



BUYING POWER

社創良品採購手冊

2020



前言	04
食／主食 奇力愛股份有限公司	06
食／主食 康福得寶國際健康事業股份有限公司	07
食／主食 森岳股份有限公司	08
食／主食 穎種人食品股份有限公司	09
食／主食 源天然農業有限公司	10
食／生鮮 岩生築見股份有限公司	11
食／生鮮 直接跟農夫買股份有限公司	12
食／佐料 御鼎興柴燒醬業有限公司	13
食／點心 友聚生機實業股份有限公司	14
食／點心 好食機農食整合有限公司	15
食／點心 昕樸永續股份有限公司	16
食／點心 格外農品股份有限公司	17
食／點心 財團法人台北勝利附設勝利廚房	18
食／點心 樂芽有限公司	19
飲／飲品 八百金股份有限公司／臺灣藍鵲茶、石虎米	20
飲／飲品 卡維蘭股份有限公司	21
飲／飲品 台灣蓋婭社會企業股份有限公司	22
飲／飲品 甘樂文創志業股份有限公司	23
飲／飲品 生態綠股份有限公司	24
飲／飲品 成真社會企業有限公司	25

目錄

飲／飲品	恩沛國際投資股份有限公司	26
飲／飲品	慕渴股份有限公司	27
用品／洗沐保養	芙彤園股份有限公司	28
用品／洗沐保養	捷順企業股份有限公司	29
用品／洗沐保養	綠藤生物科技股份有限公司	30
用品／衣物配件	世代設計股份有限公司	31
用品／衣物配件	Mijily（迪爾國際有限公司）	32
用品／餐具容器	仁舟淨塑 仁舟社會企業	33
用品／餐具容器	印花樂美感生活股份有限公司	34
用品／餐具容器	鉅田潔淨技術股份有限公司	35
用品／文具玩具	台灣蘭草學會	36
用品／文具玩具	籽苗創學文化股份有限公司	37
用品／文具玩具	點點善有限公司	38
用品／其他	配客嘉股份有限公司	39
用品／其他	瑞德感知科技股份有限公司	40
食農創新	文湯股份有限公司	42
食農創新	樂農生活志業股份有限公司	43
環境保護	台灣潛水企業有限公司	44
環境保護	博威野控股份有限公司	45
環境保護	綠點能創股份有限公司	46
環境保護	環境友善種子有限公司	47

教育創新	台灣好室有限公司	48
教育創新	習元國際教育有限公司	49
教育創新	超夢國際教育有限公司	50
教育創新	One-Forty 社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會	51
文化保存	社會網絡股份有限公司	52
文化保存	拾樂文化股份有限公司／島內散步	53
弱勢就業	人生百味股份有限公司	54
弱勢就業	有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社	55
弱勢就業	黑暗對話社會企業股份有限公司	56
銀髮樂齡	众社企股份有限公司	57
銀髮樂齡	多扶事業股份有限公司	58
銀髮樂齡	社計行動股份有限公司	59
銀髮樂齡	搖滾爺奶有限公司	60
醫療照護	森思股份有限公司	61
醫療照護	窩新生活事業有限公司	62
醫療照護	優護平台股份有限公司	63
循環經濟	凡立橙股份有限公司	64
循環經濟	艾谷思享創股份有限公司	65
循環經濟	青瓢有限公司	66
廠商名錄		67
特別致謝		77

BUYING POWER 社創購給力

為了推行責任生產與消費，在行政院的支持下，經濟部鼓勵各界一起「Buying Power」推行社會創新產品及服務採購獎勵機制，自 106 年至 108 年，逾百家政府機構、國營事業、民間企業及民間團體共襄盛舉，採購額累計已突破 5 億元，成功為社會創新組織開拓不同市場，創造多元合作。

透過 Buying Power 的力量，採購方不僅能採購優質社創良品，也同步實踐聯合國永續發展目標 (SDGs) 第 12 項的責任消費與生產，同時透過這樣的良善消費循環，展現我國社會創新在推動過程中持續緊扣 17 項聯合國永續發展目標，兼顧「經濟成長」、「社會進步」、「環境保護」等重要指標。獎項說明及申請需知請掃描 QR CODE。

| 109 年採計金額計算日期：108 年 11 月 1 日至 109 年 10 月 31 日

| 109 年申請截止日期：109 年 11 月 13 日

更多詳情

Buying power - 社會創新產品及服務採購獎勵機制 完整介紹

<https://si.taiwan.gov.tw/Home/buyingpower/start>



社會創新組織登錄資料庫：是台灣社會創新組織的搜查閱覽平台，透過社會創新組織自願揭露公司資訊的方式，使社會大眾初步了解其相關社會目的、產品服務及社會創新的多元性。

https://si.taiwan.gov.tw/Home/Org_list



聯繫窗口

109 年經濟部中小企業處社會創新企業支援平台 執行團隊

吳小姐：電話 02-81016666 分機 18233

邱小姐：電話 02-81016666 分機 18281



BUYING POWER
社創良品採購手冊

2020

產
品
型





全方位營養照護專家



江蕙樺 | 行銷業務處協理
02-6637-5712#201
mandy123@love712.com.tw
<https://www.care4cook.com/>

奇力愛股份有限公司

10 年前，奇力愛創辦人王品喬在馬偕醫院擔任護理師，豐富的臨床經驗及數據讓她發現，飲食是影響健康的關鍵因素。但吃「對」，其實並不簡單。

我們以有溫度、同理心的服務為理念，除了提供客製化營養照護餐點輔助疾病需求，提高健保費用花費之效益外；我們也為上班族及職業婦女提供健康、方便、美味的餐食，解決長期外食導致的營養失衡危機，以成為國人全方位營養照護者為使命，持續以專業深耕各項國人營養需求服務。



機能性調理餐盒

奇力愛營養師精算三大營養素比例，規劃出能夠天天吃、無負擔的營養餐盒。

種類包含：

- 1.3D 健康餐盒：低油、低鹽、低 GI，均衡健康飲食的第一選擇
2. 低破纖卡餐：低碳水、優質蛋白，使用花椰菜米取代米飯，體重控制族群的飲控好幫手
- 3.6V 蔬食餐盒：全素烹調、低油、低鹽味，使用 Beyond meat 未來肉入菜，是素食者的營養首選。

180 元／個（運費另計）



媽煮湯

媽煮湯用媽媽細緻的家常手藝、細火慢煨繁瑣工序用心烹煮，透過專業營養師的營養搭配、精算蛋白質與熱量的黃金比例，烹調後急速冷凍保留食物原味，煮出一碗碗零味素、少油、少鹽的營養湯品。

每款湯品：520g／包／6 入

口味：蟲草花煲雞湯、濃郁肉骨茶、羅宋湯、太極木耳湯、鮮菇鱸魚湯、巴西蘑菇燉雞湯

999 元／盒（冷凍出貨）



從一條魚引發量變的
滋補湯膳 養顏聖品
新鮮鱸魚頭及全骨熬製精華
綠色經濟模式

陳敬恆 | 負責人
02-2508-3177
michael_chen@asher.com.tw
http://www.asher.com.tw



康福得寶國際健康事業股份有限公司

台灣好漁的成立，不止是單純的買賣行為，除積極推廣「友善生態養殖工法」，更以公益的角度為出發點，創造台灣未來無限可能為終極目標，將來並連結文化、觀光產業，促使各項產業正向循環發展，希冀社會大眾得以瞭解並支持，一步一腳印的做起，從質變引發量變，最終目標期待能夠振興台灣西海岸整體發展，使養殖、環保、觀光、商業活動和諧共生，整體產業提升，人口回流，進而改善弱勢偏遠地區之經濟、資源、教育等問題，未來更希望透過這樣的模式，成為全球典範，讓台灣躍升為世界綠色經濟的領導者，改變未來，從一條魚開始！



黃金鱸魚高湯

不用再慢慢熬了，菁華都在高湯中，省去瓦斯及時間，富含蛋白質、膠質、微量鋅等元素。鱸魚高湯每鍋經由六七十斤魚頭、骨，熬煮五小時以上，湯質濃郁，呈現黃金色澤，口感柔順。

120 元／包 (300ml)



特級魚餃

全台唯一將外銷等級鯛魚肉做為內餡，魚肉比例達 45%-55%，並且不含任何化學合成調味劑，若擔心火鍋料含太多不必要的添加劑，台灣好漁的魚餃會是您最佳的考量選擇，用料同時加入熬煮 5 小時以上的鱸魚高湯，使得魚餃滋味滑嫩爽口、更加鮮美，讓您吃下的每一口，都是實實在在的天然食材鮮味。

65 元／包 (10 粒／100g)



與自然共生
只在冬季甦醒有機香菇



紀曉庭 | 行銷業務
04-2534-3434
luyao85demi@gmail.com
<https://www.luyao.com.tw/>

森岳股份有限公司

鹿窩菇事裡的每一朵香冬菇，歷經漫長溫火烘焙長達 36-38 小時，細細呵護，幾乎每兩小時就必須一朵朵手工翻面，一朵朵的撥動香冬菇，爭分奪秒搶時間、爭鮮度，直到完全乾燥，將香味發揮得淋漓盡致，不僅延長保存時間，香冬菇更加濃郁迷人。



即食沖泡粥 三入禮盒

回歸食物本味，將每道料理的營養視為前提，以「鹿窩香冬菇」為主角再搭配納豆、薑黃、藍藻、藜麥等機能性商品，以健康的「即食粥品」帶給現代人便利無負擔的美味即時料理。

4 種口味任選 3 盒：

納豆薑菇粥：34g x 3 包

藍藻鮮菇粥：34g x 3 包

薑黃野菇粥：34g x 3 包

藜麥冬菇粥：32g x 3 包

480 元／盒



講菇事 三入禮盒

嚴選優質新鮮秀珍菇 / 香菇，經由多道工序加工製成，加入簡單調味，讓大家品嚐到最原始的香氣，且包裝採低透氧脫氧袋裝，並有襯盒保護餅乾不易破損，延長商品有效期限，方便送禮與自用。

菇餅乾 5 款選 3 盒：

原味／芥末 秀珍菇餅乾：70g

原味素肉乾：140g

原味／芥末 香菇餅乾：70g

480 元／盒



糶種人食品

味覺是品嚐部落文化的最佳途徑

王禎壹 | 共同創辦人
0968-065-251
twabay2018@gmail.com
<https://www.abai.com.tw/>



股份有限公司
g-Ren Foodstuff Co. Ltd

糶種人食品股份有限公司

「糶種人食品股份有限公司」以 SDGs 作為企業發展：解決部落的貧窮、女性就業議題及文化傳承。提供就業機會、有尊嚴及平等的工作場域給原住民媽媽及青壯年，以手作阿粕展現對部落及對孩子最深的愛。團隊成員遍佈老中青三代，部落廚房透過古老傳承的智慧，延續至年輕世代的勇於冒險，在傳承之中找到屬於部落真正的味道。13位員工中，二度就業媽媽約占46%，女性工作人員約占77%。持續致力於SDGs目標，並分享原住民美食文化與精神。



全家福禮盒組 紅藜小米阿粕 (6 顆)

全台原民美食日常新代表：黃澄澄的小米包裹著天然的保鮮膜假酸漿葉，飄香傳遞屬於部落的風景，全台灣唯一連葉子也能吃的粽子。以台東為出發的起點，紅藜小米阿粕是養生健康的好選擇。

內容物：小米、紅藜、豬肉、鹽、L- 麩胺酸、油蔥酥、南瓜絲、假酸漿葉

紅藜小米阿粕：180g

600 元／盒 (運費另計)



全家福禮盒組 素食小米阿粕 (6 顆)

達魯瑪克部落耆老留下的智慧「阿粕」，傳遞「責任」、「思念」、「渲染」、「改變」的精神。素食小米阿粕具較高的營養價值，假酸漿葉具消除脹氣功能，熱量約 300kal/pc 以下，對長輩及素食者是一個健康的好選擇。

內容物：小米、香菇、豆皮、菜脯、南瓜絲、假酸漿葉

素食小米阿粕：180g

550 元／盒 (運費另計)



帶動農村經濟與維持生態
永續的健康飲食新選擇



范逸嫻 | 副總
089-360960
ashley@orice.cc
<http://www.orice.cc>

源天然農業有限公司

源天然的品牌理念已體現在 Logo 設計上，以太極的意象呈現萬物本源，自然平衡，天人合一。自上古神農氏嚐百草並教人種稻穀至今，時代不停更迭，我們的主食從不曾改變。然而現代文明發展，不僅飲食結構改變使人病痛纏身，對於生態破壞、自然環境砍伐更屢屢造成浩劫。源天然，不僅是我們宣導的理念，也是藉此喚醒眾人對環境的維護與珍視。只有我們一起重投天然的懷抱，回到本源之心，才能互根互生、均衡永續。



源天然經典禮禾

禮禾代表以米為禮，禾稼（闔家）平安。因為每個客戶的需求不同，可以依據客戶需求客製搭配出合適的禮盒。這就是台灣的人情味，為人多想一點的體貼。而送米實用性強，寓意良好，再加上源天然多樣化的米製食品系列能夠搭配，實為企業個人贈禮之佳選。

可依客戶需求搭配，例如源天然機能活化黑纖米一盒，黑纖粥四杯

500 元／盒（依客製不一）

源天然機能活化黑纖米

黑纖米是由源天然與農業大師范宗宸博士共同培育出的獨家品種，具高花青素，再經特殊機能活化過程，成分中抗性澱粉是白米三倍，膳食纖維則是白米 19 倍，花青素為藍莓的 8 倍，營養價值高，口感絕佳能近似蓬萊白米，適合注重保健的家庭。

機能活化黑纖米／400g／2 包

299 元／入





科學化精緻山林放養
結構性永續偏鄉脫貧

石博文 | 營運與發展服務
0912-363-166
rick_shih@roksn.com
<https://www.roksn.com/>



岩生築見股份有限公司

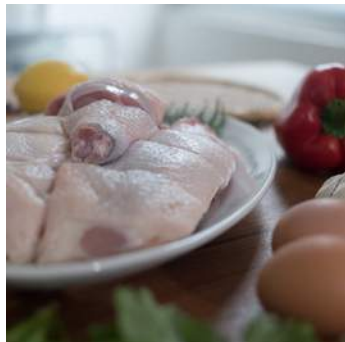
岩生築見的創辦團隊希望透過打造更具包容力的產業鏈，來深化與偏鄉生產者的合作；我們相信，透過科學化的管理系統，追求人與環境永續的生產規劃，合作的生產者可以飼育出品質優良的雞肉，我們不需要「販賣貧窮」，也能獲得消費者真心喜歡產品，進而提升生產者的技術與自信心，打造一個正向的產業模式，讓每一個生產者的價值得以彰顯。



【馥·桂】去骨雞腿肉

與偏鄉生產者合作生產，採科學的管理方式，雞隻採林下放養，天然環境作物及專利活菌配方飼料培育，在高冷的環境下自由生長，肌肉與脂肪比例符合台灣人烹調習慣，口感鮮甜、柔嫩有彈性、富優質濃郁風味。無論是煮湯、燒烤或香煎都可發揮食材的優點，適合 1-2 人當餐食用，輕易地享受到健康的美味。

330 元／支



【馥·桂】雞（分切）

吃巧也吃飽，大份量一公斤包裝，專為時間匆忙的饕家而設計；熟成不老成的飼養方式，讓肉質纖維恰到好處，彈嫩不過硬，無論是煮湯、香煎、慢烤、燉滷等烹調方式都適合，輕鬆滿足料理想像。

550 元／包 (1kg)



跟農夫站在一起，
守護健康！守護土地！



金欣儀 | 創辦人 / 曾俊溢 | 客製規劃顧問
03-3176585 #101 / #103
office@bdf.tw
<https://www.buydirectlyfromfarmers.tw/>

直接跟農夫買股份有限公司

【直接跟農夫買】是台灣第一個利用社群改變消費者 & 農夫關係的品牌，也是唯一走過 4 年公益服務，再成立社會企業的農業品牌。自 2014 年成立社會企業以來，透過這六年的努力，讓 71% 農友收入提升 20%、92% 農友和家人更有信心持續友善農耕、95% 農友價值被提升、理念被傳達。



企業客製化禮盒

【直接跟農夫買】為客戶企劃提出「養食物」概念，讓送禮不只是送禮，而是提前與小農契約友善農耕，為貴賓種養食物，擴展成對土地、農業與人的祝福行動，讓企業關懷在地、環境守護的精神，並能展現在禮物中並傳達獨特性。從視覺設計、文案意義傳達、產品標籤、卡片，提供一站式整合。並為客戶嚴選符合客戶支持指標的農夫。

1. 本土 100% 純龍眼蜜：200g / 罐
2. 金棗果茶醬：240g / 罐
3. 官田烏金吸附包：20±2g(單包) / 2 包
4. 鳳梨麥芽椰蓉糕：150g / 罐
5. 原味綜合堅果：200g / 包

客製，依客戶預算做設計



企業客製契作水果禮盒

【直接跟農夫買】為客戶評估節慶時節可穩定供應且具社會意義的作物，提前協助認養契作，與農夫休戚與共，不只是「買」食物，而是與農夫、作物、天地有更深的關係，把關嚴選優良水果，收成後包裝成精美禮盒致贈貴賓。

愛文芒果特級果 / 6 入

客製，依客戶預算做設計



謝宜哲 | 製醬人

05-5868272

byrontobo@gmail.com

<https://www.ydsin1940.com>

延續傳統
就是我們的創新

御鼎興柴燒醬業有限公司

御鼎興醬油創始於 1958 年，在西螺已歷經三代，六十年間，我們堅持麴菌自然發酵，使用紅甕並經過六個月以上的日晒釀造，最後長時間以柴火熬煮醬油。

其實早在六十年前，古法手作是再平常不過的事，但如今，全台灣還堅持傳統的醬廠已為數不多，也許我們可以換個方向思考，在這個講求效率的年代裡，「慢」儼然成為了一種創新，所以我們相當清楚自己在台灣飲食文化脈絡裡的定位，就是「製作出一瓶好的台灣傳統黑豆醬油」，我們深信，「追求質的極致，遠比追求產值來的重要」。



米粒原燉醬油膏

源自於六十年前阿公的味覺記憶，早期農村社會醬油膏的煮法，其實就像煮粥一樣，只是將水換成醬油，但特別的是，早期為了美觀，最後會將米濾掉，形成純粹的醬油膏。不過，現代對於飲食開始擁有了全食物的概念，所以我們將米留在了醬油之中，於是全台第一支有口感的醬油因應而生。米，像無重力似地在醬油中懸浮，正是這樣笨的方法，也才吃得到這般溫柔的口感。

350 元／瓶 (420g)



古早味手工柴燒醬油清

嚴選上等青仁黑豆、澳洲海鹽和來自日本的麴菌，遵循古法，陶甕日晒釀造六個月以上，最後以古老大灶柴火慢煮八至十小時，在各位製醬人細心的堅持下，做出一瓶瓶醬香濃厚、鹹後回甘的古早味醬油。也期待這般原始的純釀味覺可以持續流傳。

150 元／瓶 (420g)



拾年老梅的專家



鄧如山 | 總經理
02-2598-0620
james@2021.com.tw
<http://www.2021.com.tw>

友聚生機實業股份有限公司

「2021」，係以圍繞高雄桃源、那瑪夏、甲仙、五里埔的台20與21線（現台29線）作為命名由來，2021社會企業與當地契作之原民梅農，一同堅持以天然方式栽種無毒梅（通過SGS 374項無農藥檢測），從上游的梅農輔導與契作；中游透過和歌山職人工法研發各式梅子產品；下游則經由自有品牌「2021」行銷推廣系列商品，創造出共好、永續的「老梅經濟圈」。



老梅肉

十年陳釀老梅以手工剝梅去籽，融入十年義大利巴薩米克醋，質地溫和、生津回甘；柔和且多層次的酸甜於口中散發，醇厚濃郁、生津回甘。飯前刺激味蕾，飯後幫助消化！

陳年釀漬梅（梅子、蔗糖、海鹽）

490 元／瓶



老梅酥

以十年老梅肉拌入微熟山丘同等級土鳳梨餡及冬瓜餡，將老梅與土鳳梨風味完美融合，呈現出另類鳳梨酥特有「酸甜甜」，是全年最受歡迎的伴手禮。醇厚回甘充分融入鳳梨的酸甜口感，獨特而細緻，讓您回味無窮。

老梅鳳梨醬、低筋麵粉、安佳奶油、糖、雞蛋、全脂奶粉、鹽

335 元／8入

550 元／12入



疼惜農家甘苦心
珍愛土地好時機

楊雅筑 | 副執行長
02-2795-5037
evelyn@howsfood.com
<http://www.howsfood.com/>



好食機農食整合有限公司

好食機 How's Food，靈感來自 How is the food? 提醒人們開始想想日常飲食是怎麼回事。

食物來自那些原料？如何加工？如何運送？哪些人或團體決定食物的樣貌？每一次的飲食都強化或創造了人與環境的關係乃至社會結構，這都關乎我們如何思考「食物」這件事。

「好食機」的品牌概念提出一種憧憬，反思飲食的同時，也啟動了參與改變世界的機會。食物的生產與消費是最貼近人們日常的基本活動，當我們可以好好吃飯的時候，也同時開啟了從根本改變社會的機會。



糙米輕乳酪蛋糕

隨著飲食西化，逐漸被麵粉製品所取代，稻米滯銷更導致農民休耕，所遭遇的將不僅是糧食自給力降低，更為本土生態環境帶來衝擊。

好食機協力看天田烘焙坊，透過食品安全管理與烘焙專業，鑽研糙米蛋糕的開發，在「友善加工」的原則下，100% 公開原料來源，支持台灣本土友善環境農業發展，讓消費者吃到最美味、健康、友善的食物。

210-500 元／ 350g(運費另計)



糙米餅乾

【剩餘也可以很美味】

以自家農場栽培有機糙米製作的無麩質餅乾，不使用麵粉，善用糙米蛋糕剩餘的蛋白，以職人精神，透過不斷的嘗試，克服稻米本身蛋白質含量較低，筋性不足問題，製作出 100% 無麩質、口感佳、少油少糖的米食零嘴，呈現本土穀物最天然風味。

150 元／ 135g(運費另計)



美味、健康、永續
三贏的冰淇淋



吳書瑀 | 執行長
0952-867-828
miky@eco1982.com
<http://www.eco1982.com>

昕樸永續股份有限公司

致力於透過永續農業食材，並保留真實食物的方式進行加工的社會企業，選擇法式工藝技術是為了學習法國的農業、食品加工、餐飲的發展與思維，以食物科學、食物心理學、食物生物學、食物設計的原理，並透過 IoT 與 AI 的科技技術將永續的食材風味保留下來，並融合飲食文化、環境生態等議題，製作出一個個無添加的冰淇淋（Eco-Friendly Food），讓美味、健康、永續三贏，帶領消費者透過冰淇淋進入永續生活。



1982 de glacée 法式冰淇淋

「冰淇淋吃起來濃郁且又清爽」這是顧客給 1982 法式冰淇淋的重要印象，我們的冰淇淋採傳統法式工法，以熬煮卡士達醬為基礎，混合了世界各地料理工藝的方式來研發創新口味，以料理等級製作而成的冰淇淋必須控制溫度與火候，才能展現友善環境的天然食材細緻且富變化的風味。這樣的冰淇淋是無添加化學添加物與人工甘味劑，更合健康概念的高蛋白、低卡路里、低脂肪但很美味。

80-100 元 / 2.5oz 75ml (低溫運費另計)



1982 霜淇淋

2019 年起與長榮大學合作地方創生計劃，位於台南南化的芒果品質與玉井並駕齊驅，2020 年以友善環境的製作方式進行，開發成無添加霜淇淋在長榮大學的 ARK Cafe 獨家販售，讓農民、環境、消費者三贏。

5000 元 / 10 包 2kg (客製口味費用另計)

有好內涵
就有好出路



游子昂 | 執行長
0973-765-339
ang@goodwillfoods.com
<https://www.goodwillfoods.com>



格外農品股份有限公司

《格外農品》2015 年成立，將規格或賣相不佳、品質無虞的「格外品」水果善加利用，優先與取得「產銷履歷驗證」的農友合作，採購嚴謹分級後的格外品，從食品加工的角度出發，減少鮮果的浪費，同時提高格外品的利用率，提升農民收益，連結產地到餐桌的共好新機會。

《格外農品》的果茶醬使水果自然釋放出天然果膠，訴求水果含量 70%、100% 無添加物的果茶醬，並與國際驗證級食品廠合作，透過規模化與標準化生產，提供消費者平價優質的產品。



金鑽鳳梨果茶醬

採用屏東高樹的產銷履歷驗證鳳梨，鳳梨心與果肉皆軟嫩多汁，與砂糖和檸檬汁，依比例充分混和慢火熬煮，製成 100% 無添加物的果茶醬。

果茶醬使用方式多元，可塗抹可沖泡，不加膠的特色讓果茶醬以 1:6 比例兌水冷沖攪拌即能享用一杯鳳梨冰茶，細碎的鳳梨果肉散佈其中，每一口都是果香，或者拌入無糖優格，成為美味甜品。

420 元／袋 (2kg)



青皮檳柑果茶醬

選自台南南寮的青皮檳柑，產銷履歷驗證、運用入秋後大凍山背陽坡的日夜溫差積蓄酸甜，果肉果皮濃郁香甜。青皮檳柑果茶醬以 1:6 比例兌水熱沖，柑橘精油香味冉冉上升，味道更甚韓國柚子茶，100% 無添加物健康無負擔。

480 元／袋 (2kg)

帶領身障朋友以實力
翻轉障礙人生的安心廚房



張湘蓉 | 經理
02-2776-6603
rara@victory.org.tw
<https://www.victory.org.tw/kitchen/>

財團法人台北勝利附設勝利廚房

「每一道料理，都來自新鮮天然的食材、創新獨到的配方、誠懇細緻的對待；每一分盈餘，都投入弱勢就業的茁壯，生生不息，良善共好。」有感於「食安其實是人心的問題」，勝利基金會 2014 年在台北社企大樓闢建國際雙認證的中央廚房，發揮身障團隊「專注、細心」的特長，打造一座高效能的安心好食產製基地，也成為全國第一家以高規央廚提供多元身心障礙者就業的社會企業。



辛甘好料理

兼顧營養與美味的湯料包，選用履歷食材，全程無添加味精、人工香料或防腐劑。手工烹煮急速冷卻，鎖住養分鮮味和口感。冰箱必備單品。
辛甘香辣醬嚴選新鮮辣椒、蒜頭等十多種純天然辛香料，以獨家工法熬煮而成。低鹽低鈉，拌沾炒滷煮百搭，一小匙足讓料理風味大提昇！

蔬果牛肉湯 500g / 包，2 入 / 盒 320 元 六腳肋排湯 500g / 包，2 入 / 盒 300 元
彩椒鮮菇料 250g / 包，3 入 / 盒 300 元 辛甘香辣醬 250g / 罐，1 入 / 盒 300 元

300-320 元 / 盒



鮮檸檬蛋糕

嚴選新鮮雞蛋、奶油、麵粉等天然原料，搭配純正檸檬汁及柳橙汁，純手工細火烘焙而成。獨家技法，讓每顆胖嘟嘟的蛋糕，都吸飽 20CC 以上的鮮果汁，每一口都散發濃濃的天然果香。冷吃、熱吃，各有不同口感。獨特風味與台灣坊間常見的糖霜品，截然不同。
拒絕香精、人工添加及防腐劑。以真材實料、獨到風味取勝。

顆狀檸檬蛋糕 / 每盒 6 入 內含產品酷卡，提把式紙盒

300 元 / 盒



樂芽 TriBake

手作課程

餅乾禮盒

好吃同時做公益

陳怡帆 | 負責人
02-2733-3996
tribake2017@gmail.com
<https://tribake.shoplineapp.com/>

支持弱勢就業的
藍帶級烘培點心



樂芽有限公司

樂芽研發優質產品，提供社福團體免費餐飲技術輔導，我們致力於【提升公益商品的品質】，希望改變大家對於公益商品的想像，不只協助弱勢族群有穩定的工作，同時也提供最棒的产品與服務給您，我們想要創造的價值是【好吃，同時做公益】



精緻手工餅乾禮盒

您是否有想過，一份禮盒能傳遞多少的祝福？經過數百次的培訓、調整、改良後，樂芽精心推出各款美味又暖心的餅乾禮盒。禮盒裡的甜點由身心障礙學員們手工製作，細心的攪拌、塑形、烘烤，再包裝成一份份精美的祝福。

果醬曲奇／可可曲奇／燕麥曲奇／蜜之果／巧克力杏仁／抹茶核桃／紅麴南瓜籽
蔥香杏仁，共 8 種口味，各 5 片左右，共約 40 片精選手工餅乾

450 元／盒



厚德載福餅乾禮盒

優雅的粉色禮盒內有六款手工餅乾，口感多元、風味豐富，滿足想嘗試不同類型的您，絕對是 CP 值極高的選擇！

巧克力杏仁餅乾／1 盒
抹茶核桃餅乾／1 盒
巧克力豆餅乾／2 包

紅麴南瓜籽餅乾／1 盒
蔓越莓玉米片餅乾／2 包
杏仁瓦片／1 包

560 元／盒



流域收復 建立與萬物生態共存的家



林宜平 | 營運長
02-2932-3678
candice@bluemagpietea.com
<https://www.bluemagpietea.com/>

八百金股份有限公司／臺灣藍鵲茶、石虎米

臺灣藍鵲茶 / 石虎米是致力以「流域收復」策略，推動「無農藥流域」的社會企業。

我們的宗旨是建立坪林 / 楓樹窩上游集水區為無農藥的流域，讓萬物生態與農村共存共榮於集水區，農家因參與「流域收復」契作，透過環境友善耕作成為環境的守護者。

藉由品牌來守護生態，透過認同消費讓更多人參加環境友善耕作，並「帶消費者深入農家體驗」讓消費者對產地產生認同。如此，引領兼顧生態與農業的品牌，創造土地價值，是我們持續努力的方向。



雙入茶葉禮盒

臺灣藍鵲茶最受歡迎的雙入茶葉組，輕發酵的文山包種茶與重發酵的蜜香紅茶，是味覺的立體感受。而逐批農藥檢驗的制度，同時兼顧入喉的美味與安心，是許多企業客戶及消費者送禮的好選擇。

文山包種茶葉 / 35g / 1 入

蜜香紅茶 / 35g / 1 入

990 元 / 盒



香米 X 米香禮盒

與同樣重視食材的好米芽共同推出石虎米米香，除了石虎米原味米香外，禮盒推出獨家黑糖糙米口味，讓您可以享有雙重口味享受喔！米香具有石虎米的香氣，簡單調味，食材真實無添加，全家團圓，大人小孩都愛的口味。

原味白米米香 / 4 條

黑糖糙米米香 / 2 條

白米 / 1.2kg / 包

660 元 / 盒



洪毅宏 | 執行長
0910-443-358
kaviiland@gmail.com
<https://www.facebook.com/Kaviiland>



秉持零丟棄的酸甜初心

卡維蘭股份有限公司

卡維蘭原為臺灣桃園拉拉山上的原民部落，偏鄉因耕地面積小、交通運輸不便、缺乏就業機會、人口外移等，普遍存在貧窮問題。卡維蘭創辦人洪毅宏為解決此，從一開始販售鮮果，進而至收購格外品，在偏鄉設立截切站所，並聘請講師至當地教導農民施種與加工技術，增加就業機會，改善人口外流問題。此外，近年來氣候異常亦趨嚴重，高山水果深受其害，2019 年受到暖冬與降雨異常影響，全臺水蜜桃產量僅剩下往年的三成。卡維蘭建設農田監測站，並與氣象資訊公司合作，提供更精確短期與長期天氣預報，並且有根據地給予施種建議與農務日曆，減低氣候異常造成的農損。



水蜜桃精釀啤酒／玉荷包精釀啤酒

卡維蘭秉持無添加，研發出臺灣首款水蜜桃精釀啤酒；飲用時口感順滑、泡沫綿密、層次感豐富，剛入口味道為水蜜桃果甜味，中間帶入精釀啤酒的特色酒花苦味，最後回甘。

卡維蘭使用高雄大樹在地玉荷包，毫不客氣地添加了 25% 原汁，玉荷包香氣在開瓶時撲鼻而至，拉格的清爽氣泡帶入水果香，透過玻璃瓶，一層厚厚的水果泥沉澱在瓶底，承載著許多土地的故事，期待著品酒者們對臺灣農業的信心與重視。

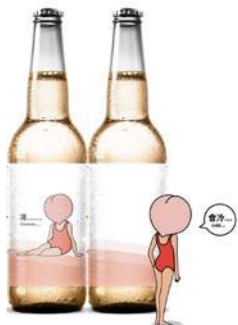
200 元／瓶 (330ml)
1100 元／六入禮盒

800 元／四入禮盒
3800 元／箱 (24 瓶)

水蜜桃氣泡飲

卡維蘭水蜜桃氣泡飲秉持天然無添加，使用 100% 水蜜桃原汁，搭配清爽氣泡飲，於 2020 情人節前夕浪漫推出。

天然水蜜桃香氣，讓您不只聞得到臺灣在地原果的香甜，水蜜桃與氣泡飲的衝撞，更是挑戰被香精慣壞的味蕾，讓您忍不住一口接一口。



80 元／瓶 (330ml)
520 元／六入禮盒

350 元／四入禮盒
1900 元／箱 (24 瓶)



NATURAL HEALING POWER
AgriGaia®

藉大地之力，追求身體與
土壤的永續健康。



林盈 Vanessa | 品牌總監
07-550-5667
vanessa@agrigaia.net
<https://www.agrigaia.net>

台灣蓋婭社會企業股份有限公司

我們從造物主智慧啟發，獨家研發出讓環境永續、節能省水、同時提高作物品質與產量的種植技術，獲得五項專利肯定。這樣的永續耕作的種植技術：不僅無毒友善，更是超低硝酸鹽殘留，健康加倍。我們更進一步與周邊居民合作，希望像水波般，擴大社會影響力：一方面帶動地區活絡，一方面提供更多優質草本保健產品選擇給消費大眾。



大武壠南國薊酒（八八風災 10 周年紀念酒）

南國薊酒是大武壠族傳統用來強健體魄、舒緩疲勞的秘密武器，每日的打拼都靠它幫忙。八八風災之後，小林村積極地復育這一款記憶中充滿力量的作物。蓋婭與小林村民契作南國薊，取南國薊的根並採蒸餾方式做酒，將傳統好味道跟更多朋友分享。

您的每一筆消費，都會回饋 20% 給日光小林社區發展協會，持續支持災區重建。

2250 元／瓶



丹參酵素隨身飲

蓋婭專利仿生地下灌溉系統種植之丹參，在蓋婭防颱溫室中種植一年，吸取滿滿的地力精華，再送到屏東農業生物科學園區的專業合格廠房進行發酵，才成就這一款好吸收、無添加的丹參酵素。

對於需要久坐、少活動、想要讓循環更好的朋友，非常歡迎參考。喜氣的包裝，也很適合作為伴手禮喔～

2280 元／盒

由台灣國產黃豆
打造的社區共好循環

曾靖豪 | 禾乃川業務開發專員
02-2671-7090
chinghao0309@gmail.com
<https://www.thecan.com.tw/>



甘樂文創志業股份有限公司

「禾乃川國產豆製所」於 2015 年成立，以使用台灣國產友善植栽的黃豆為經營核心，用心把關每個製作細節，貫徹守護土地的理念，用實際行動支持台灣農業永續發展。提供二度就業的家長與青少年工作機會，解決弱勢家庭生計和失學青少年就業問題。商店的部分營收將轉為社區的陪伴基金，與社區共榮共享。



純濃豆漿

嚴選台灣在地小農無毒契作非基改大豆製成，豆漿濃度近 10 度，製作過程完全無添加。

黃豆漿 50 元／罐 (350ml) 100 元／瓶 (1000ml)
黑豆漿 55 元／罐 (350ml) 110 元／瓶 (1000ml)



鹽鹵豆腐

使用台灣國產黃豆製作，遵循古法採用天然日曬鹽鹵成形，絕無添加工業用石膏粉或化學鹽鹵。

黃豆腐 65 元／份
黑豆腐 70 元／份

用一杯咖啡的時間
讓剝削遠離，幸福靠近



潘怡伶 | 顧客關係經理
02-2999-1515*301
kiwi.pan@okogreen.com.tw
<https://okogreen.com.tw/>

生態綠股份有限公司

生態綠是台灣第一家取得「國際公平貿易認證」的企業，我們減少交易環節，縮短供應鏈，給予農民合理報酬，確保環境不受破壞。我們認為，真正安心的食物，要從源頭開始管理，唯有生產者被妥善照顧，才有可能提供消費者品質優異與安心的食品。



公平貿易咖啡豆

生態綠走訪世界各地取得自然純淨的食物來源，帶給消費者最優質的產品。除了從源頭確保安心食材的來源透明，我們以夥伴的關係建立長期合作，扶持生產者與農民提高產品品質，改善生產條件，培養他們獨立自主的能力，獲得尊嚴與脫離貧窮。每一樣產品都有國際公平貿易公平貿易認證，當商品上有公平貿易認證標章時，代表原料的來源，都已通過國際公平貿易認證組織的稽核，以維護生態環境與社會文化的多樣性及永續。

360-400 元／包 (250g，企業採購優惠來電洽詢)



公平貿易掛耳包

這一杯，我支持公平。小量掛耳包客製專案，訂製自己的咖啡、表達自己的主張。「溝通訴求、傳達理念」可在包裝上做客製化設計，表達訴求。「公平貿易原物料」100% 公平貿易咖啡：友善環境、友善生產者、友善消費者。「補充能量、日常必備」掛耳隨身包，方便攜帶，再忙也要來一杯咖啡。

43-46 元／包 (10g-12g，企業採購優惠來電洽詢)



讓咖啡循環世界美好

關佳柔 | 美編

04-2301-1762

carrie199198@gmail.com

<https://www.cometrue-coffee.com/>



成真社會企業有限公司

成真將獲利的 50% 回饋用於「非洲潔淨水計畫」，以機械或手動的鑿井設備汲取地下水，使非洲當地居民有清潔乾淨的水可以飲用，使每一杯咖啡除了美好的風味外，更有回饋與分享的意念。2017 年 10 月、2018 年 10 月及 2019 年 10 月，透過台灣世界展望會協助，已於非洲尚比亞推卡坦計畫區的楊格村、卡米瑪社區、穆拉畢小學、馬拉威清古盧威計畫區 Dokoseni 村莊、莫三比克穆尼巴計畫區 Mualua 社區、莫三比克穆基瓦計畫區 Madiga C 社區，鑿成共六口水井。



成真咖啡 X 六月初一 聯名蛋捲禮盒

蛋捲一入口充滿濃郁蛋香，酥脆的口感讓人忍不住一口接一口，一不留神就把一整層吃光光！！
禮盒中的掛耳包是成真專為六月初一特調的配方，經過烘豆師及咖啡師嚴格挑選，重複杯測品評後誕生。

32 入原味蛋捲／1 盒

8 入掛耳包（中焙）／1 盒

575 元／盒



綜合掛耳 15 入禮盒

口感濃醇芳香・尾韻綿長・送禮大方

嚴選五種口味掛耳，每種口味都是經典中的經典，更是經過烘豆師及成真全體嚴格篩選才推出。

大方雅致的包裝，不管是送禮還是自己享用都是很棒的選擇！

5 種口味各 3 包

885 元／盒

世界上第一杯真正具有
影響力的精品咖啡



傅聖潔 | COO
0983-063-213
jessi@impct.co
<https://impct.tw>

恩沛國際投資股份有限公司

我們的「影響貿易」模式實質上是為了 21 世紀而存在及設計的公平貿易。我們與低收入社區採購產品，將其銷售給全球領先的企業，再將 25% 的銷售收入 (sales) 以低利息微型借貸方式，重新投資回原本的低收入生產社區裡。更簡單來說，我們建立了一種新型的影響力投資基金，透過與大型企業的銷售支出 (日常咖啡、飲品、食品) 提供資金。而這種模式的主要優勢在於，這些產品大部分皆為高利潤成品，能夠釋放出的可投資資本極高，因此我們能夠用更低的利率去投資，實際能幫助到的是那些無法通過微型貸款標準的資助。



咖啡達人組

當禮品送到對方手中，不再只是代表新年快樂、或是心願等美好祝福，更代表著透過這個禮盒、透過這一杯咖啡，你能夠做的事改變這個世界。impct 希望能夠將影響力透明化而設計了 impct.com 平台，透過這個平台，訂閱公司和消費者能夠透過每一盒咖啡禮盒、產品所提供的特殊追蹤號碼，看到每一盒咖啡的實際效益，由每個月的 impct 創辦人月刊看到每個 impact 專案的進展還觸及對象。

臺灣經典 a-idio 時尚手沖壺 or 澳洲陶瓷隨身咖啡杯 + impct 精選環遊世界濾掛一盒 5 入

990 元 - 1490 元 / 盒



咖啡辦公組

草莓、葡萄、紅酒、橘子香，讓辦公室的咖啡機一樣可以呈現一杯單品咖啡的美好風味。帶著 impctcoffee 的咖啡香進入辦公室的充滿著每個角落，陪你開心的度過一天。長期合作另提供辦公室咖啡課程教學。

500 元 / 盒 (辦公室用豆：270 元 - 400 元 / 磅)



吳妮庭 | 客戶維繫專員

02-2908-2961 #212

tsubakiwu@ilovemilk.com.tw

<https://www.ilovemilk.com.tw/index.php>

慕渴股份有限公司

公司發展的過程，始終把酪農產業的永續發展視為己任，透過消費者的購買支持，設計能夠回饋到酪農的商業模式，讓酪農能夠被消費者看見也能提高收入，同時與《台灣農酪產業永續發展協會》合作，在牧場專業人才培育訓練計畫上，媒合約 50 位獸醫或相關科系學生至牧場實習，並提供培訓基金，落實產業人才培訓。同時，致力於參與各項社會公益活動，固定認養 17 間育幼院及 5 個偏鄉棒球隊學童日常飲用奶，持續用優質的鮮乳守護台灣孩子的成長。



幸運良人乳意禮盒

崙背在地獨立牧場品牌，榮獲 2019 雲林良品伴手禮讚獎。

許慶良牧場與幸運兒牧場，分別是雲林崙背地區的許慶良大哥與陳界全大哥的牧場。堅持著每天給牛吃最好，「牛牛健康，就會有好的鮮奶！」

透過嚴格品質檢驗，每瓶鮮乳皆為「無成份調整」的特 A 級品質，2017 年更獲得無添加發展促進會頒發最高星等「無添加三星認證」的殊榮。

許慶良鮮乳 / 936ml / 1 瓶

許慶良牧場馬克杯 / 1 入

幸運兒鮮乳 / 936ml / 1 瓶

幸運兒牧場馬克杯 / 1 入

999 元 / 盒



鮮乳坊豐樂鮮乳

彰化福興鄉豐樂牧場，從牛隻身上配戴體感偵測裝置、增設通風及灑水設備，到擠乳設備，黃大哥嚴格監控各項數值，精確掌握牛群健康度；在環境上也有足夠的空間，讓牛隻生活得舒適自在，除了固定與阿嘉獸醫師配合巡診，還有駐場獸醫師，定期搭配超音波系統監控牛隻健康狀態，希望利用優質的牧場管理與監測，建立乳牛群的永續經營。

120 元 / 瓶 (936g)



Blueseeds



為健康堅持「0」，
回歸自然的天然洗沐香氛品牌



卓芳玉 | 台灣區總經理
02-2531-5859
angel@blueseeds.com
<https://www.blueseeds.com.tw/>

芙彤園股份有限公司

芙彤園 Blueseeds 以身作則，思考農藥傷害環境問題，拒絕環境賀爾蒙對土地及下一代的傷害。因為自身毒害經驗和關心下一代的環境安全，立志從自己與消費者的「切身需求 true needs」發展出天然產品。產品種植及萃取的方式，從精油、到草本茶，還有洗劑用品，讓「自己的洗劑自己種」，堅持採用最天然傳統的「自然農法」，種植同時「復育土地及避免環境荷爾蒙汙染」。



Blueseeds 財富精油福袋

嚴選來自純淨台東生長的玫瑰天竺葵為主要配方，揉合稀有昂貴橙花精華，福袋中內含「財富複方滾珠精油」和「財富複方護手霜」兩樣產品，塗抹於身上及手部肌膚，淡淡香氣具有溫暖豐盛的正能量，讓人帶來身心靈自在平和的富足感受。

財富複方護手霜／30ml／1入

財富複方滾珠精油／2ml／1入

388 元／袋

Blueseeds 天然喜沐溫馨禮盒



為企業打造特調純天然香氛洗沐及精油禮盒系列產品，來自台東純淨土地的大自然療癒力。給追求健康生活型態企業貴賓最日常天然保護，遠離環境賀爾蒙。

奇妙草本精油膏／6g／1入

S2 月桃尤加利葉薄荷洗髮露／120ml／1入

玫瑰天竺葵洋甘菊潔顏慕斯／50ml／1入

尤加利葉茶樹薄荷洗髮露／均衡配方／120ml／1入

薰衣草洋甘菊沐浴露／120ml／1入

1396 元／盒



深植土地
蔓延於心的茶籽文化

李昶翰 | 業務經理
 02-2586-2997#65
 hank@orientea.com.tw
 http://www.chatzutang.com/



捷順企業股份有限公司

茶籽堂成立於 2004 年，致力於發展台灣苦茶油文化

目前在台灣共有三大農場，以無毒栽培的方式推動契作農場及苦茶樹新植計畫，更積極探尋在地植萃，攜手與農民開啟農藝新價值，傳承台灣美好人事物，讓文化繼續發揚。



馬栗樹水潤洗手露

苦茶甘溫和除去油脂污垢。苦茶油、小麥胚芽油深入滋潤雙手肌膚；馬栗樹萃取液具柔軟、清潔功效，添加薰衣草精油、甜橙精油、岩蘭草精油。

420 元 / 330ml



荷葉清舒沐浴露

一般膚質適用。苦茶甘能溫和除去油脂污垢；荷葉與水田芥萃取液能舒緩肌膚乾燥，添加松、檸檬草、佛手柑精油。

480 元 / 330ml



純淨，必須簡單：
捨棄不需要的成分



陳宜珊 | 發芽人
02-2707-6788
shaune.chen@greenvines.com.tw
<http://www.greenvines.com.tw>

綠藤生物科技股份有限公司

綠藤生機 Greenvines 為台灣純淨保養品牌，亞洲唯一連續四年蟬聯「對世界最好」大獎的 B 型企業。一直堅信，生活永遠有更好的選擇，以林碧霞博士 20 年實驗室的研究為依歸，打破保養慣例，倡議萬人響應的「無乳液實驗」，因為純淨，總有更好的方式對待自己，和我們所生存的環境。



純淨溫和洗沐禮

洗沐品皆高達 98.6% 天然來源成分，並且全成分透明解析。綠藤相信，無論是保養或清潔，盡可能讓每個成分的存在，都是符合髮膚的「真實需求」，並避免矽靈，SLS/SLES，Parabens 類防腐劑，香精等石化成分，以減少肌膚和環境不必要的負擔。產品為濃縮配方，每次用量僅需平常的一半。

頭皮淨化洗髮精／250ml／1 入
活萃洗面乳／100ml／1 入

930 元／盒



我們要留下一個什麼樣的環境給下一個世代？

楊懿 | 營運經理

04-2534-9519

yangi.fng@gmail.com

<https://www.fngdesign.com.tw/>



世代設計股份有限公司

FNG 團隊成員在設計與製造產業都有非常深厚的產業歷練，台灣的紡織產業技術可算是全球頂尖，因此 FNG 能夠應用最先進的製程、獨到的設計風格與創意，結合「循環科技」與「社會企業」的理念，建構起友善回收模式。

2018 年 FNG 成立，攜手人生百味以 5 倍回收市價向回收者收購寶特瓶，並持續利用回收寶特瓶製作成設計商品，也結合地方創生的概念，將商品的車縫工作委託給因為成衣產業外移而失去工作機會的代工媽媽，減少地球負擔也幫助地方弱勢。



FNG 寶特袋手提款

FNG 的第一個商品－寶特袋手提款，除了木釦以外，所有布料、車縫線、繩及包邊，皆 100% 以回收寶特瓶製作。整個原料回收及布料製作過程中使用的化學物，符合永續性與安全規範。

設計上加入變形功能，將飲料袋及手提袋 2 合 1，還可折為能輕巧收納的大小，卻能耐重 15 公斤，且布料防潑水不易髒，使用期限結束後，仍能回收循環再製。

550 元／個 (33 x 10 x 36cm)



FNG 寶特室內拖

材料使用 100% 回收寶特瓶、天然橡膠及回收廢棄鞋款與海廢，使廢棄的 EVA 材質能再利用。天然橡膠與一般人工橡膠不同，是從植物中萃取提煉的物質，製程中無添加化學藥劑，使用期限結束的寶特拖，仍能回收循環再製。

650 元／雙 (23 ~ 28cm)

多一雙 Mijily、少一雙
垃圾、多一盆植物！



陳鵬宏 | 執行長
04-2462-0886
mijilymedia@gmail.com
<https://www.mijily.com.tw/>

Mijily (迪爾國際有限公司)

「不希望每賣出一雙鞋子，在汰換後就成為一雙垃圾。」我們是台灣循環鞋履品牌 —Mijily 深耕台灣，越在地越國際

來自中台灣的循環鞋履品牌，承襲家族鞋店經營共積累超過四十年的銷售經驗。我們想做的不只是賣鞋，熱愛旅行也熱愛環境的我們，希望在衣著風格與生活型態的轉換，融入「負責任的生產消費循環」一起讓垃圾減量的初衷，從原料端著手，在開發設計的同時、思考著未來的每一步如何走向永續價值！賦予每一款鞋履專屬的機能、故事及回收任務。



Mijily AIR 2.0 空氣感兩版拖鞋

全球首創舊鞋回收再製成盆栽

Mijily AIR 採用雙密度設計增加雙足動態釋壓，創造市售防水拖鞋少見的柔軟舒適，鞋身輕量無負擔！我們想設計出真正好穿好走又好看且生命週期能一直持續下去的鞋履。每個人都需要一雙鞋！希望透過日常的選擇開始，讓每個人都能輕鬆地參與循環的美好！

* Mijily AIR 2.0 於 2017 年至 2018 年期間由中華航空及台灣虎航選品機上購型錄，並成為封面及封底的台灣循環鞋履品牌。

980 元／雙



循環再製盆栽

多一雙 Mijily 少一雙垃圾

We Care！所以我們在售後提供回收再製的服務。將你未來穿舊需要汰換丟棄的鞋子「免費回收」熔解再重新製成環保再生盆栽並免費寄還給你，可以種下一顆你喜愛的綠色植物擺放在家中，從此鞋子再也不會成為垃圾！

500 元／5 入



仁舟以守護海洋為創業初衷，認為「淨塑不只是理念，而是可以利人利境的一種產業」。運用對健康與環境友善的材質，從產品開發端便減少塑膠垃圾的產生，提出兼具實用性與設計感的淨塑產品，來解決塑膠引發的人類健康與環境汙染問題，提供大眾更便利健康的淨塑生活選擇。另更鏈結了有志一同的供應鏈與銷售通路，創建永續淨塑的生活平台；並承諾盈餘 100% 回饋於社會公益、員工與持續投入淨塑產品的研究開發。



為取代「塑膠袋與一次性餐具」而生。

從矽密咖啡杯、甜筒矽水杯、捲捲矽水 / 光瓶、矽密袋、矽吸管與三稜膜戳組，到甫上市的矽密盒，皆採用耐熱 -40-200℃ 食品級矽晶，通過台灣 SGS 食品容器與多項歐美檢測認證。安全輕量，可摺疊或捲收攜帶收納方便，容易清洗與使用。從使用者經驗出發設計，自然而然養成習慣，脫離對一次性使用商品的依賴。

250 元起 / 入



為取代「保鮮膜」而生。

在台設計製造，以有機棉布和抗菌天然的台灣蜂蠟製成，獨家創新研發的「超好蓋」與「保鮮罩」，以伸縮帶一蓋一拉或彈性繩紗蓋設計，為您的食物只留新鮮不留塑化劑。可重複清洗使用達一年以上，是呵護家人與地球的健康良品！

235 元起/入



成長於台灣的設計品牌，
以印花布料創造美感與共好生活



黃以萱 | 業務副理
02-2555-6936
mindyhuang@inbloom.com
<https://www.inbloom.com/>

印花樂美感生活股份有限公司

印花樂成立於 2008 年，由三位從大學美術系畢業的創辦人，推出第一款「台灣八哥」印花圖案開始，即專注於開發台灣原創的印花布料商品，並致力於透過設計，傳播社會共好與環境保護的理念。

如今已成長為超過三十人的新創團隊，台灣最具代表性的設計品牌之一。

品牌首間直營店於 2011 年成立於台北大稻埕，目前在台灣擁有七間直營店、以誠品為主的二十餘家經銷通路。海外市場也持續拓展，2017 年正式登陸東京由代理商協助展店，泰國、香港…等地也都有經銷夥伴。



餐墊 (含餐具)

印花樂最高人氣的看板商品，將台灣人吃各種美食的生活場景畫出來，傳達更濃厚的台灣味。每塊餐墊都附上竹食器，可捲起攜帶外出、亦可水洗。

餐墊也是最多企業客戶指定的禮贈品。寬大的平面，可放入企業理念、特色地圖等指定畫面，讓企業禮贈品升級，是具有創意和實用的生活良伴。

合作案例：全家便利商店、陶板屋、來一客等。

390 元／個 (41x30cm)



長短把提袋

印花樂最受消費者青睞的包袋！2018 年和麥當勞共同開發的長短把提袋，一推出便擷獲大眾的心，上萬件商品於三週內售罄。使用高磅數厚布底，硬挺不變形，可肩揹亦可短把手提，大容量滿足日常所有需求。大面積袋身最適合展現繽紛活潑的連續印花，讓企業禮贈品再也不是只印 Logo。

合作案例：麥當勞、好樣 VVG、勞動部勞動力發展署。

490 元／個 (31.5x29.5x8cm)



蔡秉翰 | 經理
0928-902-512
carft2002@gmail.com
<https://www.plastic-free.com.tw>



利用天然農業廢棄物打造對
環境友善的無塑生活

鉅田潔淨技術股份有限公司

說到「鉅田潔淨技術股份有限公司」也許讓人感到陌生，但要是提及近期紅遍全球的「甘蔗吸管」，那可能就或多或少有點印象了！新政策引發眾人擔憂的同時，鉅田團隊創立的「100%植」品牌，順勢推出了對地球友善的「甘蔗吸管」，搭上政府減塑運動，提供民眾循序過渡到環保生活的替代方案。甫一量產 上市，立即驚艷市場，引發起一波波關注與熱烈回響。



甘蔗吸管

農業廢棄物原料化，將農作廢棄物再利用，研製成吸管、杯子、托盤、甚至桌椅，除了重新定義廢棄物、賦予新價值；產品使用後可以在環境裡自然的分解，確保地球有限的資源能永續利用。目前產品銷售分布五大洲，20 逾個國家，漸漸將循環經濟的理念推向世界各地，使全世界面臨的環境問題得以緩解。

185 元／每包 100 入 (6mm*210mm) (單支紙包)

280 元／每包 100 入 (8mm*210mm) (單支紙包)

235 元／每包 50 入 (12mm*210mm) (單支紙包)



刀／叉／匙

農業廢棄物原料化，將農作廢棄物再利用，研製成吸管、杯子、托盤、甚至桌椅，除了重新定義廢棄物、賦予新價值；產品使用後可以在環境裡自然的分解，確保地球有限的資源能永續利用。目前產品銷售分布五大洲，20 逾個國家，漸漸將循環經濟的理念推向世界各地，使全世界面臨的環境問題得以緩解。

請洽電子信箱：twplasticfree@gmail.com

公司電話：049-2393650



創新與傳統交織 而成的藺編美學



林采瑩 | 專案管理
037-746410
hhsh296@gmail.com
<http://www.taiwanlin.org.tw/>

台灣藺草學會

對苑裡人來說，藺編的學習是自然而然透過人與人的生活一起型塑出來的本事。有感於藺草產業沒落，當地居民組織台灣藺草學會致力於保存藺編文化、舉辦許多比賽和推廣活動，並且讓擁有藺編技藝的婦女，恢復昔日以編為業的工作型態，為了讓藺編工藝更廣為人知，台灣藺草學會於2014年正式成立藺編品牌「台灣手藺」，期望透過品牌的經營，讓珍貴的傳統工藝能夠被保存下來並且達到永續發展的目標。



藺編魚抱枕

具有高度吸濕性的藺編工藝可因應台灣夏天的黏濕性，有效改善多汗、濕疹等問題，因此本單位以豐富色彩的材料為搭配，發展如同動物抱枕、應用圖騰變化製作睡墊系列商品等。此款抱枕一面為藺草底二編法編織而成，另一面則採用深藍色的布，且趴睡枕外部的枕套是可拆洗的，不管是夏日或冬日都非常實用。

1200 元／個



日陽坐墊

圓形蒲團是極具代表性的傳統工藝品，以無接縫一體成形的技法，做出具有夾層的雙層坐墊來增添其功能性。其中均衡的環形飾紋及真圓度極高的外圈也考驗了工藝師的細膩及巧手，更是吸濕除蟲的優良家居用品。

1500 元／個（直徑 46 公分）

小人小學
skidschool

為家創造一個精緻的親子時光。

林靖 | 教務長

0968-686-891

skidschool@skidsedu.com

<https://www.skidsedu.com/>



籽苗創學文化股份有限公司

我們都希望孩子好，而要打造一個未來的領袖 - Super Kid 超級小孩，其實是需要從小開始、從家開始的。而我們深信，這個關鍵的因素正是來自家庭與家長。

因此，我們以各種不管是戶外營隊、室內工作坊、講座、教育媒體影片以及親子策展等方式來推廣家庭關係的重要性，並期許能深入每個不同的家庭裡，一起創造屬於家的回憶，並且找到適合彼此相處的模式。



親子情緒桌遊 | ChoChoGame

情緒表達，是學齡前孩子很需要的黃金學習。由陪伴數千個 2-6 歲兒童家庭的親子團隊，與家庭互動的觀察後所打造的一款快速：陪伴孩子、認識情緒、表達感受的親子情緒桌遊！

卡牌遊戲及道具 / 1 套

950 元 / 盒



親子課 | 情緒探索工作坊

因應現代家庭雙親忙碌，無法好好陪伴孩子以及了解孩子，很多行為問題的背後，都有孩子無法表達的情緒在。

因此我們把情緒拆解，並且結合藝術溝通，讓父母了解孩子行為與問題的來源。配合不同種類的情緒以及情境，延伸出不同的教案活動。

課程 / 1 堂

1200 元 / 堂

串聯小善累積成大善
讓公益融入生活之中



周心怡 | 專案執行
0925-551-962
agood302@gmail.com
<https://www.agood.com>

點點善有限公司

點點善期許讓消費者、企業成為善的一環，與弱勢連結，共同創造社會企業價值。

點點善長期陪伴與共同創造模式，讓弱勢與社會共榮並發揮每個人價值。

點點善透過妳我的生活行動，將公益融入生活，讓弱勢不再存在。



童趣刺繡貼

尋找被隱藏的天賦，翻轉身心障礙者的弱勢印象。

在點點善的「陪伴創作行動計畫」中，身心障礙者得以發揮繪畫天賦，找到自信與快樂。再經由設計師轉化，成為共創商品進行販售。而授權產生的收益，進一步支持新的共創活動，打造「善」的循環生態。刺繡貼本身並非一件最終完整的作品，點點善邀你發揮創意，將刺繡貼與其他手作零件組合，做各種設計應用，參與我們的創作行動，完成共創計畫的最後一哩路，打造屬於自己的刺繡設計小物。

120 元／個



曙光香水 No.1 靜謐桃源

一款與視限者共創的香水

視限者雖然失去了視覺，但相對其他感官也較一般人更加敏銳。

城市曙光香水是由點點善團隊與視限者共同創作的香水。它發揮了視限者的創意（商品包裝的繪畫）及敏銳的嗅覺（香水調香）

跟著點點善及視限者，馳騁在心感的世界裡，一起閉上雙眼，用心，感受世界

1280 元／瓶 (10g)

PackAge+



包裝租賃



包裝回收



包裝出貨



包裝歸還

葉德偉 | 執行長

02-7728-6182#216

allen.ye@replustw.com

<https://packageplus.shoplineapp.com/>幫台灣的網購市場
上一堂循環經濟課

配客嘉股份有限公司

PackAge+ 致力於打造綠色的網購世界，開發一款可重複使用 50 次的網購循環袋，其運作模式為：(1) 配客嘉租賃循環袋給電商、(2) 電商以循環袋出貨、(3) 消費者收到貨並至合作店家歸還循環袋、(4) 合作物流業者回收循環袋至配客嘉進行清潔整理。我們獲取台積電、連鎖加盟協會投資，並配合環保署計畫與 PChome、Momo、蝦皮等電商平台簽署加入網購包裝減量聯盟，並積極與超商合作。我們亦同時販售植樹衛生紙與重生紙箱，努力成為消費者實踐綠色生活的重要夥伴！



ReTissue 植樹衛生紙

您的每一次購買，都在為地球種下一棵樹。我們與國際非營利種樹組織 Trees for the Future 合作，每賣出一箱衛生紙，就會種下 10 棵樹，讓您的日常採購也能守護森林。ReTissue 由 100% 再生紙漿製成，質地柔軟堅韌，能溶於水中。製作過程亦經高溫殺菌，且經環保標章認證，是您最安心的選擇。我們也會頒發勳章給購買之企業與店家，期待大眾一同響應環保。

長型衛生紙：990 元／10 袋共 100 包／1 箱（免運）

方型衛生紙：890 元／72 包／1 箱（免運）



ReBox 重生紙箱

您的每一次購買，都在扶持弱勢街友並協助淨灘活動。我們與芒草心及寶島淨鄉團於紙箱開口處合作形象插圖，推廣環保與公益。ReBox 由 100% 再生紙漿製造，規格與浪數皆可客製，且具環保標章認證，是您打造企業形象的最佳夥伴。

12 元／1 個（以 30 x 30 x 30cm 尺寸為例）

採個案客製化報價，最低起購量 300 個單位



隨時待命的
火場疏散系統



陳蕙平 | 業務經理
02-23629168#3002
ping@hexsave.com
http://www.hexsave.com

瑞德感知科技股份有限公司

瑞德感知致力於打造智慧化、安全、引導大眾避難逃生的消防產品，有效加快火場中民眾的疏散速度，減少救災人員、民眾的傷亡，我們期待透過動態導引系統的普及推廣，讓安全進駐每一個角落，並積極參與各項活動，創造社會公益價值，以提升全民對防災意識的重視，並加強宣導智慧疏散新趨勢為重點，將消防安全議題擴散至社會的每一個角落，建立民眾正確防災觀念及強化災害應變能力，並帶領民眾認識智慧疏散動態導引系統，了解最新國際避難疏散趨勢。



智慧動態導引疏散系統

瑞德感知開發全球首創的智慧消防疏散系統，自動偵測建物內的危險，即時規劃火場逃生路線引導人員疏散。可有效提升建築物公共安全標準，讓火場人員在第一時間逃生疏散，更能讓救難人員快速掌握火場狀況，提昇救災工作的效率。此技術已獲得SFPE 國際防火工程學會的肯定，可以有效加強建築物避難疏散性能，提升公共安全標準。目前動態導引系統已成功運用於百貨商場、醫療機構、商用辦公室與地下停車場等場域。

系統：423500 元／套（含 10 顆燈＋施工）
燈：9800 元／盞



地震預警廣播、智慧開關連動、疏散導引防災整合系統

「地震速報智慧防災系統」可分二大功能區塊：

1. 緊急廣播通知

接收地震速報後，在達到建物設定預警震度時，透過本系統主機及中繼器傳輸訊號，各建築內之喇叭於 2 秒內發出地震警報音響，或是直接透過現場建物的音響廣播系統。

2. 災害發生後逃生協助

地震發生後，若發生災情，此時應啟動避難導引，並以快速疏散為目的，指示建築內最近的逃生出口位置；若發生火災等二次災害，動態導引系統即刻啟動，引導群眾避開災難點。

210000 元起／套



BUYING POWER
社創良品採購手冊

2020

服
務
型



茶知識教育讓台灣茶
在世界擁有話語權



湯尹珊 | 負責人
02-2503-2503
teatalkacademy@gmail.com
(講茶茶業) www.teatalk1950.com
(講茶學院) https://teatalkacademy.com

文湯股份有限公司

講茶茶業成立於 1950 年，主要販售奇萊山精品茶葉，講茶學院成立於 2015 年，致力於國際茶專業知識教育，講茶希望達成三個層面的永續

- 1 環境永續：講茶已持續認證產銷履歷標章 12 年，更是世界第一家獲得 ISO 碳水足跡、B 型企業等國際認證的烏龍茶公司。
- 2 教育永續：講茶透過教育消弭產銷間資訊不對稱現況，並為偏鄉茶農、視障朋友等提供職訓，確保各群體有充分的教育機會。
- 3 產業永續：講茶將台灣茶文化輸出國際，並作為媒合與集貨平台，暢通台灣茶業銷售國際之管道，創造實質經濟效益。



企業員工職能訓練／服務對象品評體驗會

【協助企業進行內部員工培訓課程，對內建立友善職場，對外增進業務表現力】

講茶針對各企業需求規劃不同課程，運用系統化教學與世界各地茶葉教材，完善團隊的專業知識和技能。

【教你懂得選茶、評茶、沖泡與品茶，知性活動帶給顧客尊榮的享受和品味】

講茶以理性的茶知識與感性的茶文化交乘，透過茶葉體驗活動傳達食農教育理念，並降低大眾選購與品飲茶葉的困難度。

講茶曾經執行過的專案如：

1. 金融業 - 業務同仁茶藝課程訓練
2. 餐飲業 - 感官開發與品評能力建立
3. 旅遊業 - 台灣特色茶巡禮
4. 其他 - 茶區深度旅遊規劃、品茶會、餐茶會



茶葉教育深入社會公益計畫

【透過善盡 CSR 的企業採購禮品與服務，講茶即以貴公司名義，前進各地免費提供茶知識教學】

講茶積極消除教育上的不平等，為台灣偏鄉、弱勢團體進行職訓，實現全面且具有生產力的就業，而品茶訓練學童放大感官敏銳度，懂得分辨食物好壞優劣，培養知食的選擇力，而這些社會回饋，亦協助採購方執行社會責任與提升公益形象，創造良善之循環。

講茶曾經執行過的專案如：

1. 偏鄉地區茶農、學童
2. 視障朋友、更生人、二度就業婦女



由共享經濟孕育
而成的田園城市

林學賢 | 執行長

02-2369-6676

lhh2tw@gmail.com

<https://www.facebook.com/greenlovelight>



樂農生活志業股份有限公司

樂農生活志業是台灣第一家奉行尤努斯博士的理念以農業創新推廣為主的社會型企業，我們由不同專業領域菁英策略聯盟組成的技術團隊，從離地栽培技術到推動綠屋頂工程、運用食農教育帶動農產品地產地銷、進用中高齡就 / 創業達到在地安老。我們講求四生一體，是永續生產也保護生態；我們追求生活方式改變，更尊重生命教育延伸！

社會議題具體解決方案

※ 空間活化：透過綠屋頂改變都會區大樓天際線；用可食地景取代純粹景觀設計；用體驗互動強化社區意識及提升居民睦鄰關係。

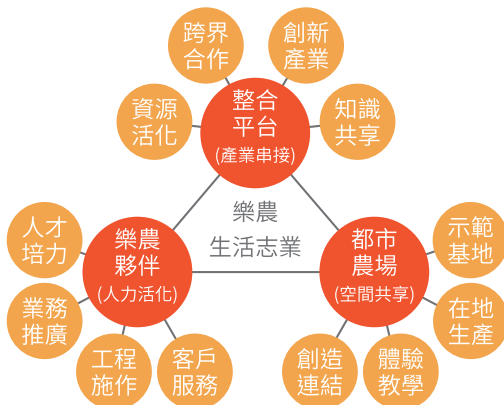
※ 人力活化：鼓勵中高齡退休銀髮族透過再社會化，奉獻專長或培養興趣，建立被需求系統強化自信心及成就感，間接協助政府解決部分長照問題，並將資源轉移給需求者。

※ 產業活化：透過食農教育灌輸正確飲食觀念，鼓勵支持在地小農有機無毒低碳產品以落實環境永續主張。

離地栽培有機農場、食農教育、推廣販售

※ 專業的夥伴成員，以策略聯盟方式維繫長久合作關係：

1. 農業技術支援（大溪康莊有機農業聚落、沛芳有機農場、新峰芽菜農場、大溪歡樂雞場，宜蘭行健有機村等）
2. 系統建置技術指導（育材模型股份有限公司）
3. 行銷通路建構（台灣好夥伴志業股份有限公司）
4. 建教合作（台北教育大學產學育成中、中央大學尤努斯社會企業中心）
5. 政策背書（配合台北市、新北市政府「田園城市」的政策推動及背書）
6. 公益支持（結合國際扶輪公益介面來招募優質中高齡就業者進行專業培訓）
7. 結合中小學之小田園計畫，以食農教育從小扎根並影響三代（向上及向下）
8. 陸續在台北市及新北市建置示範基地，開放市民免費參觀並同時宣導理念，成為企業核心價值及競爭力。（南海 16、廈門 144、南港 UD、仁愛 99 及中和南勢角等）





Bring Ocean Into Your Life
將海洋帶入你的生活



陳琦恩 | 台灣潛水執行長
0927755972
tdc.ocean@gmail.com
<https://www.taiwan-dive.com/>

台灣潛水企業有限公司

台灣潛水 1980 年以工程潛水起家，後漸漸轉型為休閒潛水。

台灣潛水宗旨為「Bring Ocean Into Your Life」，藉由潛水，讓海洋進入大家的生活。讓更多人愛上大海而成為海人，跟著我們一起保護這片大海。

無論是提供專業的潛水相關課程，海洋商品的販售，保育活動的推廣…都希望能真正的將海洋融入你我的生活。親海、知海、愛海，是上天賦予海島國家重要的使命。



海洋守護者

海洋守護者為台灣潛水推出的特別潛水課程。上課期間加入環保概念的討論，全程落實不塑生活，在開放水域課程更帶領學生參與淨灘淨海的活動。被破壞的環境就在身邊，潛水員藉由實際探訪大海，更深切地體會到海洋的美麗與悲傷。

海洋守護著人類與地球，人類也應好好守護海洋。不塑生活比想像中的簡單，藉由實際行動，我們希望有更多人加入海洋守護者的行列，一起守護我們美麗而珍貴的大海！

海洋巴士

與全台學校企業合作，舉辦海洋巴士演講，將海洋議題帶到城市，宣揚環境理念，讓非潛水員也看見海洋問題。



人類與環境和諧共存的橋樑

林靖淇 | 經理

02-2973-5080

birdway.tw@gmail.com

<https://www.facebook.com/birdway.tw>



博威野控股份有限公司

博威鳥控目標在於打造台灣第一個以關懷生態環境與人文活動能永續平衡的企業，藉由自立的企業能力執行環境保護工作，也就是廣義的社會企業。過去台灣未曾有類似專業服務的企業，在台灣打造基礎便成為我們的重要任務。



野生動物經營管理

許多衝突的發生來自不了解，都市化的野生動物對都市居民來說相當陌生，希望藉由野生動物管理的過程讓更多都市人了解自己的鄰居，該如何與牠們溝通且更進一步了解牠們，是生態都市居民的第一課，博威鳥控利用多元的服務模式讓更多人了解如何與自然生態和平相處。

維護生物多樣性一直是維繫人與生態自然互助的工作，過去為追求生產效益卻忽略與自然的共好關係，博威鳥控利用野生動物經營管理的生態對策，解決過去大肆破壞環境的方式轉為更柔和且注重生態永續的方案，處理外來入侵種的問題，保護原生物種免受資源剝奪的威脅，逐漸減低人為活動對野生動物的干擾，建立人與自然共榮共存的环境。

野生動物控制及外來種移除

人為活動區域若因動物侵入造成衛生環境汙染或形成潛在危險來源，可利用博威的鳥類防治作業及野生動物侵擾監控服務，解決已發生及未來防範的工作。

自然生態環境中若因外來入侵種破壞本土生態平衡，博威能提出完善的執行外來入侵種抑制、控制、移除等多方位的問題解決對策方案，並視該議題需求安排直接執行或專業顧問形式服務。



眾綠時代、眾力發電：
點亮台灣的能源共享平台



蔡承容 | 專案經理
02-8979-6121
audrey@sunnyfounder.com
<https://www.sunnyfounder.com>

綠點能創股份有限公司

陽光伏特家是台灣第一個以綠能為主題的群募平台網站。此平台讓更多民眾可以一起參與，打造更多太陽能屋頂。陽光伏特家提供兩種參與模式：分別是綠能公益模式，以及綠益共享模式。這兩個模式的共同核心，就是希望提供民眾簡單參與能源轉型的做法。



陽光電廠出資人

一鍵成為電廠出資人，無須
煩惱後續維運管理，持續20
年每2個月獲得售電收入



綠能公益捐款人

一次性捐款將用於建置陽光
電廠，原先的捐款將成為持
續20年放大倍數的愛心



我有屋頂收租人

免費為您評估陽光電廠可行
性，您無需出資便能輕鬆收
取回饋金

綠能群募平台

綠益共享模式，提供民眾一個很簡單成為電廠合夥人的方式。陽光伏特家的每一座太陽能電廠，都是由全民共同集資，共同擁有，並且共享獲益。我們將太陽能電廠拆解到最小單位，一片太陽能板。讓民眾可享有規模經濟的好處，但參與門檻卻大大降低。

若參與購買平台上的太陽能板，每位參與者後續也都可以在平台上持續了解專案進度及發電狀況。

綠能公益模式，結合企業的贊助資源以及民眾的愛心捐款，為台灣弱勢團體募資建置太陽光電系統，並搭配政府再生能源政策將電力出售給電力公司，進而產生放大且持續二十年的愛心幫助。

陽光伏特家平台的『綠能公益』&『綠益共享』兩種參與模式，具有相輔相成的價值綜效：

綠能公益的做法，讓綠能不再只是一種冷冰冰的科技，而是可以用來幫助弱勢，並且帶來溫暖的福利價值。此外，民眾的每一份綠能行動，不只可以產生更多經濟價值，同時也對環境有益。更重要地，綠能群募平台，也將有助於促進「公民參與」以及「能源民主」的實踐。



吳柏毅 | 主任
02-2368-0603
finnwu@friendlyseed.com.tw
<https://www.friendlyseed.com.tw/>



透過「教育」找回
人心的幸福 環境的美好

環境友善種子有限公司

環境友善種子於 2010 年創立，由一群想為環境散播友善種子的專業人士所組成的團體，簡稱「友種團隊」。我們相信透過環境教育過程，讓更多人體驗到環境的美麗與哀愁，便能對環境的危機與自身的關係感同身受，進而願意身體力行從生活中做起，為環境付出心力。所以我們想號召人人能成為環境教育行動家，因為【環境教育行動家】，是一種對生活的態度，對人心的照顧、對環境的守護。

我們已經走在為環境做出改變的路上，你呢？



友種 6 項 SDGs 服務



依據企業核心價值，研發推廣永續發展理念的課程、教材、教具及產品。

企業服務



辦理永續教育體驗活動，結合在地文化、生態探索、身心療癒。

教育服務



提供員工認識永續發展、親近自然、團隊建立等課程。

人力服務



辦理永續教育公眾推廣，例如校園、實體通路或陳列活動設計。

公眾服務



針對員工辦理生態工作假期，回饋環境與社會，例如淨灘、植樹等。

環境服務



串聯企業上中下游產業鏈，合作規劃系統式教育推廣方案。

永續產品服務

用教育的方式，說企業的故事

友種擅長一將企業品牌精神與 CSR 社會責任目標轉化成創新的永續發展教育方案，協助企業凝聚內部共識，以行動回饋環境；拓展公眾溝通，行銷企業理念；連結消費者端，創造永續經濟的願景。

企業一起成為環境教育行動家

友種關心一森林、海洋、濕地、能源、水資源、綠色金融、綠建築、循環經濟、綠色消費、永續城市、食農與剩食、減廢、文化保存等議題，透過教育，與企業攜手發揮社會影響力。曾一起合作的企業有：金百利克拉克（舒潔）、利樂包裝、KPMG、家樂福、松下電器、安泰來、第一銀行、滙豐銀行、中外製藥、榮成紙業、美商傑明、中華汽車、義美、阿里巴巴基金會等。



集結社會影響力的
孵化樞紐



張士庭 | 共同創辦人
02-2700-3665
oliver.chang@impacthub.net
<https://taipei.impacthub.net/>

台灣好室有限公司

Impact Hub Taipei 成立於 2015 年，是華語世界第一間 Impact Hub。目前也是亞洲第一間獲得 B 型企業認證的 Impact Hub，同時也是台灣第一間通過 B 型企業認證的共同工作空間與影響力孵化器。

2016 年開始，Impact Hub 與 UNDP（聯合國發展計畫署）共同合作，於各地的 Impact Hub 推行聯合國永續發展目標（SDGs），Impact Hub Taipei 於此計畫中也扮演不可或缺的角色。Impact Hub Taipei 深信以此目標為號召，並以各地 Hub 實體空間為載體，將提供不同背景、專業和文化的會員彼此連結、交換想法與合作的機會，進而產生對全球永續發展的正面影響。

企業永續與影響力專案策展

企業永續與影響力專案策展是我們核心服務，服務內容從支持社會目的性團隊的孵化和加速計畫，至與具有 CSR 意識、認同 CSR 的企業共創各大中小型專案或計畫。

我們的服務能夠將企業所制定出的企業社會責任策略或是著重的公益議題，轉換成具體可實際操作的內容，這些內容包含線上與線下或是虛實整合的各式活動與策展，其形式可以以企業內部孵化器、加速器、競賽、展覽或是其他可具體表現之方式呈現。

從 2015 年至今我們已成功執行超過 25 個影響力專案，服務的客戶從國內的非營利組織、社會企業到外商企業皆有。我們在執行企業永續與影響力專案策展時，也會導入聯合國永續發展目標（SDGs）概念，讓企業欲產生的影響力能與世界接軌，同時其作法也可以變成該產業的標竿。

企業永續發展目標工作坊

企業永續發展工作坊將分為兩個階段：入門探索與後續的改變。

入門探索：隨著聯合國永續發展目標的訂定，而受到社會各界的關注，而在 17 項指標中所隱含的 169 個子目標，更代表著這些挑戰與問題的複雜性。為使企業內部同仁們更加了解永續發展目標的內涵，第一階段會針對永續發展目標的演進、內容與現狀進行介紹。後續，則會以現階段企業的各式面向來審視與永續發展目標的議題。

改變：在第一階段入門探索的基礎之上，讓企業同仁對於永續發展目標已有初步的認識，並透過共識凝聚等方式形成公司的未來企業社會責任欲進行的三個 SDGs 目標。在第二階段會環繞在「促成改變的可能行動」，同時帶入設計思考的工具，從使用者（人）的角度，來討論企業推動永續發展目標的可能行動。



用遊戲開創孩子的未來

吳貞宜 | 行政主任
0981-770-295
aloha@pleyschool.org
<https://www.pleyschool.org>



習元國際教育有限公司

我們相信愛玩是人類的天性，好奇是學習的起源。
議題式遊戲是我們專注的核心，以社會議題作為遊戲模板，用情境點燃自主學習的熱情。
在可以放膽失敗、勇敢嘗試的遊戲中，透過引導對話，提供真實觸動、貫穿一生的學習經驗。



以創新教育為策略，玩轉 CSR 的永續目標

玩轉學校深耕青少年教育，獲北市府認證「致力於聯合國 SDGs4 教育品質的投入」社會企業。
以企業關心的 CSR 議題為主體，設計專屬議題式遊戲教案，讓企業 CSR 深度連結議題。並可安排同仁擔任課程志工，增加同仁參與感，及組織、CSR 認同。
最後通過社群平台露出、媒體採訪，提升企業形象，影響力加乘。
曾與遠傳電信、中信反毒基金會、樂施會 Oxfam、國泰人壽、拜耳公司、KPMG、永齡基金會等單位合作。



TRIDKINGDOM

奇德王國

教育品質

4



讓孩子擁抱夢想的
小小創業家基地



陳之雅 | 創辦人

02-2764-2561

frances@tridkingdom.com

<https://www.tridkingdom.com/>

超夢國際教育有限公司

奇德 = Trid=Try+Kid，我們想要創造一個鼓勵孩子勇敢嘗試的王國。奇德王國致力於結合國際資源，引進來自矽谷的 22 年兒童創業課程 BizWorld，也自行開發出符合現行教學體制的素養教學課程，透過 PBL(專案導向教學) 實體課程，在面對沒有標準答案的情境中，帶領孩子發現問題，進行團隊溝通以及主動執行，學習面對失敗與創造價值，培養台灣國中小孩子培養面對變動未來需要的創業家精神，開創自己的未來。



BizWorld 創業領袖課程

由矽谷引進的創業主題課程，由知名創投 Tim Draper 設計的創業主題課程。學生組成新創公司，擔任公司裡不同的職務，體驗產品設計，製造，行銷和銷售以及追蹤財務紀錄和跟創投募資，進行一連串擬真的創業主題課程。此外，我們也透過將自行設計的課程教材，如「幸福城市夢想家」和企業合作，由企業買下教材的授權，讓我們到偏鄉執行課程，也提供給更多偏鄉教育工作者使用。

兒童財務課程：幸福城市夢想家

讓學生擔任城市規劃師，經歷工作、投資、建設和王國卡四個階段，理解金錢流向、投資的風險性。



One-Forty 致力於培力東南亞
移工，透過教育翻轉人生。

陳凱翔 | 共同創辦人
0952-775-229 / 02-2585-2140
kevin@one-forty.org
<https://one-forty.org>



One-Forty 社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會

One-Forty 是一個關注東南亞移工的非營利組織，於 2015 年成立，致力於培力東南亞移工，讓他們透過教育與學習累積自己，回國後有能力經濟獨立、打破貧窮的惡性循環，為自己與家人創造更好的生活。One-Forty 也定期籌劃文化交流活動，創造台灣人與東南亞移工互相認識的機會，進而學習互重與同理。同時，透過品牌設計與故事採訪，打開台灣民眾認識東南亞文化的窗口，建立更完整的國際觀，打造實質友善的台灣社會。



移工內部教育訓練專案

在台灣企業工作的移工多為廠工，平時少有學習資源，同時難以在工作之餘累積對未來有用的知識與技能。透過移工內訓專案，One-Forty 不只可以直接提供移工學習教材與線上課程，讓移工在工作之餘學習精進中文能力與商業理財知識，也能透過遠端直播教學客製化的內容。此外，我們也能實際到工廠舉辦學習工作坊。目前 One-Forty 已和福興工業合作兩年提供移工內訓專案，希望透過與台灣企業的專案合作，一同成為關注移工議題的夥伴，發揮影響力並建立實質友善的台灣社會。

移工議題行銷專案

提供客製化線上教學影片、品牌形象影片等，結合企業產品內容，增加品牌在移工社群的曝光率並升品牌在移工社群的好感度。



挺好 Style
地域活化、共好行動



張幼霖 | 執行長
07-5567-055
m0938804666@gmail.com
<https://www.npochannel.net/>

社會網絡股份有限公司

為地方的活化能做些什麼？只要多花一點時間鑽進去，你會更清楚知道，在歲月的滋養，風土的沈浸及人文的底蘊下，要讓地方魅力再現，需要投注心力誓言，為地方打一場關鍵總體戰，引動草根崛起之地方品牌。帶著「挺好」的心念，群聚足以代表地方的內容艦隊，從地方走向城市，在人群聚集且充滿既視感之地，搭建舞台，透過職人故事、風土料理及地方名物，讓直接的感動，化為彼此連結的引子。讓我們一齊成為對於地方充滿依戀的關係人口。



挺好 Style。地域活化、共好行動

「社會設計 x 品牌行銷」
挺好的公益：NPO channel 公益平台
挺好的商品：1 for one 商品
挺好的校園：挺好 Campus，社群商務競賽
挺好的城市：挺好 Talk，「旅行、履行。Say 台灣」



NPO channel 公益平台

NPOchannel.net 公益雲旨在推動「公益社群的數位化」，透過 O2O 數位工具與相關服務流程的導入，將過去即興、零碎的捐款行為轉化為規律、定期的公益足跡，讓捐款不再只是一次性的行為，而能成為公益組織和支持者的長期關係。臺灣公益捐款總量很大，但絕大多數資源集中在大型公益團體內，中小型公益團體在人力與金援不足的情況下，更難以編列對外宣傳的資源。NPOchannel 公益雲希望以簡單明瞭的網路平台，連結社會工作者與新興數位公民，不只提供線上捐款的解決方案，更期待打造數位化公益社群，增強公益組織與社會的連結。



台灣永續旅行領導品牌：
旅行，和土地的約定。

吳思璇 | 客戶關係
02-25569021 / 02-25561798
service@walkin.tw
https://walkin.tw



拾樂文化股份有限公司 / 島內散步

2012 年從大稻埕開始第一條導覽路線，歷年來已在全台接待超過 60,000 人次收費導覽、設計超過 400 條文化導覽及小旅行路線，合作超過 200 位各專業領域的深度導覽員，及各地地方創生團隊。

島內散步希望成為讓台灣這塊土地更好的永續旅行領導品牌，透過獨特的體驗、探索地方，認識台灣文化意涵，讓每個人理解這片土地內各個角落的生命故事，透過有意識的消費與行動，促進地方永續發展，並遵循聯合國永續發展目標。



CSR 合作 | 以永續旅行達成企業社會責任

為重視文化資產及環境議題的企業，透過遊程強化品牌價值，並傳承台灣地方文化與議題倡議。

1. 教育訓練 | 以客戶指定的景點或社會議題規劃專屬遊程，培訓同事文化敏感度、了解議題。
2. 品牌在地經營 | 帶領島內散步客群，走過客戶所在場域的周邊導覽，強化鄰里合作關係。
3. 地方小旅行 | 透過讓消費者參與遊程的方式，促進交流、了解品牌價值。
4. 贊助孩童參加文化體驗活動 | 讓下一代孩子認識自己的故事與這片土地。

員工旅遊及 Team Building、接待外賓

提供徒步導覽、手作體驗、實境解謎等遊程，以台灣在地故事讓員工耳目一新、轉換心境。



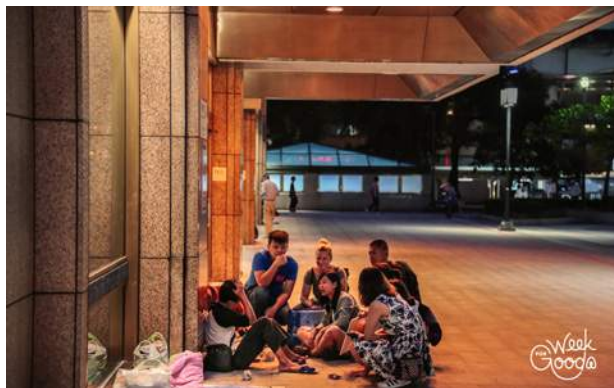
用關懷拉近與貧窮者的距離



巫彥德 | 組織營運
02-2371-2771
a2993697@gmail.com
<https://doyouaflavor.tw/>

人生百味股份有限公司

2014 年，因為 318 學運，在街頭遇到了無法領取物資的無家者，因此從學運的現場拿了一包無人領取的包子到萬華龍山寺發給無家者，而開始接觸到都市貧困的議題，便開始在下班時間發想與執行一個一個試圖解決街頭貧困者困境的計畫，同時發現消除貧窮，要改變的不只是貧窮者，而是整個社會都需要重新認識貧窮，消除對於貧窮的污名與歧視。



石頭湯計畫

石頭湯計畫是一個引導社會大眾認識無家者，消除偏見與歧視的計畫，人生百味帶著參與者一起煮飯，認識貧窮議題，再將煮好的食物帶到台北車站的街頭，與在地的無家者坐下來一起吃一頓飯，重新認識街頭與住在街頭上的人。



吳峰智 | 行銷專案管理人
07-6776406
daai.sewing@gmail.com
<https://www.sunnybubao.com/>



從一個到一萬個
風災後重生的杉林布包

有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社

大愛縫紉手作坊創立的「杉林布包」取自地名又是 Sunny 的諧音，意指陽光，也指在地婦女們陽光、開朗的個性，品牌形象的顏色是大地色，給人暖陽、冬日的印象。

民國 98 年 8 月，莫拉克風災重創南臺灣，高雄杉林也是其中之一，大部份的受災居民都移居杉林慈濟大愛園區，杉林是以農為主的地區，人口老化程度是高雄市最高，約占總人口 20%，原有的就業機會已經不多，短時間內又遷入大量住民，就業成了大愛園區最大的問題之一，故慈濟基金會協助媒合台南企業，提供縫紉平車 14 台，同時派人進駐輔導縫紉技術，於民國 100 年 6 月 27 日協助成立大愛縫紉生產合作社，開始招募社員承接縫紉訂單。

縫紉代工產業在台灣被人稱為是夕陽產業，近 10 年來文創產業的崛起，帶動了另一波紡織縫紉業的發展，使得縫紉產業有了一絲絲曙光。杉林布包於競爭強度高的流行文創產業洪流中，獨樹一格，提供少量多樣化的生產服務，專業的技術建議，每位裁縫媽媽從設計、打樣、打版、製作、品檢等嚴守品質。強調在台灣設計、台灣原料、台灣製造的核心精神。



縫紉代工

合作社目前以「縫紉代工 (OEM)」與「客製化量產 (ODM)」兩種服務為主，詳細如下：

1. 「縫紉代工 (OEM)」：主要客戶為設計公司及設計師，客戶將已上架產品或即將要上市的新產品交與我們生產，依著客戶所給之樣品或生產工單進行評估，評估生產方式：連工帶料或純粹技術代工，以及是否要協助裁剪、電繡、印刷等相關服務，確認所有細節後才開始進行產品的打樣及生產。透由此方式，讓設計師能夠專心設計，由我們實現他們天馬行空的想像，並在過程當中給予專業技術建議，能讓產品更臻完美。

2. 「客製化量產 (ODM)」：主要客戶以企業、一般組織為主，大多是尾牙伴手禮、企業紀念品、活動文宣品等，單價低數量多，我們提供公版款式商品，並搭配印刷或電繡企業 CIS。



發現自己
突破極限



鄭玉珊 | Marketing & Sales Manager
02-8772-4190
angela.cheng@did-tpe.com
<http://www.did-tpe.com>

黑暗對話社會企業股份有限公司

以「為視障者推動一個公平及友善的就業環境，並以同理心為社會祥和奠定基石」為社會使命，期望創造一個平權及祥和互助的社會。達到自給自足永續經營方向邁進。有感於社會大眾對視障者的誤解，期待藉由增加視障者從事培訓講師的工作技能及專業知識來獲得更多自信心、突破身心障礙者的限制，提供視障者長期穩定就業收入，改變其從弱勢轉為給予社會幫助的角色，翻轉社會大眾對於身障族群的職業歧視，並且在就業職場中的社會大眾也可透過體驗式的學習模式，讓健視者與視障者在全黑的環境中互動，突破自我設限的想法與發揮潛能，達到自我察覺與行為反思。



【教育訓練相關產品】黑暗對話主題式工作坊

從體驗式活動的專家 - 德國 DSE 對話社會企業引進黑暗對話工作坊，服務對象以企業團體為主，提供客製化的教育訓練課程，藉由轉換視障弱勢成為優勢，在黑暗中帶領明眼人翻轉思維的教育訓練專家，業界獨特黑房 / 光房反差設計，於課程中巧妙安排視障者擔任重要角色，彰顯視障者價值的同時，並協助企業與團體「改善員工績效」及「改變員工思維方式」，帶領員工走出低潮，突破員工的盲點。客製化的課程設計，目前已累計超過 30,000 位企業學員，舉辦將近 1,000 場之工作坊，並持續成長中。



林崇偉 | 創辦人
03-5611582
OurCityLove@gmail.com
<http://9453.OurCityLove.com>



众社會企業

众社會企業以推動無障礙環境和友善服務提升，倡議行動不便老人家、身心障礙朋友、照顧者及家人的社會參與和生活品質為社企使命。2014 創辦迄今共獲 143 項國內外科技創新與社會設計獎項，例如：2020 德國 iF 無障礙交通設計獎、2019 亞太高齡創新服務獎、2018APEC 最佳社創政策獎、SVAYAM 無障礙旅居和交通創新雙獎、2017 經濟部新創事業獎知識經濟組金質獎、2016 新加坡亞洲社會企業挑戰賽評審團大獎、加拿大全球十大傑出城市科技創新獎等。每年並依公司章程捐助 30% 淨利支持前述族群的自立生活、訓練培力及服務創新的活動與研發計畫。

專業無障礙顧問、輔助科技設計、創新服務研發，友善教育訓練

众社會企業的主要業務是應用資通訊技術與跨領域服務整合，發展各項提升高齡、身心障礙及照顧者生活品質的科技與創新服務。我們與企業（B2B）和政府（B2G）合作，建置從餐廳、旅館、校園、交通、觀光等各領域之無障礙資訊，提供客戶專業無障礙諮詢顧問、輔助科技設計、創新服務研發，友善教育訓練、CSR 策略發展，並整合服務於「9453 友善旅人誌☆臺灣第一個無障礙家庭旅遊風格網站」提供國內外民眾免費使用：<http://9453.OurCityLove.com>



9453 友善旅人誌／小旅行

應用跨領域無障礙環境改善與資訊建置成果，众社會企業另每年發行「9453 友善旅人誌」，無償提供協弱勢身障者銷售，並協助企業與團體設計辦理以社會倡議、服務員工及照顧弱勢之公益慈善友善小旅行。



藉由接送服務
串起的無障礙人生



劉亦中 | 副總經理
02-8663-9398
yichung@dfholidays.com
<http://www.duofu.com.tw/>

多扶事業股份有限公司

「安全、安心與開心」是多扶所有服務的核心概念，針對孕、幼、老、輪需求做最高規格的改裝。為了讓乘客擁有最佳的服務體驗，制定比公辦復康巴士服務更加嚴謹的標準服務流程，以高規格的考核制度把關第一線服務員的服務品質，舉行員工教育訓練，讓每一位多扶的服務同仁都能親自坐在輪椅上、爬梯機上、實際場勘旅遊景點，使用每一項服務，真正親身體驗乘客感受，才能夠提供最貼心的無障礙服務。

【多扶事業】以「無障礙環境的全面連結」做為服務宗旨，讓老年人與行動不便者能夠真正使用到受尊重的無障礙生活服務。

無障礙交通服務

多扶事業提供輪椅升降設施的復康車輛選擇，同時提供輔具租賃服務。例如，爬梯機、手推輪椅、電動輪椅、散步車等各式輔具，讓出門的門檻大幅降低；多扶假期則提供主要的旅遊行程規劃及安排。

以上三項專業服務的循環累積，多扶提供銀髮與身障家庭更全面性的服務更廣大更需要安全休憩的銀髮朋友和家庭成員。

無障礙教育訓練課程

提供企業員工或相關產業長期照護知識或是無障礙相關課程規劃。

課程內容：服務實務、輔具使用與體驗、長照資源一覽

增加企業單位對於銀髮族生理、心理以及輔具的認識，分享十一年服務實務經驗，做好面對 2025 年的準備。



解決社會問題
創造嶄新價值

楊芷涵 | 資深服務設計師
 02-2766-6033
 loriyang@dreamvok.com
<http://5percent-design-action.com/>



社計行動股份有限公司

社會創新除追求好設計之外，更需設計一套更有效的機制，讓設計師與利害關係人在「開放式創新」與「永續發展」架構下有效進行價值共創，並推動成果落實與擴散。秉持「社會創新不只需要設計思考、更需要實際設計行動」的理念，「5% Design Action」於 2013 年創立，讓設計師與業界專業人士投入少數 (5%) 時間貢獻專業與技能，與 NGO/NPO、公 / 私部門一同進行社會設計，成立以來已有超過四千位設計師和專業人士投入，議題橫跨教育、健康、環境、經濟四大類。

聊癒點心鋪

以「聊」代「療」

「聊天」是維持大腦細胞活化，進而延緩失智的有效方式。然而，如何和長輩進行有品質且自然的對話，對於許多照顧者來說並不是一件容易的事。

「聊癒」計畫從 2018 年起，透過 2 年的實務研究，超過 100 場概念驗證與原型測試，推出第一款產品 --- 聊癒點心鋪。從日常對話的情境出發，賦予食物製作的每個動作認知刺激、肌肉協調、語言傳遞功能，讓照顧者與長輩潛移默化地重溫過去「閒聊」的溫馨時光。

企業 CSR 投入社會創新之設計顧問

給企業／社企的社會設計服務方案包含四大部分

1. 走入跨領域共創的生活實驗室 (Living Lab)
2. 學習社會創新設計方法與運用開放式創新 (Open Innovation)
3. 提供多元的社會創新題項可作為企業社會責任 (CSR) 投入標的
4. 全新獨創的主題式「設計行動」企業合作方式





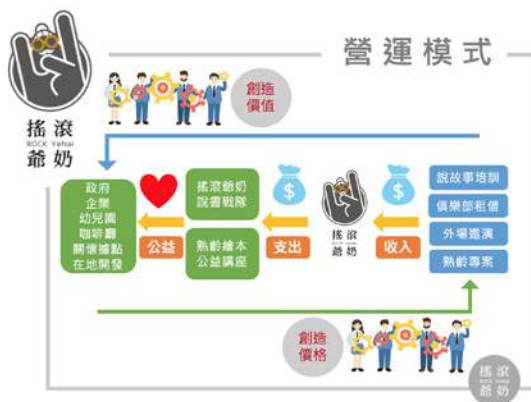
讓長者繼續成為
社會重要的人力資源



林宗憲 | 創辦人
0988-873-404
rockyenai@gmail.com
<https://www.facebook.com/RockYeNai>

搖滾爺奶有限公司

成立三年，以社會企業之精神建構「搖滾爺奶說書趣」銀髮人力活化方案，長者經歷「繪本共讀、故事培訓、參與說書行動」的自我學習與社會參與，在生理健康、心理韌性、社會功能的正向影響有顯著提升。我們是台灣第一個讓長者說故事打工的團體，透過說書和社會大眾對話、建立「成就感」，同時也因團隊練習、合作學習等人際建立產生「歸屬感」，最後發展出因自我整合與社會參與行動的「價值感」，發展自主學習、終身學習模式，也開啟大眾對老年的想像。



「不老童話」沉浸式劇場企業體驗工作坊

近三年發現，「孤單」、「懼學」、「憂鬱」、「失智」、「退休」五大心理議題與高齡族群的幸福感息息相關，因此，我們研發了「沉浸式劇場：不老童話」創新服務體驗模組，提供給各大企業員工進行體驗，很多的長者心理問題是需要靠家人的力量一起解開的，而這群大約 25-50 歲的青壯年，從沉浸式的戲劇體驗、產生問題意識、提供行動好點子，共同重視高齡社會的多元議題。

搖滾爺奶說書趣方案

各大公關公司、企業夥伴所舉行之活動，例如：親子家庭日、園遊會、敬老活動等說故事表演，以客製化故事為活動增添不同風采。



We Listen to Eye

詹育書 | 行銷企劃
02-8786-1196
jennychan@senseet.com
<https://www.senseet.com>

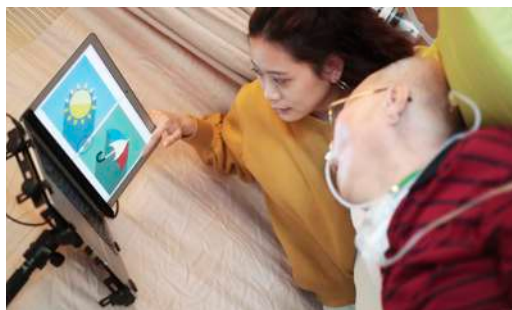


森思股份有限公司

森思為社會企業，將 100% 營利所得投入公司，以擴大我們的社會影響力。團隊由眼動技術、設計專業、職能治療與教育背景，以及行銷背景人員組成，藉由多元的專業背景，提供整合性眼動軟體開發與教學服務，從「培養視覺專注，訓練眼球肌肉，學習基本認知，建立溝通模式，融入社群，自力生活」，讓不同階段與狀態的重度身障族群都可因科技重拾人生的主控權。

眼動軟體開發

我們針對使用者的不同需求研發相對應的科技軟體，並培育眼動師資進行一對一教學服務，同時運作公益合作專案，結合森思的專業與其他資源一同幫助重度障礙者。眼動科技應用分別為：1. Eyejoy 眼動遊戲－進行眼球肌肉復健。2. 1246 認知圖卡軟體－透過眼睛選擇圖卡，達到更有效的學習與溝通。3. Eyeplayer 眼控滑鼠－使用者透過眼控電腦，達到自主溝通及學習專業軟體，增加就業機會。即將展開眼動線上復健平台計劃，讓身障者零距離的透過眼動科技增加人生的自主性。



眼動軟體開發

透過眼動老師一對一的教學服務，引導身障者有效使用眼動軟體，改善學習、就業及醫病溝通的困境。



照護大小事
就是窩新事



陳建宏 | 負責人
02-2521-9560
dan741008@gmail.com
<https://www.facebook.com/WarmthingsLife/>

窩新生活事業有限公司

我們是一群在醫療背景及長期照顧領域中服務的治療師，因為過去工作的經驗中常發現「誒？一個身心障礙者家中為什麼有兩三張輪椅？」「為什麼治療師協助專業輔具評估後還會買錯或用錯輔具呢？」於是我們抱著熱血與期待，創立了「窩新生活照護」這個品牌，希望能銜接醫療與照顧中產生的問題並確實的解決、減輕民眾的負擔。

我們的目標是希望藉由一站式的平台及結合各個專業的諮詢服務，將資源更適切地用在每個最合適的地方；我們在乎的是協助台灣的民眾提升照護家人的品質，更在意每個照顧者自己的生活品質。

現在，我們有輔具專業治療師、輔具維修技師及合作 10 位以上的醫護專業人員講師，包含中西醫師、藥師、營養師、社工及護理師等等，都是社區中的佼佼者！

另外，我們也是全台灣第一家也是唯一的一家輔具專業社會企業。我們將賺到的錢用在聘用更專業的人員來服務民眾，也符合取之於社會用之於社會的原則。



輔具客製化服務

在台灣因為輔具普遍不是民眾常用工具，故對於輔具了解較少也較少有相關的專業服務。

過去民眾若有輔具 / 無障礙窩新透過民眾表達需求，製作出符合每一位個案的特製服務，另窩新也積極與公益單位合作製作單位工作上使用的輔具，也做出公益團體捐贈至各家醫院給孩子的使用的輔具，我們的服務模式為：與單位開會討論內容→打樣報價→製作→安裝。

單位輔具清潔保養專案

窩新目前與幾家機構合作定期輔具保養專案，定期到機構做輔具的清潔、維修及保養，可增加其輔具的使用年限，減少政府補助資源的浪費與節省民眾荷包。

更多居家照護的選擇



立即搜尋下載「優照護」平台
提供安全、方便、合適的
居家照護服務



劉詩瀚 | 總經理
0987-178-208
wilsonliu@ucarer.com.tw
ucarer.tw



優護平台股份有限公司

優護平台股份有限公司致力於運用創新技術，為高齡社會提供更多照護的選擇。集結了電子商務、網路、與居家照護的專業人才，優護平台將電子商務的流程及技術，引進到居家照護服務的場域，並利用數位技術強化人際互動，打造出一個安全、方便、合適的第三方預約照護平台 - 優照護。此外，優護平台更引進美國的「時間銀行」機制，並結合區塊鏈技術，開發專為高齡照護量身打造的時間銀行平台系統 - 優時間銀行雲，實現互助互信的永續社會。

優照護

照顧家人不一定要辭職！優照護平台讓您方便快速找到合適照顧人力，解決家中長輩的照顧問題，同時也減少企業人才流失的問題。「優照護」是全台第一家針對短期居家照護需求成立的第三方預約照護平台，提供即時、資訊透明、專業的預約照護服務。預約前可瀏覽照護人員的相片、介紹、資歷與評價，自行選擇適合您需求的照護人員，安全有保障！我們的最終目的是讓台灣照護市場的資訊更加流通，創造優質照護環境，提供更多居家照護的選擇。

優時間銀行雲

「優時間銀行雲」運用區塊鏈技術建置雲端時間銀行平台，提供企業和非營利組織的志工團隊一套整合雲端服務與高齡照護諮詢的全方位解決方案。





用歡樂讓循環經濟簡單



李忠翰 | 專案計畫經理
06-2225050-53
leechunghan@ecoco.xyz
<https://www.ecoco.xyz/>

凡立橙股份有限公司

ECOCO = ECO (環境) COin (貨幣)

因為想為這片土地做點事，盼望孩子成長的城市更美好，我們從家鄉台南出發，以物聯網技術建立輕鬆、有趣的方式推動民眾的環保行動，將循環經濟與智慧城市的理念落實在每個人的生活中。

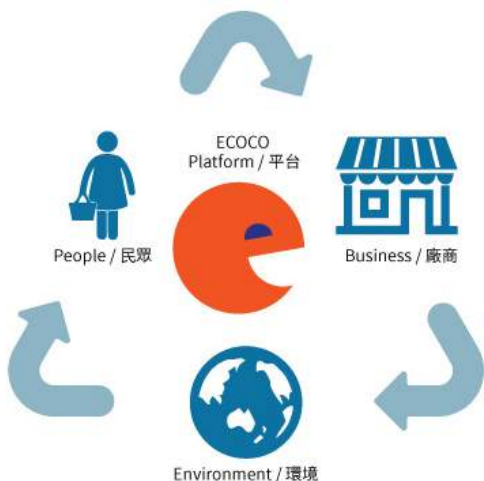
ECOCO 由線下的自動化設備 ECOCO 智慧收瓶機 / 電池機與線上 APP 平台累積點數折抵消費或愛心捐款組成，另整合通路、軟硬體開發、資源回收後端加值商等多方資源，讓民眾、廠商、環境都能因此獲得好處，體現了循環經濟共生共榮的理念。

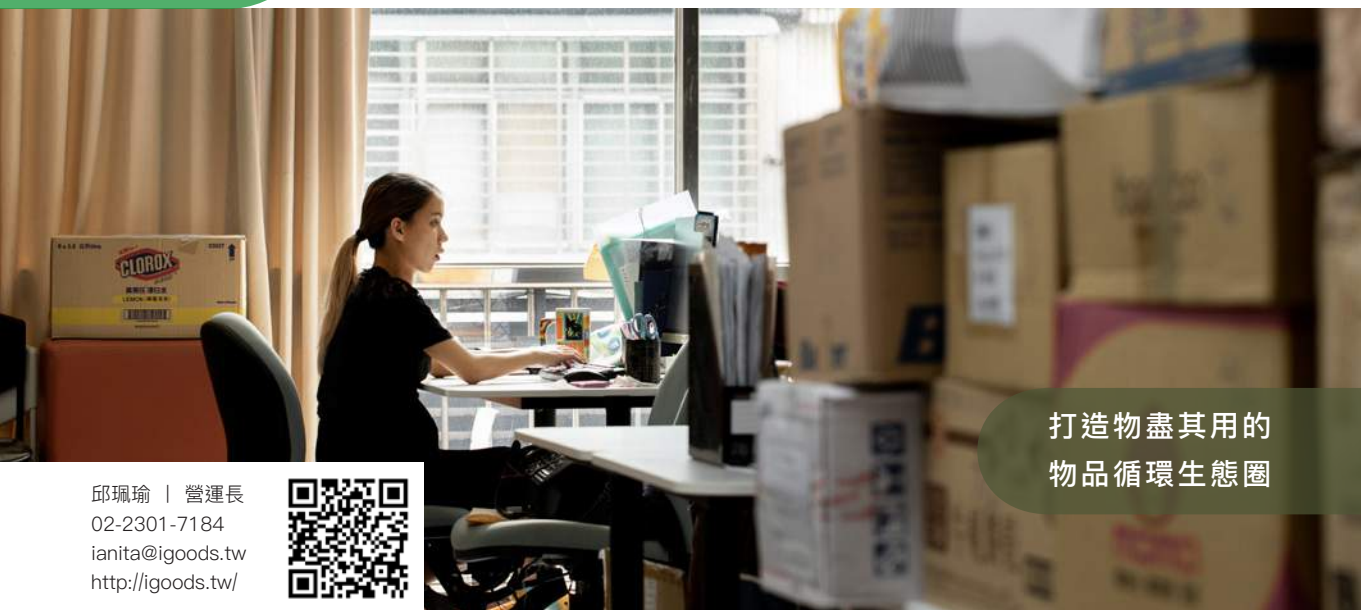
ECOCO 循環經濟

讓一切更簡單的循環經濟機制

一般民眾，可以將家中的寶收物，如寶特瓶、鋁罐、手搖杯及乾電池，透過 ECOCO 設備回收來累積購物金點數，即可到公益商家進行全品項消費抵折或進行愛心捐款。

商家／企業／學校單位，可以透過租賃／買斷 ECOCO 設備，或提供折價券等方式加入 ECOCO 公益商家行列，加入 ECOCO 可以為組織創造同業差異化及增加形象曝光機會，因折價券誘因增加的來客數可以提升營業額，同時也能落實企業社會責任，為環保盡一份力。





邱珮瑜 | 營運長
02-2301-7184
ianita@igoods.tw
<http://igoods.tw/>



打造物盡其用的
物品循環生態圈

艾谷思享創股份有限公司

艾谷思享創股份有限公司 (iGoods Co., Ltd.) 以「重新找回人與物的美好關係」為願景，透過各式創意且專業的物資分享解決方案，促進更多的閒置資源流動與連結，並建構物品循環生態圈為其帶來新的價值。旗下品牌包含「iGoods 愛物資」透過科技應用與智慧媒合，建置開放與信任的物資分享平台，針對個人或企業客戶，提供專業的資源媒合與公益行銷策展服務，以及「好物拍拍」次級品販售循環計畫等。



物資捐贈媒合服務

協助企業的優質產品或用具因特殊情況，例如：即期、過季、微瑕疵、換包裝等不適宜販售，可交由 iGoods 愛物資協助精準媒合給需要的社福單位，包含從媒合、物流寄送、成果紀錄及後續的行銷宣傳等需求，iGoods 愛物資皆有完整的服務經驗，同時也可因捐贈物資抵稅，為企業捐物提供方便且具社會影響力成效的服務。

物資募集活動

協助企業舉辦物資募集活動，不論是對內號召員工共同募集，或對外與客戶會員一起做公益，透過物資募集活動共同凝聚惜物愛物之精神，加強品牌的公益良好形象。由 iGoods 愛物資協助提供募集專案規劃，包含募集品項、合作受贈單位，集集提供專屬的捐物登記系統等完整服務。讓舉行物資募集活動不再困難執行，讓更多的利害關係人共同參與。



青瓢

責任消費與生產

12

環保杯租賃系統

用·運送·清洗·倉儲·REUSE

EXPERIENCE CHINGPIAO.
BE PART OF THE SOLUTION.

租借使用
(押金制)

林志龍 | 共同創辦人
0933129295
ben.lin@chingpiao.com
<http://www.chingpiao.com/>

青瓢有限公司

青瓢於 2016 年推出了環保杯租賃服務，將可重複使用的環保餐具，串連專業清洗及倉儲管理，設計專為活動導入環保餐具的租借方法，推廣“以重複使用取代拋棄”的概念。目前主要的服務以活動為主，提供活動餐具租借及飲食零廢棄規劃，也協助建置 2019 年屏東縣琉球鄉的地區飲料杯租借服務「琉球杯共享行動」，成為第一個循環飲料杯導入的島嶼。青瓢持續將租賃的概念拓展至生活當中，讓環保與便利不再是兩難的選擇。

環保餐具租賃

青瓢提供活動及外帶場域的無痕飲食規劃，租借可重複使用容器，讓活動主辦方不用另外購買容器，消費者也不必自行攜帶，就能達到垃圾減量的環保效果。並結合清洗及配送的服務，解決大眾對於使用環保容器最在意的衛生及便利兩個問題，一同走向永續發展的目標。目前活動的服務面向主要有：市集、團遊會、路跑及會議茶歇等活動，青瓢都有對應的飲食容器提供租借。豐富的活動經驗，也可以幫助活動有效的導入環保容器，及創造特別的無痕飲食體驗。





BUYING POWER
社創良品採購手冊

廠
商
型
錄

2020



廠商名錄 產品型

奇力愛股份有限公司

江蕙樺	機能性調理餐盒	180 元／個（運費另計）
02-6637-5712#201		
mandy123@love712.com.tw	媽煮湯	999 元／盒（冷凍出貨）

康福得寶國際健康事業股份有限公司

陳敬恆	黃金鱸魚高湯	120 元／包
02-2508-3177		
michael_chen@asher.com.tw	特級魚餃	65 元／包

森岳股份有限公司

紀曉庭	即食沖泡粥 三入禮盒	480 元／盒
04-2534-3434		
luyao85demi@gmail.com	講菇事 三入禮盒	480 元／盒

粬種人食品股份有限公司

王禎壹	全家福禮盒組 紅藜小米阿粬	600 元／盒（運費另計）
0968-065-251		
twabay2018@gmail.com	全家福禮盒組 素食小米阿粬	550 元／盒（運費另計）

源天然農業有限公司

范逸嫻	源天然經典禮禾	依客製不一
089-360960		
ashley@orice.cc	源天然機能活化黑纖米	299 元／入

岩生築見股份有限公司

石博文	【馥 桂】去骨雞腿肉	330 元／支
0912-363166		
rick_shih@roksn.com	【馥 桂】雞（分切）	550 元／包

直接跟農夫買股份有限公司

金欣儀 / 曾俊溢	企業客製化禮盒	客製，依客戶預算做設計
03-3176585 #101 / #103		
office@bdff.tw	企業客製製作水果禮盒	客製，依客戶預算做設計

御鼎興柴燒醬業有限公司

謝宜哲	米粒原燉醬油膏	350 元／瓶
05-5868272		
byrontobo@gmail.com	古早味手工柴燒醬油清	150 元／瓶

友聚生機實業股份有限公司

鄧如山	老梅肉	490 元／瓶
02-2598-0620		
james@2021.com.tw	老梅酥	335 元／8 入 550 元／12 入

好食機農食整合有限公司

楊雅筑	糙米輕乳酪蛋糕	210-500 元（運費另計）
02-2795-5037		
evelyn@howsfood.com	糙米餅乾	150 元（運費另計）

昕樸永續股份有限公司

吳書瑀	1982 de glacée 法式冰淇淋	80-100 元／2.5oz(低溫運費另計)
0952-867-828		
miky@eco1982.com	1982 霜淇淋	5000 元／10 包 (客製口味費用另計)

格外農品股份有限公司

游子昂	金鑽鳳梨果茶醬	420 元／袋 (2kg)
0973-765-339		
ang@goodwillfoods.com	青皮檳柑果茶醬	480 元／袋 (2kg)

財團法人台北勝利附設勝利廚房

張湘蓉	辛甘好料理	300 元起／盒
02-2776-6603		
rara@victory.org.tw	鮮檸檬蛋糕	300 元／盒

樂芽有限公司

陳怡帆	精緻手工餅乾禮盒	450 元／盒
02-2733-3996		
tribake2017@gmail.com	厚德載福餅乾禮盒	560 元／盒

廠商名錄 產品型

八百金股份有限公司／臺灣藍鵲茶、石虎米

林宜平	雙入茶葉禮盒	990 元／盒
02-2932-3678		
candice@bluemagpietea.com	香米 x 米香禮盒	660 元／盒

卡維蘭股份有限公司

洪毅宏	水蜜桃精釀啤酒／玉荷包精釀啤酒	180 元／瓶	3800 元／箱
0910-443-358			
kaviiland@gmail.com	水蜜桃氣泡飲	80 元／瓶	

台灣蓋婭社會企業股份有限公司

林盈	大武壠南國薊酒	2250 元／瓶
07-550-5667		
vanessa@agrigaia.net	丹參酵素隨身飲	2280 元／盒

甘樂文創志業股份有限公司

曾靖豪	純濃豆漿	黃豆漿：50 元／罐 100 元／瓶 黑豆漿：55 元／罐 110 元／瓶
02-2671-7090		
chinghao0309@gmail.com	鹽滷豆腐	黃豆腐：65 元／份 黑豆腐：70 元／份

生態綠股份有限公司

潘怡伶	公平貿易咖啡豆	360-400 元／250g
02-2999-1515*301		
kiwi.pan@okogreen.com.tw	公平貿易掛耳包	43-46 元／包

成真社會企業有限公司

關佳柔	成真咖啡 x 六月初一 聯名蛋捲禮盒	575 元／盒
04-2301-1762		
carrie199198@gmail.com	綜合掛耳 15 入禮盒	885 元／盒

慕渴股份有限公司

吳妮庭	幸運良人乳意禮盒	999 元／盒
02-2908-2961#212		
tsubakiwu@ilovemilk.com.tw	鮮乳坊豐樂鮮乳	120 元／瓶

恩沛國際投資股份有限公司

傅聖潔

0983-063-213

jessi@impct.co

咖啡達人組

1490 元／盒

芙彤園股份有限公司

卓芳玉

02-2531-5859

angel@blueseeds.com

Blueseeds 財富精油福袋

388 元／袋

Blueseeds 天然喜沐溫馨禮盒

1396 元／盒

捷順企業股份有限公司

李昶翰

02-2586-2997#65

hank@orientea.com.tw

馬栗樹水潤洗手露

420 元／ 330ml

荷葉清舒沐浴露

480 元／ 330ml

綠藤生物科技股份有限公司

陳宜珊

02-2707-6788

shaune.chen@greenvines.com.tw

純淨溫和洗沐禮

930 元／盒

世代設計股份有限公司

楊懿

04-2534-9519

yangi.fng@gmail.com

FNG 寶特袋手提款

550 元／個

FNG 寶特室內拖

650 元／雙

Mijily (迪爾國際有限公司)

陳鵬宏

04-2462-0886

mijilymedia@gmail.com

Mijily AIR 2.0 空氣感兩版拖鞋

980 元／雙

循環再製盆栽

500 元／ 5 入

仁舟淨塑／仁舟社會企業

王文蘭

02-87706672 ext 12

justine.wang@zenzhould.com

無痕飲食系列

250 元起／入

蜂蠟保鮮布系列

235 元起／入

廠商名錄 服務型

印花樂美感生活股份有限公司

黃以萱	餐墊 (含餐具)	390 元／個
02-2555-6936		
mindyhuang@inbloom.com	長短把提袋	490 元／個

鉅田潔淨技術股份有限公司

蔡秉翰	甘蔗吸管	185-280 元／包
0928-902-512		
carft2002@gmail.com	刀／叉／匙	請洽電子信箱或本司電話

台灣蘭草學會

林采瑩	蘭編魚抱枕	1200 元／個
037-746410		
hhsh296@gmail.com	日陽坐墊	1200 元／個

籽苗創學文化股份有限公司

林靖	親子情緒桌遊 ChoChoGame	950 元／盒
0968-686-891		
skidschool@skidsedu.com	親子課 情緒探索工作坊	1200 元／堂

點點善有限公司

周心怡	童趣刺繡貼	120 元／pc
0925-551-962		
agoood302@gmail.com	曙光香水 No.1 靜謐桃源	1280 元／瓶

配客嘉股份有限公司

葉德偉	ReTissue 植樹衛生紙	長型衛生紙：990 元／100 方型衛生紙：890 元／72 (免運)
02-7728-6182#216		
allen.ye@replustw.com	ReBox 重生紙箱	採個案客製化報價，最低起購量 300 個單位。

瑞德感知科技股份有限公司

葉新亭	智慧動態導引疏散系統	系統 (燈+施工)：423500 元／套 燈：9800 元／盞
2362-9168#3010		
cyn@hexsave.com	地震預警廣播、智慧開關連動、 疏散導引防災整合系統	210000 元起／套

文湯股份有限公司

湯尹珊

02-2503-2503

teatalkacademy@gmail.com

企業員工職能訓練／服務對象品評體驗會

茶葉教育深入社會公益計畫

樂農生活志業股份有限公司

林學賢

02-2369-6676

lhh2tw@gmail.com

離地栽培有機農場建置及養護、食農教育推廣及體驗教學

在地小農優質產品推廣販售

博威野控股份有限公司

林靖淇

02-2973-5080

whatdesign2013@gmail.com

野生動物經營管理

野生動物控制及外來種移除

台灣潛水企業有限公司

陳琦恩

0927-755-972

tdc.ocean@gmail.com

海洋守護者

海洋巴士

綠點能創股份有限公司

蔡承容

02-8979-6121

audrey@sunnyfounder.com

綠能群募平台

環境友善種子有限公司

吳柏毅

02-2368-0603

finnwu@friendlyseed.com.tw

用教育的方式，說企業的故事

企業一起成為環境教育行動家

One-Forty 社團法人台灣四十分之一移工教育文化協會

陳凱翔

0952-775-229 / 02-2585-2140

kevin@one-forty.org

移工內部教育訓練專案

移工議題行銷專案

廠商名錄 服務型

台灣好室有限公司

張士庭

02-2700-3665

oliver.chang@impacthub.net

企業永續與影響力專案策展

企業永續發展目標工作坊

習元國際教育有限公司

吳貞宜

0981-770-295

aloha@pleyschool.org

以創新教育為策略，玩轉 CSR 的永續目標

超夢國際教育有限公司

陳之雅

02-2764-2561

frances@tridkingdom.com

BizWorld 創業領袖課程

兒童財務課程：幸福城市夢想家

社會網絡股份有限公司

張幼霖

07-5567-055

m0938804666@gmail.com

挺好 Style。地域活化、共好行動

NPO channel 公益平台

拾樂文化股份有限公司／島內散步

吳思璇

02-25569021/ 02-25561798

service@walkin.tw

CSR 合作 | 以永續旅行達成企業社會責任

員工旅遊及 Team Building、接待外賓

人生百味股份有限公司

巫彥德

02-2371-2771

a2993697@gmail.com

石頭湯計畫

有限責任高雄市杉林大愛縫紉生產合作社

吳峰智

07-6776406

daai.sewing@gmail.com

縫紉代工

黑暗對話社會企業股份有限公司

鄭玉珊

02-8772-4190

angela.cheng@did-tpe.com

【教育訓練相關產品】黑暗對話主題式工作坊

VIP 顧客 / 服務對象品評體驗會

众社企股份有限公司

林崇偉

03-5611582

ChongWeyLin@gmail.com

9453 友善旅人誌

9453 友善小旅行

多扶事業股份有限公司

劉亦中

02-8663-9398

yichung@dfholidays.com

無障礙交通服務

無障礙教育訓練課程

社計行動股份有限公司

楊芷涵

02-2766-6033

loriyang@dreamvok.com

聊癒點心鋪

企業 CSR 投入社會創新之設計顧問

搖滾爺奶有限公司

林宗憲

0988-873-404

rockyenai@gmail.com

搖滾爺奶說書趣方案

「不老童話」沉浸式劇場企業體驗工作坊

森思股份有限公司

詹育書

02-8786-1196

jennychan@senseet.com

眼動軟體開發

眼動教學服務

窩新生活事業有限公司

陳建宏

02-2521-9560

dan741008@gmail.com

輔具客製化服務

單位輔具清潔保養專案

優護平台股份有限公司

劉詩瀚

0987-178-208

wilsonliu@ucarer.com.tw

優照護

.....
優時間銀行雲

凡立橙股份有限公司

李忠翰

06-2225050-53

leechunghan@ecoco.xyz

ECOCO 循環經濟

艾谷思享創股份有限公司

邱珮瑜

02-2301-7184

ianita@igoods.tw

物資捐贈媒合服務

.....
物資募集活動

青瓢有限公司

林志龍

0933-129-295

ben.lin@chingpiao.com

環保餐具租賃



BUYING POWER
社創良品採購手冊

特
別
致
謝

2020



特別致謝

感謝各政府機構、國營事業、民間企業及民間團體共襄盛舉，自 106 年首度舉辦 Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制，共 8200 萬的採購額，而 107 年更達 84 個參與單位，採購額近 1.5 億元，108 年共有 64 個參與單位，單年度採購額突破 3 億元，成功為社會創新組織開拓不同市場，創造多元合作。

106 年得獎名單

首獎

1. 全家便利商店股份有限公司
2. 台灣大哥大股份有限公司
3. 安心食品服務股份有限公司
4. 啟碁科技股份有限公司
5. 中強光電股份有限公司
6. 法務部司法官學院
7. 家福股份有限公司 (家樂福)
8. 品高企業股份有限公司
9. 中華電信股份有限公司
10. 經濟部
11. 台灣積體電路製造股份有限公司
12. 文化部
13. 台北金融大樓股份有限公司 (台北 101)
14. 擎道國際有限公司
15. 王品集團 (石二鍋)

貳獎

1. 王道商業銀行股份有限公司
2. 安聯證券投資信託股份有限公司
3. 中華民國證券櫃檯買賣中心
4. 華南金融控股股份有限公司
5. 台灣愛丁頓寰盛洋酒股份有限公司
6. 宇陽能源科技股份有限公司
7. 六福旅遊集團
8. 中國人壽保險股份有限公司
9. 宏碁股份有限公司

參獎

1. 信義房屋仲介股份有限公司
2. 台灣歐舒丹股份有限公司
3. 台北市政府
4. 巴拿馬商帝亞吉歐有限公司台灣分公司
5. 前茂企業股份有限公司
6. 六堆釀興業有限公司
7. 幸福食間有限公司
8. 品安生命股份有限公司
9. 魁鉞運星文創有限公司
10. 聯合利華股份有限公司
11. 野村證券投資信託股份有限公司人力資源暨行政處
12. 樂揚建設股份有限公司
13. 臺灣嘉義地方法院檢察署
14. SOGO 太平洋崇光百貨股份有限公司
15. 康新室內裝修設計工程股份有限公司
16. 美商德盟全球凱展 (股) 台灣分公司
17. 芙彤園股份有限公司
18. 致伸科技股份有限公司
19. 滙豐中華證券投資信託股份有限公司
20. 臺灣集中保管結算所股份有限公司
21. 社團法人中華民國政大經營管理協會 (政大 EMBA)
22. 老日光冷凍工業股份有限公司
23. 高雄市政府民政局
24. 奧美整合行銷傳播集團
25. 台商資源國際有限公司
26. 昕樸永續股份有限公司
27. 第一金證券投資信託股份有限公司
28. 亞太電信股份有限公司
29. 喫菜吧股份有限公司
30. 昱程科技股份有限公司
31. 社團法人中華民國管理科學學會
32. 精技電腦股份有限公司
33. 豪歐科技股份有限公司
34. 雅比斯國際創意策略股份有限公司

特別獎

1. 社會福祉及社會企業公益信託循環基金 (SERT)
2. 騰德姆斯技術顧問股份有限公司
3. 台北金融大樓股份有限公司 (台北 101)
4. 六福開發股份有限公司 (六福旅遊集團)
5. 中華電信股份有限公司

107 年得獎名單

首獎

1. 全家便利商店股份有限公司
2. 路易莎職人咖啡股份有限公司
3. 台灣大哥大股份有限公司
4. 家福股份有限公司
5. 安心食品服務股份有限公司
6. 財團法人慈心有機農業發展基金會
7. 財團法人「永齡慈善」社會福利事業基金會
8. 群品餐飲股份有限公司石二鍋分公司
9. 中強光電股份有限公司
10. 國泰金融控股股份有限公司
11. 勞動部職業安全衛生署
12. 臺北市政府
13. 財團法人「永齡慈善」教育基金會
14. 經濟部中小企業處
15. 台新國際商業銀行
16. 啟碁科技股份有限公司
17. 財團法人鴻海教育基金會
18. MICRON TECHNOLOGY FOUNDATION, INC.
19. 新加坡商維基有限公司台灣分公司
20. 中華電信股份有限公司
21. 宇陽能源科技股份有限公司
22. 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
23. 六福開發股份有限公司
24. 安侯建業聯合會計師事務所
25. 富邦人壽保險股份有限公司
26. 中國人壽保險股份有限公司
27. 好樣本事股份有限公司
28. 聯奇開發股份有限公司
29. 天和鮮物股份有限公司

貳獎

1. 廣運機械工程股份有限公司
2. 台灣樂菲股份有限公司
3. 社團法人台灣新巨輪服務協會
4. 安聯證券投資信託股份有限公司
5. 華南金融控股股份有限公司
6. 台灣糖業股份有限公司
7. 宏碁股份有限公司
8. 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
9. 元富證券股份有限公司
10. 臺灣嘉義地方檢察署
11. 王道商業銀行股份有限公司

參獎

1. 野村證券投資信託股份有限公司
2. 信義房屋仲介股份有限公司
3. 三商美邦人壽保險股份有限公司
4. 美商如新華茂股份有限公司台灣分公司
5. 幸福食間社會企業有限公司
6. 格林希爾會展事業有限公司
7. 臺灣金融控股股份有限公司
8. 土銀保險經紀人股份有限公司
9. 立智公關顧問股份有限公司
10. 心樸市集
11. 社會網絡股份有限公司
12. 聯華電子股份有限公司
13. 地平線文化事業股份有限公司
14. 貫金食品股份有限公司
15. 新加坡商凱富諾有限公司台北分公司
16. 億客來生鮮超市
17. 小葵有機事業有限公司
18. 樂揚建設股份有限公司
19. 台達電子工業股份有限公司
20. 臺中市政府
21. 訊亞企業股份有限公司附設職業訓練中心
22. 新驛復北旅店股份有限公司
23. 台灣安斯泰來製藥股份有限公司
24. 華卡企業股份有限公司
25. 盛豐文化事業有限公司
26. 社團法人中華民國產業永續發展策進會
27. 凱宇生物科技股份有限公司
28. 美廉社
29. 中國科技大學
30. 創客空間股份有限公司
31. 國立勤益科技大學

特別獎

1. 財團法人慈心有機農業發展基金會
2. 王道商業銀行股份有限公司
3. 三商美邦人壽保險股份有限公司
4. 台灣糖業股份有限公司
5. 遠東巨城購物中心股份有限公司
6. 國泰人壽保險股份有限公司
7. 國泰世華商業銀行股份有限公司
8. 家福股份有限公司
9. 台灣大哥大股份有限公司
10. 夢想何不股份有限公司
11. 社會福祉及社會企業公益信託循環基金
12. 六福開發股份有限公司
13. 台新國際商業銀行

108 年得獎名單

首獎

1. 大苑子開發股份有限公司
2. 王品餐飲股份有限公司
3. 交通部觀光局
4. 全家便利商店股份有限公司
5. 安心食品服務股份有限公司
6. 星展（台灣）商業銀行股份有限公司
7. 美芝城實業股份有限公司
8. 家福股份有限公司
9. 勞動部
10. 富邦人壽保險股份有限公司
11. 裕隆集團
12. 路易莎職人咖啡股份有限公司

貳獎

1. 中國人壽保險股份有限公司
2. 中強光電股份有限公司
3. 中華電信股份有限公司
4. 王道商業銀行股份有限公司
5. 台新國際商業銀行
6. 台達電子工業股份有限公司
7. 台灣大哥大股份有限公司
8. 台灣樂菲股份有限公司
9. 安聯證券投資信託股份有限公司
10. 行政院農業委員會水土保持局南投分局
11. 宏光開發國際有限公司
12. 宏碁股份有限公司
13. 里仁事業股份有限公司
14. 東方科學園區管理委員會
15. 品高企業股份有限公司
16. 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心
17. 財團法人慈心有機農業發展基金會
18. 啟碁科技股份有限公司
19. 國泰金融控股股份有限公司
20. 貴金食品股份有限公司
21. 勞動部勞動力發展署中彰投分署
22. 勞動部勞動力發展署桃竹苗分署
23. 勞動部勞動力發展署雲嘉南分署
24. 勞動部職業安全衛生署
25. 博客來數位科技股份有限公司
26. 逸寬股份有限公司大安分公司
27. 經濟部中小企業處
28. 群品餐飲股份有限公司石二鍋分公司
29. 臺北市政府

參獎

1. KPMG 安侯建業聯合會計師事務所
2. 三商美邦人壽保險股份有限公司
3. 中華開發金控股份有限公司
4. 台灣安斯泰來製藥股份有限公司
5. 台灣電力股份有限公司
6. 台灣糖業股份有限公司
7. 印花樂美感生活股份有限公司
8. 味全食品工業股份有限公司
9. 社團法人台灣新巨輪服務協會
10. 采實文化事業股份有限公司
11. 信義房屋股份有限公司
12. 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署
13. 華南金融控股股份有限公司
14. 新加坡商安富利股份有限公司台灣分公司

特別獎

應用創新科技

1. 台灣大哥大股份有限公司

8. 裕隆集團

9. 遠東巨城購物中心股份有限公司

打造夥伴經濟

2. 中華電信股份有限公司
3. 台灣電力股份有限公司
4. 社團法人中華民國全國創新創業總會
5. 星展（台灣）商業銀行股份有限公司
6. 家福股份有限公司
7. 國泰金融控股股份有限公司

回應本業議題

10. 交通部觀光局
11. 行政院農業委員會水土保持局南投分局
12. 社團法人中華民國政大經營管理協會（EMBA 校友會）
13. 社團法人台灣連鎖加盟促進協會
14. 國泰人壽保險股份有限公司



BUYING
POWER