

臺南市新聞及國際關係處性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	新聞及國際關係處
辦理日期	107年1月1日-12月31日
活動名稱	本市第三公用頻道託播
活動人數	有線電視收視用戶約422,931戶（統計人數係以訂閱之戶數為計算）
宣導/活動內容	託播影片：誰來定義好人才；學生劇展-Young·愛·情系列：今天我代課、孝悌兒童、出遊；人生劇展-親愛的陌生人、當我們同在一起、幸福蜜方等，影片內容包含性平處廣告、性平微電影、本市女孩日 Logo 標章設計成果影片、親子及家庭議題、老年照顧及外籍人士來台故事。
成效評估	107年度總計播出10部影片約290小時，片源多數為向電視公司購買公播版權或找尋機關自製之宣導影片播放。透過劇情發展及內容促使觀看民眾對家庭議題、親子關係、老年照護、性別就業歧視、國籍等與性別平等相關之議題引發省思進而翻轉行為。

活動照片



台灣女孩日 in 台南 標章設計成果發表影片播出畫面