臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.5.3
活動名稱	108 年度商品標示宣導暨性平座談會
活動人數	男 33、女 11，合計 44 人
宣導/活動內容	由向轄區內各公司商號代表宣導《職場上性別平等》，以保障女性在職場上之權益，以促進實質之性別平等。
成效評估	由向轄區內各公司商號代表宣導《職場上性別平等》，以保障女性在職場上之權益，以促進實質之性別平等。

活動照片

宣導職場性別平等

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.5.30
活動名稱	108 年度臺南市節水推動輔導計畫-企業節水措施推廣講習會
活動人數	男 15、女 10，合計 25 人
宣導/活動內容	成立「節水推動輔導計畫」，以女性環境教育擔任講師，並搭配男性輔導員，不分性別向市民及社區教育節水宣導與推廣生活節水觀念，達到有效的節水效果，並宣導性別平等以減少職場歧視，提升婦女勞參率以數近經濟發展。
成效評估	106 年至今 108 年度「節水推動輔導計畫」臺南市所轄服務業及工業部門與臺南市市民，已達到有效節約用水效果。

活動照片

宣導性別平等減少歧視

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.3.28
活動名稱	污染物排放量申報、用水減量、水域安全及性別工作平等法宣導講習會
活動人數	男 19、女 14，合計 33 人
宣導/活動內容	宣導性別工作平等法規範下，為打造性別友善及鼓勵生育的環境，所以賦予合理假別與天數。
成效評估	為性別友善及鼓勵生育的環境，主管單位透過嚴僅立法賦予大眾合理假別與天數。為讓大眾了解自身權益，故宣導方式採用重點式明白條列，以其最短時間內清楚了解。

活動照片

宣導性別平等

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.6.27
活動名稱	廠商座談會
活動人數	男 15、女 6，合計 21 人
宣導/活動內容	「翻轉習俗得聖筊」透過討論與追溯習俗的由來，讓大眾重新了解其中的意涵，也試著找尋能實踐性別平等的解決之道。
成效評估	藉由本段影片為讓大眾了解如何翻轉習俗的方式及日常生活所遇到的不平等事務，故宣導方式採用重點式明白條列，以其最短時間內清楚了解。

活動照片

探討習俗，重新了解其含意，以促進性別平等

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市市場處
辦理日期	108.2.23、108.3.30
活動名稱	臺南市「西港後營市場 108 年促銷活動」
活動人數	男 215、女 285，合計 500 人
宣導/活動內容	由本處人員於會場宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」意義及性平觀念，將性平基本理念擴及市場購物民眾。
成效評估	透過女孩日宣導，使市民能夠重視女孩的健康成長，期使市民均具有性別平等觀念，使我國女孩能具有更平等發展發、發揮潛能的生活環境。

活動照片

照片說明宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」理念

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市市場處
辦理日期	108.4.15
活動名稱	「臺南市公有市場自治會聯合座談會」
活動人數	男 28、女 47，合計 75 人
宣導/活動內容	由本處主管於會場放映宣導短片「國際女孩日暨臺灣女孩日」理念灌輸各公有市場自治會會長。
成效評估	由各公有市場自治會會長實際參與，加深與會各市場攤商自治會性平觀念，是日參加人數約 75 人左右。

活動照片

宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」理念

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市市場處
辦理日期	108.7.27、108.8.3
活動名稱	臺南市「虎尾寮市場促銷活動」
活動人數	男 28、女 34，合計 62 人
宣導/活動內容	兩週於虎尾寮市場促銷活動，辦理性平觀念宣導，參與人員為市場購物一般民眾。
成效評估	以促銷活動作為誘因，吸引民眾參加，人數逾 60 人。

活動照片
照片說明

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市市場處
辦理日期	108.8.6
活動名稱	臺南市 108 年佳里中山市場自治會會員大會
活動人數	男 62、女 72，合計 134 人
宣導/活動內容	由本處人員於會場宣導「性別平等、僱用二度就業婦女」意義及性平觀念，將性平基本理念傳導給市場攤商。
成效評估	針對與會民眾採淺顯易懂的口語宣導，參加人員逾 100 人。

活動照片

宣導「性別平等、僱用二度就業婦女」意義及性平觀念

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市市場處
辦理日期	108.10.23
活動名稱	臺南市「西港市場攤商聯誼活動」
活動人數	男 15、女 19，合計 34 人
宣導/活動內容	由本處人員於會場宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」意義及性平觀念。
成效評估	宣導對象除攤商外，涵蓋小朋友，擴大宣導層面。

活動照片

宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」意義及性平觀念

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.4.24
活動名稱	108 年台南市商圈暨特色店家英語標章認證輔導
活動人數	男 11、女 9，合計 20 人
宣導/活動內容	宣導婦女福利與權益
成效評估	透過影片宣導協助店家了解性別工作平等法及就業服務法，消除婦女職場就業障礙，營造友善、尊重性別平權就業環境。

活動照片

宣導婦女福利與權益

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.5.1
活動名稱	108 年台南市百家好店徵選說明會
活動人數	男 41、女 39，合計 80 人
宣導/活動內容	宣導婦女福利與權益
成效評估	透過影片宣導協助店家了解性別工作平等法及就業服務法，消除婦女職場就業障礙，營造友善、尊重性別平權就業環境。

活動照片
宣導婦女福利與權益

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.7.18
活動名稱	進出口國際貿易實務訓練暨性別平等宣傳
活動人數	男 12、女 36，合計 48 人
宣導/活動內容	透過講解國貿實務案例，宣揚消除歧視、性別平等的概念，使廠商理解如何營造友善、尊重性別平權工作環境
成效評估	透過講解國貿實務案例，宣揚消除歧視、性別平等的概念，使廠商理解如何營造友善、尊重性別平權工作環境

活動照片

營造友善、尊重性別平權工作環境

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.7.18
活動名稱	108 年觀光工廠人才培訓暨性別平等宣導
活動人數	男 5、女 14，合計 19 人
宣導/活動內容	透過人才培訓課程，宣揚就業平等零歧視觀念。
成效評估	透過人才培訓課程，宣揚就業平等零歧視觀念。

活動照片

就業零歧視

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.8.29
活動名稱	法國展銷說明會視聽分享論性平
活動人數	男 11、女 7，合計 18 人
宣導/活動內容	藉由與本市汽車零配件業之廠商進行說明會時播放法國人對於性別看法的影片，並與廠商進行性平看法治之探討，除了解法國人對性平議題的思維發展，更可啟發展本市廠商對於法國性平觀念的認識，更對性別平等有更深一層的體悟，以落實於職場達到無歧視的友善職場。
成效評估	將持續推動場本市廠商性別平等意識，鼓勵建構性別平等工作環境，促進性別平等於職場上落實。

活動照片

推動性別意識

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市政府經濟發展局
辦理日期	108.9.7
活動名稱	企業商務英語訓練 深植職場性平觀念
活動人數	男 15、女 14，合計 29 人
宣導/活動內容	針對本市廠商企業進行商務英語訓練時並播放法國對於性別的看法，並與廠商進行性別探討，以將多元文化及性別平等觀念種下，期可促進更多性別平權措施於職場上落實。
成效評估	將持續推動場本市廠商性別平等意識，鼓勵建構性別平等工作環境，促進性別平等於職場上落實。

活動照片

深植職場性平觀念

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市市場處
辦理日期	108.2.17
活動名稱	臺南市「麻五市場春酒」-臺灣女孩日宣導
活動人數	男 65、女 54，合計 119 人
宣導/活動內容	藉由「春酒」場合，由本處主管於會場宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」意義，加深與會用餐攤商性平觀念，將性平理念擴及市場民眾。
成效評估	透過女孩日宣導，使市民能夠重視女孩的健康成長，期使市民均具有性別平等觀念，使我國女孩能具有更平等發展發、發揮潛能的生活環境。

活動照片

宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」

臺南市政府經濟發展局性別平等宣導活動成果報告

辦理機關單位	臺南市市場處
辦理日期	108.3.4
活動名稱	臺南市「佳里中山市場108年春酒聯歡會」
活動人數	男98、女111，合計209人
宣導/活動內容	由本處人員於會場宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」意義，加深與會用餐攤商性平觀念，將性平理念擴及攤商眷屬。
成效評估	是日餐會參與人數逾200人(含攤商及其眷屬)，宣導層面擴大，以提昇成效。

活動照片

宣導「國際女孩日暨臺灣女孩日」