

臺南市政府性別影響評估檢視表

壹、計畫名稱	創新學院活動(中高階經理人創新學院推動計畫)	<input type="checkbox"/> 府一層決行計畫
		<input checked="" type="checkbox"/> 非府一層決行計畫
貳、主辦機關	臺南市政府經濟發展局	
參、計畫內容涉及領域	勾選(可複選)	
3-1 政治、社會、國際參與領域		
3-2 勞動、經濟領域	✓	
3-3 福利、脫貧領域		
3-4 教育、文化、科技領域		
3-5 健康、醫療領域		
3-6 人身安全領域		
3-7 家庭、婚姻領域		
3-8 其他(勾選「其他」欄位者,請簡述計畫涉及領域)		
肆、問題現況評析及需求評估概述	<p>(請簡要說明問題現況評析、現行相關政策及方案的檢討、對未來環境預測等,並就涉及性別議題部分,運用性別統計與性別分析進行計畫需求評估,並據以發展形成計畫性別目標)</p> <p>一、計畫緣起:</p> <p>本市積極招商引資,並建構完善的基礎建設及產業發展條件,其人力資源乃為促進產業發展的要素之一,為加速大台南地區整體發展,提昇南部產業人才素質,特邀請國內外知名企業家、專家學者分享產業趨勢、策略佈局、品牌經營等跨領域之領袖人物,期可打造經理人深度交流平台,有效連結南部企業主,促成企業商機媒合機會,持續提供精進優質服務。</p> <p>二、問題現況評析</p> <p>本年度計畫自 103 年開始施行,從 103 年度本市高階經理人男女比例約為 6:4 開始,經過 5 年的運作時間,去(106)年度統計男女比例約為 5:5,顯見本計畫戮力朝向滿足各種性別需求的鵠的。107 年中高階經理人創新學院名人講座共計八場次,分別舉辦與「物聯網」、「數位轉型」、「二代傳承與創業」、「品牌創意行銷」、「商業管理」及「企業變革」相關的亮點講座,而相關之創新學院活動之課程內容是否同時滿足各種性別學員的需求,一方面透過數據統計,呈現性別比例相當的情況,另一方面經由課後的訪談紀錄,得知大多受訪人身為企業的中高階經理人,對本案活動的期許多以創新、學習、專業等如何提升課程本身豐富度的面向為主;職是之故,創新學院活動課程應可同時滿足各種性別的需求,又未來如何提升課程的專業度以吸引更多優質企業主參與,將是本案活動未來重要的課題。</p>	

(請簡要說明計畫所擬訂之目標內容，其中涉及性別議題部分，即所謂性別目標)

一、計畫目標

本計畫以設籍於大臺南地區之公司行號企業主及中高階主管人員為主要邀請對象。特別量身打造「企業領袖專班」，以系列亮點式優質課程營造大臺南產業交流互動平台。藉由知名企業家或教授專業分享，引領南部企業擘畫未來；並透過活動辦理，有效鏈結南部企業經營主管齊聚一堂，彼此進行深度交流，促成企業商機媒合。市府團隊亦藉由此系列講座及訪廠活動的辦理，近距離瞭解本市廠商投資商務需求，提供主動貼心服務，協助廠商投資本市與排除障礙排除事宜。

二、計畫項目

本案活動規劃四大重點推動項目：

- (一) 亮點講座：辦理「300人大型講座」2場次。
- (二) 高階管理實務專班或創新卓越專班：辦理「高階經營管理系列課程」6堂及「深度課程」兩天一夜乙梯次。
- (三) 企業關懷訪談：辦理「問卷滿意度及拜訪意願調查」及「企業關懷訪視與協助」工作推動。
- (四) 專家諮詢：辦理企業經營專家一對一諮詢輔導5案。

三、性別目標

本案活動規劃亮點講座及高階經理人管理實務專班等深度課程，並透過企業及專家的訪問諮詢過程，了解辦理情形及檢討精進策略，而在各種性別議題部分，由於規劃活動的內容以增進企業主管理能力、時下行銷管道的知識培育及新興科技串聯商業的應用等層面為主，故如何在此基礎上規劃課程並讓各種性別高階經理人得到充分的知識，是這個活動規劃的重點內容。

伍、計畫目標概述

陸、受益對象(任一指標評定「是」者，請繼續填列「柒、評估內容」；如所有指標皆評定為「否」者，則免填「柒、評估內容」，逕填寫「捌、程序參與」及「玖、評估結果」)					
項 目	評定結果 (請勾選)		評定原因 (請說明評定為「是」或「否」之原因)	備註	
	是	否			
6-1 以特定性別、性傾向或性別認同者為受益對象		✓	本計畫活動以共同促進兩性在企業競爭力的提升為主軸，無針對特定性別之受益者。	如受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或個人自認屬於男性或女性者，請評定為「是」。	
6-2 受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者		✓	本計畫活動尚無涉及性別偏見，且統計資料顯示性別比例相當。	如受益對象雖未限於特定性別人口群，但計畫內容存有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離等之可能性者，請評定為「是」。	
6-3 公共建設之空間規劃與工程設計涉及對不同性別、性傾向或性別認同者權益相關者	✓		本計畫活動空間之公共廁所有針對不同性別作特殊使用需求之規劃。	如公共建設之空間規劃與工程設計存有考量促進不同性別、性傾向或性別認同者使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者，請評定為「是」。	
柒、評估內容					
評估指標	評定結果 (請勾選)			評定原因 (請說明評定為「是」、「否」或「無涉及」之原因)	備註
	是	否	無涉及		
一、資源評估(4項資源評估全部評定為「無涉及」者，應重新檢討計畫案內容之妥適性。)					
7-1 經費需求與配置考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求			✓	本計畫經費預算98萬元，旨在打造經理人深度交流平台，期可有效連結南部企業主，促成企業商機媒合機會，故尚無針對不同性別來分配預算。	如經費需求已就性別予以考量、或經評估已於額度內調整、新增費用等者，請評定為「是」。
7-2 分期(年)執行策略及步驟考慮到縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性			✓	本計畫透過辦理講座、專班、訪談及諮詢，達到有效連結企業，釐清企業學習需求之內容等，故尚無針對不同性別來消除刻板印象。	如有助消除、改善社會現有性別刻板印象、性別隔離、性別比例失衡、或提升弱勢性別者權益者，請評定為「是」。

7-3 宣導方式顧及不同性別、性傾向或性別認同者需求，避免歧視及協助弱勢性別獲取資訊			✓	本計畫歡迎各企業專業經理人參與，尚無區分性別的限制，但尚無針對宣導方式考量不同性別的差異。	如宣導時間、文字或方式等已考量不同性別、性傾向或性別認同者資訊獲取能力與使用習慣之差異，請評定為「是」。
7-4 搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案	✓			本計畫設置地點有規劃不同性別的廁所標示與設備，針對不同性別提供友善措施的服務。	如有搭配其他性別友善措施或方案者，請評定為「是」。

二、效益評估（7-5 至 7-9 中任一項評定為「否」者，應重新檢討計畫案內容之妥適性；公共建設計畫於 7-10 至 7-12 中任一項評定為「無涉及」者，應重新檢討計畫案內容之妥適性。）					
評估指標	評定結果 (請勾選)			評定原因 (請說明評定為「是」、「否」或「無涉及」之原因)	備註
	是	否	無涉及		
7-5 受益人數或受益情形兼顧不同性別、性傾向或性別認同者之需求，及其在年齡及族群層面之需求	✓			本計畫活動規劃亮點講座及高階經理人管理實務專班等深度課程，並透過企業及專家的訪問諮詢過程，了解辦理情形及檢討精進策略，在受益人數及情形重點在兼顧不同性別需求。	如有提出預期受益男女人數、男女比例、其占該性別總人數比率、或不同年齡、族群之性別需求者，請評定為「是」。
7-6 落實憲法、法律對於人民的基本保障	✓			本計畫未違反基本人權及性別主流化政策之精神，透過公開方式延攬不同的中高階經理人，落實憲法照顧全體國民基本人權的宗旨。	如經檢視計畫所依據之法規命令，未違反基本人權、婦女政策綱領或性別主流化政策之基本精神者，請評定為「是」；相關資料可至行政院婦權會網站參閱 (http://cwrp.moi.gov.tw/index.asp)

評估指標	評定結果 (請勾選)	評定原因 (請說明評定為「是」、「否」或「無 涉及」之原因)	備註
7-7 符合相關條約、 協定之規定或 國際性別/婦女 議題之發展趨 勢	✓	本計畫無對於性別之歧視，歡迎各中高階經理人有興趣者報名活動，符合國際性別議題之發展趨勢。	如符合世界人權公約、 消除對婦女一切歧視公 約、APEC、OECD 或 UN 等國際組織相關性別核 心議題者，請評定為 「是」；相關資料可至行 政院婦權會網站參閱 (http://cwrp.moi.gov .tw/index.asp)
7-8 預防或消除性 別、性傾向或性 別認同者刻板 印象與性別隔 離	✓	本計畫旨在透過辦理講座、專班、訪談 及諮詢，達到有效連結企業，釐清企業 學習需求之內容等，其中課程規劃多 元，有對於不同職業的前瞻性提供更 深刻的省思，故尚無限制文化對男女 角色及職業的期待。	如有助預防或消除傳統 文化對男女角色、職業 等之限制或僵化期待 者，請評定為「是」。
7-9 提升不同性別、 性傾向或性別 認同者平等獲 取社會資源機 會，營造平等對 待環境	✓	本計畫旨在透過辦理講座、專班、訪談 及諮詢，達到協助企業、釐清企業學 習需求之內容等，提升不同性別參與 公共事務之機會。	如有提升不同性別、性 傾向或性別認同者參與 社會及公共事務之機會 者，請評定為「是」。
7-10 公共建設(含軟 硬體)之空間 使用性：空間 與設施設備之 規劃，符合不 同性別、性傾 向或性別認同 者使用上之便 利與合理性	✓	本計畫活動空間之公共廁所有針對不 同性別作特殊使用需求之規劃，符合 不同性別使用上之便利與合理性。	如空間與設施設備之規 劃，已考量不同性別、 性傾向或性別認同者使 用便利及合理性者，請 評定為「是」。
7-11 公共建設(含軟 硬體)之空間 安全性：建構 安全無懼的空 間與環境，消 除潛在對不同 性別、性傾向 或性別認同者 的威脅或不利 影響	✓	本計畫活動空間有規畫哺乳室提供孕 婦使用，以建構安全的空間環境，消 除不同性別的不便。	如空間規劃已考慮區位 安全性或消除空間死角 等對不同性別、性傾向 或性別認同者之威脅或 不利影響者，請評定為 「是」。

評估指標	評定結果 (請勾選)	評定原因 (請說明評定為「是」、「否」或「無涉及」之原因)	備註								
7-12 公共建設(含軟硬體)之空間友善性：兼顧不同性別、性傾向或性傾向者對於空間使用的特殊需求與感受	✓	本計畫活動空間有規畫不同性別的廁所及孕婦專用之哺乳室，以兼顧不同性別對於空間使用的特殊需求。	如空間規劃已考慮不同性別、性傾向或性別認同者特殊使用需求者，請評定為「是」。								
捌、程序參與 <ul style="list-style-type: none"> 至少徵詢1位性別平等學者專家意見，並填寫參與者的姓名、職稱及服務單位；學者專家資料可至台灣國家婦女館網站參閱 (http://www.taiwanwomentcenter.org.tw/)。 參與方式包括提送性別平等專案小組討論，或以傳真、電郵、書面等方式諮詢專案小組民間委員、性別平等專家學者或婦女團體意見，可擇一辦理。 請以性別觀點提供意見。 如篇幅較多，可採附件方式呈現。 		<p style="text-align: center;">【本欄由程序參與之性別平等專家學者填寫】</p> <p>一、參與者：</p> <table border="1" data-bbox="614 678 1485 779"> <tr> <td>姓名</td> <td>邱美月</td> <td>服務單位</td> <td>台南市女性權益促進會</td> </tr> <tr> <td>職稱</td> <td>秘書長</td> <td>專長領域</td> <td>性別平等與婚姻法規</td> </tr> </table> <p>二、參與方式： 看檢視表作電話及 email 的聯繫，並與計畫執行人充分討論作修正。</p> <p>三、主要意見： 計畫能夠針對性別議題，對高階經理人的訓練能夠從性別比例、議題的設計、執行、落實，是個不錯的計畫。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本人同意恪遵保密義務，未經主辦機關同意不得逕自對外公開本案計畫內容。 2. 本人同意將本案程序參與之意見公開於臺南市政府網頁，以利各機關觀摩學習。 <p>性別平等專家學者：<u>邱美月</u>（簽章、簽名或打字皆可）</p>		姓名	邱美月	服務單位	台南市女性權益促進會	職稱	秘書長	專長領域	性別平等與婚姻法規
姓名	邱美月	服務單位	台南市女性權益促進會								
職稱	秘書長	專長領域	性別平等與婚姻法規								

玖、評估結果 （請依據檢視結果提出綜合說明，包括對「捌、程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等）
<p>本案活動規劃亮點講座及高階經理人管理實務專班等深度課程，透過企業及專家訪問諮詢的過程，了解辦理情形及檢討精進策略，帶領企業主管在時下行銷管道的知識培育及新興科技串聯商業的應用等層面更加創新及進步。</p> <p>在各種性別議題部分，透過各種課程帶入性別觀念的深入淺出，是未來基礎課程重要的規劃，而致力於對各種性別高階經理人充分知識的獲得，也是這個活動規劃的重點內容。</p> <p>本計畫會持續在課程內容中加入不同的性別議題，讓高階經理人的訓練能夠從性別比例、議題的設計、執行、落實，來提高各種性別高階經理人的素質與創意思想，期許未來可以創造出各種性別的優秀企業主管。</p>

* 請詳閱填表說明後，逐項覈實填列；除評估內容有可能跳答外，其餘部分皆應完整填答。

填表人姓名：鄭媛元

職稱：科員

電話：(06)298-2810

e-mail：yuan13520@mail.tainan.gov.tw

填表說明

- 一、本府所屬各機關研擬重要施政計畫，應填具本表。
- 二、本表包括計畫名稱、主辦機關、計畫內容涉及領域、問題現況評析及需求評估概述、計畫目標概述、受益對象、評估內容、程序參與及評估結果共9大部分；其中除評估內容有可能跳答外，其餘部分皆應填答。
- 三、請就計畫符合各項指標內容之狀況，於「評定結果」欄之「是」、「否」或「無涉及」欄中勾選(✓)，非以分數評定。計畫若無涉及該指標內容，請勾選「無涉及」欄位。
- 四、請運用性別統計及性別分析，於「評定原因」欄說明各項指標評定為「是」、「否」或「無涉及」的原因。
- 五、名詞定義：
 - (一)「性別」指男性、女性等。
 - (二)「性傾向」指同性戀、異性戀或雙性戀等。
 - (三)「性別認同」指個人心理上覺得自己是男性或女性等，並因認定自己屬於那種性別而展現出該性別的舉止及態度。
- 六、各項指標意涵說明如下：
 - (一)壹、「計畫名稱」欄：請填列計畫全案名稱。
 - (二)貳、「主辦機關」欄：「主辦機關」欄請填列貴局全銜。
 - (三)參、「計畫內容涉及領域」欄：可複選。如勾選「其他」欄者，請簡述計畫涉及領域，俾供查核「捌、程序程序」邀請參與對象之適切性。
 - (四)肆、「問題現況評析及需求評估概述」欄：請簡要說明問題現況評析、現行相關政策及方案的檢討、對未來環境預測等，並就涉及性別議題部分，運用性別統計及性別分析進行計畫需求評估，並據以發展形成計畫性別目標。
 - (五)伍、「計畫目標概述」欄：請簡要說明計畫所擬訂之目標內容，其中涉及性別議題部分，即所謂性別目標。
 - (六)陸、「受益對象」欄：共3項指標
 - 6-1：所謂「以特定性別、性傾向或性別認同為受益對象」，指受益對象以男性或女性為主，或以同性戀、異性戀或雙性戀為主，或以某種性別認同者為主者。例如：內政部(社會司)「推展婦女福利服務辦理婦女自我成長與教育訓練計畫」，經評定為「是」，建議檢視計畫目標確實有助於促進性別平等、提升弱勢性別者權益，同時確保執行

過程能有效落實計畫目標。

6-2：所謂「受益對象無區別，但計畫內容涉及一般社會認知既存的性別偏見，或統計資料顯示性別比例差距過大者」，指受益對象雖未限於性別特定人口群，但計畫內容存有預防或消除性別偏見、縮小性別比例差距或隔離之可能性者。例如：經濟部中小企業處「促進中小企業電子化計畫」，雖然計畫受益對象並無區別，但由性別統計資料呈現，女性創業及女性企業家之電子化運用與男性有所差異，建議考量計畫是否能有效縮小性別落差，或提供弱勢性別者參與機會之保障，以落實其實質平等。

6-3：所謂「公共建設之空間規劃與工程設計涉及對特定性別、性傾向或性別認同者權益相關者」，指公共建設之空間規劃與工程設計存有促進使用便利及合理性、區位安全性，或消除空間死角，或考慮特殊使用需求者之可能性者。例如：行政院文建會「大台北新劇院計畫」，雖然為劇院建築工程、舞台、燈光音響規劃設計，但實務經驗卻顯示建築與設備之安全與使用性等規劃顯少顧及女性使用者需求，並建議考量是否針對不同性別者之使用性、安全性及友善性提供協助措施，以落實其實質平等。

◎ 6-1 至 6-3 中任一指標評定「是」者，請繼續填列「柒、評估內容」；如所有指標皆評定為「否」者，請跳過「柒、評估內容」，逕填寫「捌、程序參與」及「玖、評估結果」。

(七) 柒、「評估內容」欄：分為資源評估、效益評估等兩面向，共 12 項指標。

1. 資源評估 (含 4 項指標)

7-1：所謂「經費需求與配置考量不同性別、性傾向或性別認同者之需求」，指經費需求已考量、或經評估已於額度內調整、新增費用等者。例如：因應不同性別者獲取資訊能力不同，進行不同宣導策略所需經費、廁所設置之性別合理分配等。

7-2：所謂「分期(年)執行策略及步驟考慮到縮小不同性別、性傾向或性別認同者差異之迫切性與需求性」，指有助消除、改善社會現有性別刻板印象、性別隔離、性別比例失衡、或提升弱勢性別者權益者。例如：出生嬰兒性別比例失衡、女性科技人才明顯不足、女性勞參率之提升、普及照顧政策推動、美的迷思之破除等。

7-3：所謂「宣導方式顧及不同性別、性傾向或性別認同者需求，避免歧視及協助弱勢性別獲取資訊」，指宣導時間、文字或方式等已考量不同性別、性傾向或性別認同者資訊獲取能力與使用習慣之差異者。例如：宣導方式考量到年長婦女較不善於使用電腦與資訊網路之狀況、電視等大眾傳播媒體之宣導時段考量宣導對象之閱聽習慣、宣

導文字內容或活動形式避免性別歧視或刻板化再複製（如用女性身體代言活動、商品等）。

7-4：所謂「搭配其他對不同性別、性傾向或性別認同者之友善措施或方案」，指有搭配其他友善措施或方案者。例如：「縮短數位落差之人才培力、訓練計畫」，於計畫辦理之際提供家庭照顧、臨托或喘息服務等配套措施，增加女性參與機會等。

◎ 7-1 至 7-4 的評定結果如皆為「無涉及」者，請重新檢討計畫案內容之妥適性。

2. 效益面向（含 8 項指標）

7-5：所謂「受益人數或受益情形兼顧不同性別、性傾向或性別認同者之需求，及其在年齡及族群層面之需求」，指有提出預期受益男女人數、男女比例、其占該性別總人數比率、或不同年齡、族群之性別需求者。

7-6：所謂「落實憲法、法律對於人民的基本保障」，指經檢視計畫所依據之法規命令，未違反基本人權（如維護人性尊嚴、尊重人格自由發展及平等權等）、婦女政策綱領或性別主流化政策之基本精神者；相關資料可至行政院婦女權益促進委員會網站參閱（網址為 <http://cwrp.moi.gov.tw/index.asp>）。

7-7：所謂「符合相關條約、協定之規定或國際性別/婦女議題之發展趨勢」，指符合世界人權公約、消除對婦女一切歧視公約、APEC、OECD 或 UN 等國際組織相關性別核心議題（如女性經濟增權、性別主流化等）者。

7-8：所謂「預防或消除性別、性傾向或性別認同者刻板印象與性別隔離」，指有助預防或消除傳統文化對男女角色、職業等之限制或僵化期待者。例如：傳統文化認為男主外、女主內，女性具陰柔特質，適合照顧者、秘書等服務角色；男性具陽剛特質，適合決策管理、軍警等職務。

7-9：所謂「提升不同性別、性傾向或性別認同者平等獲取社會資源機會，營造平等對待環境」，指計畫可提供不同性別、性傾向或性別認同者平等機會獲取社會資源，提升其參與社會及公共事務之機會，有助社會結構與制度面的創造與解構者。例如：提升弱勢性別者勞動參與率、消除就業歧視與創業障礙、考量不同性別需求的人才培力計畫、營造職業選擇的機會平等、大學男女教授育嬰假期不列入學術評比等，或鼓勵女性參與公共事務、公職人員選舉、男女醫療資訊或就醫權益的差異考量等。

7-10：所謂「公共建設（含軟硬體）之空間使用性：空間與設施設備之規劃，符合不同性別、性傾向或性別認同者使用上之便利與合理性」，指空間與設施設備之規劃，已考量不同性別、性傾向或性別認同者使用之便利及合理性者。例如：公廁男女合理比例、親子廁所設置等、交通因素（接駁車）等。

7-11：所謂「公共建設（含軟硬體）之空間安全性：建構安全無懼的空間與環境，消除潛在對不同性別、性傾向或性別認同者的威脅或不利影響」，指空間規劃已考慮區位安全性，或消除空間死角等者。例如：建築座落位置之選擇已有安全性考量，或規劃路燈數量、公共女廁所座落位置、裝設安全警鈴、反偷拍偵測器等以消除空間死角，或鋪面水溝蓋溝距、電梯扶手等，避免潛在對不同性別、性傾向或性別認同者之威脅。

7-12：所謂「公共建設（含軟硬體）之空間友善性：兼顧不同性別、性傾向或性傾向者對於空間使用的特殊需求與感受」，指空間規劃已考慮不同性別、性傾向或性別認同者之特殊使用需求者。例如：無障礙設施、設置哺乳室等。

◎ 7-5 至 7-12 中任一項效益評估指標填列為「否」者，以及公共建設計畫於 7-10 至 7-12 中任一項評定為「無涉及」者，二者應重新檢討計畫內容之妥適性。

（八）捌、「程序參與」欄：

1.各機關於計畫研擬階段，宜即徵詢性別聯絡人或性別平等專家學者的意見，以確保計畫納入性別觀點；計畫研擬完成後，請將計畫內容併同本檢視表，辦理意見徵詢作業，並參酌徵詢結果修正計畫內容。

2.填寫說明：

(1)參與者：請至少徵詢 1 位性別平等學者專家意見，並填寫參與者的姓名、職稱及服務單位；學者專家資料可至台灣國家婦女館網站參閱（網址為 <http://www.taiwanwomencenter.org.tw/>）。如參與者主動要求以不具名方式提供意見，可例外不填寫參與者資料。

(2)參與方式：包括提送性別平等專案小組討論，或以傳真、電郵、書面等方式諮詢性別平等專案小組民間委員、性別平等專家學者或婦女團體意見，可擇一辦理。

(3)主要意見：請以性別觀點提供意見。如篇幅較多，可採附件方式呈現。

（九）玖、「評估結果」欄：請依據檢視結果提出綜合說明，包括對捌、「程序參與」主要意見參採情形、採納意見之計畫調整情形、無法採納意見之理由或替代規劃等。