

臺南市佳里區公所

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

辦理課室	主任祕書室			辦理日期	110年5月5日
活動名稱	里幹事會報暨多元性別平等 玩具訊息分享宣導			宣導對象	各課室主管暨里幹事
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他：宣導看板
	女	男	其他		
	13	12	0	25	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：會議				
主要宣導的 性別平等概念 (可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別刻板印象破除				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述：本次宣導內容係分享「新新聞」所報導的「《玩具社會學》性別、種族刻板印象從小破除」一文，從美國玩具廠商開發多元性平玩具及新版撲克牌等案例，了解國際性平推廣及踐行現況，進而提升同仁正確性平觀念與意識。</p> <p>■ 宣導過程整體概述：本次藉由里幹事會報，加強宣導各主管及里幹事性平觀念並破除性別刻板印象，藉由新聞報導的資訊分享讓同仁體認到性別、種族刻板印象需從小破除。以 PPT 簡報概要介紹美國玩具廠商基於性平趨勢之教育訴求，開發多元性平玩具及新版撲克牌等，強調性平教育不僅是學校教育的責任，而是自父母幫幼童選購玩具時即對其發展產生重大影響。</p>					

宣導活動照片



於里幹事會報利用 5 分鐘的時間提供性平最新訊息增進同仁性平觀念

<https://www.storm.mg/new7/article/3574010> 2021-04-02

新新聞

台灣唯一解釋性新聞

《玩具社會學》性別、種族刻板印象從小破除

為什麼 K 一定比 Q 大？新版撲克牌不分國王皇后！

- ✘ 當全家人聚在一起玩撲克牌時，少女西格爾向爸爸烏里提出疑問：「為什麼國王牌（K）比皇后牌（Q）更大？」
父親並沒有迴避這個問題，父女聯手推出主打「性別平等」的撲克牌組「Queeng」
 - ❖ 國王牌被「君主牌」取代
 - ❖ 國王與女王的數量各佔一半
 - ❖ 數量男女各半
 - ❖ 鬼牌也出現一名女性角色。
- ✘ Queeng2.0版本「性別平等」+「種族平等」
不只性別均等，更具有各異的膚色與面貌，在五天內售出逾4000套。



《玩具社會學》從撲克牌發現性別不平等的隱藏問題

宣導活動照片



美泰兒 (Mattel) 於 2019 年起販售中性娃娃



美國加州議員提出法案要求百貨商場的玩具部門禁止劃分男孩區、女孩區