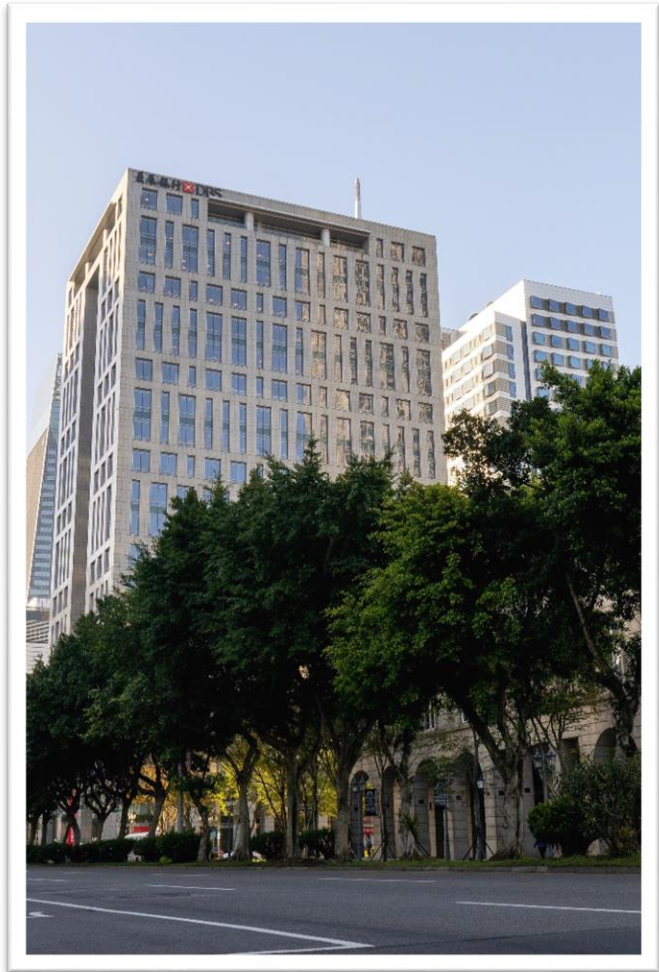


星展銀行 (台灣)

星展集團於 1983 年進入台灣市場，透過持續推出多元產品與服務，拓展在台業務與客戶規模。2008 年收購寶華銀行的良好資產，有效擴大在台營運規模，有助於落實星展集團在大中華市場的發展策略，強化在亞洲金融市場及財富管理業務的領導地位。

星展集團在台子行 - 星展銀行 (台灣) 於 2012 年 1 月 1 日正式營運，具體展現星展集團對台灣這塊市場的長期承諾。星展銀行 (台灣) 於 2017 年 12 月完成收購原澳盛銀行於台灣個人金融及財富管理業務，進一步強化星展銀行 (台灣) 在消費金融方面的領先優勢，貫徹深耕台灣市場的承諾。



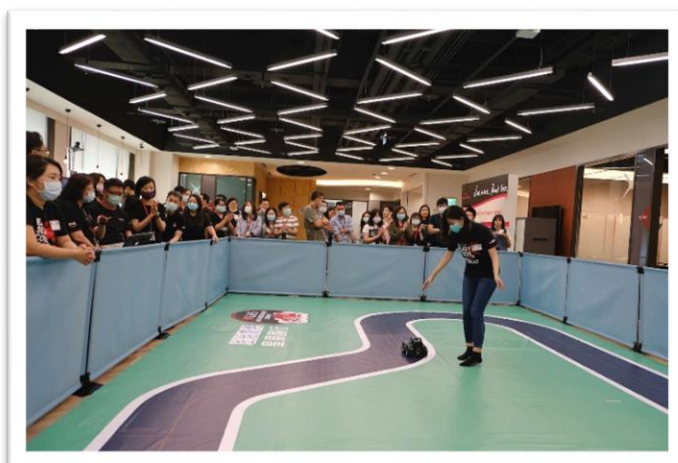
落實「三接銀行」發展策略，培育發展人才

星展銀行 (台灣) 的目標是成為「三接銀行」，也就是接地氣、接國際與接人才，成為最接地氣的外商銀行，打造在地化金融服務，並協助台灣企業串接國際市場。至於人才方面，由於台灣人不僅有創意更有行動力，星展銀行 (台灣) 也將持續投入資源培育優秀人才。



在人才培育方面，除了推出多元的實體及線上訓練課程，在數位浪潮席捲下，星展銀行（台灣）將創新思維融入企業文化中，舉例來說，特別舉辦 AI 人工智慧模型車競賽活動，讓員工接觸創新科技，體驗機器學習。此外今年更宣布在台灣成立金融科技研發團隊，擴大招募優秀資訊科技人員加入，培育在地 Fintech 人才，以持續打造創新的數位金融服務。

星展銀行（台灣）對人才的投資與用心，近年來獲得外界及內部員工的高度認同，包括自 2018 年起，連續三年被亞洲權威人力資源刊物《HR Asia》評選為「台灣最佳企業雇主獎」。2021 年則獲勞動部勞動力發展署高屏澎東分署青年職涯發展中心頒發「青年想 Want 十大企業」，是金融業中唯一榮登青年學子心中嚮往進入的指標性企業。



公司治理落實法遵與誠信

身為「亞洲最安全銀行」，星展銀行（台灣）重視法遵與誠信，訂定「員工行為準則」，規範員工各項行為應依循之原則和標準，包括「職業操守」、「保密性」、「利益衝突」、「與客戶公平交易」、「記錄的完整性和精確性」、「舉報」等六項核心原則，由管理團隊負責將其導入銀行業務活動中，要求全體同仁切實遵行。

除由管理團隊負責將企業誠信經營政策導入銀行營業活動外，星展銀行（台灣）內部並設有專責獨立單位「金融犯罪防制調查暨企業安全部」負責事件反映管理、提供管理團隊決策施行以及協助董事會之督導。此外亦透過內部稽核單位切實執行相關之查核工作、積極督導及追蹤受查單位進行必要之查核缺失改善。

在此同時，星展銀行（台灣）於採購合約中訂定企業社會責任，要求往來廠商須遵守本行供應鏈道德行為守則，以期人權、安全與衛生、可持續發展之環境、商業誠信與道德目的，透過要求供應鏈配合實施類似的行為標準，以達成提升道德之承諾。

扶植社會企業，推動永續發展

星展銀行(台灣)重視企業社會責任，「陪伴社會企業成長」是我們的公益主軸，致力幫助解決社會及環境問題的社會企業；同時結合星展基金會等各項資源與實際行動，多年來以實際行動協助台灣社會企業成長茁壯。

星展銀行(台灣)從不同面向支持社會企業，包括資深主管擔任社會企業的導師，給予公司經營、培育人才等建議；每年星展銀行(台灣)也採購社企產品作為客戶禮贈品；此外，持續號召員工投入多項志工活動，身體力行回饋社會。



尤其 2020 年，出現新冠病毒疫情衝擊全球，不少商家營運受衝擊，也讓社會企業的訂單銳減。星展銀行(台灣)除了率先捐款，更偕同員工與客戶，一共捐出新台幣 2,500 多萬元，將善款用於購買社會企業產品，組成 5 萬多份「星展暖心食袋」，不僅幫助社企度過訂單短缺的難關，也將這些食物分送給需要的長者與弱勢家庭，發揮人飢己饑、人溺己溺的精神。



星展銀行(台灣)以自身行動支持永續，除內部曾經舉辦節電、省紙競賽等環保節能活動，更將永續精神與銀行業務結合，積極參與台灣多項綠色能源專案融資，扮演推動發展再生能源的領頭羊角色；也推出「綠色存款」，當客戶開立合格美元活存帳戶時，就會為客戶種下一株樹苗；並發行亞洲第一張由可再生資源製造的「星展 eco 永續卡」，與企業及客戶共同為推動永續發展盡一份心力。



更多訊息請瀏覽星展銀行(台灣)官方網站：www.dbs.com.tw

資料來源：星展銀行(台灣)