

2023 世界客家博覽會「伴手禮展售及特色商品行銷規劃」

「世客博特色商品開發」作業辦法

報名申請表

一、品牌基本資料

對外品牌名稱		統一編號/稅 籍編號	
公司登記名稱 (若同對外品牌名稱 則免填)			
公司登記地址			
營業地址 (若同公司登記地址 則免填)			
營業項目			
負責人		營業時間	每週：
聯絡人			時間：
聯絡市話		行動電話	
電子信箱			
官方網站 (無則免填)	<input type="checkbox"/> 官方網址：_____		
	<input type="checkbox"/> FB 粉絲專頁：_____		
	<input type="checkbox"/> IG 網址：_____		
	<input type="checkbox"/> 其他：_____		
品牌簡介及特色			

2023 世界客家博覽會「伴手禮展售及特色商品行銷規劃」

「世客博特色商品開發」作業辦法

報名申請表

二、申請開發商品資料表-1

預計開發 商品名稱		組別 (可複選)	<input type="checkbox"/> 單件組 <input type="checkbox"/> 禮盒組【由2件以上商品所組成之包裝禮品組】
預計開發商品類型 (可複選)	1. 商品包裝 (<input type="checkbox"/> 外包裝輔助設計 <input type="checkbox"/> 外包裝盒/袋設計) 2. 商品研發 (<input type="checkbox"/> 食品類口味/品項研發 <input type="checkbox"/> 非食品類品項研發)		
申請開發之商品 是否曾獲選 金牌好禮?	<input type="checkbox"/> 是，獲獎年份：_____ <input type="checkbox"/> 是，但無獲選 <input type="checkbox"/> 否，不曾參加過		
申請開發之商品 是否曾參加金牌好禮 商品再造輔導?	<input type="checkbox"/> 是，輔導商品：_____ <input type="checkbox"/> 是，但無入選 <input type="checkbox"/> 否，不曾參加過		
品牌是否曾獲選桃園 市其他獎項、認證或 其他輔導資源?	<input type="checkbox"/> 是，請說明： 如金牌好店、華麗轉身 X 店家改造、星級友善店家、樂活好店等		
商品檢驗、標章認證 及相關許可證明 (無則免填)	1. 請依產品類別，提出國家法令規定最新或有效期限內之產品檢驗或原料檢驗等相關證明。(如：SGS、CAS、CNS、GMP、HACCP、ISO22000、HALAL、產銷履歷農產品、有機認證、生產溯源、健康食品、環保或其他中央機關推辦之標章認證) 2. 產品若為需要許可證字號之品項，請提供相關證號證明。 請同報名表檢附相關證明影本。		

其他參展、獲獎等 相關證明 (無則免填)	(如 OTOP、金點設計獎、伴手禮獎等)
----------------------------	----------------------

2023 世界客家博覽會「伴手禮展售及特色商品行銷規劃」

「世客博特色商品開發」作業辦法

報名申請表

二、申請開發商品資料表-2 (申請開發超過1項者，請自行增補商品資料表)

商品簡介/設計概念	
-----------	--

<p>商品設計圖稿 (至少提供3張以上不同視角之圖稿)</p>	
-------------------------------------	--

2023 世界客家博覽會「伴手禮展售及特色商品行銷規劃」

「世客博特色商品開發」作業辦法

報名申請表

二、申請開發商品資料表-3

預計量產數量	
預計製作期程	(如商品打樣製作時間:10至14天,預計日期為5/1至5/14;商品量產製作時間:30天至35天,預計日期為5/15至6/20)
預計銷售通路/ 管道	(如自營店面、官網、FB賣場、其他線上或線下通路)

預計商品售價	(商品預計銷售價格或區間)
銷售優惠或回饋方案	(如活動期間優惠活動或促銷活動等)
其他	(如社群推廣、廣告曝光或銷售相關規劃資訊等)
預計贊助 執行單位數量	(無則免填)