

臺南市將軍區公所 113年推動臺南市將軍區海洋 產業觀光發展計畫

第二次專家會議



中華海洋觀光推廣與農業特色振興協會
Marine Industry and Local Culture Revitalizing Assocication of China

第二次專家會議-議程表

名稱	「臺南市將軍區海洋產業推動藍圖」第三	二次專家會議
日期	113年9月19日(四) 14:00	
地點	將軍區公所3樓大禮堂	
與會人員	將軍區海洋產業及觀光發展相關單位	
時間	主題	備註
10:00-10:10	會議說明、來賓致詞	主持人
10:10-10:30	計畫推動進度與藍圖規畫說明簡報	執行團隊
10:30-12:00	共識會議交流討論及意見蒐集	與會來賓





1 前次會議摘要

3 藍圖規畫說明

2 計畫推動進度

4 綜合討論及建議



一、計畫說明

計畫目的

國家海洋政策 白皮書



 2020國家海洋政策白皮書明確提出我國海洋事務發展願景與 政策目標,並扣合海洋基本法條文,擘劃政府海洋政策藍圖 作為各部會及地方政府推動海洋事務之依據。

在海洋產業推動藍圖上,首先盤點將軍區海洋產業資源,對於自然資源、人力資源和物產資源進行評估和調查,再者凝聚地方發展共識,完成**臺南市將軍區海洋產業推動藍圖**。



 有鑒於此,為積極落實達到民眾知海、近海、進海的目標, 臺南市將軍區區公所,第一年區域發展計畫除凝聚將軍區在 地產業社群發展意識共同推動區域產業藍圖,特規劃「113 年推動臺南市將軍區海洋產業觀光發展計畫」,擬委託國內 具優良信譽及工作實績之專業服務廠商辦理。

一、前次會議摘要

馬沙溝社區與舊漁港區

- 馬沙溝社區與舊漁港區馬沙溝社區 人行步道沿線目前缺少公用廁所, 建議增設以提高遊客便利性。
- 馬沙溝舊漁港因缺乏經營單位,現場多草叢生,流浪犬頻繁出沒。考慮到人行步道的安全,需制定有效的管理對策。
- 舊漁港周邊於假日吸引眾多釣客, 顯示其具有發展為觀光點的潛力, 建議與將軍區舊漁港聯合開發。
- 建議將舊漁港(安檢所)開放予有意向的廠商租用,以此活化該區域。
- 舊漁港至青鯤鯓路段雖設有自行車道,但沿途基礎設施尚未完善。建議增設景點指引牌、公共廁所及遮蔭休息站等設施,以促進遊客遊憩活動。



一、前次會議摘要

將軍漁港、跳島遊程 與濱海遊憩區

- 將軍吼夏日音樂節成功吸引人潮 建議進一步開發將軍景點及住宿 以完善將軍區的觀光條件。
- 考慮到將軍吼夏日音樂節在活動期間帶來的觀光人潮,建議規劃更多長期吸引遊客停留與消費的設施或活動。
- 計劃開發市集攤位空間及觀光設施,並新建五星級公共廁所及公車路線,以提高交通便利性和景點的吸引力。
- 雖然將軍吼夏日音樂節吸引大量 人潮,但為了留住遊客並促進在 地消費,需要實施一系列措施。





一、前次會議摘要

青鯤鯓社區及 扇型鹽田地景環教園區

- 青鯤鯓社區新建海水淡化廠,需關注 其滷水外放對環境生態及居民漁業的 潛在影響。
- 建議在扇形鹽田設置觀景平台,吸引 遊客賞景。
- 青鯤鯓朝天宮後方腹地適合開發為親子遊憩的海洋特色公園。
- 青鯤鯓北邊鹽田(風鈴屋旁)為國有 土地,目前正在努力爭取將此地轉化 為攤位、停車場或其他觀光設施,需 加強管理以避免廢棄物非法傾倒。
- 建議在扇形鹽田與青鯤鯓社區間建設 觀光吊橋,以吸引遊客欣賞將軍沿海 景色。
- 早期從青山漁港開始推動的環境教育 已擴展至扇形鹽田,為當地學生提供 雙語導覽訓練,這些活動可能吸引更 多遊客體驗。



二、執行期程規劃

項目說明



資源盤點(4-7月)

臺南市將軍區海洋產業推動藍圖

- 海洋產業資源盤點
- ・地方發展共識凝聚
- ・未來發展策略藍圖

策略藍圖(7-10月)



共識會議(7-9月)





將軍區海洋產業四大重點場域發展

- □ 馬沙溝社區、舊漁港與濱海遊憩區
- 💿 將軍漁港魚市場、觀光海樓與跳島遊程
- 北航道古運河巡航
- 4 青鯤鯓社區及扇型鹽田地景環教園區

將軍區 海洋產業 發展課題與 核心 推廣海洋 文化與教 育 營造海洋 產業發展 環境

建置將軍區特 色品牌

馬沙溝社區與舊漁港區









馬沙溝社區與舊漁港區

短期目標

 圖示
 短期
 權責單位

 2 財政部國有財產署

 5 推動馬沙溝社區海洋、文化與生態小旅行
 臺南市政府觀光旅遊局將軍區公所

中長期目標 }

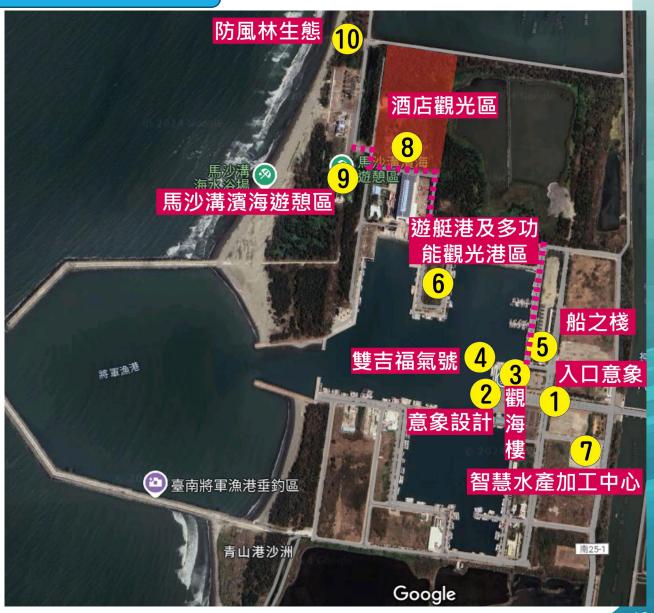
圖示	中長期	權責單位
1	加強舊馬沙溝漁港港灣地景,設置無動力 專用碼頭	雲嘉南濱海國家風景區管理處 臺南市政府漁港及近海管理所 財政部國有財產署
2	引置空間改善,設置海洋牧場,提供住宿、 飲食、遊憩、室內外學習教室	雲嘉南濱海國家風景區管理處 臺南市政府漁港及近海管理所 財政部國有財產署
3	設置遊艇港口或航海學校訓練基地	雲嘉南濱海國家風景區管理處 臺南市政府漁港及近海管理所 財政部國有財產署
4	活化七股鹽場第一生產分區閒置空間	將軍區公所
6	台61線西濱快速公路台南將軍服務區導客 進入社區	雲嘉南濱海國家風景區管理處 將軍區公所



將軍漁港、跳島遊程與濱海遊憩區







將軍漁港、跳島遊程與濱海遊憩區

短期目標

圖示	短期
1與2	將軍漁港入口意象和改善環境設施
粉紅色 虛線	環港連續林蔭綠廊,自行車綠廊為主
9	馬沙溝遊憩區設置入口意象與停車空間
<mark>4與5</mark>	跳島及水陸轉運服務驛站(船之棧)設置後續規劃 /商三土地 使用項目是否可增加住宿
無	臺南市將軍漁港用地變更開發計畫及漁港計畫 變更修訂

權責單位

臺南市政府觀光旅遊局 臺南市漁港及近海管理所 臺南市政府觀光旅遊局 臺南市政府漁港及近海管理所

臺南市政府觀光旅遊局 臺南市漁港及近海管理所

臺南市漁港及近海管理所

臺南市政府農業局 臺南市漁港及近海管理所

中長期目標 }

圖示	中長期	權責單位
8	酒店觀光區	臺南市政府觀光旅遊局
0		臺南市漁港及近海管理所
6	遊艇港及多功能觀光港區	臺南市政府觀光旅遊局
O	(漁民協調、碼頭、休憩區等)	臺南市漁港及近海管理所
10	發展馬沙溝遊憩區北面防風林秘境	臺南市政府觀光旅遊局
10	级成为沙海 姓忠 巴北国的风外他境	經濟部水利署第六河川分署
2	T-bike或電動自行車設站(海鮮魚市大樓旁停車場)	雲嘉南濱海國家風景區管理處
3	I-DINC以电到自刊	臺南市漁港及近海管理所
7	智慧水產加工中心發展觀光工廠或環境教育場所	臺南市政府農業局

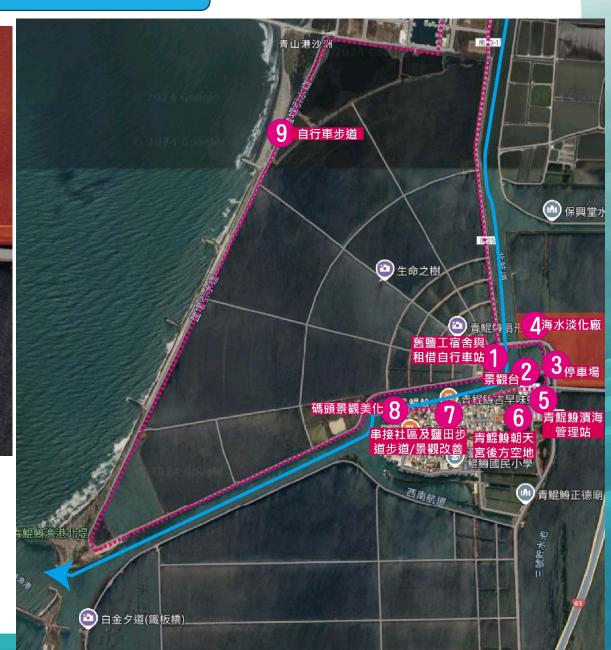


う青鯤鯓社區及扇型鹽田地景環教園區









短期目標

圖示	短期	權責單位
1	扇鹽周邊環狀自行車系統(租借站設置扇形鹽田鹽 工宿舍停車場)	臺南市政府觀光旅遊局
無	推廣鹽田生態、社區或魚市場體驗活動	臺南市政府觀光旅遊局 將軍區公所
5	活化青鯤鯓濱海管理站閒置空間	臺南市政府觀光旅遊局
9	扇形鹽田至將軍漁港環狀自行車道(還有一小段未 完成)	臺南市政府觀光旅遊局 水利署第六河川局 農業部林業及自然保育署
4		

| 中長期目標 |

圖示	中長期	權責單位
1	舊鹽工宿舍活化,推動鹽業文化地景之環教場所	臺南市政府觀光旅遊局 將軍區公所
1或2或 4	觀景解說平台(景觀台)及周邊環境改善	臺南市政府觀光旅遊局 財政部國有財產署 經濟部水利署 台江國家公園管理處
3	興建停車場(風鈴屋旁)	財政部國有財產署
4	海水淡化廠環境教育推廣	經濟部水利署 將軍區公所
6	活化將軍青鯤鯓朝天宮後方空地	財政部國有財產署
7	串接社區及鹽田步道步道/景觀改善	臺南市政府觀光旅遊局 臺南市政府漁港及近海管理所 將軍區公所
8	配合興建碼頭的周圍景觀美化	臺南市政府觀光旅遊局 臺南市政府漁港及近海管理所

將軍區公所

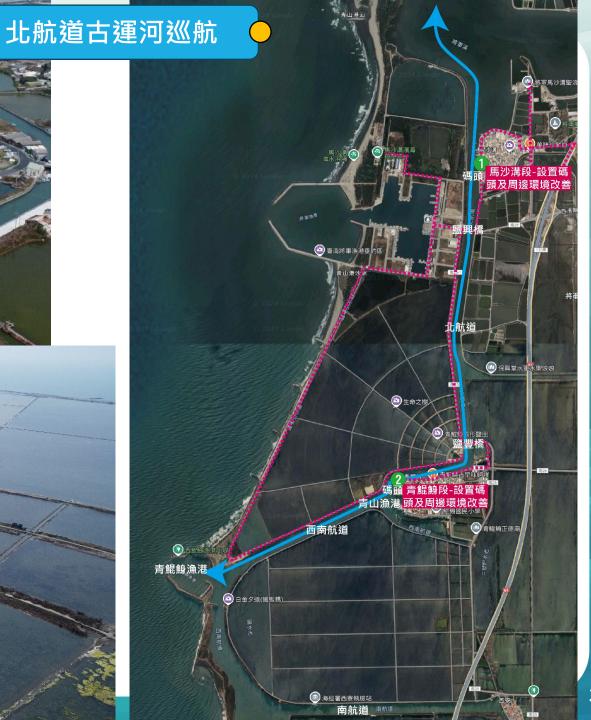
○ 三、藍圖規畫說明

青鯤鯓社區及扇型鹽田地景環教園區











北航道古運河巡航



短期目標 }

圖示	短期	權責單位
1	馬沙溝段(水域與陸域)-設置碼頭及	雲嘉南濱海國家風景區管理處
–	周邊環境改善	國有財產署
藍色實線	推廣多樣水上活動	雲嘉南濱海國家風景區管理處
粉紅色虛	北航道自行車路線沿路基礎建設(陸	臺南市政府觀光旅遊局
線	域)	將軍區公所

中長期目標

圖示	短期	權責單位
2	青鯤鯓段(水域)-設置碼頭及周邊環境改善	雲嘉南濱海國家風景區管理處 臺南市漁港及近海管理所





目錄
圖自錄
表目錄VIII
第1章 計畫背景1
1.1 計畫目標1
1.2 計畫範圍2
1.3 架構說明
第2章 將軍區海洋環境 DNA 盤點
2.1 上位及相關計畫4
2.1.1 臺南市國土計畫(節錄將軍區)
2.1.2 重要相關計畫7
2.2 第一鏈 DNA(人)12
2.2.1 將軍區人口結構分析12
2.2.2 將軍區在地組織14
2.3 第二鏈 DNA(文)16
2.3.1 歷史發展16
2.3.2 宗教信仰17
2.3.3 傳統文化22
2.3.4 將軍區特色活動24
2.3.5 將軍區學校分布27
2.4 第三鍵 DNA(地)
2.4.1 氣候
2.4.2 水域環境29
2.4.3 將軍區淹水地區
2.4.4 生態資源
2.4.5 交通系統
2.5 第四鍵 DNA(產)
2.5.1 第一級產業
2.5.2 第二級與第三級產業48
2.5.3 將軍區特色物產
2.6 第五鍵 DNA(景)
2.6.1 將軍區景點
2.6.2 將軍區特色美食57
2.7 海水淡化廠59

2.8 將軍區土地使用分區及土地利用現況	
2.9 彙整面臨課題與解決對策	68
第3章 海洋產業與觀光課題與對策	70
3.1 將軍區訪視與共識會意見	70
3.1.1 將軍區訪視	70
3.1.2 彙整共識會意見	83
3.2 誉造海洋產業發展環境	86
3.2.1 活化將軍區海洋休憩環境	87
3.2.2 串聯將軍區海洋休憩廊帶	111
3.3 建置將軍區特色品牌	113
3.3.1 自行車鹽田生態之旅	113
3.3.2 內島港口串聯特色品牌	113
3.3.3 南方四島跳島特色品牌	113
3.3.4 將軍區的四季主題旅遊	113
3.4 推廣海洋文化與教育	114
3.4.1 海洋歷史文化特色主題	114
3.4.2 海洋文化多元發展,水域遊憩	114
3.4.3 海洋環境教育	114
第4章 未來展望	115
4.1 將軍區海洋產業推動藍圖	115
4.2 短中長期推動方案	116
4.2.1 短期推動方案	116
4.2.2 中長期推動方案	116
参考文獻	
	20

(MILCRA 3)

中華海洋觀光推廣與農業特色振興協會 Marine Industry and Local Culture Revitalizing Assocication of China

Thank You

- 簡報結束
- •敬請指導

