

盛田營造有限公司

~企業誠信的力量在於社會責任，
也在於人跟人之間的信任與信賴~

人物專訪

王明進

現任

➤ 盛田營造有限公司負責人



【前言】

本公司成立 28 年，公司從原先的校舍工程興建，到 2004 年開始投入臺南科工區興建科技廠房，而後穩定以多角化經營模式，陸續成立設計部門、建設公司投入建築業領域。2008 年起走出臺南，進而於 2010 年從臺中設立辦公室後跨足臺灣北中南等三個區域。在提升技術方面，本公司也陸續引進 BIM 技術、估算軟體，2017 年引進 ERP 資源整合。

【挺過危機，認知到雞蛋不能放在同一個籃子的道理，發展多角化經營模式】

政風處問(以下簡稱問):

是否能請您與我們分享貴公司的品牌故事及經營理念呢?此外,貴公司成立的過程是否有發生過令人印象深刻之故事呢?

王明進(以下簡稱答):

盛田在 1992 年成立,早期是做學校校舍、市府公園的工程,在 2004 年時因緣際會下開始到科工區蓋廠房,走入廠房的領域後就開始專注在該領域直到現在,除了廠房,盛田還涉足住宅、公共空間、辦公室以及商業辦公室的建案。

成立的 20 幾年當中,公司經歷了二次重大危機,一次是 2008 年的金融風暴,一次是公司擴展後,管理上遭遇瓶頸。金融風暴前盛田是臺南在地的營造廠,公司當時 80% 的精力在科工區,但遇景氣下滑、客戶訂單不如預期、廠房緩蓋,科工區的案件量快速萎縮,前後年度(2007、2008 年)的比較萎縮了 75%,這是非常嚴重的狀況。因此我們開始認知到公司的領域不能只侷限在一個地方,因此 2008 年後開始走出台南,2010 年時成立台中辦公室,一路往北走,直到現在的全台灣。2013 年盛田成立建設公司,2014 年時成立設計公司,當時在國外的建築界開始盛行「建築模型」(BIM),換言之,也就是建築的雛形、設計圖及施工圖從二維的 AutoCAD(註 1)進化到三維的 Revit(註 2),於是公司導入 BIM 技術,多角化經營並不斷提升技術,2017 年導入 ERP(註 3)把採購發包工地請款財務預測資料分析全部資源整合起來,並利用網路及手機 APP 逐步實現遠端及無紙化的作業,這就是公司整個的成長過程。

從事營造業,景氣不好時沒有訂單,甚至客戶還會縮緊資金,為了消化多餘的人力、材料,我們成立了建設公司,開始從事土地開發及建設,平衡支出,為了因應同仁的專業及留住人才,盛田陸續成立 2 家建設公司及 1 家設計公司。

註 1: AutoCAD 是由美國 Autodesk 為電腦上應用電腦輔助設計技術而開發的繪圖程式軟體包,現已經成為國際上廣為流行的繪圖工具。該軟體推廣的 .dwg 檔案格式成為二維繪圖的常用標準格式。
(<https://zh.wikipedia.org/wiki/AutoCAD>)

註 2: Revit 是專門針對 BIM 建築信息模型設計的,是最先引入建築社群並提供建築設計和文件管理支持的軟體。
(<https://kknews.cc/zh-tw/design/xq2n3zq.html>)

註 3: ERP(Enterprise resource planning, 企業資源計劃, 或譯企業資源規劃現在則被稱為「企業資源計劃系統」)是一個建立在資訊技術基礎上的系統化管理思想,為企業決策層及員工提供決策運行手段的管理平台。
(<https://kknews.cc/design/xq2n3zq.html>)

【企業誠信的力量在於社會責任，也在於人跟人之間的信任與信賴】

問：

請問您認為誠信為何？

答：

在公司成長過程中，我覺得企業誠信的力量在於社會責任，也在於人跟人之間的信任與信賴，我舉幾個小故事來談：

曾經有一位電子董事長找我們興建廠房，當時建廠進度明顯來不及，公司也面臨虧損數百萬的困境，但這位董事長堅持要如期完工，當時我們面臨虧損及工期問題，盡心卻力有未逮，但後來基於企業形象跟一股誠意，公司如期如質的把建廠進度趕上，雖然虧損，但董事長確切感受到我們基本的誠信及負責任的態度，幾年後這位董事長知道公司成立建設公司，也主動提出合作的想法，盛田的誠信讓這位董事長看見，他願意不計較投資掛名、投資比例，完全信任公司的規劃興建，最後我們也把虧損的補回來了，所以我相信，「只要做人有誠信，失去的會找回更多」。

另外一個故事，也是我切身的故事，我父親住在臺南玉井區的鄉下，老人家年紀大了容易有病痛，要到市區就醫相當不方便，幸好後來即時發現父親的一些身體狀況進而提早治療，未造成大礙。這讓我想到偏鄉有多少年紀大的老人家生病了，可能必須忍著，因為他的子女必須等休假或請假回鄉下載送他們去就診，一次的療程下來對於一般家庭是很大的負擔，假如這樣的情況發生在我的員工身上，這位員工必然無法好好工作，這對於他的家庭開銷也是莫大負擔，於是我開始想到醫療資源這件事，開始下鄉參與義診，106 年度義診玉井區就篩出 13 位鄉民患有腫瘤的情況，這讓我印象深刻，卻也鼓舞了大家，使義診的活動能持續。我想表達的是對社會的付出不一定要花大錢，從生活中體會到的想法，或是從自身員工的角度出發，要回饋這個社會真的隨處所在。

另外一個是彰化埔鹽國中的校舍興建故事，2016 年盛田參與了這項校舍興建工程，在因為工程預算還有種種因素，沒有營造公司願意承攬，四度流標，當地教育界及家長師生都急了，於是建築師來拜託我們承包，初期公司評估認為會有很多困難，包含預算不足、工期等等因素。但校長告訴我，因為地震，教室已被列為危樓，如果是你的親友小孩沒地方上課、只能在操場搭棚架、在炎熱戶外上課，每天跟著危樓同處一地，會不會覺的於心不忍，這是很沉重的一段話，讓我有很深的

思考與畫面，於是心想這就是企業的社會責任，因這次不足的金額很大，於是向公司股東報告後決定接下這份責任。在這過程中，我發現彰化埔鹽鄉對於我們有著超乎預期的友善，透過鄉長的轉述知道，這是埔鹽鄉境內最大的工程，而且還是百年樹人大計的一環，為了教育這一件事我們全力以赴，在開學完工啟用當天，彰化埔鹽地區各界都來了，從教育界、政商界、鄉民們無不以感恩的心情來參與與見證這所學校的重生。這一點再次印證「只要做人有誠信，失去的會找回更多」。

【在不看眼前的利益的時候，誠信讓我看到的是無限可能的延伸】

問：

請問貴公司如何實踐誠信價值呢？對內如何創造友善環境(例如：訂定政策)，凝聚員工的向心力？對外如何留住顧客的心？

答：

對員工，盛田強調企業本身氣質及素質的提升，員工對於企業本身產生好的認同感，自然會對企業產生責任心，回饋好的能量給企業，是一種正向的循環。除此之外，我們在營造員工認同感及向心力方面，我們會以員工家庭出發，有孩子或是父母需要照顧者給予在地上班不外派的原則。若是駐外人員無須當日工地、住家往返需求者提供住宿、有相關才能者公司另外成立部門，讓員工有更好的發揮。我們會讓資深員工投資，變成事業夥伴共同成長。我們相信唯有提升員工家庭生活的品質，才能留住好的工作夥伴。

對客戶，公司會把關品質，舉例來說，曾經有一個案件，公司付出了相當的時間跟成本在問題點上改善，知道問題不全然在施工，所以員工們也一直覺得沒必要，但我的想法是虧錢、困難、挫折只要解決了就是在累積正能量。

【優化環境，承認錯誤，取得客戶的認可】

問：

您認為貴公司引以為傲致勝關鍵為何呢？

答：

在公司的致勝關鍵方面，我們是以優化的概念來幫客戶優化環境，預先規劃評估客戶的需求，甚至達到超前格局的程度，一方面也可以提升營造的速度，節省雙方之間的支出，幫客戶賺更多的金錢，公司所服務過的個案有很大的回流率，之後再透過老客戶的意見回饋讓我們

更準確的掌握到市場的需求，幫客戶獲得良性的競爭力，就是帶動大環境也就是所謂「共好的觀念」；此外，再加上過去技術面從平面二維到 3D 透視立體及視覺化的溝通、工地公安零意外、客戶平均 2.5-3.5 年在興建第二座廠房…等條件，都是本公司一些致勝的關鍵因素。而面對客訴的問題，我們遵循的關鍵點之一，公司向來都以「承認錯誤」為先，其次就是「從經驗中學習」，因為以公司的經驗而言，有時候承認錯誤，會遠比跟客戶解釋來得順暢跟容易，由公司承擔或許會讓客戶感受得到我們更多的誠意。之前有個關於廠房停車篷漏水的案例，因為施工工法的關係，公司對客戶所作出的建議未獲得接受，後來真的產生漏水問題。面對這樣的客訴，即便公司有理，但也只能跟客戶承認是沒有做好事前溝通的工作，但後來利用工法跟客戶詳細作過解釋，也獲得客戶善意的理解。

【做好公司內控，才能避免公司腐敗】

問：貴公司是否設有反賄賂的機制呢？

答：

面對公司內、外部貪腐賄賂的問題，以盛田的採購人員來說，收到來自協力廠商或是客戶端禮物的這種情形在所難免，但公司要控制的是收到禮物後的處理模式，是制式化的由公司專責部門消耗，或是可以分享給多數員工都必須要有所規範；更重要的是，公司要做到任何決策都必須經過公司多數人的審查機制，才不會讓少數人的權力過度擴張，進而對企業產生腐敗的效果。

【結語】

一個企業對社會的責任感就是一種誠信的根本展現，本公司涉足營造、建設領域，讓多數人能「住的安心、過的安全」就是公司最好的展現，我們更希望所有同業都能以同樣的理念，讓整個大環境變得更好，提升整體經濟條件，對企業而言才是正向能量，而當所有企業都是很上軌道的經營，企業誠信這個議題自然可以開拓。