說明之。

填答參考方向如下：

- 1、曾舉辦的活動其相關主軸與廣宣方向，針對行銷之部分能特別著墨。
- 2、曾參加被認證型式或相關的活動獎項，說明其所帶來的優勢與獲益。
- 3、現前是否已有針對行銷部分，規劃策略方向及目標期程。（例如：特殊節慶活動如何吸引觀光客、在地農特產品的外銷或針對遊客之活動。）
- 4、試提出未來 2~3 年度內預計辦理活動的行銷推廣策略。（簡略介紹活動、說明如何應用與規劃行銷互動，以造成創新行銷、提升曝光率與吸引外籍遊客等效應。）
- 5、請提供申請單位之宣傳影片（3~5 分鐘為限，若無則不需提供。）

請注意本項指標文字及照片總篇幅須為 1 頁 A4 以上，8 頁 A4 以下。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----



四、智慧數位 未來策略 (20 分)

-----說明-----

臺灣既有的優勢，即在於科技創新外還有相當豐富的文化色彩。近年來鄉鎮治理的研究與討論，顯示「大數據」及「人」才是解決問題的關鍵，從傳統到智慧的轉型在決策與執行的種種因素皆決定著轉型成功與未來願景。如何藉由下列四大領域：智慧環境、智慧教育、智慧經濟、智慧生活，翻轉鄉鎮，創造未來，請詳細說明之。

填答參考方向如下：

- 1、如何結合政府與民間力量，利用如數位支付等工具，促進在地商業發展，民眾生活更形便利？
- 2、是否藉由公部門與市民一同協力資源整合，使鄉鎮數位效益最大，尋求社會資源有效整合運用，共創價值和共享利潤？
- 3、是否為促進民眾參與，從服務設計開始進行改良，藉由個人化及遊戲化等要素實施，進而確切反映民眾需求？或讓民眾體驗實作過程，激勵並促進民眾的參與，進而打造永續智慧鄉鎮生活？
- 4、是否能（或如何）整合大數據資源，擬定數位治理策略，有效收集民眾主動分享之相關訊息，從巨量且多元的數據中萃取可用之資訊以供決策參考？

請注意文字及照片總篇幅須為 1 頁 A4 以上，8 頁 A4 以下。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----

五、環境教育 綠色經濟 (20 分)

-----說明-----

鄉鎮於環境保護、環境教育與綠能等部份之具體成效及亮點。於當地推動時與民眾、社區及其他團體之共同合作的具體作為與實際影響，是否因此促進環境、社會等多面相的融合，請詳細說明之。

填答參考方向如下：

- 1、鄉鎮對於永續生態、發展與環境特色的結合與實踐。（例如：生態資源保育與特色發展...等）
- 2、鄉鎮進行產業發展，兼顧環境保護，使其相互平衡的策略與實踐。
- 3、鄉鎮推動之綠能或環保政策，針對執行過程與成效說明之。

請注意本項指標文字及照片總篇幅須為 1 頁 A4 以上，8 頁 A4 以下。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----



社團法人臺灣全球品牌管理協會
Global Brands Management Association
臺北市 10683 大安區敦化南路二段 40 號 6 樓
Tel: (02)7712-1193 / Fax: (02)7712-1192
gbma@gb-ma.com / www.gb-ma.com
內政部臺內團字第 1030310792 號函准予立案(2014 年 9 月 5 日成立)
統一編號：38636615

六、願景與實踐 (10 分)

-----**說明**-----

申請單位可就其主要城鎮的再生或更新計畫，其如何促進該區或鄰近區域的影響與發展，或該單位未來發展與規劃等描述之。

-----**以上說明文字，填答時請刪除**-----



附件三：城鎮品牌地方貢獻獎

類別	<input type="checkbox"/> 個人 <input type="checkbox"/> 團隊			
姓名或團隊名稱				
團隊人員名單	職稱	姓名		如非本國籍 請填寫國籍
	(如表格不夠請自行添加)			
申請負責人	姓名		連 絡 人	姓名
	職稱			職稱
	電話			電話
	e-mail			e-mail
通訊地址				
團隊SLOGAN				
社群媒體	官方網站：			
	Facebook粉絲專頁：			
	Instagram帳號：			
	其他社群媒體：			
基本資料	1. 如為團體申請，團體類別為： <input type="checkbox"/> 成立五年內之公司 <input type="checkbox"/> 成立超過五年之公司/企業 <input type="checkbox"/> 立案之人民團體 <input type="checkbox"/> 基於志趣所組成之團體 2. 所經營之社群媒體是否有外國語言版本： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 如回答是，請條列出語言別與網址： 3. 個人/團體所從事之地方工作主要為： <input type="checkbox"/> 科技性 <input type="checkbox"/> 人文性 4. 是否參與工業局「創業歸故里」計畫： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 如回答是，請列出目前參與階段： 5. 請勾選個人或團隊事蹟所符合之評鑑指標(請擇一項或多項勾選)： <input type="checkbox"/> 城鎮品牌行銷 <input type="checkbox"/> 地方文化傳承創新 <input type="checkbox"/> 應用數位智慧			



	<input type="checkbox"/> 品牌形象設計經營 <input type="checkbox"/> 發展綠色環境永續
2018-2020 各類得獎事蹟	(條列式，若無則免填) 填寫範例： 2018.00.00 xxx 獎 xx 名
2018-2020 各類重點新聞報導	(條列式，若無則免填) 填寫範例： 2018.00.00 xx 日報 標題 (如有網路連結請附網址)



附件四：城鎮品牌地方貢獻獎評鑑指標

-----說明-----

以下文字暨照片之總篇幅須為3頁A4以上，20頁A4以下。若實在有需補充資料，可於最後增為附錄。提醒您，附錄資料僅供參考，不列入評分。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----

壹、簡介

-----說明-----

提供個人或團隊簡介，例如：個人背景、團隊背景、組成契機與緣由等。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----

貳、個人或團隊針對城鎮品牌發展之傑出事蹟及貢獻

-----說明-----

請從以下五大評鑑指標：城鎮品牌行銷、地方文化傳承創新、城鎮品牌形象設計經營、應用數位智慧、與發展綠色環境永續，依前開報名表所勾選之項目進行填答。

填答參考方向如下：

- 1、助於地方文化的傳承與創新，對於形象建立有大幅度的提升或提高當地城鎮之品牌識別度。
- 2、協助地方公部門、企業或團隊，進行當地品牌之形象發展與設計，針對經營成果有改善或顯著成效。
- 3、改良修正或提供城鎮的手法與管道，使城鎮的推廣與宣傳透過此行銷手法，帶來實際影響。
- 4、結合諸如大數據，AI 與電子支付等數位工具，進而協助城鎮打造智慧生活。
- 5、結合鄉鎮環境與特色進行綠色保護、進行環境教育與提升生態永續，實踐環境與社會之融合。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----

參、願景與實踐

-----說明-----

個人或團隊，可就其未來之發展與規劃等，為相關之描述。

-----以上說明文字，填答時請刪除-----



附件五：參選聲明書暨資料處理同意書

_____以下簡稱（本人/本單位）申請參選「2020 臺灣城鎮品牌獎」，所提供之參選資料內容，絕無虛偽或隱匿情事，如有違反上開情事者，願依 貴協會相關規定處理，並負相關法律之責任。

同時，本人（單位）同意 貴協會因選拔活動所需，以本人（單位）所提供之參選資料與本人（單位）聯絡，且授權 貴協會將參選資料送請評審委員會評審。

本人（單位）如經評審獲獎後，亦同意 貴協會在公開場合（公告、宣傳、表揚等）、網站、相關印刷物及影音資料上，得繼續使用本人（單位）提供之參選資料（包含肖像、聲音等個人資料）作活動推廣。

特此聲明

此致

社團法人臺灣全球品牌管理協會

立同意書人（單位）：

【 簽章 】

中華民國 年 月 日



附件六：著作財產權授權同意書

_____以下簡稱（本人/本單位）茲同意無償授權社團法人臺灣全球品牌管理協會（以下簡稱全品會）使用本人（單位）報名參加「2020 臺灣城鎮品牌獎」或「城鎮品牌青年地方貢獻獎」之著作（作品）。

本人（單位）同意並擔保以下條款：

1. 本人（單位）授權之著作（作品）內容皆為自行創作。
2. 本人（單位）擁有完全權利與權限簽署並履行本同意書，且已取得簽署本同意書必要之第三者同意與授權。（例非原創音樂、畫面等版權授權）。
3. 著作財產權同意供全品會行使於「2020 臺灣城鎮品牌獎」、「城鎮品牌地方貢獻獎」及其相關系列活動，為其他一切著作權財產權利用行為之權利。
4. 授權之著作（作品）無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。
5. 如違反本同意書各項規定，本人（單位）須自負法律責任。於本同意書內容範圍內，因可歸責於申請人之事由致全品會受有損害，本人（單位）應負賠償全品會之責。

此 致

社團法人臺灣全球品牌管理協會

立同意書人（單位）：

【 簽章 】

中華民國 年 月 日



附件七：自我檢核表

項目	檢核事項	
應繳資料 確認	臺灣城鎮品牌獎	已繳交下列申請資料 (請逐一勾選檢核) <input type="checkbox"/> 1、臺灣城鎮品牌獎報名表 (附件一) <input type="checkbox"/> 2、臺灣城鎮品牌獎評鑑指標 (附件二) <input type="checkbox"/> 3、參選聲明書暨資料處理同意書 (附件五) <input type="checkbox"/> 4、著作財產權同意書 (附件六) <input type="checkbox"/> 5、自我檢核表 (附件七) <input type="checkbox"/> 6、申請資料並請提供電子檔案 (上述 1-4 項目請務必提供電子檔資料) 備註：上項資料應備齊，缺一不予受理 (原件不予退回，尚祈諒察)
	地方貢獻獎	已繳交下列申請資料 (請逐一勾選檢核) <input type="checkbox"/> 1、城鎮品牌地方貢獻獎報名表 (附件三) <input type="checkbox"/> 2、城鎮品牌地方貢獻獎評鑑指標 (附件四) <input type="checkbox"/> 3、參選聲明書暨資料處理同意書 (附件五) <input type="checkbox"/> 4、著作財產權同意書 (附件六) <input type="checkbox"/> 5、自我檢核表 (附件七) <input type="checkbox"/> 6、申請資料並請提供電子檔案 (上述 1-4 項目請務必提供電子檔資料) 備註：上項資料應備齊，缺一不予受理 (原件不予退回，尚祈諒察)
確認事項	<input type="checkbox"/> 1、申請所檢附之文件如經查證有虛偽不實之情事，應取消報名資格，並繳還獲頒獎座。 <input type="checkbox"/> 2、申請人 (單位) 同意，如有需要應配合主辦單位進行實地考察。 <input type="checkbox"/> 3、申請人 (單位) 應擔保報名「2020 臺灣城鎮品牌獎」活動所附資料未侵犯他人商標、專利及著作權等智慧財產權之情事；並確保本會得於教育宣導或行銷宣傳等業務範圍內，合法使用上開資料。	

申請人 (單位) 簽章：

