

115年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額
原住民族 事務委員會	日本札幌大學拜會臺南市政府 交流西拉雅族正名歷程 與地方治理經驗	網路媒體	115.3.2	綜合產發科	1,000
原住民族 事務委員會	日本札幌大學拜會臺南市政府 交流西拉雅族正名歷程 與地方治理經驗	網路媒體	115.3.3	綜合產發科	1,000
原住民族 事務委員會	「印象原民·記憶留聲-臺南 平埔原住民族群影像展」開幕 以影像呈現族群歷史與 當代身影	網路媒體	115.3.14	綜合產發科	1,000
原住民族 事務委員會	「印象原民·記憶留聲-臺南 平埔原住民族群影像展」開幕 以影像呈現族群歷史與 當代身影	網路媒體	115.3.14	綜合產發科	1,000

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節4月登場 展現族群文化底蘊與當代風采	網路媒體	115.3.19	綜合產發科	1,000
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節4月登場 展現族群文化底蘊與當代風采	網路媒體	115.3.19	綜合產發科	1,000
原住民族事務委員會	2026「光影相聚・樂舞宴饗」平埔原住民族群文化節4月登場 展現族群文化底蘊與當代風采	網路媒體	115年3月-4月	文教社福科	155,000

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。

預算法修正第六十二條之一條文

基於行政中立、維護新聞自由及人民權益，政府各機關暨公營事業、政府捐助基金百分之五十以上成立之財團法人及政府轉投資資本

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額
------	------	------	------	------	------

百分之五十以上事業，編列預算於**平面媒體、廣播媒體、網路媒體（含社群媒體）及電視媒體辦理政策及業務宣導**，應明確標示其為廣告且揭示辦理或贊助機關、單位名稱，並不得以置入性行銷方式進行。

前項辦理政策及業務宣導之預算，各主管機關應就其執行情形加強管理，**按月於機關資訊公開區公布宣導主題、媒體類型、期程、金額、執行單位等事項**，並於主計總處網站專區公布，按季送立法院備查。

單位：元

備註

備註

備註