

**107年度「村里節電大車拼活動方案」**

**(核定本)**

**經濟部**

**107年6月**

**目錄**

[**壹、緣起 1**](#_Toc513541575)

[**貳、目標及推動架構 3**](#_Toc513541576)

[**叁、執行作法 4**](#_Toc513541577)

[**肆、執行分工 6**](#_Toc513541578)

[**伍、執行期間與經費需求 7**](#_Toc513541579)

[**陸、預期效益 8**](#_Toc513541580)

**表目錄**

[**表 1獎勵金規劃表 6**](#_Toc513541941)

[**表 2各單位推動分工 6**](#_Toc513541942)

**圖目錄**

[**圖 1全國電力消費結構與年平均成長率 1**](#_Toc513541963)

[**圖 2家戶數成長與冷氣時趨勢 2**](#_Toc513541964)

[**圖 3推動架構 3**](#_Toc513541965)

[**圖 4 競賽執行各階段期程 7**](#_Toc513541966)

**107年度「村里節電大車拼活動方案」**

# 壹、緣起

因應極端氣候影響，造成夏季電力需求逐年增加，以及經濟成長過程中供電吃緊之挑戰，除做好電力調度及需求管理，確保供電穩定外，中央各部會及地方政府近年均全力配合中央擬訂之節電方案，率先推動節電工作，並建構整體節電氛圍，以引導民間與產業改變用電行為，營造節電低碳永續社會。

行政院於106年7月26日核定「新節電運動方案」，納入地方政府推動「縣市共推住商節電行動」，透過縣市所屬節電計畫捲動地方村里志工，鼓勵民眾將節能意識轉化為實際行動，俾加速地方政府參與推動能源轉型工作。

另分析我國106年電力消費結構(如圖1)，住宅部門占比約18.2%，同期服務業部門約為19.0%，如以近6年(101~106年)及近3年(104~106年)年均成長率相比較，住宅部門成長約0.6%，成長幅度較服務業(+0.5%)及工業部門(-0.4%)顯著，有效抑低住宅部門用電成長係當前一大挑戰。

|  |
| --- |
| 資料來源：能源統計月報(註：其他用電包括農業、運輸與能源部門) |
| 圖 1 全國電力消費結構與年平均成長率 |
|  |

進一步統計我國家庭用電之家庭戶數及冷氣時趨勢，近年(103~106年)均有逐步成長之趨勢(如圖2)，其中家戶數由103年838萬戶，成長至106年865萬戶，年平均成長率約1.1%；冷氣時則較同期成長135小時，合計約成長2.1%，換言之，家庭戶數與氣候近年變化趨勢均顯示，加強推動家庭部門節電之必要。

|  |
| --- |
|  |
| 資料來源：能源統計月報(註：冷氣時為一定期間內溫度超過28℃之時數累計)  圖 2 家戶數成長與冷氣時趨勢 |

為此，進一步深耕、以村里為核心之節電工作勢在必行，另考量節約用電首重環境氛圍之建構，較易潛移默化於民眾日常之在地生活，有效促進民眾落實節能減碳。爰透過地方意見領袖之庶民語言與社區影響力，以競賽形式型塑全國節電風氣，鼓勵家庭與村里加強於夏月用電高峰期間，落實節能減碳工作，期以「村里節電大車拚活動」，促成村里居民關心且落實居家節電措施，並透過節電獎勵機制，鼓勵村里居民共享節電成果，賡續力行節電行為。

# 貳、目標及推動架構

本方案係以全國村里競賽形式，以村里為推動家庭節電之核心，建構全民節電氛圍，鼓勵家庭用戶於107年夏月用電高峰期間落實節電減碳工作。

考量村里與民眾生活貼近之特性，「村里節電大車拼方案」除由本部規劃推動外，另結合縣市政府共同推動地方節電推廣工作，並由台電公司配合逐月揭露村里用電資訊，提升村里節電之良性互動，期於競賽期間，促進300萬家庭以「日省1度電」為目標，落實節電。估計107年6月至9月競賽期間，節電3.6億度(相當於106年全國家庭年用電之0.84 %)，推動架構如圖3所示。

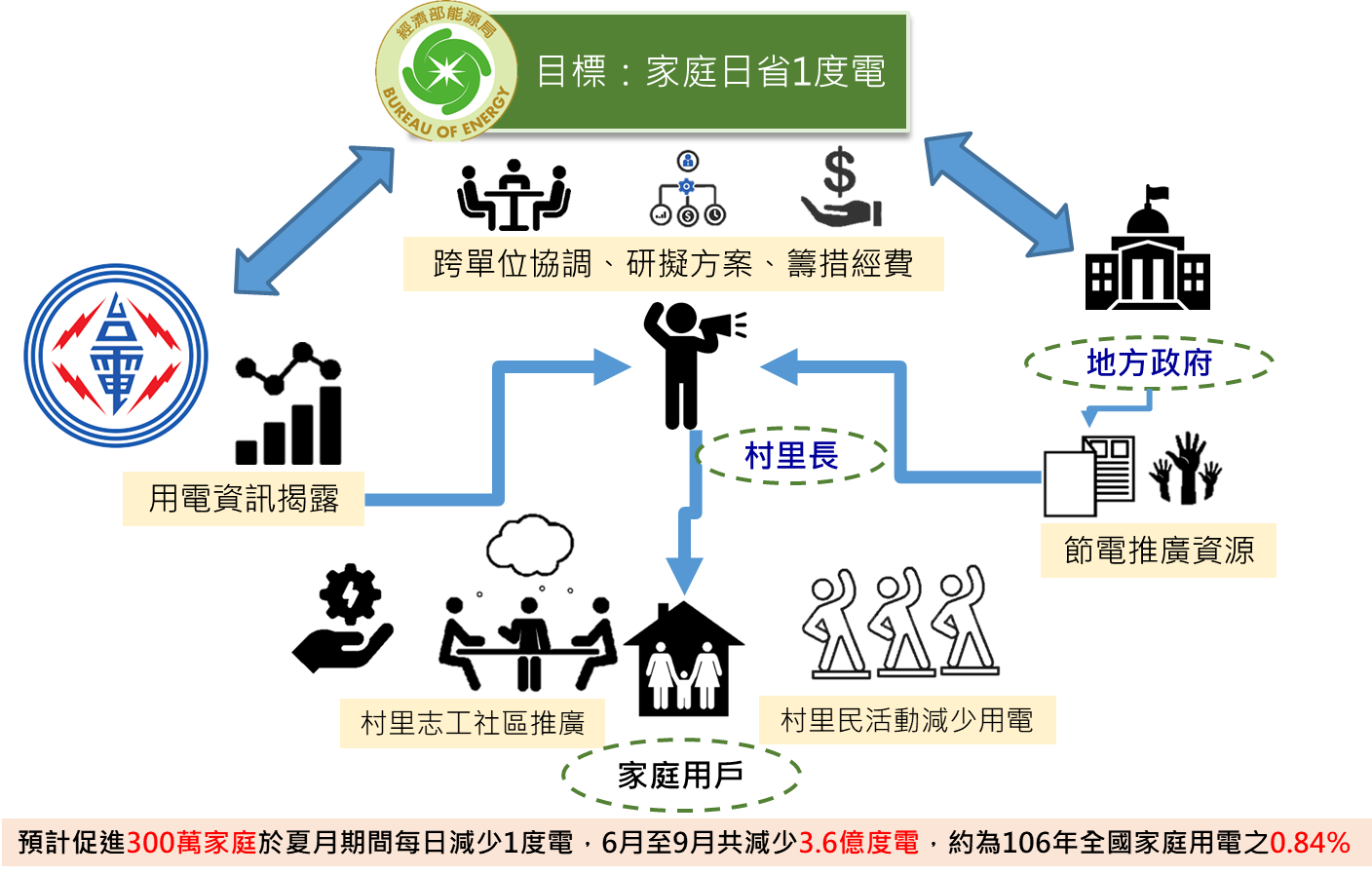


圖 3 推動架構

# 參、執行作法

本競賽以全國各村里為參與競賽單位，透過自己與自己比的方式，凡於107年夏月相較106年同期節電達1%(含)以上者，即可獲頒節電獎勵金，做為社區節電改善與辦理節能教育推廣參訪旅遊活動之用，以下就競賽期間、參賽單位、實施事項、評比指標及獎勵機制分別說明。

一、競賽期間：

107年6月1日至107年9月30日止。(電費帳單月份為107年7月至10月)

二、參賽單位

1. 以全國各村里[[1]](#footnote-2)為競賽單位，競賽範圍為村(里)所轄之家庭住戶(表燈非營業用電戶）。
2. 部分離島地區之村里，因其非屬台電公司供電區域，無法由該公司取得相關用電資訊，故不列入本次參賽單位[[2]](#footnote-3)。

三、實施事項

1. 各村里長應積極推廣、號召所轄社區、家庭落實各項家庭節電措施。(生活節電措施如附件1)
2. 各村里長應宣導與推廣各項節電手法，並結合地方公民團體及學校辦理相關活動，促使轄區內家庭用戶建立節約用電之認知、態度與實際轉變用電行為。(推廣資源列表如附件2)
3. 由本部於競賽期間，於台電公司網站及節電主題網站(自己的電自己省http://energy-smartcity.energypark.org.tw/)揭露各參與競賽村里之家庭用電累計節電情形。
4. 由台電公司於107年11月1日前，提送各參與競賽村里用電資料予本部轉知各參與競賽獲獎村里。
5. 縣市政府結合所轄鄉鎮市區公所協力村里推廣，並協助辦理村里節電獎勵金發放事宜[[3]](#footnote-4)。

四、評比指標

1. 競賽範圍：依參與競賽村里所轄家庭住戶(表燈非營業用電戶)於競賽期間，其日均用電與106年同期相較之節電率。
2. 節電率計算：
3. 以各村里競賽期間(107年6月至9月)日均用電量，相較去(106)年同期日均用電量之節電率[[4]](#footnote-5)為競賽指標。
4. 其中，村里用電遇有重大事故，如不可抗力之颱風、地震等，致有用電顯著異常之情事，將予以排除影響期間村里用電之計算。

五、獎勵機制

1. 競賽屆滿後，節電率達1%(含)以上之村里，由本部提供獎勵金以鼓勵村里民共享節電成果，供獲獎村里辦理節能教育推廣參訪旅遊活動或做為社區節電改善、推廣之用，獎勵方式如下：
2. 節電村里金獎：日均節電率達5%(含)以上之村里，最高補助新臺幣10萬元。
3. 節電村里銀獎：日均節電率達3%(含)以上，不及5%之村里，最高補助新臺幣5萬元。
4. 節電村里銅獎：日均節電率達1%(含)以上，不及3%之村里，最高補助新臺幣3萬元。
5. 本部函請各協辦單位，針對推動村里節電有功之相關人員優予敘獎，最高以嘉獎2次為原則。

表 1獎勵金規劃表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 組別 | 獲獎條件 | 補助額度 | 備註 |
| 節電村里金獎 | 節電率≧5% | 各新臺幣10萬元 | 預估1,200名額 |
| 節電村里銀獎 | 5%＞節電率≧3% | 各新臺幣 5萬元 | 預估1,400名額 |
| 節電村里銅獎 | 3%＞節電率≧1% | 各新臺幣 3萬元 | 預估1,600名額 |

# 肆、執行分工

本方案由本部、台電公司及各縣市政府辦理事項如下：

表 2 各單位推動分工

| **單位** | **主責** | **辦理事項** |
| --- | --- | --- |
| 本部  (能源局) | 整體規劃與  跨單位協調 | 1. 跨單位協調推廣與競賽用電資訊揭露事宜 2. 訂定競賽作業要點。 3. 籌措競賽獎金。 4. 提供節電文宣設計稿及節約用電諮詢服務。 5. 定期公布視覺化之村里用電資料。 6. 依台電公司用電資料統計，公布得獎名單。 |
| 本部  (台電公司) | 用電資料提供 | 1. 逐月提供競賽期間以及106年同期各村里當月總用電量、日均用電與抄表戶數等資訊。 2. 台電公司網站設置專區，定期揭露村里用電情形，供全民參考。 |
| 縣市政府 | 宣導推廣 | 1. 結合縣市共推住商節電行動計畫，提供村里長節電文宣及在地節電志工能量，推廣社區節電。 2. 運用所屬網站、網路社群推廣節電。 3. 對於競賽成績優良之推動有功人員給予行政獎勵。 4. 協助發放節電獎勵金予獲獎競賽村里。 |

# 伍、執行期間與經費需求

一、執行期間：

本競賽期程分為籌備期、競賽期及頒獎期等3階段。推動期程自107年5月至107年11月止(如圖4)。

1. 籌備期(107年5月)：協調台電公司提供用電資訊、報核競賽方案並公告於「自己的電自己省網站」、函知22縣市政府及全國村里長本競賽方案，另協力縣市政府節電工作團隊提供各村里競賽必要資源。
2. 競賽期間(107年6月至9月)：除由本部及縣市政府持續提供村里長推廣資源外，台電公司及本部分別於台電公司官網及「自己的電自己省網站」逐月揭露全國各村里用電情形。
3. 成績結算與公布(107年10月至108年)：統計各村里競賽期間節電情形，並由本部依各該村里節電成績頒發節電獎勵金。

|  |
| --- |
|  |
| 圖 4 競賽執行各階段期程 |

二、經費需求

1. 經費總需求含獎勵金新臺幣2.38億元及行政費用新臺幣0.063億元(獎勵金發放行政費每個名額新臺幣1,500元，預計發放4,200名)，總計約新臺幣2.443億元，由本部於108年石油基金預算編列辦理。
2. 如符合獲獎資格之村里合計獎勵金實際經費需求大於原規劃，單一獲獎競賽村里獎勵金及行政作業費，將按原規劃經費需求與實際經費需求進行等比例調整。

# 陸、預期效益

一、深耕節電志工：縣市政府加強與在地志工緊密互動，並提升能源治理能力，如縣市政府提供村里地方志工團體資源，透過村里長及村里幹事推動社區節電。

二、改變家庭既有用電行為：夏月用電尖峰期間，透過村里長整合地方資源，加強所轄鄰里成員落實低碳節電生活，集體改變既有之居家用電行為。

三、揭露用電鼓勵參與：逐月揭露村里用電資訊，擴大社區關注與參與節電。

四、促成社區節電氛圍：鼓勵民眾居家落實節電，同時激勵村里社區展開良性互動，共享節電成果。

五、節電效益預估：有效鼓勵約300萬戶家庭以「日省1度電」為目標，節電3.6億度(相當於106年全國家庭年用電之0.84%)。

附件1

**生活節電措施**

|  |  |
| --- | --- |
| 類 別 | 落實節手法節電效益 |
| 照 明 | **神明燈換LED燈：**  將7.2瓦神明燈泡(白熾燈泡)換成0.5瓦省電LED燈，每家一次汰換2顆，一天用24小時，一天約省0.32度電。 |
| 電 腦 | **電腦不用時關機：**  一般桌上型電腦不使用但又不關機又不設定休眠時約耗電100瓦，每天不使用時關機10小時便可省下1度電。 |
| 冷氣調高1 ℃ | **冷氣調高1 ℃，將空調溫度設定26-28℃：**  每調高1℃可節省6%電力，並有助冷氣省電0.4度(以1天計算)。 |
| 清洗冷氣濾網 | **清洗冷氣濾網：**  定期清洗冷氣濾網一天可省0.67度電。 |
| 拔除待機電力 | **拔掉家裡不必要的電力器具插頭:**  待機電力占家庭用電約7.4%（家庭年平約用電5,532度），不用時拔掉它，一天省1度電。 |
| 開飲機 | **開飲機定時節能：**  開飲機定時節能每天省0.72度電。 |
| 熱水瓶 | 熱水瓶定時節能或降低保溫設定溫度：  熱水瓶機定時節能每天省0.27度電。 |

附件2

推廣資源列表

* 節電推廣資源

|  |  |
| --- | --- |
| * 節電文宣 * 節電小撇步設計稿 * 節電海報 | S:\FY107\節能環境建構與推廣策略研究計畫\計畫執行\第二分項-宣導\宣導文宣與宣導品\文宣更新\小撇步\1070426-01.jpg |
| * 家庭節電網站 * ENERGY PARK生活節能 * 家庭用電家計簿網站 | https://www.energypark.org.tw/info.asp?menuId=1 |
| å®¶åº­é»å¨ç¨é»å®¶è¨ç°¿  https://www.energypark.org.tw/counter/ |

* 縣市節電計畫主政局處

|  |  |
| --- | --- |
| 新北市政府 | 經濟發展局 |
| 臺北市政府 | 環境保護局 |
| 桃園市政府 | 經濟發展局 |
| 臺中市政府 | 經濟發展局 |
| 臺南市政府 | 經濟發展局 |
| 高雄市政府 | 經濟發展局 |
| 基隆市政府 | 工務處 |
| 新竹縣政府 | 國際產業發展處 |
| 新竹市政府 | 環境保護局 |
| 苗栗縣政府 | 工商發展處 |
| 南投縣政府 | 建設處 |
| 彰化縣政府 | 建設處 |
| 雲林縣政府 | 建設處 |
| 嘉義縣政府 | 環境保護局 |
| 嘉義市政府 | 環境保護局 |
| 屏東縣政府 | 城鄉發展處 |
| 宜蘭縣政府 | 環境保護局 |
| 花蓮縣政府 | 觀光處 |
| 臺東縣政府 | 財政及經濟發展處 |
| 澎湖縣政府 | 建設處 |
| 金門縣政府 | 建設處 |
| 連江縣政府 | 產業發展處 |

1. 依內政部戶政司戶役政資訊系統107年5月之村里疆界資料。 [↑](#footnote-ref-2)
2. 非屬台電公司納管村里包含澎湖縣馬公市桶盤里、望安鄉東吉村、花嶼村、西平村、東平村，以及金門縣烏坵鄉大坵村及小坵村等7個村里。 [↑](#footnote-ref-3)
3. 獎勵金發放之行政費每個名額新臺幣1,500元，供縣市政府作獎勵撥付與相關查核作業之用。 [↑](#footnote-ref-4)
4. 節電率計算至小數點後第二位四捨五入至第一位。 [↑](#footnote-ref-5)