

105年度短期就業方案

諮詢及輔導計畫

創造短期就業機會 • 促進地方共好未來
Counseling X Strategy X Promotion

Employment

非關

就業

106年中央短期就業
方案研討會

跨界

創新

中央部會相關短期就業方案計畫綜觀

簡報者：臺南市政府勞工局專案作業中心

主辦單位




臺南市政府勞工局


承辦單位





財團法人中山管理教育基金會


中央短期就業相關補助獎勵方案


 勞動部 - 多元
開發就業方案


 教育部 - 青年社
區參與行動計畫


 農委會 - 農村再生
新農業示範計畫


 勞動部 - 培力
就業計畫

 文化部 - 青年村
落文化行動計畫

 農委會 - 農村社區
企業經營輔導計畫

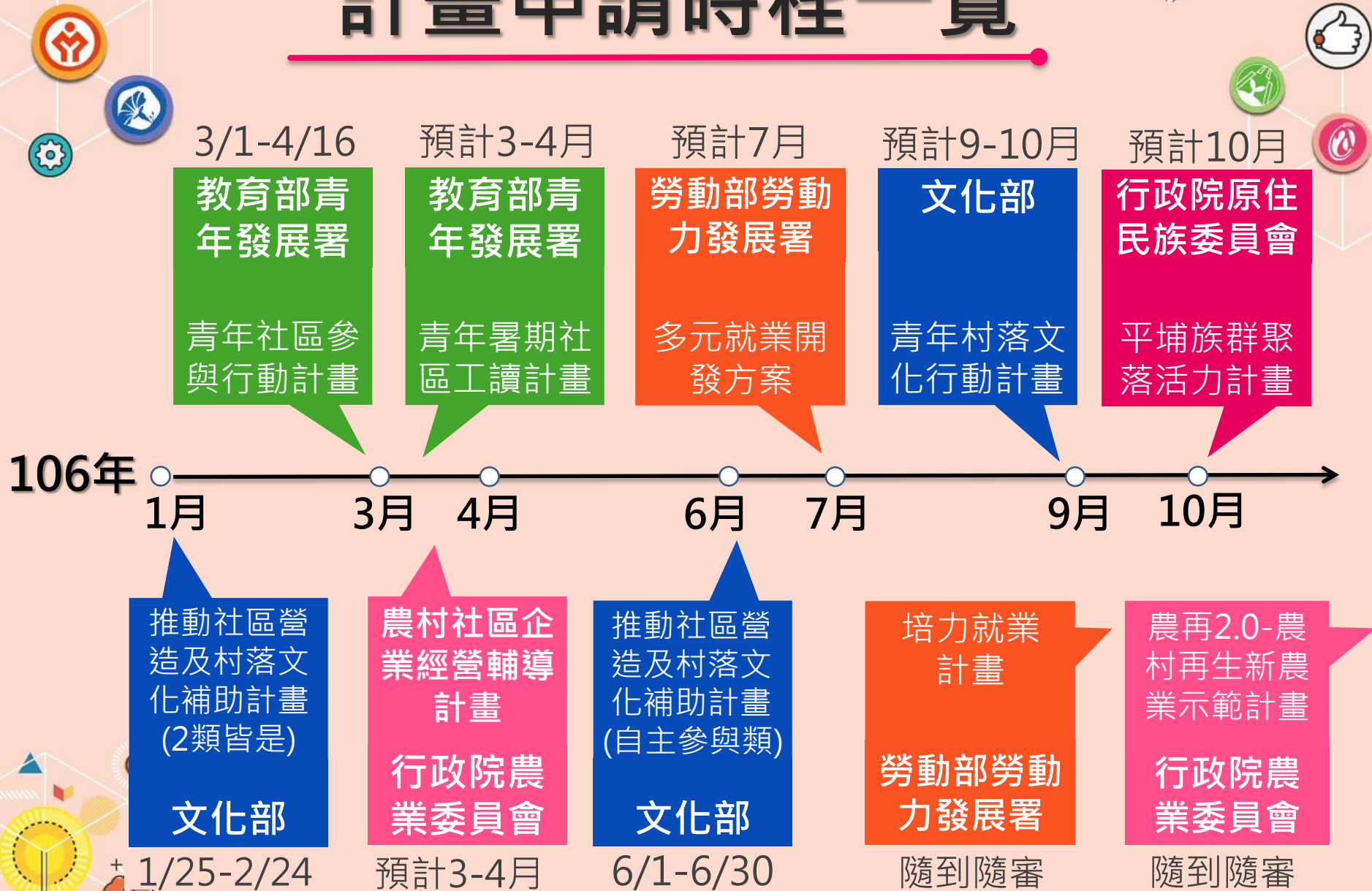
 教育部 - 青年暑
期社區工讀計畫

 文化部 - 推動社區
營造及村落文化補
助計畫

 原民會 - 平埔族
群聚落活力計畫

👉 實際申請時程與計畫內容皆須以官網最終發布資訊為準 👈

計畫申請時程一覽





勞動部-多元就業開發方案

申請 條件 資格

◆申請資格：

- (1)立案之社會團體、職業團體及依法設立登記之財團法人。
- (2)依法設立之合作社、儲蓄互助社及工會。

◆提案類型：

- (1)經濟型計畫：提具有產業發展前景，而能提供或促進失業者就業之計畫。
- (2)社會型計畫：為增進社會公益，且具有就業促進效益之計畫。

◆用人條件：

- (1)獨力負擔家計者。(2)中高齡者。(3)身心障礙者。(4)原住民。(5)生活扶助戶中有工作能力者。(6)長期失業者。(7)其他經中央主管機關認為有必要者。

依指定之推介程序及用人單位需求進行電腦篩選，供用人單位據以面試遴選。

補助 方式

(1)進用人員：補助每人新台幣126-133元/時，工時：20-176小時/月為原則，依核定之工作時數計算每月補助額度，並補助其勞健保費之雇主負擔部分，以實報實銷為原則。

(2)專案經理人：

- ✓ 具有碩士學位以上及一年以上相關領域工作經驗者：34,000元/月。
- ✓ 具有學士學位及一年以上相關領域工作經驗者：29,700元/月。
- ✓ 未具學士學位但有特殊專長及管理能力和曾任經理相當職務三年以上：29,700元/月

(3)專案管理人：補助\$25,000元/月。

(4)其他費用：

- ✓ 經濟型計畫：以用人費用之百分之十五為原則。
- ✓ 社會型計畫：以用人費用之百分之五為原則。

(5)符合留用獎勵計畫規定滿六個月，每一名額補助新臺幣三萬元，之後依實際留用期間每滿一個月補助新臺幣五千元，每一名額合計補助最長一年。

申請 時程

預計106年7-8月 向 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署申請



勞動部-培力就業計畫

◆申請資格：

- (1)依人民團體法立案之社會團體、職業團體及依民法設立登記之財團法人。
- (2)依合作社法、儲蓄互助法及工會法設立之合作社、儲蓄互助社及工會。

◆提案類型：

(1)重大天然災害災區之相關重建工作：

A.家園重建、心靈重建、產業重建。B.社區發展及文史工作。C.文化教育及社會福利。
D.衛生環保及生態綠美化。

(2)產業轉型或創新。

(3)社會性事業創業。

(4)特定族群之創業或就業支持系統。

(5)區域再生發展，或促成服務、產業之垂直或水平整合者。

申請 條件 資格

(1)進用人員：補助每人新臺幣131-138元/時。每日最高工作8小時，每月最高工作22日為原則，依核定之工作時數計算每月補助額度，並補助其勞健保費之雇主負擔部分，以實報實銷為原則。

(2)專案管理人：依其專長及計畫需求每月補助25,000元、29,700元或34,000元，並補助其勞健保費之雇主負擔部分，以實報實銷為原則。

(3)其他費用：以用人費用之百分之十五為原則。

(4)陪伴輔導費用：參照各機關學校出席費及稿費支給要點、國內出差旅費報支要點編列以實報實銷為原則。

補助 方式

申請 時程

採隨到隨審制，向勞動部勞動力發展署雲嘉南分署申請



教育部-青年暑期社區工讀計畫

申請 條件 資格

◆提案單位資格條件

- (1)依法登記立案之**非營利組織**(私立大專校院及所屬單位不得申請)，且立案宗旨為從事**促進在地產業發展、社會公益者**。
- (2)每一提案單位僅能就提案兩類型擇一，每個單位最多核給5個工讀名額。
- (3)計畫性質為社會公益之單位，須自行負責配合社會福利相關法令規定進用工讀生。老人福利法第36條第2項、身心障礙者權益保障法第63條第2項規定之小型機構不得接受政府補助，該等機構不得申請本計畫。
- (4)同質性案件之工讀人力薪資補助不得重複向本署及其他機關申請。
- (5)提案單位須為勞工保險投保單位，並依法為本計畫工讀學生投保。

◆提案類型:

(1)社區產業：

- ✓ 社區文化產業、特色文化加值產業、發展地方農業產業文化。
- ✓ 地方特色暨社區小企業、發展地方料理特產。
- ✓ 社區商業設計輔導、地方產業永續機制建構。
- ✓ 社區媒體行銷、地方小鎮振興。
- ✓ 發展休閒農業、觀光客倍增計畫-套裝旅遊路線。
- ✓ 蔬果吉園圃標章推廣與輔導、綠色商業推廣。
- ✓ 有機農業產銷經營輔導。
- ✓ 其他與促進在地產業發展工作有關者。

(2)社會公益：

- ✓ 全國進行社會福利服務之社會福利機構，服務對象包括老人、少年、兒童、婦女、低收入戶、原住民、身心障礙者、新住民等。
- ✓ 立案宗旨以社會關懷或解決社會問題為首要目的者，如推廣公平貿易、環境保護、醫療衛生、教育文化及農業發展...等。



教育部-青年暑期社區工讀計畫

補助方式

- (1) 補助工讀生薪資每人新臺幣22,650元/月，總計2個月(7/1-8/31)，合計補助45,300元
- (2) 工讀生及用人單位參與職前講習及成果競賽交通津貼補助規定如下：
 - ✓ 居住離島之學生及離島之用人單位如需從離島往返本島參與本計畫之職前講習或成果競賽，全額補助往返之來回機票或船票。
 - ✓ 具有低收入戶、中低收入戶證明之工讀學生，跨縣市參與本計畫職前講習或成果競賽者，全額補助直接往返之火車或客運之。
- (3) 提供工讀學生平安保險。(勞保、勞退提撥，由各用人單位依法自行辦理；健保補充保費，請依法辦理申報扣繳。)
- (4) 106年度預計提供600個工讀名額。

工讀學生

- ◆資格條件：
- (1) 年齡為35歲以下，國內公立或教育部立案之私立大專校院本國籍在學學生。
 - (2) 應徵時須檢附學生證、在學證明及相關證明。
 - (3) 工讀學生於工讀期間須具在學學生身分，用人單位錄取之工讀學生有下列情形者，本署將不予核撥工讀薪資，由用人單位自行支付：
 - 工讀學生無法提出錄取/入學通知單。
 - 工讀學生不得為用人單位之理事長、總幹事、執行長、理監事、相關領導幹部或相同職務者之配偶、三親等內血親、姻親。
 - 工讀學生於本計畫開始前即已任職於用人單位。
 - (4) 曾參加本計畫2次之學生(95年至105年完成工讀者)不得再參加。
 - (5) 各用人單位進用95年至105年期間曾於該單位工讀之學生限1名，以提供機會給更多尚未參與過之學生。(偏鄉單位若有特殊情況，得不受前述1名之限制)

申請時程

提案單位預計106年3-4月 / 工讀學生預計5-6月 向 **教育部青年發展署** 申請



教育部-青年社區參與行動計畫

申請條件資格

- ◆申請資格：18-35歲，由3至10名青年組成之團隊。
青年團隊需洽妥合作的非營利組織或大專校院擔任協力單位，由協力單位向本署提出申請。協力單位應指定專人擔任業師，提供青年團隊輔導陪伴及適時引介資源等協助。
- ◆提案件數：
(1)協力單位提案件數不限，但同一青年團隊限申請一案。
(2)同一青年團隊計畫書，如已獲得本署其他相關經費補助者，不得申請本計畫。
- ◆提案類型：
包含社區營造、地方產業、環保生態、文化創意、偏鄉教育及弱勢關懷共六大類。

補助方式

- (1)擇優分級補助，「好青級」—A級補助15萬元、B級補助10萬元、C級補助7萬元「種子級」補助2萬元。
- (2)信義房屋-社區扎根獎勵金：每隊補助最高15萬元。
- (3)計畫屬部分補助，自籌款項需占活動總經費20%以上（未達20%依比例扣減補助款）。
- (4)本計畫補助經費不可支付工作人員薪資、加班費、獎金、獎品、財產購置、設備維護及行政管理。

申請時程

106年3/1-4/16 向 **教育部青年發展署** 申請



文化部-青年村落文化行動計畫

申請 條件 資格	<p>◆申請資格：</p> <p>(1)本國人士：年滿二十歲至三十五歲，並檢附相關證明。</p> <p>(2)外籍人士：年滿二十歲至三十五歲，需已取得我國外交部領事事務局核發之居留證，或內政部入出國及移民署核發之外僑居留證之人士，並檢附相關證明，惟不含大陸籍人士。</p>
補助 方式	<p>(1)依所提計畫之工作項目及經費規模最高核給獎勵金新台幣一百萬元，最低為新台幣十萬元。</p> <p>(2)參賽計畫之執行期程不得少於六個月。</p> <p>(3)所提計畫之執行期程若為二年，並經評審評定具重要意義之計畫，得核給最高獎勵額度為新臺幣二百萬元，並應依實際期程編列獎勵金(每年不超過新臺幣一百萬元第二年則為暫列數，將審核第一年執行成效後，重新核定第二年獎勵額度)。</p>
申請 時程	<p>預計106年<u>9月-10月</u> 向 <u>文化部</u>申請</p>





文化部-推動社區營造及村落文化補助計畫

Employment

非關就業

106年中央短期就業方案研討會

跨界創新

申請條件資格

◆申請資格：

依法設立登記或立案之法人、大專院校、民間團體(不含政治團體)及公寓大廈管理委員會

◆提案類型：

(1)「互助共好類」：申請者應秉持互助共好、擴大引動及共同參與的精神，促使或協力過往社造資源挹注較少之鄉村或都會(含公寓大廈)，推動社造及村落文化工作。

(2)「自主參與類」：申請者應本於自主參與及深耕在地之精神，帶領在地居民參與，並累積社區的基礎能量；另為帶動都會退休人力投入公共事務，申請本類計畫，除基本培力課程外，亦應包含對於都會社造及周邊公共議題之關注與行動。

◆申請時間：

(1)互助共好類：原則每年受理申請一次(每年1月)

(2)自主參與類：原則每年受理申請二次(每年1月及每年6月)

補助方式

(1)互助共好類

計畫執行期限得為兩年，每一案補助金額每年以不超過新臺幣五十萬元為原則；執行期限為兩年者，其第二年補助經費，本部得視執行成效及立法院預算審查結果調整之。

(2)自主參與類

計畫執行期限為一年(不得跨年度)，每一案補助金額以不超過新臺幣十萬元為原則。補助經費於計畫執行結束後採一次撥款方式辦理。

(3)同一類型內容申請補助以三年為原則。但辦理成效優良或具文化潛力，經本部審查同意者，不在此限。

申請時程

互助共好類：106年1/25-2/24

自主參與類：106年1/25-2/24及6/1-6/30

向國立臺南生活美學館申請



農委會-農村再生新農業示範計畫

申請 條件 資格

◆申請資格：

- (1)第一類申請單位：直轄市、縣(市)政府、國內大專院校。
- (2)第二類申請單位：公益性社團法人、財團法人、農民團體。
- (3)第三類申請單位：公司、其他營利團體。

◆提案四類型：

- (1)生產面—改善農業競爭力軸線。
- (2)生活面—農村生活品質與經濟多樣性軸線。
- (3)生態面—改善農村環境與空間軸線。
- (4)夥伴關係—就業與多樣性的地方能力營造軸線。

◆申請補助應於執行前三個月分下列二階段向本會提出：

- (1)第一階段計畫構想書。
- (2)第二階段細部計畫。

補助 方式

◆補助年限及上限：

- (1)生產面計畫補助經費年限2年，補助經費上限2,000萬。每年補助經費上限1,000萬。
- (2)生活面計畫補助經費年限3年，補助經費上限3,000萬。每年補助經費上限1,000萬。
- (3)生態面計畫補助經費年限3年，補助經費上限3,000萬。每年補助經費上限1,000萬。
- (4)夥伴關係計畫補助經費年限2年，補助經費上限2,000萬。每年補助經費上限1,000萬。

◆第一類及第二類申請單位對象必要時得不編列配合款，第三類申請單位申請計畫，補助款不得超過總經費百分之五十。

申請 時程

採隨到隨審制，向行政院農業委員會申請



農委會-農村社區企業經營輔導計畫

申請條件資格

◆申請資格：

- (1)國內依法規登記設立或預定設立之公司、合作社、獨資或合夥事業。
- (2)經營項目與農村社區產業生產、製造、加工、行銷相關。
- (3)農村社區企業所在地登記於已參與農村再生培根計畫之農村社區內。
- (4)農村社區企業之負責人或股東之一，合作社理事會成員之一，應設籍於已參與農村再生培根計畫之農村社區內。

補助方式

◆補助營運資金

補助款額度最高新臺幣三百萬元，計畫執行期程以二年為限，採逐年編列，其用途限於下列項目，且各用途項目之經費編列，補助款不得超過該項目總經費百分之五十。

- (1)營運之人事費。
- (2)消耗性器材及原材料費。
- (3)設備之使用費及維護費。
- (4)品牌、廣告、行銷費用。
- (5)購置機器設備。
- (6)研究發展費用。
- (7)差旅費。

◆經營管理陪伴輔導

- (1)經營管理諮詢。
- (2)現場訪視診斷。
- (3)經營管理、業務推動、財務規劃或技術發展等專業課程教育訓練。
- (4)輔導或媒合技術合作開發或改良。
- (5)協助行銷推廣活動。
- (6)其他專業諮詢或轉介服務。

申請時程

預計106年3-4月 向行政院農業委員會申請



原民會-平埔族群聚落活力計畫

申請 條件 資格

◆申請資格：須為立案之民間團體，每單位限申請1個聚落作為本計畫執行地點。

◆申請條件：

- (1)第1年秧苗型：未曾執行過平埔族群聚落活力計畫者。
- (2)第2年秧苗型：前年度執行第1年秧苗型計畫，評鑑成績乙等以上。
- (3)第1年結穗型：前年度執行第2年秧苗型計畫，評鑑成績甲等以上。
- (4)第2年結穗型：前年度執行第1年結穗型計畫，評鑑成績乙等以上。
- (5)第3年結穗型：前年度執行第2年結穗型計畫，評鑑成績甲等以上。

◆計畫類別

(1)文化復振與推廣：

含部落史、生命史及傳統文化之記錄與調查、辦理研討會等學術活動，與部落文化復振、傳承、推廣，以及與聚落資源調查與盤點(依當年度營造中心規劃之項目辦理)工作。

(2)營造民族生活環境：

傳統建築保存與修復、文化空間建置、民族意象及族語指標環境之建置。

補助 方式

◆人事費：最高補助45萬元

專職聚落營造員每月薪資26,400元、1個月年終獎金，另勞健保費、職災及勞退金依規定額度提報，餘為行政管理費（最高補助7萬元）。

◆業務費：

- (1)秧苗型：最高補助50萬元。(其中營造民族生活環境之補助上限為20萬元)
- (2)第1年結穗型：執行第2年秧苗型評鑑獲優等最高補助110萬元；甲等最高補助100萬元。
- (3)第2年結穗型：執行第1年結穗型評鑑獲優等最高補助100萬元；甲等最高補助90萬元；乙等最高補助70萬元。
- (4)第3年結穗型：執行第2年結穗型評鑑獲優等最高補助90萬元；甲等最高補助80萬元。

申請 時程

預計106年10-11月向**行政院原住民族委員會**申請

(經由臺南市政府民族事務委員會轉送計畫書與經費核銷)

方案官網資訊表



多元開發就業方案
(06)698-5945 #1357



推動社區營造及村落
文化補助計畫
(06)298-4990



培力就業計畫
(06)6985945 #1357



農村再生新農業示範計畫
(02)449-9595



青年暑期社區工讀計畫
(02)7736-5129



農村社區企業經營輔導
計畫
(02)2391-1368 #1003



青年社區參與行動計畫
(02)7736-5111



平埔族群聚落活力計畫
(04)9242-1167



青年村落文化行動計畫
(02)8512-6309

➡ 實際聯繫窗口仍須以各部會最終公告資訊為準 ➡

掃描條碼連結至各方案官網

臺南市政府勞工局 就業促進科

短期就業方案諮詢及輔導 專案作業中心

服務電話 ☎ (06)632-2231 #6788

Email信箱 ✉ sysme041@gmail.com

◆服務對象

- 一、臺南市內有意願提案「多元就業開發方案」或「培力就業計畫」之符合資格民間團體。
- 二、臺南市內有意導入各項短期方案之已立案非營利組織單位。

◆服務內容

- 1 專人諮詢輔導
- 2 輔導委員訪視
- 3 定期追蹤評量
- 4 計畫推廣活動


105年度短期就業方案
諮詢及輔導計畫

創造短期就業機會 • 促進地方共好未來
Counseling X Strategy X Promotion

感謝聆聽 • 敬請指教

勞工局專屬官方網頁



FB粉絲專頁 



👉 針對勞動部方案本專案中心提供免費輔導資源及相關書面資料 👈

👉 其他各方案之基本簡章資料亦可向專案中心索取電子檔 👈



非關就業×跨界創新 多元就業方案實務分享

曲慶浩

2017.3.20





如果您不知道自己要去哪裡，
又將如何知道是否已經抵達？

- YOGI BERRA





實踐與改變

「假如我們等待某人或等待未來某刻再做，改變永遠不會到來。我們就是我們在等待的人。我們自己就是我們所追求的改變。」~美國總統歐巴馬

在地經驗 未來想像
共享/平台經濟 趨勢與改變!






多元就業方案之觀察

- 社區支持、參與式發展的台灣經驗！
- 個人學習力與再就業職能的提升！
- 人力運用與人才培育的相互關係！
- 財務自主與組織營運之挑戰！
- *領導力, 管理能力與組織(人與團隊)持續發展之考驗！
- 政府投資民間組織，藉由提供社會服務，累積社會資本，進而形成夥伴關係！
- 建立價值鏈與生態系統，思考社會企業發展之選項及組織之營運模式！



方案目標（多元就業）

 為一建構**民間團體**與政府部門間**促進就業**之**合作夥伴關係**，透過具創意性、地方性及發展性之計畫，如文化保存、公益推廣、照顧服務與環境保護等，**促承在地產業發展**，**提升工作機會**，引導**失業者參計畫工作**，重建工作信心，培養再就業能力！



計畫類型

- (一) **社會型**計畫：服務對象為原住民或其他弱勢族群、改善環境、增進社會福祉、促進就業且具備產業發展潛力
- (二) **經濟型**計畫：產業發展潛力、財務收入機制、明確行銷規劃、財務報表（收入與支出）合理估算、持續經營能力、可以依比例留用人員！



方案不予補助情形

- 一、計畫內容與政府辦理之其他促進就業措施所提供之工作、地點等內容重複。
- 二、工作項目係清潔環境、協助庶務等，未能提升進用人員技能。
- 三、單純會務協助人力。
- 四、身心障礙相關團體申請庇護性工廠之學員。
- 五、用於直接從事農作耕種之計畫，可能造成不公平競爭者。
- 六、農會所提計畫不具創新性、實驗性及促進就業效益，無法與傳統業務區隔者。



方案進用之對象

進用人員：經公立就業服務機構推介之非志願性、中高齡失業者為優先。社會型以弱勢或其他經勞動部指定對象為限。

專案經理人及專案管理人：由用人單位自行遴選，並函請公立就業服務機構建檔。但民間團體進用之專案經理人及專案管理人，其資格須經本部勞動力發展署所屬分署審查核定後，始能進用。



方案補助項目

用人費用：用人單位進用人員及專案經理人、專案管理人之工作津貼及勞健保費。

其他費用：用人單位用於辦理人員訓練、督導、文具、通訊、行政業務加班費、差旅費、意外險、計畫相關活動、行銷、機具租用、服務費、雜支等。

依多元就業開發方案人員留用獎勵要點（以下簡稱留用獎勵要點）發給獎勵金。

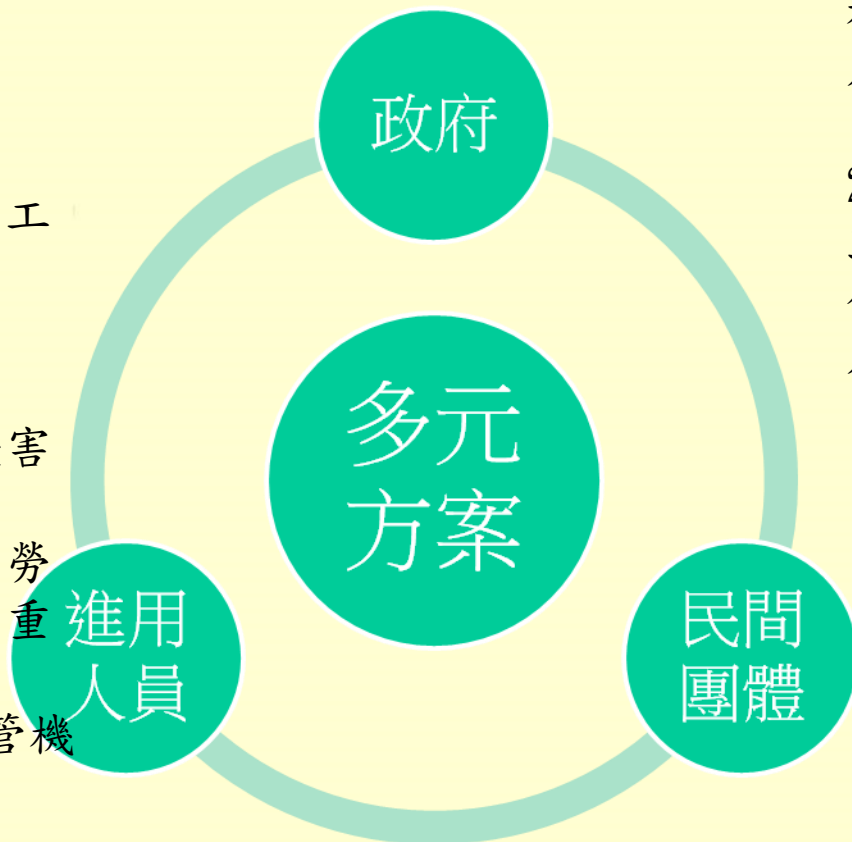
補助標準請參閱相關辦法。



多元方案的夥伴關係

弱勢族群：

1. 獨力負擔家計者。
2. 中高齡者。
3. 身心障礙者。
4. 原住民。
5. 生活扶助戶中有工作能力者。
6. 長期失業者。
7. 更生受保護人。
8. 家庭暴力及性侵害被害人。
9. 因家庭因素退出勞動市場二年以上，重返職場之婦女。
10. 其他經中央主管機關認定者。



民間團體：

1. 依人民團體法立案之社會團體、職業團體，及依民法設立之財團法人。
2. 依合作社法、儲蓄互助法及工會法設立之合作社、儲蓄互助社及工會。

用人單位：

提案經審查核定，並進用失業者之民間團體、各部會、直轄市或縣（市）政府及其所屬機關（構）。





審查民間團體用人計畫之原則

- (一) 所提計畫內容具**公共利益與社會價值**。
- (二) 所提計畫有**創新的服務內容**。
- (三) 所提計畫具備**協助弱勢**之議題。
- (四) 所提計畫之預期效益**具體量化**。
- (五) 所提計畫包含在職訓練，有助於進用人員**再就業**。
- (六) 所提計畫工作項目能**提升**進用人員**專業**。
- (七) 所提計畫**整合**其他政府部門之經費。
- (八) 所提計畫整合其他民間資源或團體。
- (九) 所提計畫能有企業認養或與企業**合作**（如資金、設備、技術合作或支援、諮詢等）。
- (十) 三年期申請案，所述各年度**階段性營運模式及進度**具體可行。




對用人單位的助益

增加輔助**人力**，以協助組織使命之達成
協助人的**成長**，讓每個人都能發光發亮
積累組織**能量**，按部就班擴展組織影響力
多元資源**整合**，發揮綜效促進社區發展

當然，組織也需要付出**相對應**的努力與承擔責任。



培力計畫緣起

為因應莫拉克風災災區家園、產業、生活及文化重建等需求，勞動部結合民間團體與政府部門及企業單位之人力與資源，建立政府與民間合作夥伴關係，運用民眾創意及自主力量，發展在地特色產業發展與社會經濟事業，開創各種可能之就業機會！



培力計畫發展的思維



- 一、秉持組織核心價值，不以營利為最大追求目標。
- 二、增進弱勢者就業機會及技能提升。
- 三、打造社區特色產業，帶動地方發展。
- 四、提升組織專業使具有自主營運的能力
- 五、盈餘挹注社區福利，以符公平正義。
- 六、形塑與建立社會經濟的產生。



培力計畫之主軸

- 一、組織累積之能力.發展願景與核心價值和培力計畫之關連。
- 二、各階段目標是否明確,如何以創新作為提出解決方案（產品/服務），創造社區利益及產(事)業發展。
- 三、計畫之策略及工作項目能支持目標達成,人力運用及財務規劃合宜.
- 四、如何藉由培力計畫提升組織專業能力及持續成長之營運模式,擴散影響力。



天平兩端跨界夢想家

竹山天空院子/小鎮文創/在地價值

青竹合作社/富州社區/地域經營

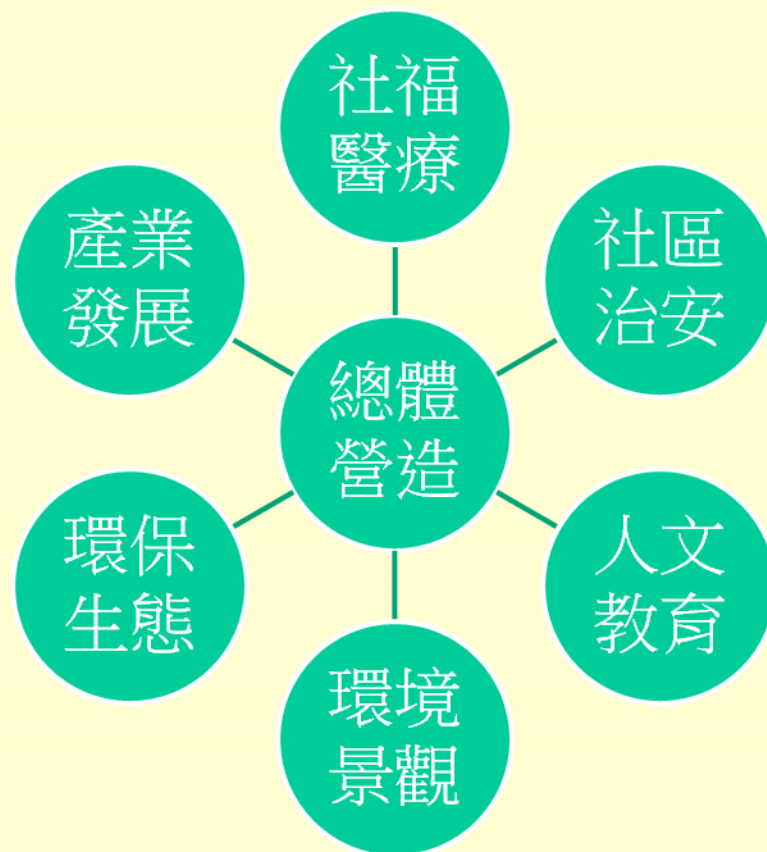
專注堅持

熱情分享



社區總體營造的理念

- 「總體」的意涵
 - 社區問題比次環環相扣，環境、文化、產業彼此相影響，必須綜合地思考、解決，所以稱之為「總體」營造。



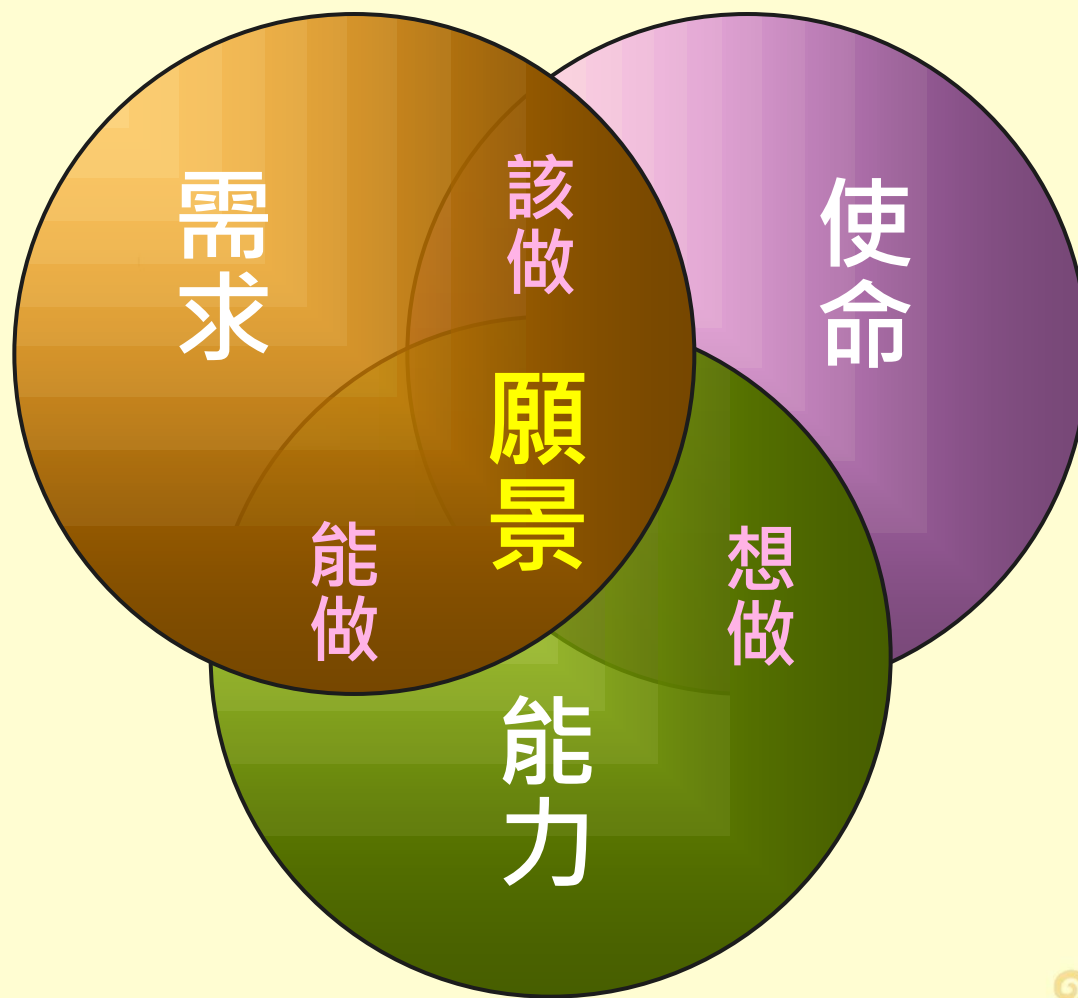
社區未來發展趨勢

在多元快速變動的時代,許多議題都有跨領域、跨區域以及跨部門的鏈結效應;更要以需求為導向,運用在地資源,培力增能,建立合作平台,共創價值,落實社會事業善的循環,永續經營。

*屏東社頂部落發展促進會



分辨與選擇—Why. What. How



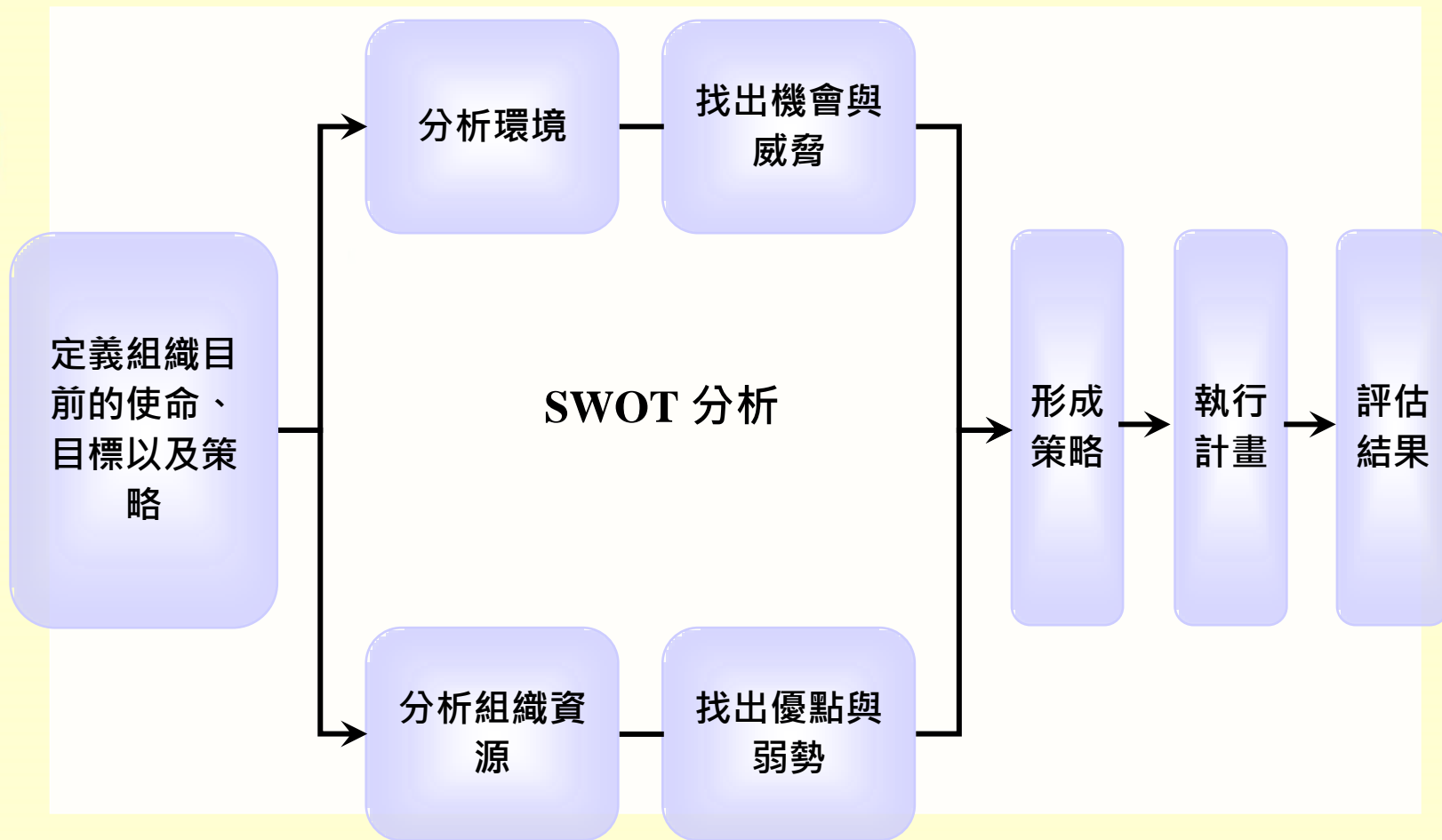


策略 是一種達到目標的手段,策略需要管理,因為組織希望創造長期的績效與優勢,必須配合決策環環相扣,以合理運用及分配資源。必須由長期觀點來,看要有所為,有所不為。強調是效能而非效率。也就是說,選對的事而非把事做對而以。簡單的說,就是達成組織目標的重要手段。~湯明哲



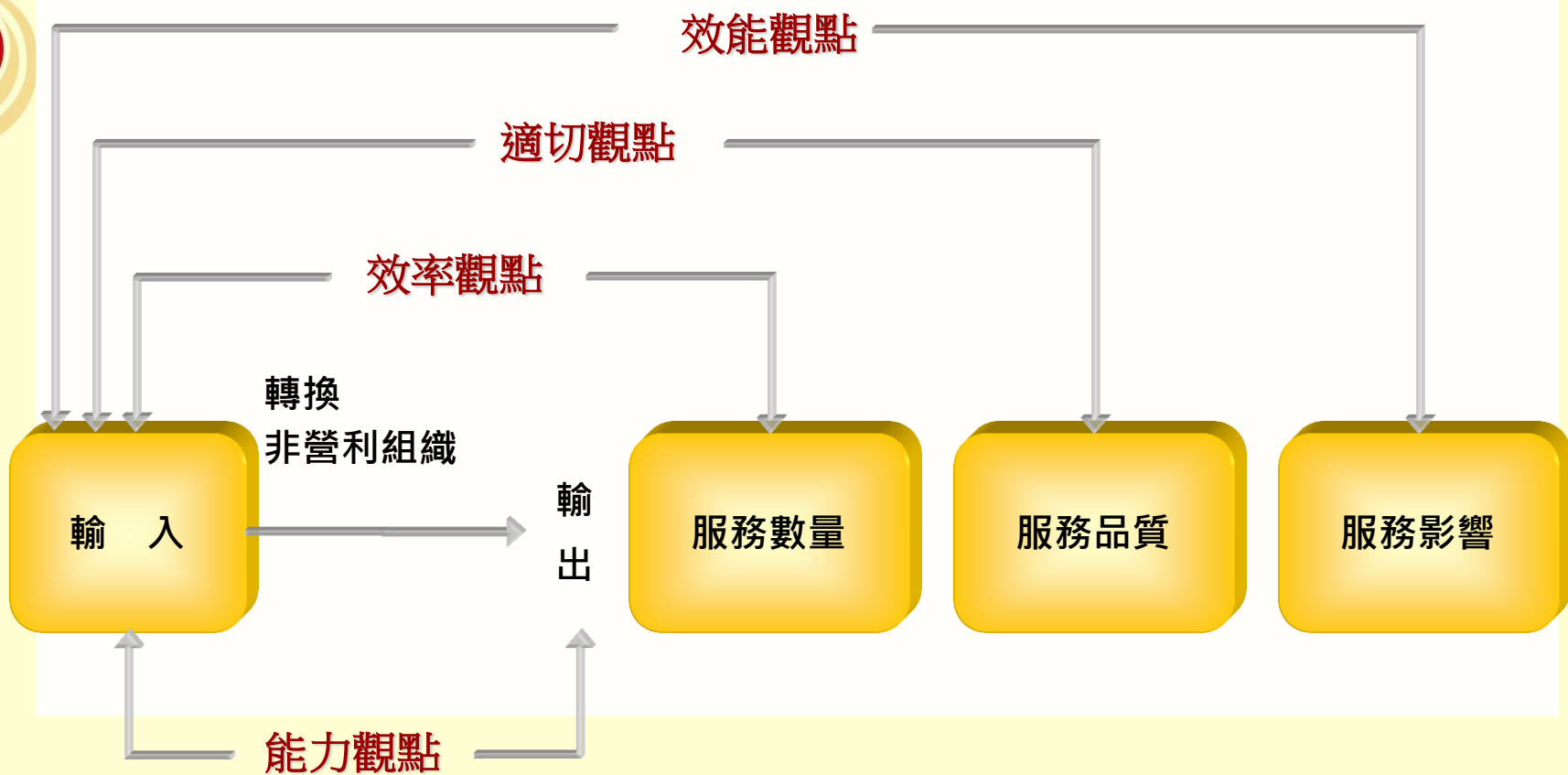


策略管理流程



績效評量模式

PDCA 成效與問題分析





多元提案之動機

- ⌘ 多元方案與組織發展之關連
- ⌘ 多元方案解決甚麼問題? 滿足什麼需求? 創造了在地公益?
- ⌘ 如何藉由教育訓練與做中學, 提升人力專業與就業能力, 累積能量
- ⌘ 連結相關資源與組織, 建構合作之生態系統, 共創良性循環



計畫的素材盤點

想做什麼樣的產品、商品,為什麼選擇這類
的產品或商品

1. 地方特產或人文特色?
2. 原材料產地取得容易或無可替代?
3. 本項產品是否有進入門檻?



計畫的素材盤點

單位本身具備這項產品的技術嗎？

1. 單位成員或理監事成員中具備本項技術？
2. 可以獲得外部的技術支援？
3. 單位可以自行研發本項技術？或有再進一步研發的能力？
4. 單位是否具有這樣生產的機具設備？



計畫的素材盤點

這項產品的售價與成本分析？

1. 產品如何定價？
2. 產品的原料成本基礎？生產費用？
3. 人工成本如何考慮？
4. 營業費用及管銷費用如何定位與分攤？



計畫的素材盤點

產品的通路與行銷的策略???

- 一.自設店面、實體銷售、支持社群
- 二.寄賣、策略聯盟、虛擬通路
 1. 購買的對象是誰 (目標客群或市場定位)?
 2. 哪裡銷售最適合?
 3. 用甚麼方式來銷售?
 4. 誰來賣、怎麼賣?合作對象?



撰寫計畫書的原則

- 呈現優勢
 - 不僅將資料完整陳列，更要呈現具體的競爭優勢(量化指標) 或差異
- 展現力量
 - 盡量展現經營團隊的專業、經營能力與豐富的經驗背景及獨特資源
- 市場導向
 - 顯示對於市場現況掌握與未來發展預測的能力與具體成就



撰寫計畫書的原則

- 前後一致
 - 前後基本假設或預估要相互呼應。例如:財務預估必須要根據市場分析與技術分析所得的結果，方能進行做各種報表的規劃
- 客觀實際
 - 勿憑主觀意願估計，提出可參考的數據與資料。
- 明確具體
 - 要明確指出組織的市場機會與競爭威脅，並盡量以具體的資料佐證
 - 分析可能的解決方案，並說明市場需求分析所依據的調查方法與事實證據



多元計畫書撰寫架構（參考）

壹、計畫目標

- 一、希望解決的問題(或稱為社會公益性)
- 二、問題分析與解決的辦法

貳、計畫執行

- 一、執行策略
- 二、執行組織
- 三、執行政序及步驟
- 四、執行管理(計畫、執行、考核及教育訓練)
- 五、執行風險評估與問題解決模式



多元計畫書撰寫架構（參考）

參、計畫積效目標

- 一、分期目標 (質與量)
- 二、目標和理性分析
- 三、目標達成與問題解決關聯性

肆、財務管理分析 (計畫應獨立計算)

- 一、三年財務預估(損益表)
(包含收入、成本、營業費用及管銷費用)
- 二、申請部助經費的概算
- 三、盈餘回饋



培力計畫執行概念

政策面 民間團體(非營利組織)邁向社會企業

社會價值面 具有公益性，可解決社會問題

經濟價值面 以永續經營為目標,創造在地價值

以企業經營能力或獲利,解決社會問題做準備！

*北竿塘岐社區 [案例分享](#)



培力計畫撰寫架構(參考)

一. 計畫緣由

(一) 計畫省思

(二) 社區/區域發展背景

1. 人文特性
2. 自然生態與環境
3. 產業與就業

(三) 在地問題

1. 問題分析總表
2. 問題分析與描述



計畫書格式與撰寫內容

二、目的

(一) 社會經濟面

(二) 經濟價值面

三、主辦單位

四、計畫執行期間

五、計畫內容

(一) 對應創新策略

(二) 工作項目與影響

1. 計畫架構圖

2. 工作項目與影響說明



計畫書格式與撰寫內容

(三) 商業/行銷模式

1. 商業模式設計
2. 行銷模式

(四) 專款專用及計畫營收回饋機制

六、諮詢陪伴機制

七、資源整合情形

- (一) 周圍資源運用
- (二) 協力單位合作及協調機制



計畫書格式與撰寫內容

八、計畫人力需求及管理方式

(一) 人力配置需求及總表

(二) 工作職務及輔導機制說明

1. 專案管理人

2. 進用人員

九、訓練計畫

十、財務進度



計畫書格式與撰寫內容

十一、財務計畫

(一) 成本分析

(二) 財務規劃

(三) 各季預期收入、支出與盈餘目標

(四) 計畫績效分期總表

十二、經費預算

十三、附件

* 計畫採隨到隨審，並附諮詢輔導機制



多元提案之省思

- ⌘ 社會福利人力資源,或資源依賴
- ⌘ 進用人力為內部顧客其就業能力提升是組織責任
- ⌘ 經常抱怨進用流程及人力素質,及行政負荷過重
- ⌘ 運作機制無法持續增能,進而形成框架,無法建立對應市場之營運模式
- ⌘ 規劃\執行 系統\邏輯 機制\創新





審查觀點

- ⌘ 組織承載與累積發展
- ⌘ 財務規劃與資源連結
- ⌘ 計畫撰寫與執行效益
- ⌘ 學習增能與就業促進



專案管理定義

通過使用知識、技能、工具和方法來組織、計畫實施並監控專案活動，使之滿足專案需要。經由專案起始、計畫、執行、控制及結案五大過程的運作，方得以完成！

- 特點是
- 過程、管理體系、方法集合！
 - 有效的計劃和控制！
 - 是對專案、專案群、專案組合的管理！
 - 專案管理既是管理科學也是藝術！

~PMBOK 2000





定義一個專案的SMART 原則

- 明確性 (Specific) :
 - 最終目標是否明確了範圍、成本、進度、品質?
- 可測量性 (Measurable) :
 - 你能在多大程度上測量最終目標的完成情況?
- 可完成性 (Achievable) :
 - 在規定時間內，最終目標是否合理、能夠實現?
- 相關性 (Relevant) :
 - 最終目標是否很重要、有價值，是否值得進行下去?
- 可跟蹤性 (Trackable) :
 - 你能夠對整個專案進程進行跟蹤檢查嗎?





專案經理人

要成為稱職的專案經理，除了要嫻熟專案管理的知識，還要了解各種應用領域知識、專案所在環境、要因地制宜，尊重當地文化。一般管理能力（規畫、用人等）、以及溝通協調、評估、資訊分享等能力！

專案經理未必要是專才，但應該是通曉專案管理知識的通才，能夠站「制高點」做前瞻性的規畫和調度，預先排除專案障礙；規劃為首要準則，應由執行者擬定，以利專案順利進行或調整！

「專案經理」有時難免還是會受到「專業知識不足」的挑戰與質疑，專案經理要強化自身的專案管理知識，才能說服在特定領域上比自己更專業的工程師或經理人，進而贏得他們的信任。

角色為 整合者 決策者 溝通者 團隊領導者 士氣營造者

為期三年的培育歷程

最終目的 → 原住民青年領袖人才培育

第一年—小隊員

培育：**觀察力**

透過返鄉服務過程，融入體驗部落環境，思考自我的價值與位置，看到部落發展的機會點。

第二年—輔導員

培育：**領導力**

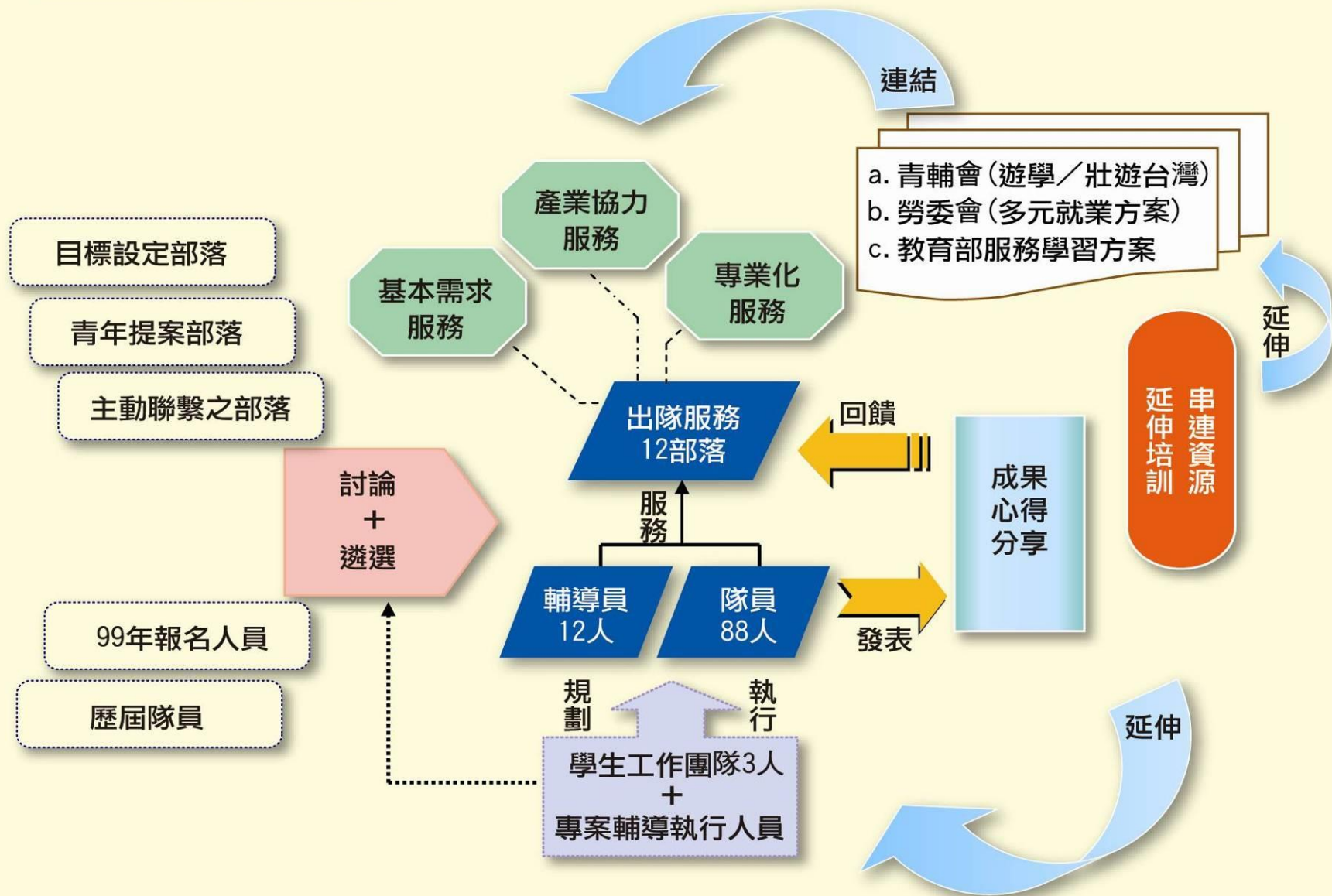
領導隊員進行服務的過程，培訓溝通協調及因應變化調整方案、轉化能量再創服務價值。

第三年—工作團隊

培育：**專業力、執行力**

進階培訓撰寫企畫、規劃執行計畫活動及績效評估，做好進入社會的準備。

99年計畫策略模式





司馬庫斯創新方案

~ 協作數位科技融入原住民文化產業



- 說平台
- 馬庫斯
- 林學校
- 宜大學
- 告產業小組
- 台記事
- 論區
- 片集鎮

news

果情香濃屬於司馬庫斯的水蜜桃季節又來到囉
如需要訂購請點選下面圖檔哦





司馬庫斯人文生態體驗營

服務學習的延伸
並體會原民生活



共享經濟是讓一個社群能在網路上取得未全部利用資產所創造價值；可以落實效率，為交易雙方創造經濟商機。提供豐富的社會經驗，市場雙方都能受惠。使用者相信平台背後原則有深刻共鳴，甚至覺得共同追求一個目標！~摘自共享經濟時代

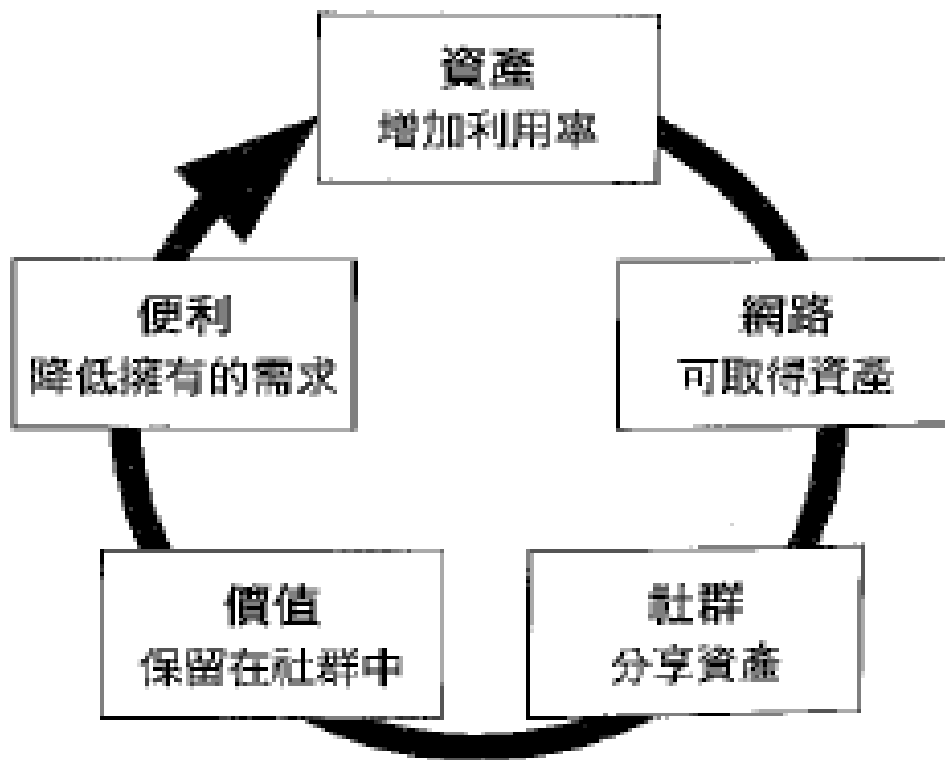


圖 1.1 共享經濟：增加資產利用率





構築商業模式的九塊積木

獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式，Alexander Osterwalder, Yves Pingneur

關鍵合作夥伴 讓一個商業模式運作，所需要供應商及合作夥伴網絡（外部資源）	關鍵活動 一個公司要讓商業模式運作的必辦事項	價值主張 可以為特定目標客層，創造出價值的整套產品與服務；解決問題，滿足需求	顧客關係 一家企業與特定目標客層建立之關係型態	目標客層 企業或組織要接觸或服務之個人、社群或組織（客群）
	關鍵資源 讓一個商業模式運作所需要的最重要資產		通路 企業或組織如何和目標客層溝通、接觸以傳達其價值主張	
成本結構 一個商業模式運作，所產生之所有成本			收益流 一家公司從每位客層所產生之現金	





目標客層

* 目標客層之型態

大眾市場

利基市場

區隔化市場

多元化市場

* 思考

為誰創造價值(利害關係人)?

誰是最重要顧客?



價值主張

*為消費者創造價值的元素:

新穎 效能 客製化 把事情搞定 品牌
價格 成本降低 可即性 便利性 公益性

*思考

我們給消費者的價值是甚麼?

幫助顧客解決甚麼問題?滿足那些需求?

我們提供給目標客層的是甚麼樣產品及服務?

我們協助解決何種社會問題?



通路

*通路的功能:

提高顧客認知,使了解一家產品及服務
協助顧客評估一家公司的價值主張
讓顧客得以購買特定的產品與服務
將公司的價值主張傳達給顧客
為顧客提供售後服務

*思考

我們如何接觸顧客?

哪個通路最符合成本效益?

目標客層希望我們透過那些通路與他們接觸?





顧客關係

*一家公司與目標客層建立之關係型態,其類型如下:

個人協助(專屬)

自動化服務

社群

共同創造

*思考

客戶希望與我們建立或維繫甚麼類型的關係?

那些客戶關係已經建立?要花多少成本?



收益流

- *一個商業模式可以包括兩種不同收益流：
 - 一次性的客戶付費
 - 傳遞一種價值主張給顧客,或是提供售後服務,而使得顧客持續付費,所產生持續性收益.
- *思考
 - 我們的顧客真正願意付錢購買的是甚麼?
 - 他們現在是如何付費?
 - 他們希望如何付費?
 - 每種收益流對整體收益的貢獻是多少?





關鍵資源

*關鍵資源類型:

實體資源 智慧資源
人力資源 財務資源

*思考

我們的價值主張、配銷通路、顧客關係
、收益流,需要甚麼關鍵資源?

*避免產生浪費,循環使用

提高效率.便利度.安全度和可靠度

盡力將產品和服務以及執行過程,從實體改
到虛擬環境作業!



關鍵活動

*關鍵活動分為下列幾類：

生產

解決問題

平台/網絡

*思考

我們的價值主張、配銷通路、顧客關係
、收益流,需要甚麼關鍵活動?



關鍵合作夥伴

*夥伴關係分為下列四種類型：

非競爭者間之策略聯盟/競爭策略：競爭者間的策略夥伴關係/共同投資以開發新事業/採購商與供應商之間的夥伴關係，以確保供貨。

*建立夥伴關係的動機分為以下三種：

最適化與規模經濟/降低風險與不確定性/取得特定資源與活動

*思考：

我們關鍵伙伴是誰？關鍵供應商是誰？

那些關鍵資源從合作夥伴取得？

哪些關鍵活動由合作夥伴執行？



成本結構

*成本結構具有下列特徵：

固定成本

變動成本

規模經濟

*思考

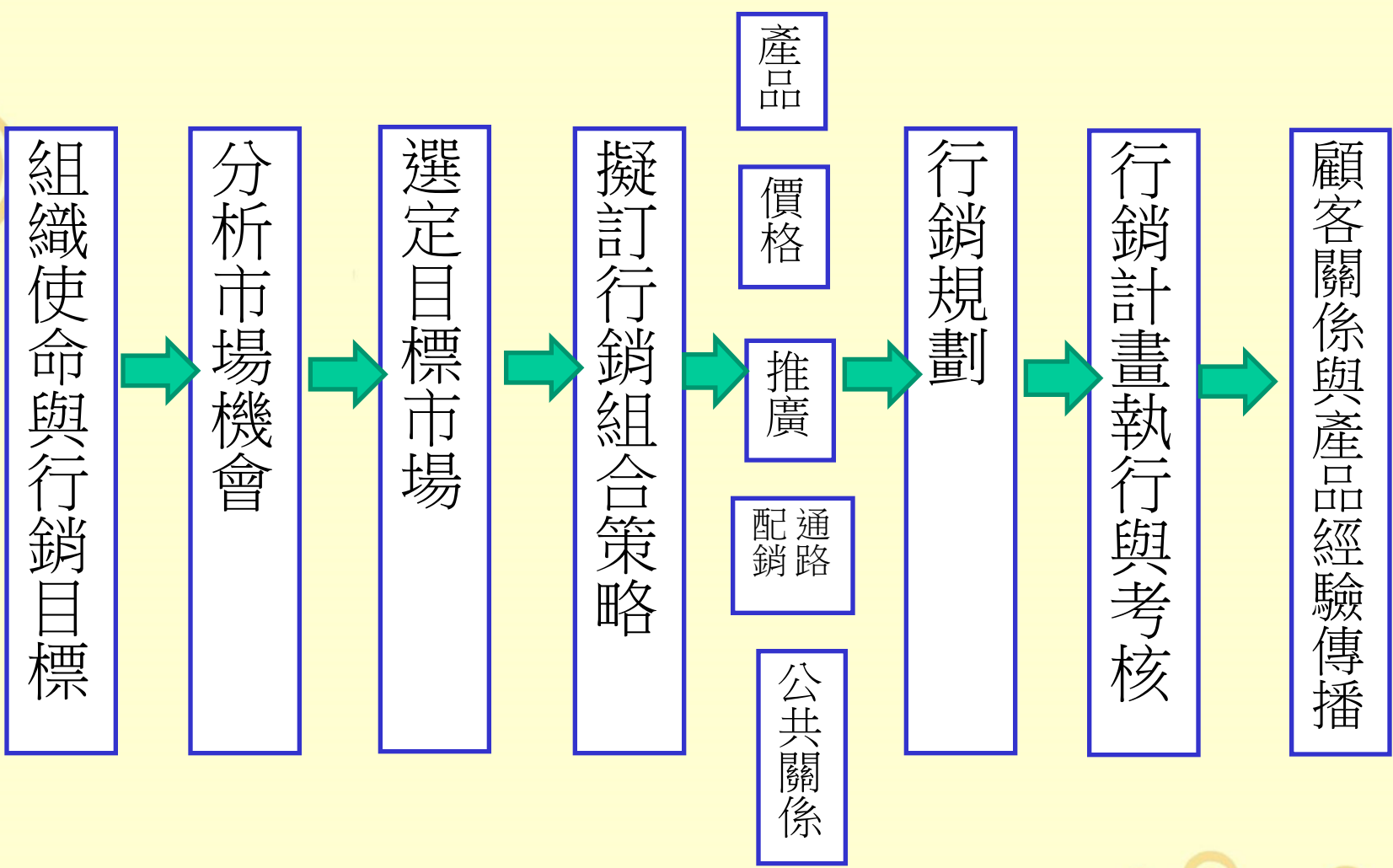
我們商業模式中最重要既定成本是甚麼？

哪個關鍵資源最昂貴？

哪個關鍵活動最燒錢？



非營利組織行銷管理的步驟



基督教門諾會黎明教養院 案例分享

策略		農牧產品	服務方案
S	市場區隔	銷售區域為全台，主要目標市場為花蓮縣具一定經濟能力，且願意購買產品單價稍高的友善環境農牧產品、公益商品的購買者	主要目標市場為花蓮縣各級學校、社團組織與長照(教養)機構
T	目標市場	本計畫因考量場域壤土的限制，將集中生產特定產品予市場，以產品專門化模式去作發展	將依據顧客需求提供服務，奠定市場專門化的客眾
P	通路	目前將以黎明既有的網路銷售、實體(人力)銷售商舖為主，未來將透過本次計畫致力發展電商網絡，尋求專業行銷業者的合作，並朝向集中性市場	將善用黎明在花蓮的社服網絡，主動拜訪各機構推展我們的服務



策略	農牧產品	服務方案
	營銷策略，予消費者便捷的採購途徑	
價錢	價格擬定以考量營運、進銷存等成本，訂定合理的公益價格。於特定時節，將會依產品特質(性)作促銷方案	
推廣	推廣產品將借用老客戶的口耳相傳力量去發酵，漸漸轉向應用專業伙伴的銷售平台，擴展能見度與銷售量。並主動與各機構事業體的福委會合作，善用特定時節把握促銷契機	將借用本次計畫發展的行銷網絡，去推廣相關方案，拓展能見度。並邀請專業師資開發新方案，搭配四季節氣去發想促銷方案，以提高服務量並建立知名度
包裝	產品包裝將以友善環境的作法為主要考量，在風格取徑上將以溫馨自然的風格為主調	運用綠自然照顧理念去包裝我們發展的服務方案



思考. 學習力與態度~

資訊. 知識. 智慧





平台就是價值的鏈結,打造合作共創的生態系統,藉由吸引、促進、媒合創造網絡效應,改變世界的新經濟模式;以e袋洗平台運作方式,思考未來的改變!





敬請指教

