

新營區長魏文貴公務歷練魅力無限，做好做對俯仰無愧， 結合工商企業、民間社團、宗教團體推動各項防災整備， 構築綿密社區防災安全網

臺南市新營區過去是原臺南縣的縣治所在，縣市合併後，與安平區共為臺南市的行政中心。區內政府機關、商店、公共設施、學校林立，並有新營車站及鄰近高鐵嘉義站，是溪北地區政治、經濟、教育、



藝文、交通等重要行政區。雖因合併後失去原有的繁榮丰采，但因「國家圖書館南部分館暨國家聯合典藏中心」及台灣自來水公司興建自來水員工訓練園區這二件重大建設，讓蛻變中的新營，看見希望，也讓許多的新營人充滿期待，南台灣第一座會呼吸的圖書館「國家圖

書館南部分館暨國家聯合典藏中心」佔地約 5.7 公頃，以「小鎮大圖」為理念，不僅與環境共生共存，還融入太陽能科技，宛如一座被森林包圍巨大秘密基地，隱藏在大樓林立都市中的一塊淨土，相信正式開放後會成為南台灣最美的多功能循環圖書館。而台灣自來水公司投入近 10 億元經費興建自來水員工訓練園區，未來園區興建完成後，將具有教學、訓練、研究、會議及生活休閒等多重功能，即將成為首座國際化自來水訓練園區，並能促進地方之發展與繁榮。

新營區現任區長魏文貴，合併前是原臺南市政府社會局副局長，合併後任市政府社會局秘書，103 年擔任後壁區長，107 年接任新營區長，除了具備完整的行政資歷，也利用公餘時間取得國立成功大學政治經濟研究所學位。魏區長接任區長職務後，走遍各里拜訪地方耆老，了解未來新營區的發展與前瞻思維，有志一同認為以打造安全、宜居的現代韌性城市為首要推動目





標，新營區公所在魏區長與團隊同仁的努力下，以文化教育為主軸，向行政院國家發展委員會提出地方創生計畫並獲得核定通過，以翻轉教育創新思維，積極引進多元化實驗教育，結合線上學習，設置多元教育與學習陪伴中心，並推動新營市民學堂之探索教育事業，營造地方教育新思維，帶動地方教育產業蓬勃發展。未來將持續積極配合中央推動地方創生，連結扶助地方產業發展，讓更多年輕具創意的新營年輕人回故鄉發展，魏區長就以在地好物「厚禮數」伴手禮為例，年輕人回到故鄉開發新創產品，用在地優質的璞育米(台南 16 號)、57 號地瓜及台灣芋頭等為素材，研發好吃有特色的璞育芋米薯香「厚禮數」伴手禮，農曆春節期間最佳的伴手禮，區長的責任就是全力協助行銷推廣，讓年輕人看見有希望的產業發展與未來。



災害防救工作的推動是區里行政相當重要的一環，「工欲善其事，必先利其器」，魏區長侃侃而談，從過去擔任後壁區長期間說起，推動防救災工作的甘苦辛酸，喜樂參半，看見新嘉社區參與水患自主防災社區榮獲特優殊榮，也看見救

災能量的不足，由於後壁區是以農為主的產業型態，在民間資源的募集上相對不易，還記得某次颱風侵襲，有一戶居民住家屋頂遭強風吹翻，當時只能緊急將這戶人家載送區公所暫時安置，雖是天然災害意外事件卻也暴露出防救災量能略嫌不足。因此，魏區長到任新營區公所後第一件事，就是徹底盤點轄內所有人力、物力等救災資源，除了公部門本身既有能運用的資源外，也親自拜訪轄內各工商企業、宗教團體、社福機構等，期盼能連結在地的公私團體、非營利組織等攜手合作，為民眾構築更為完善、綿密的區域防災網絡。

107 年初到新營就遭逢 0822 豪雨災害的挑戰，魏區長猶記當時有行動不便、需要輪椅及尿袋等特殊照護的災民，危急之中也只能暫



時接到區公所安置，老舊的廳舍沒有無障礙電梯，又缺乏專業的醫療人員，讓區公所頓時措手不及，因為過去未曾有過類似收容安置的經驗，也因為這次收容經驗的不足，魏區長心有同感對災民的收容安置要「視己如親」，如何在疏散撤離收容安置工作上更精進，當區公所開設臨時收容所時，要妥善規劃貼心照顧兼顧隱私的收容安置空間，各項民生物資也應俱全。魏區長更積極與轄內 4 家社福機構簽署支援協定，能在重大災害發生時協助提供 40 個特別醫療照護床位，讓特殊照顧族群能獲得安全無虞暫時的安置。由於新營區緊鄰急水溪旁，有潛在的水災風險，經與太子爺廟主委許清標(新營行善團成員)溝通，發揮太子爺大愛照顧地方義行，提升地方救災能量，獲得管理委員會同意捐贈救災膠筏、船外機與救生衣等回饋地方，市長夫人劉育菁老師出席見證，感謝太子爺廟善心照顧一方百姓。魏區長說，只有徹底盤點防救災資源後，才知道救災資源還欠缺什麼，今(2020)年希望能募得氧氣瓶與小型發電機，提供臨時收容處所一個更舒適、友善的居住空間。

隨著國人防災意識的提升，防災教育宣導效益極大化是一門學問，



魏區長認為，一般宣導活動通常以老人與小孩居多，其實青壯年世代的年輕人，才是社會中堅的力量所在，在防救災工作參與上，這群青壯年的公民絕對要納入成為重要的「推手」，因此；積極整合民間力量成立 4 個防災宣導大隊，其一

救國團新營區團委會，協助舉辦新營地區小小奧林匹克路跑，已連續共同辦理 21 年，與區公所合作推廣編排的「地震我不怕」地震防災操，讓大人小孩全家總動員，極富創意與教育宣傳效果；其二新營國際青商會，每年元旦舉辦升旗典禮暨手牽手防災減碳晨跑(健走)活動，這項活動已連續舉辦 26 年，該青商會也主動發起綠川及廊岸的清潔

維護活動，看見企業經營有成的青商志工們願意挽起袖子撿拾垃圾，令人感動，社會就是需要這股力量的投入；其三臺南市南瀛國際工商經營研究社(IMC)，該社團長期致力社會公益，歷任社長及社友連續 3 年熱心捐贈設置轄內防災避難看



板，結合防災及在地美食及觀光功能，希望讓大家看見及體驗新營之美；其四慈濟基金會新營共修處，一群慈濟人除了平日的環保宣導、登革熱防治巡、倒、清、刷，環境孳清外，災時更提供人道救援、避難收容，協助環境清理復原、心靈關懷等。魏區長結合民間力量，為



地區災害防救注入一股堅強的後盾，達到擴大社會參與防災的正向力量。



在防災文宣品的設計上，更可以看出魏區長的用心與細膩，每項推出的文宣品都能讓人「驚豔」(amazing)，極具創意巧思，結合新營太子宮，搭上電子支付的潮流，設計圓形悠遊卡(出入平安)及限定版太子爺防災御守錦囊，搭配防災標語，宣導地震、節能、防災，由太子爺神明加持並擔任宣導大使(請神明擔任代言全國首創)，兼

具實用並宣揚在地文化的功能，一推出後造成轟動「秒殺」，由於限量版，成為收藏家的最愛。108 年 1 月 18 日總統蔡英文蒞臨新營區大宏王公社區活動中心與民眾座談，會後特別贈送太子宮遊悠卡，獲蔡總統讚賞及簽名合照紀念，稱許這項文創商品非常有創意。另外，



文宣品常見的防災背包，區公所更結合後壁農村常見的「茄芷袋」(農村 LV 包)，以時尚的編織技術，製作防災包，不僅環保、耐用、易清洗，同時也能行銷地方特色，正是所謂「越在地、越國際」的文創宣導品典型代表。

在區里行政的推動上，區公所是第一線為民服務的窗口，提升行政效率，讓人民「有感」是第一目標，魏區長要求同仁成立「公共設施改善」Line 群組，群組成員有區公所相關人員、所有里長、電力、自來水、天然氣及公共設施搶修契約承商等，不論路燈不亮、水溝淤塞待清、環境市容髒亂、道路坑洞或轄內公共設施發生故障時，透過這個群組即時反應，承辦人員與契約承商 24 小時待命，一經查(通)報上傳群組，權責單位要立馬在 30 分鐘內前往處理或做出相關回應。魏區長表示，區里行政治理推動千頭萬緒，事事樣樣都要兼顧，確屬不易，如有疏漏市民指責電話馬上響起，因此；常常勉勵同仁，「公務之門好修行」，做好做對俯仰無愧，「仰不愧於天，俯不忤於人」，尤其防救災工作，要落實執行就對了，因為我們不知道災害何時會發生？平時做好各項防災整備及公共設施維護，以減少災時發生的危害，同時要教育社會大眾生命是自己的，要一起攜手合作做好防災工作，勿心存僥倖心理，當接到最後一棒，後悔已晚，萬事還是及早準備才是最好的防災策略。(災防辦公室 王建智 林碧芳 李尚儒)

