

臺南市政府客家事務委員會 111 年度施政計畫

施政目標與重點

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理客家語言教育、文化推廣及產業發展等事項。致力扎根客家語言教育及推廣，推動客家語言復甦與永續；從傳統藝術元素推陳出新，轉變客家傳統文化新意象；建構臺南在地客家知識體系，促進族群認同關係和諧發展；社會培力創新育成，客家產業資源創生；營造客家青年公共參與平台，挹注客家語言文化新的生命，以凝聚臺南客家在地自我認同感，建構臺南客家永續發展環境。

壹、年度施政目標

一、營造講客友善環境，強化客語扎根力道：（業務成果面向）

- （一）辦理幼兒園推廣客家語言文化教學，扎根語言學習環境，補助幼兒園推廣客家語言文化，預計 500 位幼兒學習。
- （二）開設客家語言文化推廣課程及師資研習，輔導與推廣客語保母及教保服務人員，全方位推廣客語深根服務，走入社區及家庭，鼓勵親子參與，充實客語傳承量能，預計 300 人次參與。
- （三）開辦各級客語認證研習課程，訂定獎勵措施，鼓勵市民參與各級客語能力認證，預計 100 人通過初級、中級及中高級認證。
- （四）推動公事客語無障礙環境臨櫃服務，提供客語便民服務及客家文化推廣，計 10 個服務據點、20 位客語服務人員投入服務行列。
- （五）提倡校園說故事運動及幼兒童謠律動，推動校園內客語學習及客家文化認識風氣，落實客語文化向下扎根目標。

二、客家文化藝術傳統保存及創新精進：（業務成果面向）

- （一）結合 6 所國中小學校計培訓 150 名學生傳習客家傳統技藝，納入傳統創新元素，推陳出新永續發展，傳揚客家傳統文化，讓客家傳統技藝在臺南與時俱進。
- （二）推廣臺南客家在地特色文化，積極辦理各項客家文化活動，預計辦理動、靜態藝文活動約 15 場，計參與民眾人數 5,000 人次。

三、凝聚客家文化認同，打造客家節慶品牌：（業務成果面向）

- （一）辦理臺南客家日等節慶活動，打造臺南客家節慶品牌，凝聚客家認同，提升臺南客家文化活動量能及能見度。
- （二）辦理伯公生慶典及兒童劇團展演活動，推廣客家音樂、舞蹈、戲劇，並穿插簡單的客語教學，巡迴臺南各區演出，深入偏遠村里或地方，擴大客家文化推廣範圍。
- （三）積極爭取客家委員會「推展客家文化力活動補助」，透過音樂、傳統技藝、客家行動節等相關活動，除找出隱藏客家人口外，更凝聚本市客家人口向心力，吸引年輕人參與，進行文化扎根與跨域加值整合，並以「重現客家人文精神」為活動主軸。

四、創新育成客家青年培力，強化客家青年公共參與：（業務成果面向）

- （一）辦理客家青年輔導員培訓課程，培養青年對在地的責任感與認同感，鼓勵積極參與客

家公共事務。

(二) 培育青年擔任兒童夏令營的輔導成員，透過課程發想、教案設計、陪伴孩子等實踐過程，培養思考與解決問題的能力，並從日常生活中對客家公共事務產生興趣。

六、促進族群關係和諧：(業務成果面向)

(一) 辦理多元族群樂學、原客青少年三對三籃球賽活動，透過多元族群交流、參與，認識各不同族群的文化特色，提升客家文化能見度。

(二) 辦理族群主流化業務：透過研習、講座提升族群敏感度及推動族群平等觀念。

七、辦理客家聚落創生環境營造，培力扶植客家產業，結合地方特色活動，活絡地方經濟：(業務成果面向)

(一) 辦理浪漫臺三線最南端客家主題步道-楠西江家古厝客家大伙房周邊環境改善及據點特色營造計畫，形塑在地特色環境。

(二) 辦理客家人才培育計畫，建立臺南客家人才資料庫，進行客家產業資源調查，建立完整產業資料庫，推廣臺南客家產業，促進客家產業發展，進而扶植客家產業。

(三) 辦理客家桐花祭暨小旅行相關活動，提高地方觀光量能，行銷地方產業，預計111年活動參加人數總計1千人次。

八、活絡客家文化館舍，打造多元文化教育平台：(業務成果面向)

以臺南市客家文化會館及南瀛客家文化會館為客家文化發展據點，充分利用館舍並結合政府及民間既有資源，舉辦 4-6 場次藝文靜、動態展覽：開設生活化、藝術人文、實用性與知識性等課程，並提供客家藝文展演等多元研習體驗平台，促進認識、分享客家語言文化。並鼓勵學校配合戶外教學課程入館參觀，藉由導覽解說，擴大多元文化學習機會。預計 111 年入館人次總計 1 萬 2 千人次。

九、協助社會培力提升：(業務成果面向)

(一) 鼓勵、輔導4個客家社團發展獨具或在地特色，提升社團競爭力，發揮社會培力，提升基層常民對於文化活動之參與感，發揮民間推廣語言文化的功能。

(二) 鼓勵本市各關懷據點申請設置伯公照護站，營造客家文化意象環境，以及委託辦理客家歌謠、客家美食等伯公伯婆樂活文化加值活動，分享客家語言文化價值。110年伯公照護站數為16站，111年度目標增至18站，成長率12%。

十、加強資訊公開簡化案件流程：(行政效率面向)

為有效行銷本會各項政策措施，亦增進大眾對客家事務之瞭解，加強客家事務委員會網站資訊公開功能，保障民眾知的權利，減少資訊落差。

十一、提升人力資源素質，落實終身學習觀念：(組織學習面向)

各機關(單位)公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時(含數位及實體課程)，優化公務同仁專業素養，提升為民服務之品質及效能。

十二、提高預算執行力：(財務管理面向)

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出。歲出預算數執行率達 90%，而歲入預算執行率達 90%以上。

貳、年度重要施政計畫

工作計畫名稱	重要施政計畫項目	實施內容	預算金額 (單位：千元) (未含人事費)
文教推廣業務	扎根客家語言推廣、落實客家文化傳揚	一、推廣幼兒語言文化、客語深根、客語能力認證獎勵、營造講客友善環境。 二、客家文化藝術傳統保存及創新精進。 三、辦理客家日等節慶活動，並辦理客家藝文研習。 四、推動客家青年輔導員培訓、兒童夏令營等活動。	中央：18,249 本府：4,880 合計：23,129
綜合產發業務	客家文化會館營運	一、會館維運及維護管理。 二、辦理客家藝文展覽及研習活動。	中央：0 本府：3,559 合計：3,559
	客家社團培力計畫	一、客家社團人才培育及研習。 二、補助各社團辦理語言文化傳承與推廣活動。	中央：0 本府：600 合計：600
	客家產業及人才培育計畫	一、建立臺南客家人才資料庫。 二、進行客家產業資源調查。 三、人才育成與產品提升。 四、辦理客家桐花祭及小旅行。	中央：1,590 本府：310 合計：1,900
	伯公照護站推廣計畫	一、辦理伯公照護站實施計畫(老幼共學)。 二、辦理伯公伯婆樂活計畫。 三、在各關懷據點營造客家文化意象環境布置及辦理客家歌謠、客家美食等文化加值活動。	中央：1,267 本府：162 合計：1,429
	多元族群推廣活動	一、辦理多元族群樂學等活動。 二、原客青少年三對三籃球賽活動計畫。 三、辦理族群主流化推動會業務。	中央：1,773 本府：307 合計：2,080
			總計 中央：22,879 本府：9,818 合計：32,697