

關廟區公所舉辦 2020 鳳梨好筍季，活動採實名制，防疫與 產業文化活動兼顧，鄉親熱情參與熱鬧滾滾，好運旺萊， 社交距離要做到

臺南關廟鳳梨為什麼特別甜？這句話不是不實訊息，而是千真萬確，吃過關廟金鑽鳳梨（台農 17 號），保證吃一口接一口，果肉為黃色或金黃色，肉質細緻、甜美多汁，口感及風味一級棒，是外銷旗艦



水果。關廟區是臺南最有名的鳳梨生產地，每年種植面積達 650 至 700 公頃，年產量約有 2 萬公噸，關廟地形海拔多半低於 100 公尺以下，特殊的紅砂含水性佳，坡度排水良好，向陽的坡面日照又充足，生產環境非常適合鳳梨的栽培，鳳梨品質絕佳，甜度也高，烘培的「關廟鳳梨」這塊金字招牌名聞遐邇。

每年 4 至 7 月正是關廟鳳梨生產的旺季，鳳梨主要外銷市場是中國大陸、日本與美國，由於受到新型冠狀病毒病(COVID-19)疫情影響，預期會衝擊農產外銷，市長黃偉哲指示鳳梨產銷要超前部署，藉由擴展內、外銷及啟動鮮果加工等多管齊下措施因應，相關農產行銷及產業文化活動，防疫工作在嚴密管控下「做好」、「做足」、「高規格」的要求下，2020 鳳梨好筍季如期舉行。

2020 鳳梨好筍季產業文化活動如期於 109 年 4 月 25 日在關廟



大潭埤旺萊公園揭開序幕，市長黃偉哲親自主持，市政府蒞臨首長有農業局長謝耀清、新聞及國際關係處長蘇恩恩、民政局長顏振標、觀光旅遊局長郭貞慧等，貴賓有立法委員王定宇、市議員杜素吟、許又仁、郭鴻儀、吳禹寰、鄭佳欣、穎艾達利等、及關心農業產銷認購關

廟鳳梨的企業董事長、宗教團體蒞臨。活動會場並安排在地青農、關



廟麵、綠竹筍「關廟三寶」廠商進駐設攤以及社區志工鳳梨創意料理成果展示，也邀請社區媽媽舞蹈、藝術音樂團體現場表演，場面歡樂、熱鬧滾滾。

市長黃偉哲致詞表示，今年的鳳梨好筍季在鄉親的期待與支持，在防疫工作不能疏忽及高規格要求下如期舉辦這項具有意義的活動，活動前比照購買口罩模式採實名制，物超所值的報名費，造成報名秒殺，讓許多鄉親錯過報名機會，而沒有辦法進到會場，可以見證鳳梨好筍季活動魅力所在。黃市長相當重視產業文化活動的推展，關廟鳳梨好筍季是一個非常成功協助在地產業推廣的典範，在疫情趨緩下，市政府將會陸續辦理更多的產業活動，以振興經濟，致詞後隨即變身成料理鳳梨大廚，熱炒一道香噴噴鳳梨炒飯，分饗與會貴賓。



區長王素珠表示，往年舉辦鳳梨好筍季活動，參加人數以千人計，



今年活動為兼顧防疫工作，避免活動人潮擁擠，長時間且近距離接觸，採限縮規模及管制方式辦理。活動前針對「能否事先掌握參加者資訊」、「活動空間通風換氣情況」、「活動參加者之間的距離」、「活動

期間參加者為固定位置或不固定位置」、「活動持續時間」及「活動期間可否落實手部衛生及配戴口罩」等中央流行疫情指揮中心公布的 6 項指標進行風險評估。場地擇定在幅員空曠的大潭埤旺萊公園舉辦，活動前一天先進行場地設施設備消毒，確保環境安全無虞。當日工作

人員、攤商與參與民眾除實名登記外，出入動線規劃採取「單一出入口進出」，並設定 600 名報名參加民眾，分場次管制入場「人潮分流」、「嚴格控管人數」防範措施，進入活動會場前需先經由關廟五甲國小提供之紅外線體溫監測儀、手部消毒、全程戴口罩及保持 1 公尺社交距離等重重防疫關卡，入口處並有吉安醫院醫生護士提供防疫服務與諮詢，務必做到防疫無死角、零缺口。



面對近年極端天氣的變化，災害型態更趨複雜化，防災與防疫同時都要兼顧，活動當日區公所特別設攤陳展進行相關防災防疫宣導活動，參加民眾依所抽中的天然災害小常識類型，正確地回答出卡片上的問題即可獲得精美小禮品乙份，當天參與的民眾，無論是大人還是小朋友，都玩得非常開心。除現場有獎徵答外，區公所人員並向民眾一再宣導災害發生時當下應變的重要性，加上簡淺明顯之標語：「當



地震發生時，你我要做到，抗震保命三步驟：趴下(Drop)、掩護(Cover)、穩住(Hold on)」及「防範一氧化碳免意外，空氣流通保平安」等，讓民眾看見醒目的標語，潛移默化以提升防震意識。並提醒民眾「居家 3 大房(防)」—防火、

防災、防疫以及 2 大廳(聽)—多聽、傾聽」的防災觀念。要居安思危，有備無患，建立民眾正確防災觀念，以期有效降低潛在的災損與危險，就是面對天然災害最好的策略。關廟消防分隊亦在現場提供救生艇警戒待命，為水域活動安全把關，同時向民眾宣導防火知識及安裝住宅用火災警報器，當偵測到煙霧或熱氣時，就會發出極大的警報聲響，讓民眾即早應變逃生，即使半夜發生火災，也可以即時應變，避免延誤逃生之黃金時間。(關廟區公所 涂秀惠、李淑真)