

# 臺南市政府經濟發展局

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局投資商務科			辦理日期	110年3月25日
活動名稱	國際經貿新情勢對台影響及意義研討會			宣導對象	業者、民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	20	20	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：_____ 職業不分性別 _____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 性別平等；職業不分性別。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 藉由與民間團體外貿協會台南辦事處、中國輸出入銀行台南分行共同辦理國際經貿新情勢對台影響及意義研討會的同時，宣導在職業上應性別平等，人人都享有自由選擇專業和職業，提升和工作保障，對於職業培訓和進修包括實習培訓、高等職業培訓和經常性培訓皆享有相同權利。</p>					



透過播放 CEDAW 之影片來宣導性別平等的觀念及重要性，使民眾了解到職場勞動參與，不分男女都應享有相同的就業機會，消除在就業方面對女性的歧視。



透過播放 CEDAW 之影片來宣導性別平等的觀念及重要性，使民眾了解到職場勞動參與，不分男女都應享有相同的就業機會，消除在就業方面對女性的歧視。

# 臺南市政府經濟發展局

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局能源科			辦理日期	110 年 4 月 23 日
活動名稱	節約用水，不分你我她			宣導對象	南科工廠員工
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	16	78	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 家務分工；性別平等，幸福升等；職業不分性別。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 藉由節約用水說明會宣導性別平等觀念，無論是職場或家庭、男生或女生，都應相互扶持與互助，隨時節約用水，並借以宣導男生與女性平等的勞動參與率，及能力不應性別而掩蓋，有助加速提升國家經濟發展，使性別平等概念能被普遍接受。</p>					



透過 CEDAW 影片宣導性別平等的觀念及重要性，從家庭家務分工，到職場勞動參與，都應隨時節約用水，不分性別，才能提高節水效益，共同渡過缺水危機，加速提升國家經濟發展。



#### 照片說明

透過 CEDAW 影片宣導性別平等的觀念及重要性，從家庭家務分工，到職場勞動參與，都應隨時節約用水，不分性別，才能提高節水效益，共同渡過缺水危機，加速提升國家經濟發展。

# 臺南市政府經濟發展局

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局工業區科			辦理日期	110年9月28日
活動名稱	職業安全與防災教育訓練			宣導對象	新吉工業區廠商
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	15	15			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 影片播放，探討日常生活中可能發生的性別歧視與性別暴力議題。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 藉由職業安全與防災教育訓練，撥放性平等宣導影片，影片中點出平時我們看似關心的言語，可能在無形中隱含性別歧視問題卻不自知，透過故事角色之間問答，探討性別議題中重要的歧視與性別暴力問題。</p>					



110年9月28日職業安全與防災教育訓練中性別平等宣導情形



110年9月28日職業安全與防災教育訓練中性別平等宣導情形

# 臺南市政府經濟發展局

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局工業區科			辦理日期	110 年 10 月 13 日
活動名稱	「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會			宣導對象	新吉工業區廠商
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	15	8	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他： _____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 影片播放，探討日常生活中可能發生的性別歧視與性別暴力議題。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 藉由「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會，撥放性平等宣導影片，影片中點出平時我們看似關心的言語，可能在無形中隱含性別歧視問題卻不自知，透過故事角色之間的問答，探討性別議題中重要的歧視與性別暴力問題。</p>					



110年10月13日「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會中性別平等宣導情形



110年10月13日「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會中性別平等宣導情形

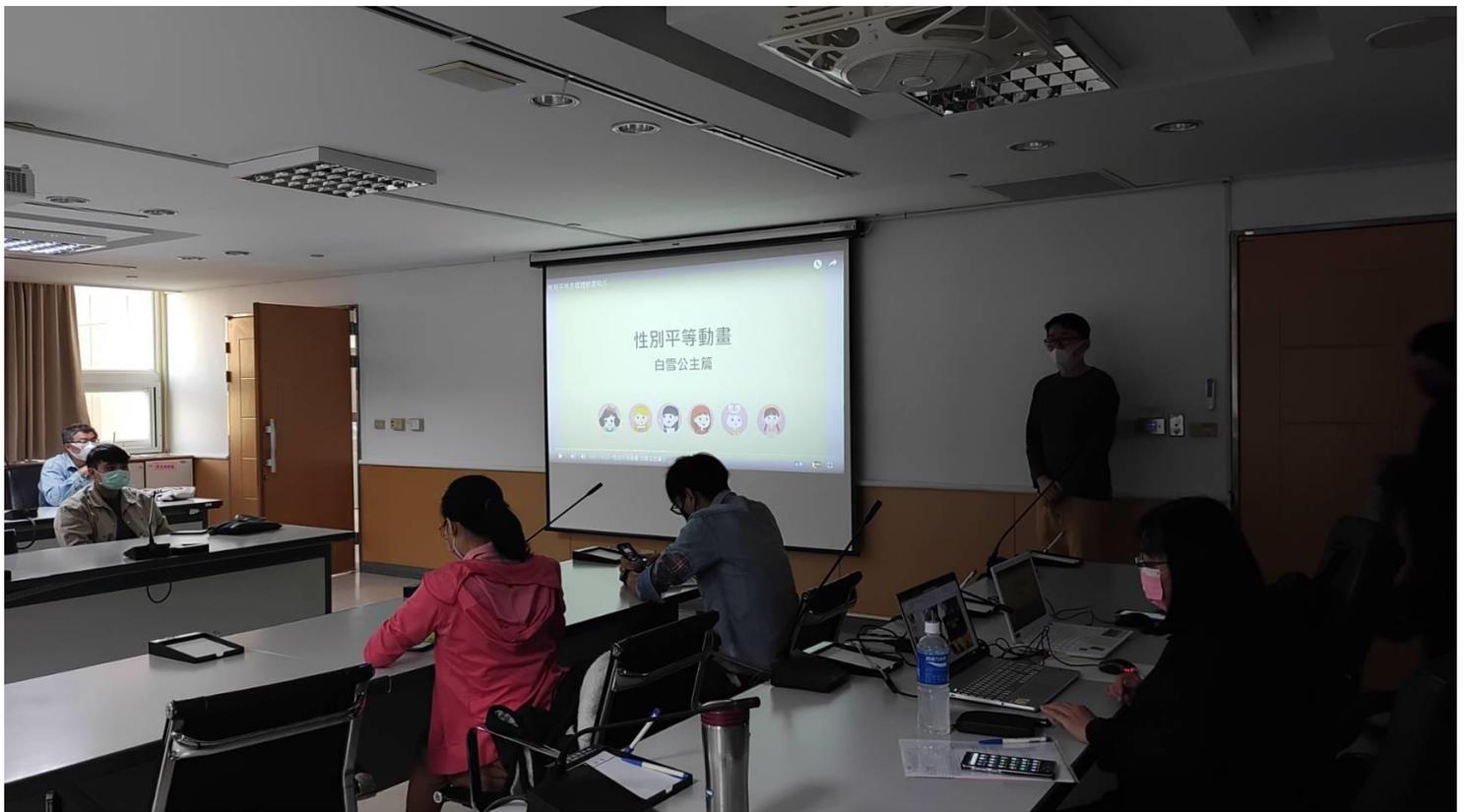
# 臺南市政府經濟發展局

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	商業科			辦理日期	110.11.12
活動名稱	百貨公司展售會進場說明會			宣導對象	百貨公司業者
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	8	15			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 性別歧視止步，多元性別職場進步及破除性別刻板印象，建立平等的性別觀念，尊重人權，重視性別平等 讓你我免於性暴力</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 影片宣導，強化多元性別職場進步，推廣性別平等及消除性別歧視。</p>					



講解性別重要性



說明建立平等的性別觀念重要性

# 臺南市市場處

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營二科			辦理日期	110.1.30
活動名稱	西港市場春節活動-CEDAW 消除一切對婦女一切形式公約			宣導對象	市場消費民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	8	15			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>發放年節宣導品</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 以平面宣導素材：促進性別平等，讓世界更美好</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 透過前來西港市場消費民眾，搭配市場年節促銷活動，帶動人潮，由主辦人向民眾宣導「促進性平理念 讓世界更美好」，以發放紀念品作為誘因，期能從少數人灌輸性別平等理念做起，進而擴及其家人。</p>					



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。

# 臺南市市場處

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營二科			辦理日期	110.2.10
活動名稱	隆田市場春節活動-CEDAW 消除一切對婦女一切形式公約			宣導對象	市場消費民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	26	11			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>發放年節宣導品</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 以平面宣導素材：促進性別平等，讓世界更美好。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 透過前來隆田市場消費民眾，搭配市場年節促銷活動，帶動人潮，由主辦人向民眾宣導「促進性平理念 讓世界更美好」，以發放紀念品作為誘因，期能從少數人灌輸性別平等理念做起，進而擴及其家人。</p>					



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。

# 臺南市市場處

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營二科			辦理日期	110.2.20
活動名稱	鹽水市場春節活動-CEDAW 消除一切對婦女一切形式公約			宣導對象	市場消費民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	15	6			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>發放年節宣導品</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b> 以平面宣導素材：促進性別平等，讓世界更美好。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b> 透過前來鹽水市場消費民眾，搭配市場年節促銷活動，帶動人潮，由主辦人向民眾宣導「促進性平理念 讓世界更美好」，以發放紀念品作為誘因，期能從少數人灌輸性別平等理念做起，進而擴及其家人。</p>					



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。

# 臺南市市場處

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營一科、經營二科			辦理日期	110.3.29
活動名稱	110 年第 1 次市場攤商自治會代表大會			宣導對象	與會各市場攤商代表
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	47	59			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：性別平等				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b>            市府自製「女力扎根 性平萌芽」微電影：性別平等，職業不分性別。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b>            為促進女性參與 STEM 領域，於本年度第 1 次市場攤商自治會代表大會播放市府自製「女力扎根 性平萌芽」微電影，期以真人真事影片作為素材，宣導女性職業不應受性別刻板印象影響，以突破性別設限。</p>					



宣導女性職業不應受性別刻板印象影響，以突破性別設限。



宣導女性職業不應受性別刻板印象影響，以突破性別設限。