

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	主計處統計科			辦理日期	113 年 9 月 10			
活動名稱	113 年臺南市統計業務講習會			宣導對象	府內單位、所屬機關及各公所 辦理統計業務人員			
宣導人數	性別		共計 114	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義	<input type="checkbox"/> 文宣		
	女	男			<input type="checkbox"/> 廣播錄音檔	<input type="checkbox"/> 簡報		
	85	29			<input type="checkbox"/> 其他 _____	<input type="checkbox"/> 影片		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____							
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 7 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下：(b) 參加政府政策的制定及其執行，並擔任各級政府公職，執行一切公務。 2. CEDAW 第 10 條：締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。 3. CEDAW 第 11 條： 第 1 項：「締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是：(a) 人人有不可剝奪的工作權利…；(f) 在工作條件方面享有健康和安全保障，包括保障生育機能的權利。」 第 2 項：「締約各國為使婦女不致因結婚或生育而受歧視，又為保障其有效的工作權利起見，應採取適當措施：(a) 禁止以懷孕或產假為理由予以解僱，以及以婚姻狀況為理由予以解僱的歧視，違反規定者予以制裁 (b) 實施帶薪產假或具有同等社會福利的產假，而不喪失原有工作、年資或社會津貼。…」 4. CEDAW 第 12 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在保健方面對婦女的歧視。							

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

視，保證她們在男女平等的基礎上取得各種包括有關計畫生育的保健服務。儘管有本條第 1 款的規定，締約各國應保證為婦女提供有關懷孕、分娩和產後期間的適當服務，必要時予以免費，並保證在懷孕和哺乳期間得到充分營養。

5. CEDAW 第 21 號一般性建議：「…少女結婚生育，對其健康會造成不利影響，同時妨礙其學業，導致其經濟自立也受到侷限…」（第 21 號第 36 段）。

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**為了更好理解本市 CEDAW 推行性別平等的現況，有必要找尋一個可量化且客觀的指標進行分析，作為政策改善的方向與依據，本次宣導媒材以本處 113 年 5 月公告上網的專題統計分析「臺南市性別不平等指數性別分析」為主題，說明 111 年本市性別不平等指數 GII 0.020 居 6 都第 3，為歷年最低，且自 108 年起呈現逐年降低之趨勢。另與世界 166 個國家比較，介於第 3 名瑞士 0.018 及第 4 名瑞典 0.023 之間，優於美國以及亞洲所有國家。計算性別不平等指數 GII 的三個關鍵領域生殖健康、賦權和勞動市場及 5 項指標孕產婦死亡率(人/10 萬活嬰)、未成年生育率(%)、國會議員比率(%)、25 歲以上受過中等教育以上之人口比率(%)及 15 歲以上人口勞動力參與率(%)等，皆與 CEDAW 概念十分緊密，因此透過宣導媒材來介紹本市性別平等及 CEDAW 之成果。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於 113 年臺南市統計業務講習會時，利用中場休息時間向府內單位、所屬機關及各公所辦理統計業務人員說明本市性別不平等指數 GII 0.020 居 6 都第 3，為歷年最低，且與 CEDAW 概念之關聯性。
- **資源投注與結合情形：**本篇分析「臺南市性別不平等指數性別分析」撰寫過程邀請性別平等辦公室、社會局及衛生局等相關業務單位開會討論。
- **執行成效：**提供 114 名辦理統計業務人員認識 CEDAW 概念。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



照片說明：性別不平等指數架構

CEDAW 自製宣導媒材：

- 1.臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 2.僅懸掛紅布條不得算入
- 3.CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	臺南市政府主計處/會計科			辦理日期	113 年 10 月 21			
活動名稱	臺南市政府主計處 113 年性別意識課程-CEDAW 國際發展背景、條文內容及一般性建議			宣導對象	本處同仁			
宣導人數	性別		共計 女 29 男 17 其他 -	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義	<input type="checkbox"/> 文宣		
					<input type="checkbox"/> 廣播錄音檔	<input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 影片		
					<input type="checkbox"/> 其他 _____			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____							
CEDAW 應用	<p>6. CEDAW 第 7 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在本國政治和公共生活中對婦女的歧視，特別應保證婦女在與男子平等的條件下：(b) 參加政府政策的制定及其執行，並擔任各級政府公職，執行一切公務。</p> <p>7. CEDAW 第 10 條：締約各國應採取一切適當措施以消除對婦女的歧視，以保證婦女在教育方面享有與男子平等的權利，特別是在男女平等的基礎上保證。</p> <p>8. CEDAW 第 11 條：</p> <p style="margin-left: 2em;">第 1 項：「締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是：(a) 人人有不可剝奪的工作權利…；(f) 在工作條件方面享有健康和安全保障，包括保障生育機能的權利。」</p> <p style="margin-left: 2em;">第 2 項：「締約各國為使婦女不致因結婚或生育而受歧視，又為保障其有效的工作權利起見，應採取適當措施：(a) 禁止以懷孕或產假為理由予以解僱，以及以婚姻狀況為理由予以解僱的歧視，違反規定者予以制裁 (b) 實施帶薪產假或具有同等社會福利的產假，而不喪失原有工作、年資或社會津貼。…」</p>							

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

9. CEDAW 第 12 條：締約各國應採取一切適當措施以消除在保健方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上取得各種包括有關計畫生育的保健服務。儘管有本條第 1 款的規定，締約各國應保證為婦女提供有關懷孕、分娩和產後期間的適當服務，必要時予以免費，並保證在懷孕和哺乳期間得到充分營養。
10. CEDAW 第 21 號一般性建議：「…少女結婚生育，對其健康會造成不利影響，同時妨礙其學業，導致其經濟自立也受到侷限…」（第 21 號第 36 段）。

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**為了更好理解本市 CEDAW 推行性別平等的現況，有必要找尋一個可量化且客觀的指標進行分析，作為政策改善的方向與依據，本次宣導媒材以本處 113 年 5 月公告上網的專題統計分析「臺南市性別不平等指數性別分析」為主題，說明 111 年本市性別不平等指數 GII 0.020 居 6 都第 3，為歷年最低，且自 108 年起呈現逐年降低之趨勢。另與世界 166 個國家比較，介於第 3 名瑞士 0.018 及第 4 名瑞典 0.023 之間，優於美國以及亞洲所有國家。計算性別不平等指數 GII 的三個關鍵領域生殖健康、賦權和勞動市場及 5 項指標孕產婦死亡率(人/10 萬活嬰)、未成年生育率(%)、國會議員比率(%)、25 歲以上受過中等教育以上之人口比率(%)及 15 歲以上人口勞動力參與率(%)等，皆與 CEDAW 概念十分緊密，因此透過宣導媒材來介紹本市性別平等及 CEDAW 之成果。
- **宣導過程概述：**本次宣導係請本處統計科利用課後時間，向同仁說明本市性別不平等指數 GII 0.020 居 6 都第 3，為歷年最低，且與 CEDAW 概念之關聯性。
- **資源投注與結合情形：**本篇分析「臺南市性別不平等指數性別分析」撰寫過程邀請性別平等辦公室、社會局及衛生局等相關業務單位開會討論。
- **執行成效：**提供本處同仁認識 CEDAW 概念。

CEDAW 自製宣導媒材：

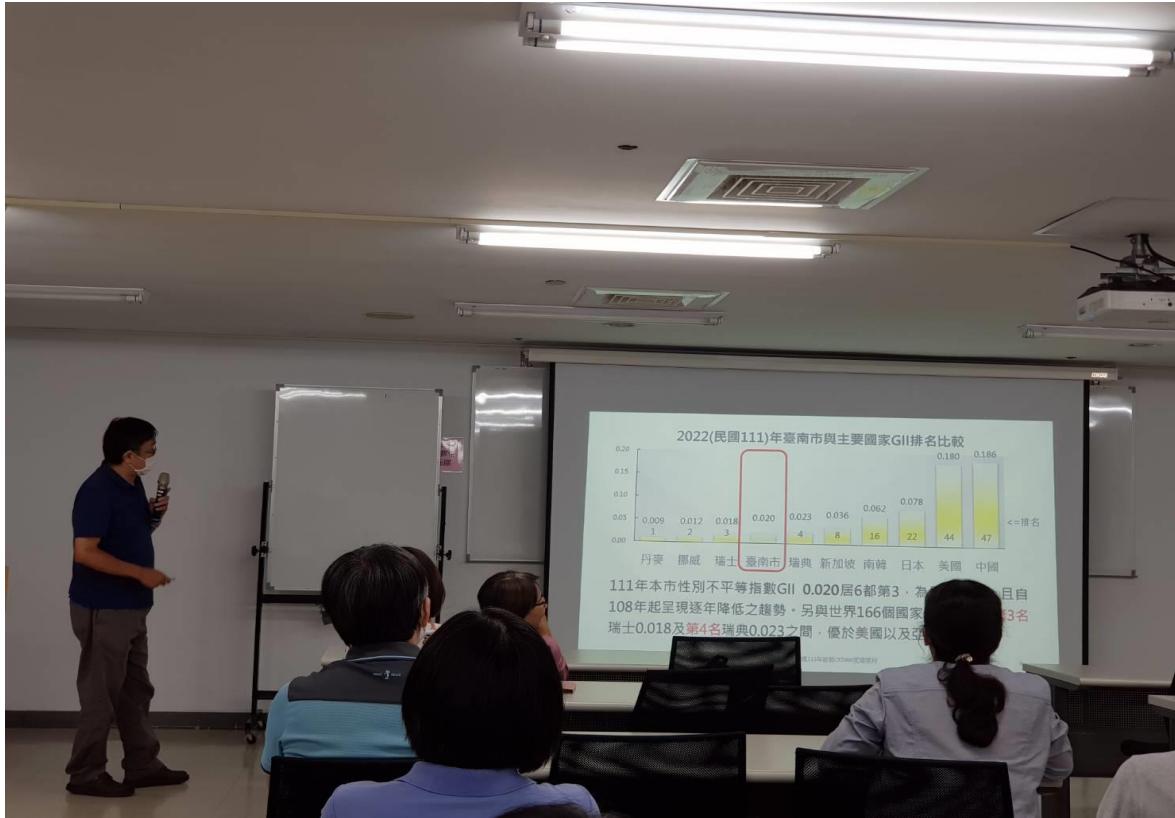
1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)



照片說明：2022 年臺南市與主要國家 GII 排名比較

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	主計處統計科			辦理日期	113 年 9 月 10			
活動名稱	113 年臺南市統計業務講習會			宣導對象	府內單位、所屬機關及各公所辦理統計業務人員			
宣導人數	性別		共計 85 29 - 114	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義	<input type="checkbox"/> 文宣	<input type="checkbox"/> 簡報	
	女	男			<input type="checkbox"/> 廣播錄音檔	<input checked="" type="checkbox"/> 影片		
					<input type="checkbox"/> 其他 _____			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____							
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：改變性別刻板印象與偏見。 2. CEDAW 第 11 條：消除在就業方面對婦女的歧視。 3. CEDAW 第 13 條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視。 4. CEDAW 第三次國家報告結論性意見與建議：第 27 點(a)製作影片鼓勵女孩和男孩非傳統領域求職，消除性別刻板印象之職業隔離。							

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述：**臺南左鎮，地理位置位於臺南市之東南端，總人口數不到 5000 人....卻有著偏鄉性平故事....一位堅強從事土木工程的女性，從業之心路歷程及女性自我成就，期待讓觀看者了解職業不分性別，破除職業性別隔離，女性從事土木工程行業的能力與價值。
- **宣導過程概述：**本場次宣導於 113 年臺南市統計業務講習會時，利用中場休息時間向府內單位、所屬機關及各公所辦理統計業務人員播放影片。
- **資源投注與結合情形：**撥放由臺南市政府性別平等辦公室與左鎮區公所合作拍攝 112 年 CEDAW 宣導影片「別叫我老闆娘」。
- **執行成效：**提供 114 名辦理統計業務人員認識 CEDAW 公約核心精神、SDGs 目標 5 「實現性別平等，並賦予婦女權力」及 性別平等政策綱領等理念。

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



照片說明



照片說明

CEDAW 自製宣導媒材：

- 1.臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
- 2.僅懸掛紅布條不得算入
- 3.CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

臺南市政府主計處 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	公務預算科			辦理日期	114 年 5 月 22 日		
活動名稱	115 年度預算編製與執行研習			宣導對象	臺南市全體主計人員		
宣導人數	性別		共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義	<input type="checkbox"/> 文宣	<input type="checkbox"/> 簡報
	女	男			<input type="checkbox"/> 廣播錄音檔	<input checked="" type="checkbox"/> 影片	
	115	35	0	150	<input type="checkbox"/> 其他 _____		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____						
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 35 號一般性建議：基於性別之暴力侵害婦女行為，存在於人際接觸所有空間及領域，包括在網路或其他數位環境中發生之暴力行為。						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：播放宣導短片 1 部《保護自己：“絕”不上傳隱私照片》，影片以一位女性主角的視角，呈現她在社交平台上收到陌生人要求交換隱私照片的情境，強調「絕不上傳隱私照片」的重要性。影片進一步展示了若隱私照片被散播，可能對個人生活造成的嚴重影響，包括社交關係的破裂、心理壓力的增加，甚至可能引發法律問題。最後，影片提供了相關資源與聯絡方式，鼓勵觀眾在遭遇數位性別暴力時，尋求協助與支持。 ■ 宣導過程概述：此影片強調了在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題。 ■ 資源投注與結合情形：結合現有資源，利用課程進行前做宣導。 ■ 執行成效： <ol style="list-style-type: none"> 1. 場次規模(含參與人次):一場 150 人 2. 目標達成狀況:原定 150 人，達成率 100% 3. 影響範圍:臺南市政府主計處及所屬主計人員 4. 對促進性別平等之效益:可達有效宣導 							

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)

宣導活動照片



藉由預算研習課程，宣導在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題。



藉由預算研習課程，宣導在數位時代，保護個人隱私的重要性，並呼籲大家共同關注與防範數位性別暴力的問題

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容含有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾(人事處、政風處、主計處及秘書處可對內部人員宣導)