

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	公務預算科			辦理日期	114 年 5 月 22 日										
活動名稱	115 年度預算編製與執行研習			宣導對象	臺南市全體主計人員										
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
	女	男	其他												
	115	35	0												
		共計													
		150													
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____														
CEDAW 應用	1. CEDAW 第____35____號一般性建議：基於性別之暴力侵害婦女行為，存在於人際接觸所有空間及領域，包括在網路或其他數位環境中發生之暴力行為。														
<h3>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</h3>															
<p>■ 宣導媒材內容概述：播放宣導短片 1 部《保護自己:”絕”不上傳隱私照片》，影片以一位女性主角的視角，呈現她在社交平台上收到陌生人要求交換隱私照片的情境，強調「絕不上傳隱私照片」的重要性。影片進一步展示了若隱私照片被散播，可能對個人生活造成的嚴重影響，包括社交關係的破裂、心理壓力的增加，甚至可能引發法律問題。最後，影片提供了相關資源與聯絡方式，鼓勵觀眾在遭遇數位性別暴力時，尋求協助與支持。</p> <p>■ 宣導過程概述：此影片強調了在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：結合現有資源，利用課程進行前做宣導。</p> <p>■ 執行成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 場次規模(含參與人次):一場 150 人 2. 目標達成狀況:原定 150 人，達成率 100% 3. 影響範圍:臺南市政府主計處及所屬主計人員 4. 對促進性別平等之效益:可達有效宣導 															

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



藉由預算研習課程，宣導在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題。



藉由預算研習課程，宣導在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	主計處統計科			辦理日期	114 年 9 月 10 日
活動名稱	114 年臺南市統計業務講習會			宣導對象	府內單位、所屬機關及各公所辦理統計業務人員
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	80	37	-		
	共計				
	117				
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 條：締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 2. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是：(a) 人人有不可剝奪的工作權利；(b) 享有相同就業機會的權利，包括在就業方面相同的甄選標準；(c) 享有自由選擇專業和職業，提升和工作保障，一切服務的福利和條件，接受職業培訓和進修，包括實習培訓、高等職業培訓和經常性培訓的權利；(d) 同等價值的工作享有同等報酬包括福利和享有平等待遇的權利，在評定工作的表現方面，也享有平等待遇的權利；(e) 享有社會保障的權利，特別是在退休、失業、疾病、殘廢和老年或在其他喪失工作能力的情況下，以及享有帶薪度假的權利；(f) 在工作條件方面享有健康和安全保障，包括保障生育機能的權利。				

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所製作且具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應為民眾

3. CEDAW 第 13 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：(a)領取家屬津貼的權利；(b)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利；(c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。
4. CEDAW 第 9 號一般性建議：有關婦女狀況的統計資料
有鑑於統計資料對瞭解《公約》各締約國的婦女真實情況是絕對必要的，委員會觀察到許多提交報告供委員會審議的締約國並未提供統計數字，建議各締約國盡力確保其負責規劃全國人口普查和其他社會、經濟調查統計部門編制的調查問卷，在絕對數字和百分比方面均按性別劃分數據，以便相關使用者得依其興趣獲得特定部門的婦女狀況資料。
5. CEDAW 第 13 號一般性建議：同工同酬
《消除對婦女一切形式歧視公約》的絕大多數締約國，皆已批准國際勞工組織公約第 100 號男女同工同酬的內容，自 1983 年以來已審議締約國的 51 份初次報告和 5 份第二次定期報告，考量雖然各締約國的報告表明即使許多國家在立法中已接受同工同酬原則，但要確保落實該原則尚要更多的努力，從而克服勞動力市場性別隔離的狀況，建議各締約國，
- 為充分實施《消除對婦女一切形式歧視公約》，鼓勵尚未批准國際勞工組織公約第 100 號的締約國加以批准；
 - 考慮研究、發展和採用不分性別標準為基礎的工作評價制度，以便於對目前主要以婦女為主的不同性質工作和目前主要以男性為主的工作進行價值方面的比較，締約國亦應在向消除對婦女歧視委員會提交的報告中列入所取得的情況；
 - 盡可能支持設立執行機構，並鼓勵適用集體勞資協議的各方，努力確保同工同酬原則得到執行。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所製作且具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應為民眾

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**勞動力為推動經濟社會發展的重要因子，促進性別平等的勞動市場，助於提升社會生產力，本處配合行政院主計總處按月辦理「臺灣地區人力資源調查」，定期蒐集有關勞動力之相關資料，依據歷年調查結果，剖析本市勞動市場性別狀況如下：
 1. 113 年本市勞動參與率男性大於女性，性別差異為六都第二小，性別差異五年間縮小 2.5 個百分點。以年齡組分，113 年以 45-64 歲性別差異男性高於女性 19.5 個百分點最大；以婚姻狀況分，113 年以離婚、分居或喪偶性別差異男性高於女性 22.2 個百分點最大。
 2. 以行業別之性別占比觀察，113 年本市農業部門及工業部門男性占比大於女性，服務業部門則相反。以職業別之性別占比，113 年本市「民意代表、主管及經理人員」男性占比大於女性最多。
 3. 113 年本市平均每週工時呈現男性高於女性 0.73 小時。113 年本市從業身分以雇主男性高於女性 52.4 個百分點及無酬家屬工作者女性高於男性 47.0 個百分點，性別差異較大。
 4. 113 年本市整體失業率男性高於女性，性別差異絕對值為六都第三低，女性失業率五年間減少 0.7 個百分點。以學歷分，113 年以國中性別差異最大，男性高於女性超過 1 個百分點；以年齡組分，15-24 歲歷年變化最為明顯，由女性較高轉為男性較高；以婚姻狀況分，113 年以未婚者失業率最高且男性高於女性 0.7 個百分點。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於 114 年臺南市統計業務講習會時，於業務宣導結束後，進入綜合研討時間前，向府內單位、所屬機關及各公所辦理統計業務人員說明本市勞動市場的性別狀況，且與 CEDAW 概念之關聯性。
- **資源投注與結合情形：**利用行政院主計總處發布之人力資源調查統計結果撰寫「從勞動力狀況資料看臺南市推動性別平權之現況」之 CEDAW 自製教材，過程經性別平等辦公室協助確認 CEDAW 條文及一般性建議與本文的相關性與正確性。
- **執行成效：**提供 117 名辦理統計業務人員認識 CEDAW 概念及本市勞動市場性別狀況。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所製作且具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應為民眾

宣導活動照片



照片說明：宣導 CEDAW 自製宣導媒材，解說本市勞動市場性別狀況。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所製作且具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應為民眾

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	主計處統計科			辦理日期	114 年 9 月 10 日	
活動名稱	114 年臺南市統計業務講習會			宣導對象	府內單位、所屬機關及各公所辦理統計業務人員	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒 材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	80	37	-			117
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 11 條：消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 2. CEDAW 第 14 條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠，尤其是保證她們有權(e)組織自助團體和合作社，以通過受僱和自營職業的途徑取得平等的經濟機會；(f)參加一切社區活動；(g)有機會取得農業信貸，利用銷售設施，獲得適當技術，並在土地改革和土地墾殖計畫方面享有平等待遇。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：112 年佳里區公所以漳洲社區青年女農楊淑華、陳映蓉為主角，描述 2 位女青農在家鄉的土地堅持以無毒農法栽種稻米及葉菜自創品牌的故事，青年女力實踐生態與性平觀念，突破傳統農村婦女依附男性勞動務農的刻板印象。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於 114 年臺南市統計業務講習會時，於業務宣導結束後，進入綜合研討時間前，向府內單位、所屬機關及各公所辦理統計業務人員撥放影片。</p> <p>■ 資源投注與結合情形：撥放由臺南市政府性別平等辦公室與佳里區公所合作拍攝 113 年 CEDAW 宣導影片「女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動」。</p> <p>■ 執行成效：提供 117 名辦理統計業務人員認識 CEDAW 概念。</p>						

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所製作且具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應為民眾

宣導活動照片



照片說明：播放 CEDAW 性別平等辦公室宣導短片

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所製作且具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應為民眾