

臺南市政府客家事務委員會中程施政計畫

(112 年度至 115 年度)

目 錄

壹、使命及願景	P182
貳、施政重點	P182
參、關鍵策略目標 (含共同性目標)	P183
肆、未來四年重要計畫	P186

臺南市政府客家事務委員會中程施政計畫

(112 年度至 115 年度)

壹、使命及願景

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理客家語言教育、文化推廣及產業發展等事項。「客家話是客家的重要表徵，沒有客家話就沒有客家人。」揭櫫客家語言是客家認同的重要標示，也是文化的重要元素，因此本會秉持「扎根客家語言推廣、落實客家文化傳揚」的施政理念，致力客家語言文化的推廣與傳承，以及營造客家生活及產業環境，打造府城成為多元文化之都。

扎根客家語言教育及推廣，推動客家語言復甦與永續；從傳統藝術元素推陳出新，詮釋客家傳統文化新意象；建構臺南在地客家知識體系，促進族群主流化及多元認同關係和諧發展；社會培力創新育成，客家產業資源創生；營造客家青年公共參與平台，挹注客家語言文化新的生命，以凝聚臺南客家在地自我認同感，提升臺南客家能見度。

貳、施政重點

- 一、營造講客友善環境，強化客語薪傳力道：營造講客友善環境場域，落實客語向下扎根廣度及深度；善用獎勵措施強化薪傳力道，培育客語師資以充實客語傳承量能。
- 二、客家文化藝術的傳統保存及創新精進：傳統與現代相結合，傳統元素與時俱進，促進客家藝文團隊以創新客家元素，發展在地客家特色藝文展演，轉型客家藝術發展及永續創新。
- 三、凝聚客家文化認同，打造臺南客家節慶品牌：辦理臺南客家慶典活動及客家文化巡演，以凝聚客家在地自我認同感，提升其文化活動量能及客家之能見度。
- 四、創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與：促進客家青年對公共事務參與的熱情，提供客家青年公共參與的平臺，啟發青年的創意與活力。
- 五、建構臺南客家知識體系：建構府城客家人文地圖，加深臺南客家人的文化認同和定位，

擴充臺南客家族群文史資料庫、強化與教育體系合作、整合社區資源運用，加值客家語言文化推廣。

- 六、活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台：以客家會館為文化載體，公私協力提升館舍營運績效，透過館舍設施設備再更新、內部空間規劃再思考，發揮吸納臺南客家新意象及客家語言文化教育推廣平台之最大效益
- 七、推動族群主流化、促進族群關係和諧：本著族群主流化精神，凸顯族群主體特色及差異，促進多元族群文化發展，鼓勵多元族群參與，培養多元族群認同與尊重觀念。
- 八、協助社會培力提升：辦理客家聚落創生環境營造，培力地方創生人才，扶植客家產業：建構在地客家發展史及產業基礎資料，並協助客家聚落辦理生活、產業環境營造及人才培力，打造地方產業特色品牌，活絡地方經濟。
- 九、增進客家團體培力：輔導客家社團、藝文團隊創新育成，活化社會力，讓每一社團皆有區隔及發展重點，提升基層常民對於文化活動之參與感，強調文化扎根傳承，發揮民間推廣客家事務的效果。
- 十、建立客家人才資料庫：尋找、發掘大臺南地區隱身於各行各業之客家人才，系統性建立府城客籍人才資料庫。

參、關鍵策略目標（含共同性目標）

一、關鍵策略目標

（一）營造講客友善環境，強化客語扎根力道：

1. 推動幼兒客家語言文化扎根計畫，提倡校園說故事運動及幼兒童謠律動，輔導及推廣客語保母及教保服務人員，促進幼兒客語能力發展，強化客家語言向下扎根之廣度及力度。
2. 開設各類客家語言文化推廣課程，全方位推廣客語深耕服務，提升客語師資專業知能課程，充實客語傳承量能。舉辦跨家庭親子、保母親子接觸客語持續性之多元活動，增加家庭接觸及使用客語之頻率。
3. 訂定客語認證獎勵措施，激勵市民參與客語能力認證，提高市民客語能力及客語能力認證合格率。
4. 伯公照護站成長計畫：鼓勵本市各關懷據點參與伯公伯婆樂活計畫，營造客家文化意象環境布置及辦理客家歌謠、客家美食等文化加值活動，建立本市客家語言文化推廣的新模式和重要據點。

（二）客家文化藝術傳統保存及創新精進：

1. 推展校園客家獅與布馬陣等傳習計畫，培育客家傳統技藝小尖兵，傳習客家傳統技藝及固有文化。
2. 鼓勵客家文學、音樂、視覺藝術及表演藝術等多元藝文創作，結合傳統文化與當代、創新客家元素，轉型客家藝術精緻化發展及永續創新，厚植客家力。
3. 結合在地特色景點與客家美學辦理客家藝文展演，深耕在地藝文發展，提升客庄藝文能見度，提升客家文化價值。

(三) 凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌：

1. 辦理客家日、伯公生慶典、客家行等節等活動，打造臺南客家節慶品牌，凝聚客家認同，提升臺南客家文化活動量能及能見度。
2. 推出傑出新創客家文化藝術巡演，各區走透透，讓臺南因為客家而更豐富多元，客家也因為臺南再次被看見。

(四) 創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與：

1. 提供客家青年公共參與的平臺，強化青年公共參與能力，讓青年意識覺察公民參與的價值。
2. 辦理客家青年輔導員培訓及實踐計畫，培育客家青年成為帶領孩子營隊的輔導員團隊，激發青年的創意與活力，進而發心承擔傳承客家文化的使命感，並在實踐過程中培養思考與解決問題的能力。

(五) 建構臺南客家知識體系：

1. 透過書寫或影像記錄詮釋府城客家人在地的文化百態和人文樣貌，加深臺南客家人的文化認同和定位，激盪出更多元、豐富的社會關懷和思維，擴充臺南族群文史資料庫。
2. 為提升整體社會多元族群認知及客底族群自我覺察，積極辦理客底文化發展試辦計畫，以「認識與體驗在地客底文化」為主題，從發現、瞭解、認知、反思、認同至發展階段，以創造在地公民參與，建構多元族群認知。
3. 強化與各國小、中、高中、大專院校、社區及各族群合作，推展生活化、藝術人文、實用性與知識性課程，並提供客籍藝術家創作展出、客家藝文展演等多元研習體驗課程。透過各級年輕學生族群交流、認識，潛移默化中體驗客家語言文化，共同發展大臺南客家文化及人文藝術，以帶動在地客家語言文化發展。

(六) 活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台：

1. 客家會館活化經營：委託地方社團經營臺南市客家文化會館及南瀛客家文化會館並以 2 館舍為發展據點，妥善利用既有資源，鼓勵學校配合戶外教學入館參觀，作多元文化學習，認識客家文化，提升使用效率。
2. 結合特色產業、傳統工藝、音樂、節慶、飲食等文化元素，辦理豐富多元的藝文展演及生活化、藝術人文、實用性與知識性等多項研習課程與體驗活動，同時開放民間申辦展覽與活動，打造各館舍成為多元文化交流平台
3. 透過館舍設施設備再更新、內部空間規劃再思考，引進民間資源及創新經營理念，活絡館舍空間，吸引民眾入館。

(七) 推動族群主流化，促進族群關係和諧：

1. 辦理族群主流化推動委員會及相關研習培力課程，強化族群主流化意識培力與知能，促進良好族群發展環境、提升民眾對族群平權的認知。
2. 辦理多元族群共學活動計畫、原客青少年三對三籃球賽活動計畫，透過多元族群交流、參與，認識各不同族群的文化特色，提升多元族群文化能見度。

(八) 辦理客家聚落創生環境營造，培力地方創生人才，扶植客家產業：

1. 依據「客家委員會補助地方政府推動客家文化生活及產業環境營造計畫作業要點」規定，研提計畫向中央客家委員會爭取經費補助辦理，營造本市優質客家文化生活環境空間。
2. 辦理臺南客家產業調查研究暨人才培育計畫，建立臺南客家人才資料庫，進行客家產業資源調查，建立完整產業及人才資料庫，作為客庄地方創生、產業及觀光應用之參據，發展營造屬於在地的創生環境及客家產業。
3. 結合桐花祭等節慶活動，辦理地方小旅行活動，帶動地方觀光，開發特色文創商品，創造地方特色產業增值，活絡地方經濟。

(九) 協助社會培力提升：

辦理客家文化補助作業計畫，鼓勵、輔導社團發展獨具或在地特色，提升社團競爭力，發揮社會培力，提升基層常民對於文化活動之參與感，發揮民間推廣語言文化的功能。

(十) 建立客家人才資料庫：

經由徵稿、設定訪談問題、逐年普查於臺南從事常民百工百業客家鄉親基本資料，系統性建立府城客籍人才資料庫。

(十一) 提升為民服務之品質及效能：

賡續辦理提升為民服務講習，並強化多元語言便民服務。辦理業務相關講習 1 場次，優化公務同仁專業素養，提升服務品質。

(十二) 加強資訊公開簡化案件流程：

為有效行銷本會各項政策措施，亦增進大眾對客家事務之瞭解，加強客家事務委員會網站資訊公開功能，保障民眾知的權利，減少資訊落差。同時，簡化人民申請案件的處理流程，提高行政效率。

二、共同性目標

(一) 提升人力資源素質，落實終身學習觀念：

強化本會同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本會同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時，其中 10 小時必須完成當前政府重大政策、法定訓練及民主治理價值等課程。

(二) 提高預算執行力：

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擲節各項支出，每年歲出預算執行率達 90% 以上。

肆、未來四年重要計畫

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(一)造講客友善環境，強化客語扎根力道	1	幼兒客家語言文化扎根計畫	112-115
	2	客語深耕服務計畫	112-115
	3	客語說故事種子老師培訓計畫	112-116
	4	客家幼兒童謠律動計畫	112-115
	5	伯公照護站成長計畫	112-115
(二)客家文化藝術傳統保存及創新精進	1	客家傳統技藝培訓傳習計畫	112-115
	2	客家兒童合唱音樂藝術培植	112-115
	3	在地客家文化系列活動	112-115
(三)凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌	1	客家日活動	112-115
	2	伯公生慶典活動	112-115
	3	客家行動節	112-115
(四)創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與	1	客家青年輔導員培訓及實踐計畫	112-115
(五)建構臺南客家知識體系	1	辦理府城客家人文地圖實施計畫	112-115
	2	辦理客底文化發展試辦計畫	112-115
	3	辦理客家文化推廣課程	112-115
(六)活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台	1	辦理多元族群樂學活動計畫	112-115
	2	辦理館舍空間改造後，部分空間招商引進民間資源共同營運	
(七)推動族群主流化、促進族群關係和諧	1	辦理本府族群主流化推動會業務	112-115
	2	辦理臺南市族群主流化培力工作坊實施計畫	112-115
	3	辦理多元族群樂學活動計畫、原客青少年三對三籃球賽活動計畫	112-115
(八)辦理客家聚落創生環境營造，培力地方創生人才，扶植客家產業	1	推動客家文化生活及產業環境營造計畫	112-115
	2	辦理臺南客家產業調查研究暨人才培育計畫	112-115
	3	辦理桐花小旅行活動	112-115

關鍵策略目標	重要計畫項目		計畫期程
(九)增進客家團體培力，協助社會培力提升	1	辦理客家文化補助作業計畫	112-115
(十)建立客家人才資料庫	1	辦理臺南客家常民百工百業拼圖計畫	112-115