

臺南市政府民族事務委員會中程施政計畫

(103 年度至 106 年度)

目 錄

壹、使命.....	P123
貳、願景.....	P123
參、施政重點.....	P123
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P127

臺南市政府民族事務委員會中程施政計畫

(103 年度至 106 年度)

壹、使命

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理原住民及客家事務等事項；並依據臺南市西拉雅原住民事務推動會設置要點規定，負責該推動會秘書業務。因此，本會之成立深具特殊意義與時代使命，期秉持「扎根西拉雅在地特色，促進族群多元與尊重發展」的施政理念，致力西拉雅、原住民及客家文化與現代生活相結合，並透過多元文化的推廣，使市民熟悉自己的文化，建立自尊自信，亦能理解和欣賞不同文化，養成積極對待其他文化的態度；讓各族群文化受到大家的喜愛，各族群的基礎元素不論在工作職場上、日常生活中，或是在你我的週遭環境，都可被聽到、看到、用到，達到「多元族群文化豐富大臺南」的目標。

貳、願景

向下扎根多元族群語言文化教育推廣，培養多元文化的觀念，促進族群間的交流與認識，樹立多元族群尊重的基本素養；完成西拉雅正名，帶動西拉雅風華再現，深耕臺南在地特色，強化城市及全球的競爭力；落實族群學校語言教育，回復家庭語言傳承功能，復甦西拉雅、原住民及客家語言；設立部落大學，鼓勵常民書寫，勾勒在地知識體系；營造多元族群文化振興平台，保存及延續傳統文化，創新文化內涵；扶助原住民生活、教育、就業等基本權利，建構臺南成為「快樂、自信及有尊嚴」的多元文化認同城市。

參、施政重點

一、多元文化政策擬訂及教育推廣

(一)研訂定臺南市多元文化政策：

邀請本府相關單位及學者專家，檢視本府所屬各機關(單位)學校主管業務，涉及族群事務事項，是否有不符合正義與公平的制度與措施，並針對缺失情形及未來推展方向，研議臺南市多元文化推動方案，作為本府推廣多元文化的依據。

(二)開設臺南市多元文化教育課程：

規劃多元性多元文化教育課程，利用本府公務人力發展中心、各級政府公務人員終身學習數位學習網及安排專題巡迴演講等管道或方式，教導本府同仁及市民、學生熟悉自己的文化，能夠自尊自信，也理解和欣賞不同文化，養成積極對待其他文化的態度，消除性別、年齡、社會階級、宗教、民族、種族等方面存在的偏見與歧視，使每個人都具有同等的學習機會，都能體驗成功的學習經驗，使族群之間的關係和諧，建立臺南成為多元文化的友善城市。

二、擴大幼兒多元語言學習推廣

(一)推廣幼兒多元語言學習計畫：以 102 年度幼兒原住民、客家童謠推廣示範教學成果為基礎，103 年度規劃 15 所幼兒園廣續推展，逐年以 3 個幼兒園數量成長；至於西拉雅語部分，亦將透過活潑生動的方式教學，讓幼兒在自然的學習環境下學會西拉雅語，整體推動幼兒園開設原住民族、客家及西拉雅等語言童謠課程，營造友善語言學習環境，促進多元族群文化接觸，培養多元文化認同觀念。

(二)辦理幼兒多元語言學習成果發表：定期舉辦幼兒多元語言學習成果發表，展現多元語言學習成效，並提供幼兒表現的舞台，增進學習的意願，亦促進各幼兒園相互學習觀摩的機會，精進創新教學方式，帶動幼兒及家庭親子共學，達到多元語言學習的風氣。

(三)編製推廣幼兒多元語言童謠教材：編製幼兒多元語言童謠教材，作為教學的範本或延伸的基礎，擴大幼兒園參與教學使用，透由生動童謠教材，進而提高幼兒學習多元語言興趣。

三、扎根族群語言教育推廣

(一)開辦 Ehoi 音樂學校：健全 Ehoi 音樂學校組織與學習機制，以 3 年為一期，逐期落實族語傳統歌謠創作及收集，結合傳統樂器與現代樂器，開創傳統歌謠新元素與演出方式，培育原住民學童音樂技能。

(二)推動原住民兒童主日學：協助教會推動兒童主日學，營造族語學習生活環境，落實原住民教會族語扎根工作。

(三)開辦客語魔法營：於寒暑假時間，開辦客語魔法營隊，招收國小學童，提供有趣活潑客語學習課程，以全客語浸潤式學習環境，扎根客家語言復甦及永續成長。並逐年在例假日於本市不同區域開設初、中、高，或超階課程班，建立分級制，提升兒童學習之意願及成果；同時，亦規劃逐年擴大對象為年輕世代，或父母，提供全客語浸潤式學習環境，建構家庭發揮傳承客語功能的基礎。

(四)開設客語研習課程：定期開辦各級「客語研習課程」提供市民修習客語的機會；亦配合客家委員會客家語言認證時間，開辦「客家語言初級認證研習班」或「客家語言中高級認證研習班」等研習課程，全方位推廣、傳承客家語言文化。

(五)發展西拉雅語教育：

1. 培育西拉雅語人才計畫：啟動西拉雅正名及西拉雅語增能計畫專案，培育師資，籌劃相關教學活動及西拉雅語言能力培訓課程，建置西拉雅語言師資料庫，整合人力、教學資源，提供傳習師資媒介服務，增進資源的有效運用。
2. 推廣西拉雅語學習計畫：透過本府教育局中小學實施西拉雅語言文化課程，推動西拉雅語言納入正常教育體系，協助提供相關資源、資訊，並同步規劃辦理成人進修課程。
3. 籌劃教材編製及辦理研討會：賡續出版西拉雅語言相關書籍、教材、教學手冊，並規劃辦理族語研討會，研議族語認證相關辦法。
4. 西拉雅語之傳承計畫：鼓勵 3 至 5 個家庭作為語言及文化教育之示範家庭，輔助西拉雅語研究團隊、社群，扶植設置西拉雅語言研究推廣中心。

四、還原歷史邁向正名：

- (一)深化認同部落正名：研擬正名說帖，尋求中央持續對話、爭取立法委員等民意代表、社會大眾共同支持，循司法途徑取得族別核定及身分認定。
- (二)凝聚共識爭取支持：透過「西拉雅跨縣市分享座談會」，加強維繫與平埔族群之合作關係，並增進與法定 14 族原住民之互相了解認識，爭取社會大眾支持，提高能見度，擴大與海外外族群交流，共邁正名。
- (三)認同正名發展與執行：研擬中央認定前之西拉雅發展綱領及執行策略，籌辦西拉雅文化節或制定西拉雅(臺灣)日，使成為本市指標性文化節期之一。
- (四)建構部落正名宣傳空間：加強媒體行銷，設置正名集氣站、大眾運輸交通工具入口意象標語及廣播系統，以及社群網絡之建立，鼓勵書刊、影音出品、報紙平面媒體露出。

五、營造西拉雅在地魅力

(一)重建 kuva 活化部落計畫：

1. 盤整部落文化資源：提出部落發展藍圖建議及區域聯盟可能性評估，全面訪查發掘分布本市各地支部落，輔導起步型部落基礎資料的蒐集彙整，提供部落有關行政事務之諮詢，維護傳統領域。
2. 發展部落微型文化產業：引進外部資源、訓練部落導覽解說及建立部落間資源分享，協助部落提案，復振部落信仰文化及節慶習俗，並協助爭取中央或地方計畫經費補助。

(二)西拉雅文化暨生態多樣性園區：

1. 形塑西拉雅獨有特色：營造百年胭脂古道、西拉雅山村景多功能文化生態展售區設置、168 入口意象、西拉雅文化故事廊道及西拉雅 Kuva 文化意象相關功能性設施、西拉雅語言研究推廣中心等特色景觀。
2. 多樣性自然生態營造：規劃辦理動植物生態調查與建構；部落無毒農作及農夫市集、文創產品推廣市集、芬多精步道營造、生態亮點營造、文化生態園區指標系統建置、閒置農舍整修再利用、森林學校營造(與口埤國小合作)等。

3. 魅力行銷西拉雅：透過都發局城鄉風貌計畫，總體規劃全市西拉雅之觀點，跨域整合資源，營造西拉雅成為臺南魅力亮點。

六、建構多元文化藝術創作平台：

- (一) 打造原住民文化產業平台：以札哈木公園為據點，結合札哈木市集產業市集，提供文化展演與部落文創特產行銷展演平台，營造族人與市民休閒遊憩新據點。
- (二) 提升原住民會館功能：依據會館之特性，規劃各種型態展示主題，結合音樂會、說故事等動態活動，強化會館功能，豐富展示內涵，營造多元文化藝術環境。
- (三) 增進客家會館功能：以臺南市客家文化會館為發展據點，南瀛客家文化會館為輔，結合學術研究、文化藝術及創意(特色)產業等軟體，作為驚艷臺南(都會)客家之入口，提供客家文化保存、傳承、培育、客家人交流溝通及多面向藝術創作平台。規劃客籍藝術家展出藝術創作、客家文化巡迴聯展、客家藝文演出、多元研習體驗課程並鼓勵學童入館體驗等靜動態活動，以增進會館使用效率。
- (四) 樂力西拉雅文化會館：強化西拉雅文化會館之營運，形塑西拉雅主體景觀意象、圖紋裝置，規劃辦理西拉雅文化展覽、多元研習課程與藝文講座、西拉雅手作藝術體驗營、部落市集、樂舞展演及露天影展等相關活動，提升自我文化與西拉雅文化會館之能見度。

七、傳統文化多元創新

- (一) 重現各族文化祭儀：尊重各族群多元文化祭儀，鼓勵、輔導本市社團舉辦單一族群祭儀活動，讓各族文化在臺南重現。
- (二) 炫麗在地客家文化：整合傳統與現代的元素，發展特色客家文化活動，刺激客家傳統文化持續創新；導入現代化及在地元素，發表客家藝文新創作，創造客家藝術新感動，展現不一樣的「都會客家」風采及特色活動。透過宣揚在地「鹿陶洋江家聚落」之客家建築、文化及習俗等特色，形塑臺南在地客家代表性特色。
- (三) 發現西拉雅之美：
 1. 行銷多元西拉雅文化：規劃辦理西拉雅文化節活動，以建構西拉雅美學、史詩為主題之展演、展覽及文學、藝術、音樂、舞蹈等創作展現為主要取向，並籌備相關西拉雅文學、圖文之徵選或比賽，展現西拉雅語復育之成果，為現代西拉雅文化增添色彩。
 2. 強化西拉雅文化資產：推廣部落休閒產業、補助辦理西拉雅文化、宗教節慶活動，結合相關局處合作輔導部落產業、文創推廣及部落特色觀光行銷、文化產業通路、軟硬體設施、文化景觀地標設置等強化部落特色。

八、建構在地論述與知識體系

- (一) 建構部落大學知識課程與發展：落實部落大學課程規劃與設計，扶植與培育在地部大師資人才，建構在地知識課程，奠基原住民部落大學未來發展與營運。
- (二) 口述歷史影像紀錄：透過鼓勵常民書寫及蒐集在地族人老照片等方式，普及民眾對原住民、西拉雅及客家文史調查參與感，以採訪、錄影、紀錄等方式，記錄族群在地發展過程，和對臺南族群文史、產業、社群發展有影響力與貢獻的家族或個人點點滴

滴之回憶，成為臺南多元族群資料庫之磐石。

(三)引領西拉雅學術發展：為建構臺南市西拉雅地方知識體系的學術基礎，以瞭解西拉雅相關之歷史、聚落、宗教文化、產業經濟以及社群認同和族群關係，提供臺灣研究的學術意義正面思考價值，累積發展西拉雅在地文化創意歷史背景資源，規劃辦理部落踏查、各部落交流及再造分享與發展研討會，並作為研擬全面長遠的族群政策參考。

(四)開設臺南客家學堂：開設生活化、藝術人文、實用性與知識性課程，規劃創意、新鮮課程內容，吸引年輕學生族群願意瞭解並體驗客家文化，讓客家文化普及化，達到推廣客家文化認同之目的。

九、協助社會培力提升

協助社團創新育成：以精緻族群事務及藝文團隊、提升多元文化素質及藝文表演品質為扶植原則，鼓勵、輔導社團發展獨具，或在地特色，讓每一社團皆有區隔，及各自發展重點，提升社團競爭力，發揮社會培力；其中具創新性、策略性、推廣效益及結合現代 e 化行銷者列為優先補助對象，提升基層常民對於文化活動之參與感，講求文化扎根，著重文化傳承，發揮民間推廣語言文化的效果。

十、增進原住民就業及教育、社會福利

(一)原住民幼兒托教補助：辦理原住民子女學前教育補助，以確保原住民幼兒學前教育受教權。

(二)核發獎助學金：為提升原住民學童的學習興趣，辦理「原住民學生獎助學金」獎勵，表揚學習成績優異之原住民學生。

(三)社會福利扶助：賡續輔導辦理原住民急難救助、意外救助、微型保險、健保、國民年金及法律扶助等事項。

(四)婦女牽手計畫：透過人員訪視，陪伴，每 3 個月安排一次文化、健康、分享活動，提供族人聯繫與交流平台。

(五)輔導就業與訓練：結合原住民就業服務員協助待業者、在職、特殊對象參加訓練，提升就業能力，俾利促進就業與預防失業。

(六)獎勵證照服務：獎勵原住民參加國家各級技術士技能檢定取得證照者，發給獎勵金。

(七)住宅補助與補貼計畫：辦理原住民及中低收入戶建購、修繕自有住宅補助、中低收入戶家庭租屋補貼宣導服務。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標：

本會依據平衡計分卡精神之「業務成果」、「行政效率」、「財務管理」及「組織學習」等四大面向，訂定關鍵策略目標如下：

(一)建構民族知識與族語教育體系：(業務成果面向)

1. 開辦部落大學，鼓勵族人授課，培育部大師資人才，建構在地知識。
2. 落實族語教育推展，推動教會實施族語主日學並辦理幼兒園族語童謠學習計畫。

3. 傳承原住民文化，輔導本市原住民社團舉辦各族傳統祭典或歲時祭儀活動。
4. 口述歷史影像紀錄：透過常民書寫鼓勵民眾作客家文史調查，擴充臺南族群文史資料庫。

(二) 協助輔導族人就業，鼓勵「宜居·移居」臺南：(業務成果面向)

1. 維護原住民族工作權益加強辦理職業訓練及就業媒合，輔導族人就業，並獎勵原住民考取證照，提高其職場競爭力。
2. 協助強化原住民族婦女、幼兒、老人照顧體系，加強推動原住民族急難救助及法律扶助。
3. 改善原住民居住環境，輔導族人辦理建購、修繕自有住宅補助。

(三) 振興西拉雅文化，創造傳統新價值 (業務成果面向)

1. 輔導部落推展西拉雅事務計劃，透過「重建 kuva，活絡部落計畫」導入外部資源，充足在地知識。
2. 藉由舉行西拉雅文化節與西拉雅文化會館活化營運計畫之執行，辦理部落市集、文化小舖及樂舞展演帶動部落產業活化，擴展部落產業聯盟力量。

(四) 強化西拉雅語發展 (業務成果面向)

1. 透過西拉雅語言增能計畫，實行西拉雅語言師資培訓，擴充師資陣容，強化理論與教學的結合，提升西拉雅語教育之辦理績效。
2. 藉由教育體系將西拉雅語言納入國中小學之課程，協助提供相關資源、資訊，並同步規劃辦理成人進修課程，使西拉雅語復育計畫逐步落實於生活面。
3. 推動西拉雅語能力檢定課程、西拉雅研究及編定西拉雅相關語言、文獻及出版，提供社會大眾之學習閱覽，提升語言能力。

(五) 形塑西拉雅獨有特色 (業務成果面向)

1. 以「西拉雅文化會館」為基礎，規劃設計臺南部落旅人「探路站」遊客服務中心，強化會館休憩旅遊諮詢及規劃的功能及建議，增進臺南友善城市良好印象。
2. 藉由西拉雅文化節的活動及部落夜祭、播種節等節慶之輔助，展現西拉雅族群獨具之信仰及文化深度，形塑臺南特有平埔文化特色。
3. 進入部落舉辦西拉雅正名座談會、策略論壇及構置正名宣傳，辦理族群交流活動，將西拉雅推往更寬廣的正名之路。

(六) 建立客家語言存續機制、營造優質客語環境：(業務成果面向)

1. 協助本府教育局推動鄉土語言教學，培訓客語師資以落實客家語言。
2. 輔導本市各學校客語教學，奠定母語傳承基礎，獎勵對客家母語貢獻。
3. 推動幼兒客語學習計畫，舉辦客語、歌謠等研習課程，提供客語研習機會。
4. 推動營造客語生活環境，於重要公共場所設置「客語服務諮詢窗口」，提高客語公共領域使用率。

(七) 振興推廣客家傳統文化，形塑優質客家生活環境：(業務成果面向)

1. 保存並推廣臺南客家在地特色文化，積極辦理各項優質的客家文化活動，藉以吸引社會大眾不分族群共同參與，以利於客家文化之永續發展。

2.配合中央政策推動客家文化生活環境營造計畫，維護並積極提升客庄生活環境品質及人文風貌。

3.開設臺南客家學堂，規劃創意、新鮮課程內容，吸引年輕學生族群願意瞭解並體驗客家文化，讓客家文化普及化，達到推廣客家文化認同之目的。

(八)善用既有財產提昇使用效益：妥善利用本會所屬文化會館之既有資源，每年導入西拉雅、原住民、客家藝文靜、動態之展覽 10-20 場，吸引本市民眾觀賞意願，並鼓勵學校配合戶外教學課程入館參觀，作多元文化學習，提昇資產使用效率。(業務成果面向)

(九)加強資訊公開簡化案件流程：為讓本會各項政策、福利措施有效傳遞，及增進大眾對民族事務之瞭解，除於本會網站公開訊息，保障民眾知的權利外，更配合活動辦理設攤宣導相關措施，減少資訊落差，另外，簡化人民申請案件的處理流程，提高行政效率。(行政效率面向)

(十)提升為民服務之品質及效能：辦理服務品質考核，訂定實施計畫，推動便民業務。(行政效率面向)

二、共同性目標：

(一)提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

強化本會同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本會同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，設定本會同仁每年學習時數平均應達 40 小時以上且數位學習時數平均達 5 小時以上。

(二)提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並摶節各項支出，每年經常門預算數執行率達 90%，資本門預算數執行率達 90%。