

臺南市政府客家事務委員會 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	文教推廣科	辦理日期	113 年 10 月 5 日		
活動名稱	臺南市客語家庭實施計畫 - 穿越時空之食	宣導對象	一般民眾		
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導 媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	10	7	0	17	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他：				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 11 條：消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。 2. CEDAW 第 14 條 消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠，尤其是保證她們有權 (e) 組織自助團體和合作社，以通過受僱和自營職業的途徑取得平等的經濟機會。 (f) 參加一切社區活動。 (g) 有機會取得農業信貸，利用銷售設施，獲得適當技術，並在土地改革和土地墾殖計畫方面享有平等待遇。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本次使用臺南市佳里區公所自製宣導短片《女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動》，影片中呈現 2 位女青農楊淑華女士及陳映蓉女士，在家鄉的土地堅持以無毒農法栽種稻米及葉菜自創品牌的故事，青年女力實踐生態與性平觀念，突破傳統農村婦女依附男性勞動務農的刻板印象。呼應 CEDAW 第 11 條、第 14 條概念。 ■ 宣導過程概述：本會於 113 年 10 月 5 日辦理客語家庭實施計畫-穿越時空之食活動，讓參加活動之民眾藉由觀看短片認識 CEDAW 第 11 條及第 14 條概念。 ■ 資源投注與結合情形：本案由本會同仁結合客語家庭實施計畫-穿越時空之食活動進行宣導。 ■ 執行成效： 讓民眾認識 CEDAW 第 11 條、第 14 條概念，宣導人數計 17 人次。 					

宣導活動照片



播放宣導短片《女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動》



播放宣導短片《女力歸農風潮·洄稻佳里：在家鄉的土地上實踐生態與性平運動》