

# 106 年度「農業商業模式導入工作坊」招募簡章

# 目錄

壹、前言.....	1
貳、辦理單位.....	1
參、計畫審查流程.....	2
肆、本次輔導範疇－農業商業模式導入工作坊.....	3
伍、後續輔導範疇	
一、現場診斷輔導.....	5
二、政府補助案經營計畫書撰寫指導.....	5
附件一 106 年度「農業商業模式導入工作坊」報名表.....	7
附件二 競爭分析表.....	10
附件三 合作同意書.....	12
附件四 推薦函（選填）.....	14
附件五 政府補助案計畫書撰寫指導申請表.....	15
附件六 可申請之政府資源補助案一覽.....	16

## 壹、前言

隨著時代變遷，台灣各產業均面臨成長動能不足的問題，大部分的廠商面臨著利潤薄弱、公司營收停滯不前、產業人口斷層等類似的問題，一個具「轉型升級」的創新商業模式（Business Model Innovation）已成為創業者和投資者殷切期盼的標的。幾乎人人都確信，一個好的商業模式，是未來成功的信號燈。那麼，到底什麼是商業模式？而您選對了商業模式嗎？

為培育優質農業商業模式洞見人才，提升農產業競爭力，行政院農業委員會農業試驗所特委託中國生產力中心開設「農業商業模式導入工作坊」，以循序漸進的方式，從組織的願景及目標引導學員盤點組織所處的位置及「商業模式草圖」，並藉由現行商業模式與願景的比對，引導其了解除了改善的方法外，可以依照目前的資源稟賦，設計出具創新性的可行商業模式，全程以農業商業模式（Agriculture Business Model Innovation）流程為主軸，系統性地引導學員辨識外部機會、找尋關鍵顧客價值主張、發想創新商品乃至設計商業模式與測試驗證，藉由講師的專業引導手法，組織學員進行農業商業模式實作練習與討論，提供完整且實務的訓練，並從具潛力的業者之中，提供現場診斷輔導或政府補助案經營計畫書撰寫指導的機會。

## 貳、辦理單位

主辦單位：行政院農業委員會農業試驗所

執行單位：財團法人中國生產力中心

# 參、計畫審查流程

作業流程	說明
<pre> graph TD     subgraph "本次輔導範疇"         A[計畫公開受理申請] --&gt; B[申請者提出書面申請]         B --&gt; C{資格審查}         C -- 不符合 --&gt; D[通知補件或核駁]         D --&gt; A         C -- 符合 --&gt; E[農業商業模式導入工作坊]     end     subgraph "後續輔導範疇"         E --&gt; F{遴選}         E --&gt; G{遴選}         F -- 通過 --&gt; H[實地指導經營計畫書之撰寫]         G -- 通過 --&gt; I[顧問現場診斷訪視]         H --&gt; J[經營計畫書補強指導及協助送件]         K[前案產出之經營計畫書] --&gt; J     end     L[須繳文件：附件一至附件四] -.-&gt; B     M[須繳文件：附件五] -.-&gt; E     </pre>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>計畫公開受理申請：</b>具申請意願之申請者，經詳閱簡章後提交申請表、合作意向書及競爭分析表，E-mail 或紙本送達中國生產力中心「農業商業模式專案小組」辦理申請。</li> <li>• <b>資格審查：</b>專案小組彙整書面文件資料後，送交行政院農業委員會農試所農業經濟組審查，如文件缺漏，經通知應於期限內補齊，逾期未補正或資格不符（含計畫性質不符）者以退件處理。</li> <li>• <b>農業商業模式導入工作坊（3天）：</b>通過審查之廠商得參加農業商業模式導入工作坊，且各組將產出新商業模式。</li> <li>• <b>遴選：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>顧問現場診斷訪視：</b>根據導入工作坊訓練情形及申請繳交資料，由本專案小組成員推薦入選廠商名單排序，再經主辦單位遴選出8家廠商並作現場診斷訪視。專案小組通知獲選廠商及安排主辦單位現場訪視各廠商之日期時間。</li> <li><b>實地指導經營計畫書之撰寫：</b>專案小組發函公告受理期間，導入工作坊學員可繳交「政府補助案計畫書撰寫指導申請表」，再由主辦單位確認提案之可行性（含商業模式及對位的政府補助案）。在合作期間，執行單位亦提供前期學員經營計畫書的補強服務。</li> </ol> </li> </ul>

## 肆、本次輔導範疇－農業商業模式導入工作坊

### 一、受理申請對象：

工作坊僅接受組織/廠商報名，每組人數至少 3~5 人（不含外部顧問），以進行農業商業模式實作練習與討論，並邀請各廠商於報名表上提供討論問題，以邀請適合的農政單位共創商業模式：

- （一）農村再生跨域合作計畫輔導團隊及相關社區人員
- （二）農民團體（如農漁會、合作社、產銷班）或農企業成員
- （三）農業委員會專案輔導之青年農民
- （四）各試驗改良場所推薦之農民學院進階班以上結訓學員

### 二、預定梯次：

每梯次為期三天，共計 20 小時，並提供場地住宿。

#### （一）台中班：

- 辦理時間：106 年 6 月 21 日（三）-6 月 23 日（五）。
- 辦理地點：中農附旅（台中市東區台中路 287 號，即原台中教師會館）。

#### 2. 高雄班：

- 辦理時間：106 年 7 月 3 日（一）-7 月 5 日（三）。
- 辦理地點：中華電信學院高雄所（高雄市仁武區赤山里仁勇路 400 號）。

### 三、預定課程表：

主題	主講人/引導人
第一章 農業商業模式觀念說明 一、認識創新與商業模式 二、透過實際案例了解商業模式 第二章 探索與發掘機會 一、外部環境掃描與組織內部盤點 （一）外部環境掃描-STEPP、STP、競爭分析與SWOT （二）組織內部盤點-競爭分析、供應鏈分析、要因與對策分析 二、從顧客角度出發找出痛點 （一）使用者研究 （二）顧客簡歷與找出最重要且未被完成的工作 第三章 設計商業模式 一、顧客價值主張和商業模式 二、設計新商業模式	中國生產力中心 盧崇仁顧問 （並將安排各組 中國生產力中心 1 位顧問協助邏輯 引導）

### 四、報名資訊：

（一）受理申請期間：106年05月19日至06月14日止。

（二）報名方式：

欲申請之組織/廠商請於 **106年6月14日前** 完成報名手續。每梯次導入工作坊預計招募5組，如額滿即不再接受報名，報名後請來電確認，執行單位將於活動前兩個工作天寄發錄取者提醒通知。

欲申請本工作坊者請檢附**報名表（附件一）、競爭分析表（附件二）、合作同意書（附件三）**（及附件四推薦函），並擇一以下方式繳交：

1. E-mail：請寄至 [2866@cpc.tw](mailto:2866@cpc.tw) 范專員。

2. 傳真：(02) 2698-9055。

**【重要】：**① 合作同意書（附件三）填妥後請先回傳電子檔至

[2866@cpc.tw](mailto:2866@cpc.tw) 范專員，並將正本郵寄回本工作坊執行單位：22101 新北市

汐止區新台五路一段79號2樓 財團法人中國生產力中心 農業整合行銷

小組。② 申請組織/廠商若能檢附農業相關單位或專家之推薦函（附件

四），則可列為遴選之加分項目。

【本工作坊聯絡窗口】：財團法人中國生產力中心農業創新組 范專員。

電話：(02) 2698-2989 # 2866。

#### (四) 補件期限：

申請之組織/廠商若有應檢附文件未檢附，如資格或相關證明文件等，應於中國生產力中心電話或書面通知翌日起 5 個工作日內完成補件，未於期限內完成，則視同放棄。有關受理及補件期限，以中國生產力中心 E-mail、收文登記、郵局郵戳，或宅配交寄證明為憑。

## 伍、後續輔導範疇

### 一、現場診斷輔導

該階段輔導將根據導入工作坊訓練情形及申請繳交資料，由本工作坊執行單位推薦入選廠商名單排序，再經主辦單位遴選出 8 家廠商並作現場診斷訪視。執行單位將通知獲選廠商及安排主辦單位現場訪視各廠商之日期時間。

### 二、政府補助案計畫書撰寫指導

#### (一) 預計進行方式

由 104-106 年度農業商業模式導入工作坊之參訓組織/廠商提出申請，主辦單位將事先瞭解各申請組織/廠商的未來核心產業發展概況與需求執行，進而以各申請組織/廠商於農業商業模式工作坊產出的 As-Is 的「農業供應鏈」、「商業模式草圖」，以及創意發想後之 To-Be 的「商業模式草圖」等評估各提案之可行性。執行單位將輔導獲遴選組織/廠商撰寫政府補助案計畫書並協助送件。各獲遴選之組織/廠商仍須以 3-5 人為原則，組隊接受輔導。

## (二) 報名資訊

1. 受理申請期間：106 年 7 月 10 日至 7 月 17 日止。
2. 報名方式：

請於 **7 月 17 日前** 完成報名手續，報名後請來電確認，執行單位將擇日通知獲選廠商及安排計畫書撰寫指導之日期時間。欲申請此服務者請檢附政府補助案計畫書撰寫指導申請表（附件五）並擇一以下方式繳交：

- (1) E-mail：請寄至 [2866@cpc.tw](mailto:2866@cpc.tw) 范專員。
- (2) 傳真：(02) 2698-9055。

**【政府補助案計畫書撰寫指導之聯絡窗口】**：財團法人中國生產力中心農業創新組 范專員。電話：(02) 2698-2989 # 2866。

3. 補件期限：申請之組織/廠商若有應檢附文件未檢附，如資格或相關證明文件等，應於中國生產力中心電話或書面通知翌日起 5 個工作日內完成補件，未於期限內完成，則視同放棄。有關受理及補件期限，以中國生產力中心 E-mail、收文登記、郵局郵戳，或宅配交寄證明為憑。



附件一 106 年度「農業商業模式導入工作坊」報名表

一、申請計畫基本資料	參加場次	<input type="checkbox"/> 台中場 (6月21日(三)-6月23日(五)) <input type="checkbox"/> 高雄場 (7月03日(一)-7月05日(三))			
	單位全名				
	申請者類別	<input type="checkbox"/> 農村再生跨域合作計畫輔導團隊及相關社區人員 <input type="checkbox"/> 農民團體： <input type="checkbox"/> 農漁會 <input type="checkbox"/> 合作社 <input type="checkbox"/> 產銷班 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
		<input type="checkbox"/> 農企業 <input type="checkbox"/> 農業委員會專案輔導之青年農民 <input type="checkbox"/> 農民學院進階班以上結訓學員 <input type="checkbox"/> 其他：_____			
	聯絡人姓名	* 請於下方表格填寫實際參加本工作坊的人員資料			
	電話		手機		
	通訊地址				
	E-mail				
	(一) 申請單位基本資料	參加人 1		參加人 2	
		職稱		職稱	
身分證字號		僅為本工作坊保險用	身分證字號	僅為本工作坊保險用	
出生年月日 (西元)		僅為本工作坊保險用	出生年月日 (西元)	僅為本工作坊保險用	
性別		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (安排住宿用)	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (安排住宿用)	
餐食		<input type="checkbox"/> 素	餐食	<input type="checkbox"/> 素	
住宿		<input type="checkbox"/> 三天皆不須住宿		<input type="checkbox"/> 三天皆不須住宿	
		台中場	<input type="checkbox"/> 6/20 (二) 晚	台中場	<input type="checkbox"/> 6/20 (二) 晚
			<input type="checkbox"/> 6/21 (三) 晚		<input type="checkbox"/> 6/21 (三) 晚
			<input type="checkbox"/> 6/22 (四) 晚		<input type="checkbox"/> 6/22 (四) 晚
高雄場	<input type="checkbox"/> 7/2 (日) 晚	高雄場	<input type="checkbox"/> 7/2 (日) 晚		
	<input type="checkbox"/> 7/3 (一) 晚		<input type="checkbox"/> 7/3 (一) 晚		
	<input type="checkbox"/> 7/4 (二) 晚		<input type="checkbox"/> 7/4 (二) 晚		

一、申請計畫基本資料 (續)	( 一 ) 申請單位 基本資料	<b>參加人 3</b>		<b>參加人 4</b>									
		職稱		職稱									
		身分證字號		身分證字號		僅為本工作坊保險用							
		出生年月日 (西元)		出生年月日 (西元)		僅為本工作坊保險用							
		性別		性別		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (安排住宿用)							
		餐食		餐食		<input type="checkbox"/> 素							
		住宿	<input type="checkbox"/> 三天皆不須住宿			住宿	<input type="checkbox"/> 三天皆不須住宿						
			台中場	<input type="checkbox"/> 6/20 (二) 晚 <input type="checkbox"/> 6/21 (三) 晚 <input type="checkbox"/> 6/22 (四) 晚			台中場	<input type="checkbox"/> 6/20 (二) 晚 <input type="checkbox"/> 6/21 (三) 晚 <input type="checkbox"/> 6/22 (四) 晚					
				高雄場	<input type="checkbox"/> 7/2 (日) 晚 <input type="checkbox"/> 7/3 (一) 晚 <input type="checkbox"/> 7/4 (二) 晚			高雄場	<input type="checkbox"/> 7/2 (日) 晚 <input type="checkbox"/> 7/3 (一) 晚 <input type="checkbox"/> 7/4 (二) 晚				
		<b>參加人 5</b>		<b>參加人 6</b>									
		職稱		職稱									
		身分證字號		身分證字號		僅為本工作坊保險用							
		出生年月日 (西元)		出生年月日 (西元)		僅為本工作坊保險用							
		性別		性別		<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (安排住宿用)							
		餐食		餐食		<input type="checkbox"/> 素							
		住宿	<input type="checkbox"/> 三天皆不須住宿			住宿	<input type="checkbox"/> 三天皆不須住宿						
			台中場	<input type="checkbox"/> 6/20 (二) 晚 <input type="checkbox"/> 6/21 (三) 晚 <input type="checkbox"/> 6/22 (四) 晚			台中場	<input type="checkbox"/> 6/20 (二) 晚 <input type="checkbox"/> 6/21 (三) 晚 <input type="checkbox"/> 6/22 (四) 晚					
				高雄場	<input type="checkbox"/> 7/2 (日) 晚 <input type="checkbox"/> 7/3 (一) 晚 <input type="checkbox"/> 7/4 (二) 晚			高雄場	<input type="checkbox"/> 7/2 (日) 晚 <input type="checkbox"/> 7/3 (一) 晚 <input type="checkbox"/> 7/4 (二) 晚				

一、申請計畫基本資料 (續)	(二) 陪伴參與專家／教授 (無則可免填)	單位全銜 (含退休)	大專院校/ 農政機關	姓名		
		電話		職稱		
		身分證字號	僅為本工作坊保險用	出生年月日 (西元)	僅為本工作坊保險用	
		性別	<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女 (安排住宿用)	餐食	<input type="checkbox"/> 素	
		住宿	<input type="checkbox"/> 三天皆不須住宿			
			台中場	<input type="checkbox"/> 6/20 (二) 晚 <input type="checkbox"/> 6/21 (三) 晚 <input type="checkbox"/> 6/22 (四) 晚		
			高雄場	<input type="checkbox"/> 7/2 (日) 晚 <input type="checkbox"/> 7/3 (一) 晚 <input type="checkbox"/> 7/4 (二) 晚		
* 備註：1. 住宿一律雙人房由主辦單位安排，若單獨一人住一房則須加收費用。 2. 如無陪伴參與的專家，則由本工作坊執行單位派遣及協助。						

## 二、組織/公司摘要 (總字數至少 300 字)

(一) 組織/公司背景 (經營目標、理念及主要品項說明，請至多 3 項)

(二) 申請需求/問題描述

(三) 預計作法

## 附件二 競爭分析表

組織名稱：(即申請本工作坊之組織/廠商)	預設競爭對手：	
討論產品/服務名稱：		
討論產品/服務簡述：		
項目	分析此預設競爭對手	本廠商與此預設競爭對手的主要差異點
產品/服務名稱		(請列舉至少 3 項)
品牌名稱		
競爭對手 (指此預設競爭對手他的競爭對手是誰)		
產地		
販售地點/通路		
販售/服務價格		
產品/服務規格		
包裝形態		
有無認證(品質)		
宣傳方式		
目標市場(類型)		
消費者年齡層		
有無特定採購節日		
產品照片		
* 上述項目得依討論產品/服務內容進行調整，但請至少列出 8 項。		

\* 範例：

組織名稱：A 廠商 (即申請本工作坊之廠商)	預設競爭對手：B 廠商
討論產品/服務名稱：	
討論產品/服務簡述：	
項目	分析此預設競爭對手 (即 B 廠商的市場資訊)
產品/服務名稱	大甲芋頭
品牌名稱	一籃子
競爭對手 (即 B 廠商的競爭對手)	林義職
生產國別	台中大甲
販售地點/通路	Pchome 商地街
販售價格	790 元/10 斤
包裝規格	10 斤/袋
包裝形態	紙袋
有無認證(品質)	無毒
宣傳方式	1. 有機施肥管理，不用化學肥料，不用農藥、除草劑。 2. 通過 SGS、農委會毒試所檢驗，完全無農藥檢出 (N.D.)。 3. 口感綿密、Q 香滑嫩，不像一般芋頭煮熟成粉狀散開。
目標市場 (類型)	有機飲食者/養生
消費者年齡層	45-65
有無特定採購節日	無

## 附件三 合作同意書

### 106 年度農業商業模式課程規劃與推廣應用計畫同意書

#### (含個人資料使用同意書)

(申請組織/公司名稱) 獲遴選為行政院農業試驗所 (以下簡稱農試所) 106 年度農業商業模式課程規劃與推廣應用計畫 (以下簡稱本計畫) 輔導廠商，針對現場訪視及農業商業模式輔導等事項，同意配合事項如下：

#### 第一條：計畫目標

農試所委託財團法人中國生產力中心 (以下簡稱執行單位) 辦理本計畫，未來將就廠商現階段商業模式進行微調或規劃未來預計發展的新商業模式，並預計從中選出案例，協助其政府相關計畫之計畫書撰寫，農試所得依申請繳交資料及導入工作坊產出進行評估，遴選適合對象進入現場診斷輔導及政府補助案計畫書撰寫之服務。

#### 第二條：進行方式

執行單位將辦理下列各項工作，廠商應積極參與各項工作進度並提供必要資料。

- 一、農業商業模式導入工作坊
- 二、農業商業模式現場診斷訪視 (至少 1 次，僅限獲遴選正式通知者)。
- 三、政府補助案計畫書撰寫 (僅限獲遴選正式通知者)。
- 四、效力期間：本合作同意書自完成簽訂之日起生效至 106 年 11 月 30 日。

#### 第三條：資料授權使用同意

廠商同意前項所提供資料，執行單位及農試所得永久、無償及不限區域，使用於計畫執行範圍，包括但不限於：計畫執行成果報告、農業商業模式引導手冊案例編撰，案例分享及書籍出版。

#### 第四條：合作同意書之修訂

本同意書如有未盡事宜，得由另行以書面協議並修訂、增補之。

## 第五條 個人資料使用同意（請提供個人資料者均於此同意書簽名）

### 個人資料蒐集、處理、利用同意書

為遵守個人資料保護法規定，並保障當事人之權利，謹依法告知下列事項：

單位名稱：財團法人中國生產力中心

蒐集之特定目的：計畫、管制考核與其他研考管理（法務部公告個人資料特定目的第○七八項）

個人資料之類別：姓名、身分證編號、出生年月日、通訊地址、E-mail、任職單位、職稱、電話...  
等(代號：C○○一、C○一一)

個人資料利用之期間、地區、對象及方式：

1. 期間：計畫結束後兩年
2. 地區：中華民國
3. 對象：本單位及因業務需要訂有契約關係或業務往來之機構
4. 方式：符合個人資料保護相關法令以自動化機器或其他非自動化之利用方式

依個人資料保護法第3條規定，當事人可行使以下權利：

1. 查詢或請求閱覽。
2. 請求製給複製本。
3. 請求補充或更正。
4. 請求停止蒐集、處理及利用。
5. 請求刪除。

若有上述需求，請與本單位聯繫（聯絡窗口：范專員，電話：(02) 2698-2989 #2866）於填妥本單位當事人權利行使申請書後，本單位將依法進行回覆。另依個人資料保護法第14條規定，查詢或請求閱覽個人資料或製給複製本者，本單位得酌收必要成本費用。

若未提供正確個人資料，本單位將無法提供您特定目的範圍內之相關服務。

本人已充分知悉貴單位上述告知事項，並同意貴單位中心蒐集、處理、利用本人之個人資料。

立同意書人：\_\_\_\_\_

此致 財團法人中國生產力中心

立書人：\_\_\_\_\_

中華民國 年 月 日

**【備註】**：本同意書填妥後請先回傳電子檔至：[2866@cpc.tw](mailto:2866@cpc.tw) 范專員，並將正本寄回本中心：22101 新北市汐止區新台五路一段79號2樓 財團法人中國生產力中心 農業整合行銷小組，以資為憑。


## 附件四 推薦函（選填）

### 106 年度農業商業模式課程規劃與推廣應用計畫 農業商業模式導入工作坊 推薦函

本人協助\_\_\_\_（申請組織/廠商）\_\_\_\_之經營管理及營運發展，鑑於目前的組織及業務正面臨轉型及快速發展，受外部環境快速變遷、內部資源缺乏的情況下，急需經管及技術顧問的深耕協助以更上一層樓，因此願意推薦其申請本計畫並導入農業商業模式觀念與做法，期待引入更多外部資源的整合，活絡台灣農業經濟事業的未來發展。

簽署人：\_\_\_\_\_

單位：\_\_\_\_\_

主辦單位： 行政院農委會農業試驗所

執行單位： 中國生產力中心

\* 請推薦單位/專家協助簽署推薦函。








附件五、政府補助案計畫書撰寫指導申請表

(受理申請期間：106年7月10日至7月17日止)

項目 1	請描述貴公司經營內容與新商業模式之關係?
項目 2	貴公司預計執行新商業模式團隊之背景及成員說明?
項目 3	未來申請政府補助資源規劃 (含現況)?
現況：	
未來規劃：	
項目 4	其他備註說明

## 附件六 可申請之政府資源補助案一覽表

主辦/計畫/時限	對象資格	題材	補助經費	計畫公告資訊
農委會企劃處農村再生辦公室-農村再生新農業示範計畫 時限：隨到隨審	1. 地方政府、學校 2. 財團法人、農民團體 3. 公司等營利團體	1. 生產面-改善農業競爭力 2. 生活面-農村生活品質與經濟多樣性 3. 生態面-改善農村環境與空間 4. 夥伴關係-就業與多樣性的地方能力營造	每年補助上限 1000 萬元不等 (第 3 類須 50% 配合款)	 <a href="https://goo.gl/rDyIrl">https://goo.gl/rDyIrl</a>
農委會輔導處-創新增值經營計畫 時限：約 5 月	1. 青年農民(個人)或團隊 2. 青年農民農企業	1. 創新服務模式 2. 創新產銷模式 3. 新技術研發 4. 新產品開發	新申請每案最高 30 至 50 萬不等	 <a href="https://goo.gl/Jd4EZN">https://goo.gl/Jd4EZN</a>
農委會農糧署-軟實力經營管理計畫 時限：以農糧署公告為準	1. 產銷班 2. 集團產區 (以上通過經營管理工作坊第二階段培訓者)	1. 產銷組織經營管理、共同運銷業務發展 2. 產銷組織人才培訓等	每案上限 50 萬元補助 (需編列總經費 50% 配合款)	 <a href="https://goo.gl/Muf03e">https://goo.gl/Muf03e</a>
農委會水土保持局_農村社區企業經營輔導計畫 時限：約 4 月	1. 公司/合作社 2. 以上經營項目與農村產業相關者 3. 企業登記地於培根計畫社區 4. 企業負責人或股東涉及於培根計畫社區	1. 青農回鄉 2. 六級化	1. 每案補助款最高 300 萬元 (須自籌款總經費 50%) 2. 規劃社區回饋方案 3. 規劃基金回饋方案	 <a href="http://rse.swcb.gov.tw">http://rse.swcb.gov.tw</a>
行政院國科會_國發基金創業天使計畫 時限：隨到隨審	1. 擬成立公司 2. 成立未滿三年之公司	1. 創新創業 2. 可行之商業模式與創新	1. 每案最高 1,000 萬元 2. 規劃資金回饋方案	 <a href="http://www.angel885.org.tw">http://www.angel885.org.tw</a>

主辦/計畫/時限	對象資格	題材	補助經費	計畫公告資訊
經濟部商業司_ 服務業創新研發計 畫 SIIR  時限：約每年 1 月初	1. 依公司法登記有 案之公司 2. 公司聯盟（3 家 以上）	1. 新服務商品 2. 新商業模式 3. 新行銷模式 4. 新商業應用技術	1. 每案每年 200 萬補助 2. 聯盟案每年最高補助 1,000 萬 3. 以上均需編列 50% 配 合款	 <a href="https://goo.gl/9tufhH">https://goo.gl/9tufhH</a>
經濟部工業局_協助 傳統產業技術開發 計畫 CITD  時限：每年 2 梯，時 間以公告為準	1. 依法公司登記或 商業登記 2. 製造業需依法辦 理工廠登記	1. 產品開發 2. 產品設計 3. 研發聯盟（3 家申請） 4. 產學合作（1 家業者 +1 學校申請）	1. 上限 200 萬/年 2. 上限 200 萬/年 3. 上限 1000 萬/16 月 4. 上限 200 萬/年	 <a href="http://www.citd.moeaidb.gov.tw">www.citd.moeaidb.gov. tw</a>
經濟部中小企業處_ 小型企業創新研發 計畫 SBIR  時限：隨到隨審	1. 擬成立公司 2. 符合中小企業認 定資格	1. 先期研究/ 先期規劃 2. 研究開發/ 細部計畫 3. 加值應用	1. 每案二年 1,000 萬為限 2. 需編列 50% 配合款	 <a href="http://www.sbir.org.tw">http://www.sbir.org.tw</a>

\* 另有地方型 SBIR 可申請，詳情請至各地方政府官方網站查詢。

\* 本表僅供參考，實際補助條件及內容須以各補助計畫之正式公告為主。