

臺東縣東河鄉 108 年度
727 親愛情繫東河瑪洛阿瀧暨農特產展售系列活動
實施計畫



申請單位：  東河鄉公所

中華民國 108 年 6 月 27 日

目 錄

壹、活動宗旨

貳、活動期望

參、活動地點

肆、辦理單位

伍、活動內容

陸、場地及動線規劃

柒、觀光產品規劃

捌、觀光魅力之塑造

玖、國際化發展潛力分析

壹拾、 遊客接待及服務設施

壹拾壹、 觀光客宣傳推廣計畫

壹拾貳、 交通運輸計畫

壹拾參、 安全維護計畫

壹拾肆、 環境維護計畫

壹拾伍、 預期效益

臺東縣東河鄉 108 年度 727 親愛情繫東河瑪洛阿瀧系列活動實施計畫

壹、活動宗旨

以觀光旅遊、阿美族文化體驗、推廣在地產業等系列活動展現東河鄉人文地產景特色，帶動本鄉觀光旅遊新契機。

貳、活動期望

- 一、傳承原住民傳統文化，發揮部落團隊精神，促使族群融合。
- 二、結合休閒旅遊、農業產業，充實旅遊景點，吸引遊客蒞鄉觀光。

參、活動地點

日期	活動	地點
07/01-8/30	「慢游東河」 竹筏體驗	馬武窟溪(預約制)
07/01-07/20	「走跳東河」 各部落豐年祭	本鄉各部落聚會所/當地國小： 阿度蘭、佳尼法納、巴阿尼豐、 發富谷、阿拉巴灣、阿奚露艾、 乎哇固、基拉菲媯、順那、瑪屋 撈外
07/27	「玩味東河」 原住民在地文化美食競賽	東河鄉東河村活動中心
07/27	「嗨翻東河」 瑪洛阿瀧聯合豐年祭	東河國民小學操場

肆、辦理單位

指導單位	原住民族委員會、教育部體育署、臺東縣政府。		
主辦單位	名稱	臺東縣東河鄉公所	
	電話	089-896200	傳真 089-896378
	地址	95942 臺東縣東河鄉東河村南東河 311 號	
協辦單位	交通部觀光局東部海岸國家風景區管理處、臺東縣政府、台灣電力股份有限公司、台灣自來水公司、東河鄉農會、東河消防分隊、東河分駐所、東河鄉衛生所、本鄉各社區發展協會、各部落、各產銷班、各家政班。		
主辦單位 機關首長	鄉長 葉啟伸 089-896200#201		
聯絡人	原住民行政課 課長 陳致敏 089-896200#222		

伍、活動內容：

活動主題	主要活動項目
「慢游東河」 竹筏體驗	馬武窟溪竹筏體驗及生態導覽（預約制）。
「走跳東河」 各部落豐年祭	本鄉十個部落豐年祭活動。
「玩味東河」 原住民在地文化美食競賽	聘請美食、農特產等相關領域專業評審評比，並邀請美食、旅遊記者及部落客參與試吃。
「嗨翻東河」 瑪洛阿瀧聯合豐年祭	<p>一、靜態活動：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 部落休息區佈置。 2. 各式攤位： <ol style="list-style-type: none"> (1) 美食。 (2) 農特產。 (3) 手工藝品。 (4) 各機關宣導。 <p>二、動態活動：</p> <p>本鄉各部落原音原舞競賽。</p> <p>三、趣味競賽：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民滑板車。 2. 我是大力士傳統負重接力。 3. 旗開得勝爬竿。

陸、場地及動線規劃：

活動	地點	場地及動線規劃
「慢游東河」 竹筏體驗	馬武窟溪（部落屋）	皆設鄰近停車場、交通標誌、服務臺及活動場地指標。
「走跳東河」 各部落豐年祭	各部落聚會所/當地國小	
「玩味東河」 原住民在地文化美食競賽	東河鄉東河村活動中心	
「嗨翻東河」 瑪洛阿瀧聯合豐年祭	東河國民小學操場	

柒、觀光產品規劃：

一、主要觀光賣點之塑造

東河鄉獨特的地理環境孕育出豐饒的物產，產業以農業為主、漁業為輔。農業有傳統釋迦、鳳梨釋迦、梅子、大白柚、文旦柚、晚崙西亞（香丁）、臍橙等，香甜多汁，為柚橙之大宗；漁獲則出自新蘭漁港和金樽漁港。

根據 107 年 7 月臺東縣政府統計，本鄉總人口 8,774 人，其中 4,573 人為阿美族原住民。行政劃分為都蘭、興昌、隆昌、東河、泰源、北源、尚德 7 村，以及阿度蘭、佳尼法納、巴阿尼豐、發富谷、阿拉巴灣、阿奚露艾、乎哇固、基拉菲媯、順那、瑪屋撈外等 10 個部落，原住民文化資產極為豐富。

捌、觀光魅力之塑造：

本鄉除渾然天成之自然環境及淵遠流長的阿美族文化，近年來文化創意產業、特色民宿與餐廳、衝浪店薈萃一堂，吸引喜歡深度旅遊之觀光客前來享受濃厚的海岸鄉村風情，沿途可見扛著衝浪板、來本鄉度假或打工換宿的觀光客。無論是原住民手工藝品店及特色建築、經典國片《月光下，我記得》片場「月光小棧」、手工藝品及小餐館林立的都蘭糖廠藝術村、國內外衝浪愛好者所知的各家衝浪店、外觀及裝潢獨樹一格的民宿，及獨特文創小店，座落本鄉四處，形成獨特的文化氣息。近幾年更連續辦理國際衝浪比賽，深獲各界及媒體好評，為本鄉打出國際知名度。

本鄉期望以「地方觀光藝文活動」結合本鄉施政計畫，推動觀光、展現在地特有風采。透過公部門與地方文史團體或表演團體之投入，凝聚共識、發揮創意、整合資源，為本鄉自然、人文與生態擬具得以永續經營之計畫，促進觀光與休閒農業發展，展現「地方文化休閒遊憩產業」特點。

玖、國際化發展潛力分析

本計畫願景係以致力追求國際觀光客倍增之目標為動力，集中各相關部門力量，按先後緩急改善我國觀光旅遊環境臻於國際水準，除吸引外國人來台觀光外，並讓國人樂於留在國內旅遊度假。本鄉擬訂本次活動計畫時即考量以「顧客導向」之思維、「套裝旅遊」之架構、「目標管理」之手段，選擇重點、集中力量，有效地進行整合與推動。因此，採取的計畫策略為：

- 一、以既有國際觀光旅遊路線（東海岸）為優先，進行觀光資源開發，使臻於國際水準。
- 二、具有潛力的觀光資源則採「套裝旅遊線」模式，視市場需要及能力，逐步規劃開發。
- 三、以「目標管理」手法，進行觀光的宣傳與推廣。

本鄉深刻體認到觀光與海岸景點的發展，只有在文化層面多元化的極力推動，才能塑造永續生存的生命力。

壹拾、遊客接待及服務設施

活動	地點	遊客接待及服務設施
「慢游東河」 竹筏體驗	馬武窟溪（部落屋）	一、交通指標： 設交通及活動場地指標，境內道路指標及相關設施有英譯。
「走跳東河」 各部落豐年祭	各部落聚會所/當地國小	二、諮詢服務： 本所人員提供遊客諮詢服務，並於官網設置活動資訊。
「玩味東河」 原住民在地文化美食 競賽	東河鄉東河活動中心	三、導覽人員： 活動會場設服務臺，並於官網提供部落導覽人員聯絡方式。
「嗨翻東河」 瑪洛阿瀧聯合豐年祭	東河國民小學操場	四、住宿設施： 當地合法住宿設施 27 間，容客數 450 人。 五、停車場： 活動場地週邊設停車場停放大巴士、小客車、機車。

壹拾壹、觀光客宣傳推廣計畫

本計畫藉由平面及電子媒體進行活動訊息之宣傳及推廣，利用本所特定網站、臉書及地方有線電視台固定發放活動相關訊息，針對主要（臺東縣）及次要客源（其他縣市）市場之開拓，積極提昇觀光新形象，有效吸引外來觀光客。

壹拾貳、交通運輸計畫

- 一、航空：臺北←→臺東的國內班次有立榮、華信航空公司，每日往返近 8 個班次，約 50 分鐘即可入境臺東。
- 二、陸運：
 - （一）由臺北出發從新店經宜蘭、花蓮可走台 9 線花東縱谷公路，至玉里轉入台 30 線玉長公路穿越海岸山脈，到達長濱鄉後，往南行即可到達東河鄉轄內。
 - （二）臺北、花蓮南下，走台 9 線接台 11 線海岸公路，經過成功鎮後即可達東河鄉轄內。
 - （三）由高雄出發經屏鵝公路在楓港左轉南迴公路進入臺東。臺東市

往北走台 11 線約 20 分鐘，抵達本鄉都蘭村新東糖廠。

- (四) 臺東境內公路交通分山線及海線兩大動脈，對外交通計有南迴、南橫、蘇花等公路銜接南北兩側；而客運業者則有台汽、鼎東山線、鼎東海線及花蓮客運等四家。

三、鐵路：

- (一) 北迴鐵路每日有普悠瑪 9 個班次，行車時間約 3 個半至 4 個小時；自強號 4 個班次，往返臺北、臺東間，行車時間約 5 個小時；莒光號則有 4 個班次，行車時間約 7 個小時。
- (二) 南迴鐵路每日有自強號 11 個班次，往返高雄、臺東間，行車時間約 2 個半小時；莒光號有 6 個班次，行車時間約 3 小時。

壹拾參、安全維護計畫

本活動擬由臺東縣警察局成功分局、東河鄉衛生所及本鄉之義警、義消人員，協助全程安全維護，包含交通安全維護與治安安全維護及緊急意外之救護。

壹拾肆、環境維護計畫

本活動由本所清潔隊員及雇工協助活動區域環境之全程清潔維護。

壹拾伍、預期效益

一、量化效益：

- (一) 預計參觀人次可達約 2,000 人次。
- (二) 預估觀光總收益 200 萬元。
- (三) 協助農民促銷農特產產值約 25 萬元；美食攤位造收益約 15 萬元，為本鄉農業產銷班及家政班帶來額外經濟收入。

二、質化效益

- (一) 提昇鄉民對地方文化的重視，共同塑造未來願景的使命感，創造本鄉新文化活力。
- (二) 配合週休二日，結合觀光及農產之行銷手法，帶來觀光旅遊人潮，增加經濟收入。
- (三) 增進本鄉農產品產銷經營之方式，為農民辛勤之農產品開創產銷契機，增加農民收入，改善鄉民生活。
- (四) 文化活動結合體育競技，寓教於樂，促進部落團結及和諧。