

107 年性別平等故事獎參獎申請書

六指媽媽呂梯 打「皂」無患子傳奇



臺南市政府勞工局
中華民國 107 年 7 月

一、與性別平等之關聯性。

根據行政院主計總處統計，台灣女性勞動參與率雖逐年提升，以101年女性平均勞參率50.19%，但仍遠低於男性的66.83%，本市101年女性勞參率51.6%，也是遠低於男性的68.5%(如圖1)。甚且女性的勞參率碰到婚育年齡後，面臨照顧家庭、低薪壓力等因素大量退出職場，到55歲後僅剩40.4%，婦女之低就業相對也造成家庭收入偏低，而家庭貧窮問題亦益加嚴重。

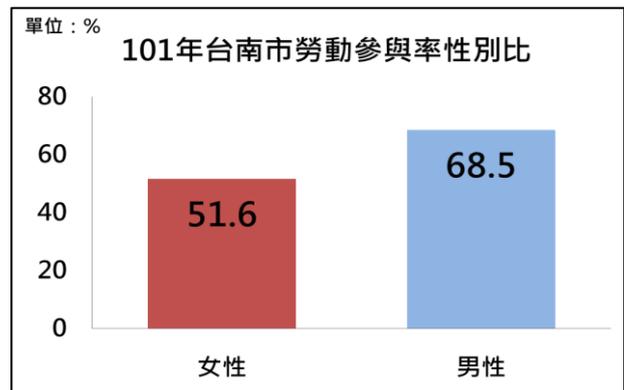


圖 1：101 年台南市勞動參與率性別比

根據 102 年統計臺南市總人口約 188 萬人，中高齡即占近 80 萬人，且女性亦佔半數。其他弱勢族群如新住民亦有 3 萬餘人、原住民 6 千餘人，另負擔家計、中低收入戶等弱勢族群亦不在少數。他們除是經濟弱勢外，其人際關係及社會網絡往往亦是弱勢，謀生不易。

(一) 弱勢婦女就業資訊缺乏、準備不足

許多弱勢族群，不論是弱勢婦女或身心障礙者等特定對象，因本身條件技能不足、家庭環境、生理因素的限制外，對於就業市場資訊或資源的連結度亦相對薄弱，在求職過程即不易掌握資訊而錯失就業機會。政府為培養弱勢勞工就業技能，開辦許多一般或身障職業訓練班，卻發現許多學員，尤其是中高齡、新住民、原住民等婦女即使習得一技之長，精進好的手藝，卻因家庭、生活環境因素，或因缺乏銷售管道與技巧，而無法有效改善其就業困境，提升經濟。

(二) 弱勢婦女照顧家庭、就業難兼顧

根據統計女性的勞參率碰到婚育年齡後旋即驟降，到 55 歲後僅剩 40%，究其原因，婦女往往婚育後背負照顧家庭責任，尤其中高齡、新住民、原住民婦女為甚，其中新住民配偶更不易取得家庭支持，外出就業。她們因照顧家庭與教養兒女，時間被迫切割零散，難以全職投入職場，加上職場低薪壓力即大量退出職場，而低就業相對也造成家庭收入偏低。再者，低薪家庭往往伴隨有家屬健康問題進而更影響家庭負擔，而家庭貧窮問題亦益加嚴重。

另依據國發會人口推估，台灣勞動年齡人口已出現逐年下降危機，

至 2020 年勞動力一年將減少 7、8 萬人。再者，台灣自 2003 年起成為超低生育率國家，至 2014 年生育率已為全球第二低，少子化的危機，加上人口結構快速高齡化，勞動力不僅漸呈老齡化現象，未來亦將造成勞動力的減少。因此，如何增加勞動人口投入就業市場，更是全球化的一致課題。而鼓勵原本退出勞動力市場的弱勢婦女、中高齡、身心障礙者等促進就業，不僅可改善經濟社會，亦有助於我國勞動參與率的提升。

因此，臺南市政府勞工局認為對經濟弱勢勞工的就業服務，給魚不如給技能的釣竿，給釣竿更要給豐沛的就業漁場。於是便思考除了協助經濟弱勢勞工就業外，對於部分可能因為生理、心理、家庭照顧等各種因素無法進入一般職場的身心障礙者、新住民、中高齡等特定對象婦女等，更建立其他的就業模式，增加經濟收入，同時也能讓他們的一技之長在一般職場以外發光發熱。因此，自 101 年開始規劃建置「晴天創意築夢坊」網路展售平台及「秀格樓」格子鋪實體展售據點計畫(如圖 2)，提供漁場給身心障礙者、弱勢婦女展售創作品，增加收入改善生活，並能兼顧照顧家庭的需求。



圖 2：秀格樓及晴天坊網站

二、故事之完整性。

四根手指，永生斷離

那一年，遙遠的西非，洶湧的海潮，並未捲走她的淚水，然而，擦乾眼淚後，從西非再回來，呂梯變得勇敢了，她，用殘缺的六指，寫下自己的傳奇。

呂梯，是一位安分隨命的女子，四十年前嫁到臺南安定區，在夫家自營的鐵工廠相夫教子，而且幫忙丈夫一起經營鐵工廠，小企業經營的鐵工廠，人手不足，呂梯除了操持家務外，也必須幫忙鐵工廠的現場勞務，日日打拚的生活，雖然勞苦，她總也不怨，上事公婆，下顧兒女，幫忙丈夫的事業，蠟燭好幾頭燒。

這樣典型的而認份的女子，老天好像忘了讓幸福站在她這頭，一次鐵工廠趕工的流程中，她因勞累恍神，竟不慎壓斷右手四根手指，送醫過程，飽受血肉截肢之痛，當時，她還懷有八個月的身孕。呂梯說：「痛，如果只是皮肉而已，我都挺得下去的。」，她還記得，從醫院回來之後，仍然在婆婆的要求下，挺著身孕與殘廢的右手，繼續幫忙趕工的鐵工廠勞務。

之後，呂梯生產、坐月子…呂梯說，生產完，身體羸弱的她，抱著出生的寶寶，無助地聽著她的婆婆對妯娌說：「這個媳婦無效了啦，沒有手骨了，廢人了啦…」，她第一次深刻覺得，失去四根手指頭的她，從此也失去了人生的希望。受傷的打擊之後，隨之而來的是丈夫的背叛，幾次與外遇當事人面對面談判，她記得在爭取自己婚姻權利的談判現場，她曾恨恨地握著手掌，很想證明自己不該被丈夫如此對待！但是，她的右手，只剩下一根軟弱的指頭，他能爭取什麼呢？

多少次的談判與折磨，多少日子婆婆的不願接納與諒解，讓她的人生一度跌入谷底，在這受盡煎熬的黑暗日子裡，她曾經對人生感到絕望，握著方向盤，開車衝撞電線桿，心想了結餘生，然而，孩子呢？自己存在的意義呢？還有許多未了的責任呢？受傷過、住院過，苦痛過，也無法得到婆家的疼惜與認同，她選擇在丈夫第二次外遇時，放手，離開。

在西非流浪的日子

孑然一人，離開安定，來到台南市，飄飄茫茫的她也不知該怎麼辦？有一天，看到廣告，復國路有一位周老先生要聘請煮飯幫傭的人，每個月薪資三萬元，她鼓起勇氣去應徵。應徵當日，周老先生很好奇地問她：「妳看起來就不像是幫傭的人，妳遇到什麼困難了嗎？」，呂梯一時之間，不知如何答問，終於，一邊淚流一邊斷斷續續說了自己的遭遇。周老先生後來聘她為幫傭，這位從事印刷貿易的老闆，是一位慈善的人，每天，他看呂梯都很盡責將工作做好，但是，每天，呂梯都是憂愁的。不久之後，周先生告訴呂梯：「我幫助妳去流浪吧，妳只有離開臺灣一陣子，把這裡的傷心回憶忘記了，才能重新再站起來！」。

就這樣，呂梯隻身飛往地球的另一端西非迦納。

去到西非，不是我的選擇，當時的我過得宛如行屍走肉，我只知道，我要離開臺灣，才不會想念我的孩子，不會想起我的悲慘遭遇而每天以淚洗臉。所以，到哪裡，都好。

遙遠的西非，當時是荒蕪、落後的，她日日在迦納海濱，淚水與潮水共湧...那些日子她很少說話，她用有限的錢買了食物，放在野地的桌上，海鳥來啄，吃掉她的食物，頑皮的孩子，帶走她的水果，她也渾然不知，不知經過多少失魂流浪的日子，每日晨曦、日落她都看著大海想著孩子，日復一日，遼闊的海，一望無際的大地漸漸讓她看淡人生中的不幸，終於在兩年後，勇敢踏上回鄉的路程。

回來後，她又到周先生家，心想以幫傭煮飯酬報老先生的救助之情，老先生的員工說：「他走了，已離人世...」

談到這裡，勇敢的呂梯簌簌地滾下淚來，多少年了，談起這位救命恩人，還是放聲大哭。她說：「我都來不及報答他呢！他就離開了。」人世間來不及酬報的恩情，總是最悲傷。

與秀格樓及晴天創意築夢坊結緣

擦乾淚水後，呂梯決定堅強活著，她說：「好好活著，不要辜負老先生的救命之恩。」

於是，她開始當保姆，幫人照顧孩子，呂梯說：「我想念孩子，想得快崩潰了！照顧別人的孩子，二十四小時裡，我好像也補償了那份無法付出的母愛。」。之後，她有了經濟能力便開始自行創業。她回想旅居非洲期間，當地人以天然植物作為清潔用品，她便開始思索以環保議題來生產文創產品，這個靈感觸動她以「無患子」製作手工皂方向。她發現



圖 3：六指媽媽呂梯創造無患子皂傳奇

台灣本土就有以無患子遇水即生泡沫的特性來當清潔劑，於是她便開始奔走大陸，了解產值與製作技術，但皆無所獲。回國後，勞工局辦理身障職訓，她就以身障身份到職業訓練局學電腦，再到成功大學進修企業管理，學習市場調查、行銷策略、品牌包裝等等，又加入自己的創意，研發出各式清潔用

品，終於，在 2008 年成立「真好運商行」開啟了無患子的創業之路(如圖 3)。2008~2009 年獲邀台南之聲廣播電台及高雄廣播電台接受專訪，暢談神奇種子無患子的創業故事，2011 年還拿到成大「金舵獎」殊榮。

2011 年底呂梯加入了南市勞工局所輔導之「晴天創意築夢坊」和「秀格樓」，開始在網路行銷和大台南地區各大景點進行實體銷售。並配合政府推行「OTOP 一鄉一特色」計畫，嘗試將產品融入地方新鮮植物，例如：麻豆柚香、白河蓮花、艾草、薄荷、左手香、竹碳、玉容散等，製成特色手工皂強化商品差異性，推出後消費者為之驚艷，順勢帶動了業績成長，更登錄經濟部中小企業處 OTOP 城鄉特色網。2014 年入選台南美食伴手禮型錄，成為府城熱門伴手禮，在型錄及報章雜誌的曝光下成功打開了品牌知名度。

打「皂」自己的品牌

呂梯認為無患子產業是良心事業，老天爺似乎有看見她的努力，透過晴天坊網路銷售平台無遠弗屆的傳遞特性，讓世界各地的消費者能接收商品資訊，開啟了海外銷售市場，產品外銷到大陸、澳門，顧客皆給予產品不錯的評價，有了顧客的肯定後開始嘗試製作創意商品，如：台灣、媽祖、彌勒佛造型之手工皂，從研發、製作到包裝，全一手包辦，靠著不服輸的精神努力不懈，勇敢走出自己的路，打「皂」事業第二春(如圖 4)。



圖 4：無患子台灣皂受歡迎

三、故事之感人程度。

「老天爺忘記照顧我」的呂梯，是一位典型認份的女子，除相夫教子操持家務外，也必須幫忙鐵工廠的勞務，蠟燭好幾頭燒。一次因勞累恍神，竟不慎壓斷右手四根手指。呂梯說：「痛，如果只是皮肉而已，我都挺得下去的。」，出院後，挺著八個月的身孕與殘廢的右手，繼續幫忙趕工。但隨之而來的是丈夫的背叛，多少次的談判與折磨，多少日子婆婆的不願接納與諒解，讓她的人生一度跌入谷底。

煮飯幫傭的好心老闆安排她去西非流浪療傷，2 年後回台幫人照顧孩子，呂梯說：「我想念孩子，想得快崩潰了！照顧別人的孩子，二十四小時裡，我

好像也補償了那份無法付出的母愛。」。之後，她不放棄自己，參加身障職訓學電腦，再到成功大學進修企業管理，學習市場調查、行銷策略、品牌包裝等等，又加入自己的創意，以天然植物「無患子」製作手工皂自行創業。

2011 年底加入晴天坊和秀格樓後，陸續參與過多場次的實體展售活動累積不少經驗，她說：「**作品不要做第一，但要做唯一，唯一有特色的商品**」。而這句話代表著什麼意思呢?? 做生意最重要的便是「商品」及「顧客」，商品精緻度及獨特性影響著顧客之購買意願，更將影響消費者再購買之意願，所以她非常鼓勵夥伴們積極參與實體展售，站在第一線與顧客接觸，因為唯有真正了解顧客需求，才能做出市場接受度高的商品，如此一來便能建立消費者忠誠度，帶進更多財源。

她的無患子手工皂種類及造型雖相當多樣，但皆保持一貫原則，就是**讓消費者洗的舒適乾淨且人人都能買的起**，那才是最實在的，許多添加化學物質的肥皂只為顏色美觀但卻無法達到洗淨效果。她說：「顧客喜歡我的產品且用的安心，即是我最大的動力來源」，也會**配合不同產加入小巧思**，例如：取出無患子的天然果肉適量加入肥皂中增添產品特色，無患子的果肉纖維相當柔軟，除了讓消費者洗起來非常舒服外又能帶來新的體驗，有些客人真的相當喜歡。

經由臺南市政府勞工局晴天坊的網路和秀格樓在大台南地區各大景點的實體展售，還有安排的國際蘭花節、龍舟賽、台南商展等各場擺攤(如圖 5)，呂梯產品廣為行銷，外銷到澳門、北京、福建…等地，並獲選為臺南市政府致贈外賓禮，完成她接回 3 位孩子撫養的多年心願。



圖 5：積極擺攤行銷

四、故事之啟發性。

身心障礙又單親的呂梯，樂觀、真誠、勇敢、堅強，雖有痛澈心扉坎坷人生，仍正向思考面對所有挑戰。在西非流浪 2 年回國後，參加電腦職訓，到成功大學進修企業管理，學習市場調查、行銷策略、品牌包裝等等，在 2008 年成立「真好運商行」開啟了無患子的創業之路。2008~2009 年獲邀台南之聲廣播電台及高雄廣播電台接受專訪，暢談神奇種子無患子的創業故事，2011 年還拿到成大「金舵獎」殊榮。

2011 年底呂梯加入了南市勞工局所輔導之「晴天創意築夢坊」和「秀格樓」，開始在網路行銷和大台南地區各大景點進行實體銷售。並配合政府推行「OTOP 一鄉一特色」計畫，嘗試將產品融入地方新鮮植物，例如：麻豆柚香、白河蓮花等，製成特色手工皂強化商品差異性，更登錄經濟部中小企業處 OTOP 城鄉特色網。2014 年入選台南美食伴手禮型錄。

臺南市政府勞工局所輔導的「晴天創意築夢坊」和「秀格樓」，自 100 年 12 月迄 107 年 6 月，共協助超過 19 個身心障礙團體及 298 位(其中 37 位身心障礙者具晴天坊雙重身份)身心障礙者、原住民、新住民及其他弱勢婦女等於網路虛擬平台及實體店舖展售手創藝品。積極與觀光景點、廟宇以及企業洽談實體展售合作據點，含臺灣歷史博物館、台江國家公園管理處等共 30 處實體展售據點，舉辦逾 1,188 場次擺攤活動。辦理相關培力課程，包含 12 場主題活動、3 場社會論壇、3 場利害關係人會議及規劃共 172 小時職能培訓課程，提升晴天創意築夢坊及秀格樓夥伴職能。

呂梯積極參加培訓課程，也很樂於協助其他夥伴，所以大家都稱呼她「阿魯米姐姐」，例如在 2015 年 5 月 22 日南市勞工局

所辦「格外有晴天 臺南亮起來」手作創意行銷論壇中分享人生經驗鼓勵大家(如圖 6、7)，晴天坊夥伴彭景輝先生分享「我第一次擺攤時，只是將全部作品擺出來無任何想法，在一旁的呂梯小姐非常熱心上前來協助並與我分享『雖然是路邊攤，但是要擺的比路邊攤還要高級』，教導擺設技巧，重新調整，讓整體看起來更舒適。而我並不擅長與人群互動，除非顧客主動詢問作品否則我較少主動開口說話，一旁的呂梯小姐發現後便主動幫我向顧客介紹作品，經過幾次後我便開始與顧客說話互動，從被動轉為主動。」

他助→自助→助他的呂梯，締造善的循環，是很多弱勢經濟勞工的典範。



圖 6：格外有晴天 臺南亮起來」手作創意行銷論壇



圖 7：呂梯在論壇中分享人生經驗