

第 3 屆 內埔產業聚落暨屏東酒廠米酒文化節

路跑嘉年華活動

競賽規程

一、活動主題：「食」在好健康 「品」味新生活

二、活動目的：1. 藉由路跑活動推廣全民運動，並宣導食品安全觀念，促進屏東食品產業發展，行銷在地優質產品。
2. 提昇本工業區廠商員工運動風氣，促進身心健康並加強產業鏈結，凝聚向心力。

三、活動單位：

指導單位：經濟部工業局、財團法人金屬工業研究發展中心

主辦單位：屏東縣內埔產業園區廠商協進會、臺灣菸酒股份有限公司屏東酒廠、美和科技大學、救國團屏東縣團委會

承辦單位：屏東大華慢跑協會

協辦單位：經濟部工業局內埔工業區服務中心、屏東縣政府、屏東工業會、屏東大學、屏東科技大學、屏東縣政府警察局、臺灣菸酒股份有限公司內埔菸廠、民眾日報社、高雄市體育會鐵人三項委員會、屏東大華慢跑協會

贊助單位：臺灣菸酒股份有限公司、強匠冷凍食品股份有限公司、晨間廚房餐飲有限公司、大田精密工業股份有限公司、永大食品生技股份有限公司、如記食品有限公司、思牧企業股份有限公司、高津食品股份有限公司、京冠生物科技股份有限公司、六堆釀興業有限公司（豆油伯正宗創始老店）、新延香企業有限公司、三和成食品股份有限公司、貫統食品有限公司（多麥綠烘培美食）、西聯實業有限公司、威翰環保工業股份有限公司、泰東金屬工業股份有限公司、正興科技開發股份有限公司、安得烈股份有限公司、新城國際實業股份有限公司、宏益冷凍食品股份有限公司、復進企業股份有限公司、高科磁技股份有限公司、壯台企業有限公司、宏美冷凍、福南鋼鐵股份有限公司、光兆電子股份有限公司、屏大生物科技有限公司、捷果服飾

四、活動日期：106 年 11 月 4 日（星期六）上午 6 時至下午 14 時整。

五、活動地點：臺灣菸酒股份有限公司屏東酒廠(內埔工業區)
屏東縣內埔鄉豐田村建國路 34 號

六、參加對象：

凡對馬拉松及路跑有興趣之中外人士，符合參加之規定年齡者，均可報名參加。（報名時應衡量身體狀況後再行報名。馬拉松運動屬長時間、長距離的耐力比賽，選手應平日保持跑步的習慣，切勿勉強出賽，也不可未練習就參賽。）

七、競賽組別：

- (一)食在好健康組(21 公里)：男子/女子組參賽人數限定 2000 名
- (二)品味新生活組(11 公里)：男子/女子組參賽人數限定 2000 名
- (三)內埔聚落安心組(6 公里)：男子/女子組參賽人數限定 2000 名
- (四)屏東酒廠健走組(3 公里)：男子/女子組參賽人數限定 2000 名

八、報名事宜：

- (一) 報名時間：8 月 1 日(星期二)中午 12:00 起至 9 月 30 日(星期六)晚上 09:00 止。
(各組報名人數額滿，即停止報名)
- (二) 報名方式：網路報名 (伊貝特網站 http://bao-ming.com/eb/www/activity_content.php?activitysn=2524。)
- (三) 本次路跑活動完賽伴手禮，市值超過 3,800 元；報名即可參加摸彩，獎品豐富〈內容有 Apple 產品、腳踏車及特色商品，總額超過 30 萬元〉，獎項陸續增加中，歡迎踴躍報名參加。