臺南市政府經濟發展局民有零售市場營業評核及補助計畫 評核申請書

市場名稱						
市場營業地址						
申請人	組織名稱				聯絡電話	
	聯絡人		職稱		聯絡手機	
負責人	姓名：		連絡電話：		☐ 同上聯絡人	
攤位總數	規劃攤位數：_____攤 實際營業攤位數：_____攤					
營業狀況	☐ 早市 ☐ 黃昏市 ☐ 全日 ☐ 其他：_____					
	每日平均來客數：_____人、平均日營業額：_____元、					
	營業時間：_____					
市場緣起與特色						
<p>備註：</p> <p>本民有市場所提供之資料均屬正確，若有不實，臺南市市場處可取消參加資格。本民有市場同意接受及遵守計畫各項規定，營業評核期間全力配合，俾利計畫之推動。</p>						
<p>市場自治組織名稱：</p> <p>負責人簽名(章)：</p> <p>申請日期：</p>						
		負責人 印章		民有市場自治組織 用印		

領 據

茲領到臺南市市場處撥付「臺南市政府經濟發展局
民有零售市場營業評核及補助計畫」補助金額計新
臺幣 拾 萬 仟 佰 拾 元 整
確實無訛。

此據

臺南市市場處

民有零售市場名稱：

市場自治組織名稱： (簽章)

統一編號：

市場地址：

負責人(具領人/代表人)： (簽章)

負責人身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

中華民國 112 年 月 日

臺南市政府經濟發展局民有零售市場營業評核及補助計畫 補助申請書

市場名稱						
市場營業地址						
申請人	組織名稱				聯絡電話	
	聯絡人		職稱		聯絡手機	
負責人	姓名： _____ 連絡電話： _____ ☐ 同上聯絡人					
公廁或排水溝 現況	公廁總數： _____ 座(男廁： _____ 座;女廁： _____ 座) 小便斗： _____ 個;座式馬桶： _____ 座;蹲式馬桶： _____ 座 無障礙廁所： _____ 座;其他： _____ 座(如親子廁所、性別友善廁所等) 排水溝長度： _____ 公尺(橫向： _____ 條;縱向： _____ 條)					
省水標章設備	省水裝置： ☐ 有(水龍頭： _____ 個;小便斗： _____ 個;馬桶： _____ 個) ☐ 無					
現況照片						
<p>備註：</p> <p>本民有市場所提供之資料均屬正確，若有不實，臺南市市場處可取消參加資格。本民有市場同意接受及遵守計畫簡章各項規定，營業評核期間全力配合，俾利計畫之推動。</p>						
<p>市場自治組織名稱：</p> <p>負責人簽名(章)：</p> <p>申請日期：</p>						
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;">負責人 印章</div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; text-align: center;">民有市場自治組織 用印</div> </div>						

切 結 書

本市場願依「臺南市政府經濟發展局民有零售市場營業評核及補助計畫」第六點規定，執行機關於已核准補助或已撥付補助款後，如有得撤銷或廢止原核准補助之情事者，願意繳回已領取之補助款項，並同意於計畫執行期間接受執行機關或本府各目的事業主管機關之監督、查核或檢查並於限期內改善缺失。

此致

臺南市市場處

民有零售市場名稱：

市場自治組織名稱： (簽章)

負責人(代表人)： (簽章)

身分證字號：

戶籍地址：

聯絡電話：

中華民國 112 年 月 日

臺南市政府經濟發展局民有零售市場營業評核評分表

※評選委員評分時須於「評分」欄位填寫分數（「評分級距」欄位請參照勾選）。

市場名稱：_____ 評核日期：_____

環境與衛生(50%)	比重	評分	評分級距	評分項目說明
1. 場外環境	10%		☐ 優(9-10分) ☐ 良(6-8分) ☐ 普通(4-5分) ☐ 待改進(1-3分) ☐ 極差(0分)	1. 入口意象標示清楚 2. 消費者停車便利、機車自行車停車格劃設 3. 周邊環境整齊清潔不雜亂
				註：市場宜規劃機車或汽車停車場(域)提供消費者停車使用
2. 場內整齊衛生	30%		☐ 優(25-30分) ☐ 良(19-24分) ☐ 普通(10-18分) ☐ 待改進(1-9分) ☐ 極差(0分)	1. 整齊清潔、光線充足 <u>明亮</u> 、定期消毒、病蟲害防治 2. 排水溝暢通、地板維持乾爽 3. 廁所無異味、地板潔淨、定時清理 4. 垃圾分類、資源回收、垃圾不落地 5. 營業時間入口路障、人員管制車輛進入
				註1：市場營業時間宜落實車輛禁止進入市場 註2：市場宜維持明亮、整潔不髒亂
3. 攤位管理	10%		☐ 優(9-10分) ☐ 良(6-8分) ☐ 普通(4-5分) ☐ 待改進(1-3分) ☐ 極差(0分)	1. 業種乾溼分區、攤招設計整體美觀、攤鋪整體美化 2. 整體攤鋪整齊乾淨，營業空間不堆放雜物、閒置攤位整齊清潔 3. 貨品陳列整齊、商品標示及創意 4. <u>動線舒適流暢</u> ，公共設施指標明確
				註：市場內多數營業攤鋪位宜強化貨品陳列整齊、商品標示及標價明顯
政策配合(30%)	比重	評分	評分級距	評分項目說明
4. 政府政策參與度	30%		☐ 優(25-30分) ☐ 良(19-24分) ☐ 普通(10-18分) ☐ 待改進(1-9分) ☐ 極差(0分)	中央政府及臺南市政府政策參與度、管理員與市場之互動情形
特色經營(10%)	比重	評分	評分級距	評分項目說明

5. 市場氛圍營造	5%		☐ 優(4.6-5分) ☐ 良(3.5-4.5分) ☐ 普通(2.1-3.4分) ☐ 待改進(1-2分) ☐ 極差(0分)	1. 文化特質-結合在地文化展現於商品或市場佈置 2. 氣氛營造-賣場空間氛圍及佈置 3. 佈置特色-利用設計或造景來突出市場特色、綠美化或綠建築成效
6. 創新服務	5%		☐ 優(4.6-5分) ☐ 良(3.5-4.5分) ☐ 普通(2.1-3.4分) ☐ 待改進(1-2分) ☐ 極差(0分)	1. 行銷增值-提供宅配服務、名人推薦、文宣報導、宣傳DM、促銷活動辦理 2. 服務增值-與消費者親切互動、提供烹煮建議、貼心消費者方便料理、介紹產品特色、提供試吃服務等 3. 商品增值-貨品新鮮或具獨特性、一站式購足等 註：鼓勵市場辦理行銷、服務及商品增值等創新服務，營造市場差異化經營方式。
組織運作(10%)	比重	評分	評分級距	評分項目說明
7. 組織營運管理	5%		☐ 優(4.6-5分) ☐ 良(3.5-4.5分) ☐ 普通(2.1-3.4分) ☐ 待改進(1-2分) ☐ 極差(0分)	1. 成立自理組織或管理單位。 2. 定期召開會議、會議決議落實、會費收支正常、自主基金規劃、收支公布 3. 會員相關福利活動辦理、自理組織傳承機制 4. 市場自理組織幹部年青攤商加入占比
8. 組織運作績效	5%		☐ 優(4.6-5分) ☐ 良(3.5-4.5分) ☐ 普通(2.1-3.4分) ☐ 待改進(1-2分)	1. 市場願景規劃，辦理行銷、觀摩、教育訓練活動能力 2. 市場攤位管理績效 3. 中央及臺南市政府政策配合情形、中央及臺南市政府 訓練及活動參與情形 4. <u>市場有進行消防演練</u> 註：市場規劃辦理行銷活動、教育訓練或觀摩活動
額外加分(20%)				
額外加分項目(20%)	比重	評分	評分級距	評分項目說明
1. 創新經營	8%		☐ 特優(7-8分) 6項以上 ☐ 優(5-6分) 4項以上 ☐ 良(1-4分) 2項以上	1. e化建置- ☐ 市場統一設置宣傳網站 ☐ 部落格 ☐ 社群粉絲專頁 ☐ 顧客資料庫 ☐ 自理組織管理e化等 2. 創新模式建置- ☐ 產學合作 ☐ 鼓勵青年創業機制 ☐ 地產地銷 ☐ 商品資訊傳播 ☐ 公秤設施

2. 社會責任	7%	☐ 特優(6-7分) 3項以上 ☐ 優(4-5分) 2項以上 ☐ 良(1-3分) 1項以上	1. 社會公益- ☐ 最近一年內自理組織舉辦有助於社區(學校)良好互動之相關活動 ☐ 參與公益活動 2. 節能減碳- ☐ 市場進行節能 ☐ 節水 ☐ 減廢等工作 3. 政策配合- ☐ 推動市場無障礙設施 ☐ 推動市場減少使用塑膠袋
3. 其他	5%	☐ 特優(3.6-5分) 占 1/3 以上 ☐ 優(3-3.5分) 占 1/4 以上 ☐ 良(1-2分) 占 1/5 以上	1. <u>市場整體環境明亮舒適，並導入美學設計。</u> 2. 市場另具備其他特殊值得額外加分項目。
總分 120 基本項目 100 額外加分 20	總評分	綜合意見欄	
	委員簽名：		

市集等第

評核總分未達 70 分	丙等
評核總分 70 分以上未達 80 分	乙等
評核總分 80 分以上未達 90 分	甲等
評核總分 90 分以上	優等