

臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市規劃科	辦理日期	110年8月24日上午			
活動名稱	西港(五通)公展說明會	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他			
	40	50	0			
	90					
宣導管道	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 條 締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 2. CEDAW 第 13 條 應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在性別平等的基礎上有相同權利，特別是 (1)領取家屬住宅津貼的權利 (2)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利 (3)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述： 運用本局自製 CEDAW 宣導媒材-住宅津貼補助不分性別，宣導不論依性別或經濟或社會弱勢者租金補貼、自購住宅貸款利息補貼、修繕貸款利息補貼，對於申請對象確無性別限制。落實 CEDAW 第 3 條在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 ■ 宣導過程概述： 於西港慶安里活動中心對外辦理公展說明會時，利用說明會開始前以口頭方式向民眾說明 CEDAW 核心主軸。						

宣導活動照片



藉由本局自製 CEDAW 宣導媒材，向一般民眾宣導住宅津貼補助性別平等措施



於說明會前以口頭方式向民眾宣導 CEDAW 核心主軸

臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市規劃科			辦理日期	110 年 8 月 24 日下午場					
活動名稱	西港(五通)公展說明會			宣導對象	一般民眾					
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____					
	女	男	其他							
	2	8	0							
	共計									
	10									
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____									
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 3 條 締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。 2. CEDAW 第 13 條 應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在性別平等的基礎上有相同權利，特別是 (1)領取家屬住宅津貼的權利 (2)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利 (3)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述： 運用本局自製 CEDAW 宣導媒材-住宅津貼補助不分性別，宣導不論依性別或經濟或社會弱勢者租金補貼、自購住宅貸款利息補貼、修繕貸款利息補貼，對於申請對象確無性別限制。落實 CEDAW 第 3 條在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。										
■ 宣導過程概述： 於西港慶安里活動中心對外辦理公展說明會時，利用說明會開始前以口頭方式向民眾說明 CEDAW 核心主軸。										

宣導活動照片



藉由本局自製 CEDAW 宣導媒材，向一般民眾宣導住宅津貼補助性別平等措施



於說明會前以口頭方式向民眾宣導 CEDAW 核心主軸

臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市更新科			辦理日期	110 年 8 月 28 日
活動名稱	葫蘆埤童趣節活動 (設置宣導攤位)			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他
	女	男	其他		
	125	125	0		
共計	250				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	CEDAW 第13條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

■ 宣導過程概述：

透過公益設攤方式，於推廣本局政策的同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉 CEDAW 第13條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。

宣導活動照片



張貼宣導海報



口頭向民眾說明宣導



臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市更新科			辦理日期	110 年 9 月 4 日	
活動名稱	葫蘆埤童趣節活動 (設置宣導攤位)			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他	
	女	男	其他			共計
	75	75	0			150
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	CEDAW 第13條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

■ 宣導過程概述：

透過公益設攤方式，於推廣本局政策的同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉CEDAW第13條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。

宣導活動照片(張貼宣導海報並口頭向民眾說明宣導)



臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市更新科			辦理日期	110 年 10 月 30 日
活動名稱	德元埤荷蘭村風車節活動 (設置宣導攤位)			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他
	女	男	其他		
	100	100	0		
共計	200				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☒ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	CEDAW 第13條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

■ 宣導過程概述：

透過公益設攤方式，於推廣本局政策的同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉 CEDAW 第13條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。

張貼宣導海報



口頭向民眾說明宣導



臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市設計科			辦理日期	110 年 10 月 29 日(上午)					
活動名稱	110年臺南市綠社區培力計畫 公開說明會(地點：新營區)			宣導對象	一般民眾					
宣導人數	性別			CEDAW自製宣 導媒材類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他					
	女	男	其它							
	27	25	0							
共計				52						
宣導管道#	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理CEDAW實體課程、工作坊 ☐ 其他_____									
CEDAW 應用	CEDAW 第 13 條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。									
宣導媒材內容及宣導過程整體概述										
■ 宣導媒材內容概述： 海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。 ■ 宣導過程概述： 透過公開說明會方式，推動本局綠培力計畫同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉何謂性別平等與落實實質平等。										
張貼宣導海報										
										

臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市設計科			辦理日期	110 年 10 月 29 日(下午)
活動名稱	110年臺南市綠社區培力計畫 公開說明會(地點：善化區)			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			CEDAW自製宣 導媒材類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他
	女	男	其它		
	30	30	0		
共計				60	
宣導管道#	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理CEDAW實體課程、工作坊 ☐ 其他_____				
CEDAW 應用	CEDAW 第 13 條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。				

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

■ 宣導過程概述：

透過公開說明會方式，推動本局綠培力計畫同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉何謂性別平等與落實實質平等。

張貼宣導海報



臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市設計科			辦理日期	110 年 10 月 30 日					
活動名稱	110年臺南市綠社區培力計畫 公開說明會(南區金華里)			宣導對象	一般民眾					
宣導人數	性別			CEDAW自製宣 導媒材類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他					
	女	男	其它							
	36	30	0							
		共計								
		66								
宣導管道#	☐ 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理CEDAW實體課程、工作坊 ☐ 其他_____									
CEDAW 應用	CEDAW 第 13 條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。									

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

■ 宣導過程概述：

透過公開說明會方式，推動本局綠培力計畫同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉何謂性別平等與落實實質平等。

張貼宣導海報

