

臺南市政府經濟發展局性別平等工作小組110年第2次會議議程

壹、時間：110年12月27日(星期一)下午3時0分

貳、地點：本局會議室

參、主席：蕭召集人富仁

記錄：黃家玲

肆、人事室報告：

- 一、依據臺南市政府「109-112年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各一級機關成立性別平等工作小組，每年須召開2次定期會議(上、下半年各開1次)，每次開會至少有1位性別平等外聘委員出席與會。
- 二、本局推動性別主流化實施計畫內容包含「性別專責機制」、「性別意識培力」、「性別預算」、「性別影響評估」、「性別統計與性別分析」、性別平等宣導等實施面向，並依業務權責分由秘書室、會計室、人事室及各業務科主責辦理。
- 三、為能依期程提出本局年度成果報告，先請各面向主責單位提出年度工作目標及策進作為，如討論提案。
- 四、本次會議因外聘委員公務繁忙，爰改以視訊方式進行。

伍、討論提案：

第1案

案由：本局110年性平工作業務成果報告，提請審議。

說明：

- 一、依據110年4月9日府性平字第1100457915號暨110年4月9日府性平字第1100461079號函修正「臺南市政府所屬各機關推動性別平等業務獎勵計畫」。
- 二、提報本局推動性別主流化工具成果列表(P6-12)及性別平等成果項目如下：
 - (一) 性別意識培力實體課程(P13、14)
 - (二) 去除性別刻板印象與偏見政策措施(P15、16)
 - (三) 建構性別友善環境政策措施(P17、18)
 - (四) CEDAW 自製教材(P19-37)
 - (五) CEDAW 宣導(P38-43)
 - (六) 其他性平等宣導(P44-61)
 - (七) 性別平等創新獎(P62-71)
- 三、林委員幼雀意見：
 - (一) 第10頁商業科宣導活動名稱「安心上工研習」應為文字誤植，建議修正。
 - (二) 宣導主題選項為複選，建議各單位可依活動辦理屬性再檢視修正。
 - (三) 宣導方式建議可採更多樣化方式辦理。

決議：

- 一、文字誤植及宣導主題請各科室處依委員建議修正後同意備查。
- 二、明年度利用活動進行宣導時，於活動名稱加入副標敘明宣導內容。

第2案

案由：本局110年性別意識培力課程參訓情形，提請審議。

說明：

- 一、依據「109-112年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，一般公務人員及主管人員每年應施以至少2小時以上性別意識培力訓練課程；性別平等業務相關人員每年應施以6小時以上性別意識培力進階訓練課程。政務人員每年至少參訓或參與1次以上性平相關會議或課程，含各類會議中納入性別課程。各機關每年至少辦理1次性別主流化或CEDAW實體課程。
 - 二、查本局現有員額人數(公務人員71、約聘14、約僱38人員)總計123人，經查性別相關數位課程已完成2小時以上計有123人，參訓率已達100%(男性：57人(46.3%)；女性：66人(53.7%))。
 - 三、為落實運用於業務工作中，明年度擬依規定配合辦理1場次性別主流化或CEDAW實體課程，屆時請轉知同仁務必配合參加。
- 決議：同意備查，明年度辦理1場次性別主流化或CEDAW實體課程請各單位主管轉知同仁務必配合參訓。

第3案

案由：有關111年度性別影響評估辦理情形，提請討論。(秘書室提案)

說明：

- 一、為使同仁於訂定政策、計畫及措施時，能融入性別觀點，並落實CEDAW精神，積極消除對性別一切形式之歧視以促進性別平等，針對「落實性別影響評估」面項訂定年度目標。
- 二、按本局推動性別主流化實施計畫規定，性別影響評估由秘書室統籌辦理，各單位依循執行。
- 三、性別影響評估所撰寫之計畫施行時間須為草擬階段，且須在計畫內容、經費尚可修改之階段。另該計畫之經費可搭配性別預算表填列金額；須於111年度第1次性別平等會議前完成性別影響評估檢視表至第四部份，並提報至會議上備查，備查資料除檢視表外，尚須包含計畫書、經費編列表等附件。
- 四、本局各年度性別影響評估撰寫單位如下：
 - (一) 107年度撰寫單位：商業科。
 - (二) 108年度撰寫單位：產業發展科。
 - (三) 109年度撰寫單位：工業區科(該案撰寫檢視表非屬進行中之計畫，未獲參採)。

(四) 110年度撰寫單位：工商行政科。

五、請秘書室提示111年度辦理該項業務之單位。

六、性別平等辦公室意見：貴局今年因應先期計畫而提交至性平辦公室進行初評之件數，共8件，建議可以先盤點貴局明年是否也有超過3000萬以上經費的先期計畫或是5000萬以上經費的中長期計畫，由長官選定一案作為111年度性別影響評估的列管案件。

決議：請能源科就權管業務及工業科區科就明年超過3000萬以上經費之先期計畫於111年4月底前完成性別影響評估。

第4案

案由：訂定「性別統計與性別分析」目標案，提請討論。(會計室提案)

一、查「109-112年臺南市政府推動各機關性別主流化實施計畫」略以，各機關每年須新增至少一項性別統計與性別分析，並經至各機關性別平等工作小組事前審查或事後備查，公告上網並提報至主計處。

二、按本局推動性別主流化實施計畫規定，性別統計與分析由會計室統籌辦理，各單位依循執行。

三、本局各年度性別統計與分析撰寫單位如下：

(一) 107年度撰寫單位：工商行政科、市場處。

(二) 108年度撰寫單位：產業發展科、能源科。

(三) 109年度撰寫單位：投資商務科、工業區科。

(四) 110年度撰寫單位：商業科。

四、111年度本局性別統計與性別分析之預定年度目標為2件，請會計室提示撰寫單位：撰寫格式請依主計處規定辦理。

決議：請市場處及產業發展科就業管項目自行擇訂主題撰寫一篇性別統計與性別分析，並於111年5月底前完成撰寫。

第5案

案由：有關獎勵計畫中評選項目：去除性別刻板印象與偏見之政策措施、建構友善性別環境政策措施、自製 CEDAW 宣導媒材、自製 CEDAW 教材、性別平等創新獎(或故事獎)等項目，提請討論。(人事室提案)

說明：

一、市府為推動並落實性別平等及配合中央考核別平等業務，請各機關每年均應新增上開評選項目各一項政策措施；鼓勵同仁於執行自身業務、政策推動時將性別觀點納入考量，融入在地特色，以為本市爭取佳績。

二、擬提請裁示111年度辦理旨揭業務之單位：

評選項目	110年撰寫單位
去除性別刻板印象與偏	109、110:人事室-「臺南市政府經濟發展局

見之政策措施	109年-110年去除性別刻板印象與偏見建構友善職場推動計畫-辦理110年研習課程-男性家政專班」
建構友善性別環境政策措施	109、110:市場處-「公有市場性別友善廁所」
自製 CEDAW 宣導媒材	109:人事室-「經濟發展局 CEDAW 宣導媒材」
自製 CEDAW 教材	110:市場處-「以臺南市公有零售市場之性別友善環境為例」
性別平等創新獎(或故事獎)	109:工商行政科-故事獎「職場性別平等臺南幸福企業-岱稜科技股份有限公司」 110:市場處-創新獎「打造臺南亮點市場，建構性別友善市場」

三、配合本府性別平等辦公室管考期程，請上開單位於111年7月底前完成撰寫後，逕送人事室提列本局性別平等會議審議。

四、性別平等辦公室意見：

(一) 去除性別刻板印象與偏見之政策措施：

1、建議在經發局辦理的活動之相關的問卷或是表格於性別欄位增設第三欄位，如下：

(1) 性別
(2) 生理男性 <input type="checkbox"/> 生理女性 <input type="checkbox"/> 其他 _____

2、或是計畫的參與對象是企業主管或老闆，並在系列課程中安排針對職場上的去除性別刻板印象與偏見的性平課程(如家務分工、照顧育兒、性別友善廁所或是認識多元性別等)，抑或是對企業老闆或主管做政令宣導，如鼓勵企業鼓勵男性參與家務或育兒、設置性別友善廁所或針對企業內部辦理相關性平課程。

(二) 建置性別友善環境政策措施：此為硬體設施方面，若經發局有相關的性別友善環境措施，如性別友善廁所，身心障礙座位席、監視錄影器新增修繕、哺集乳室、無障礙坡道等均屬於性別友善環境政策措施。

(三) 自製 CEDAW 宣導媒材：

1、從經濟部中小企業處 YOUTUBE 影片-「2021故事商圈-後壁商圈」，影片的內容符合 CEDAW 相關條文，如下：

(1) 第3條：締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。

(2) 第13條：「締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特別是：(c) 參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。」

(3) 第14條締約各國應採取一切適當措施以消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠，尤其是保證她們有權：(a)參與各級發展規劃的擬訂和執行工作。

2、更多詳細對應條文，可再與性平辦公室討論。

3、建議可將今年獲得-故事商圈最佳潛力獎的後壁商圈中女性青年創業的故事結合經發局輔導業務內容，製作成 CEDAW 宣導影片。

(四) CEDAW 教材：同上，建議將後壁商圈的輔導內容及淑女青年創業為主題。

決議：

一、各評選項目撰寫單位如下：

(一) 去除性別刻板印象與偏見之政策措施：工商行政科

(二) 建構友善性別環境政策措施：投資商務科

(三) 自製 CEDAW 宣導媒材：請各科室處提供資料供商業科彙整製作

(四) 自製 CEDAW 教材：工業區科

(五) 性別平等創新獎(或故事獎)：請產業發展科針對觀光工廠撰寫一則性別平等創新獎(或故事獎)

二、配合本府性別平等辦公室管考期程，請上開單位務必於111年7月底前完成撰寫，並送人事室提列本局性別平等工作小組審議。

第6案

案由：為擴大性別平等、CEDAW 宣傳效益，請各單位在辦理各項對外活動、研習、會議、論壇時，能納入性別平等靜態素材(如海報、DM、簡報等)或動態素材(如宣導短片、微電影等)，以加強性別平等之教育與宣導推動工作，提請討論。

說明：

一、為展現本府各機關單位推展性別平等措施、推動性別主流化、落實 CEDAW，積極消除性別歧視，促進性別平等豐碩成果，特建置本府性別主流化網站 <http://ge.tainan.gov.tw/>，提供民眾瞭解本市性別主流化培力成果及本市相關性別平等法規與政策，透過友善及有效的資訊揭露，滿足民眾知的權利，並讓更多民眾共同參與性別平等工作之推動。

二、本局 CEDAW 宣導媒材、教材各1則，業刊登本局局網-資訊公開專區-性別主流化專區-性別平等宣導項下，請於對外進行宣導時加以運用。

三、111年度本局考核項目，請各科至少上傳2筆成果(1則 CEDAW 宣導-採計以本局自製 CEDAW 媒材、1則其他性別平等宣導)(性騷擾防治宣導、單發文宣及懸掛紅布條不列計)。

四、相關宣導成果請於活動辦理完竣一周內填寫列管表及成果表送人事室彙整。

決議：請各科及市場處在辦理各項對外活動、研習、會議、論壇時，能納入性別平等之教育與宣導，並至少上傳2筆成果(1則 CEDAW 宣導-採計以本局自製 CEDAW 媒材、1則其他性別平等宣導)，成果內容亦請於活動一週內填寫列管表及成果表送人事室彙整。

陸：性平工作成果及其他性平討論事項意見回饋

一、性別平等辦公室：同上建議事項。

二、外聘委員：

(一) 性別友善廁所在規劃施作時應避免反被貼標籤。

(二) 性別友善廁所在規劃時應考量男女生理差異性。

(三) 媒體教材製作及辦理對外宣導時鼓勵加強杜絕數位性暴力項目。

柒：臨時動議：請各科室處籌組委員會、任務編組時，務必落實任一性別不低於三分之一之比例情形，另因應聯合國2030年SDG 5之性別目標，鼓勵各委員會、任務編組等可先往任一性別不得少於40%邁進。

捌：散會時間：110年12月27日下午4:16

性別意識培力實體課程列管表格

序號	機關單位	辦理日期	課程名稱	參加對象 (須分別辦理)	課程類別及內容	辦理方式 (可複選)	課前 需求 評估	課後 學習 回饋 單	課程 內容 包含 業務 相關	自製 與業 務相 關教 材	參與人數			
											女	男	其他	共計
1	臺南市政府 經濟發展局	110.8.6	性別主流化 工具與實例 運用-性別 影響評估理 論與實例探 討	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 主管人員：機關正副首長、正副幕僚長及單位主管 <input type="checkbox"/> 性平業務相關人員	<input type="checkbox"/> 性別平等政策綱領概論 <input type="checkbox"/> 性別主流化歷史發展與總體架構(國際與我國推動概況) <input type="checkbox"/> 我國性別平等發展概況(含法規、習俗、觀念演進及現況問題) <input type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 婦女運動歷史發展 <input type="checkbox"/> CEDAW國際發展背景、條文內容及一般性建議 <input type="checkbox"/> 消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)國際發展背景、條文內容及一般性建議 <input type="checkbox"/> 性別統計、性別分析 <input type="checkbox"/> 性別預算 <input type="checkbox"/> 性別議題政策規劃(含預算之審議、研究發展推動、協調及政策宣導、出版事務、人才培育、性別統計分析與資料運用) <input type="checkbox"/> 性別平等政策綱領各領域專案研討： <input type="checkbox"/> 直接、間接歧視與實質平等的意涵 <input type="checkbox"/> 法規檢視案例 <input type="checkbox"/> 暫行特別措施及案例討論 <input checked="" type="checkbox"/> 性別影響評估	<input checked="" type="checkbox"/> 演講、講座 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 影片賞析 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	11	6	0	17

性別意識培力實體課程列管表格

序號	機關單位	辦理日期	課程名稱	參加對象 (須分別辦理)	課程類別及內容	辦理方式 (可複選)	課前需求評估	課後學習回饋單	課程內容包含業務相關實際案例討論	自製業務相關教材	參與人數			
											女	男	其他	共計
1	臺南市政府經濟發展局	110.8.6	性別主流化工具與實例運用-性別影響評估理論與實例探討	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 主管人員：機關正副首長、正副幕僚長及單位主管 <input type="checkbox"/> 性平業務相關人員	<input type="checkbox"/> 性別平等政策綱領概論 <input type="checkbox"/> 性別主流化歷史發展與總體架構(國際與我國推動概況) <input type="checkbox"/> 我國性別平等發展概況(含法規、習俗、觀念演進及現況問題) <input type="checkbox"/> 基礎課程 <input type="checkbox"/> 婦女運動歷史發展 <input type="checkbox"/> CEDAW國際發展背景、條文內容及一般性建議 <input type="checkbox"/> 消除對婦女一切形式歧視公約(CEDAW)國際發展背景、條文內容及一般性建議	<input checked="" type="checkbox"/> 演講、講座 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 研討會 <input type="checkbox"/> 影片賞析 <input type="checkbox"/> 其他	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	11	6	0	17
				<input checked="" type="checkbox"/> 進階課程 <input type="checkbox"/> 性別統計、性別分析 <input type="checkbox"/> 性別預算 <input type="checkbox"/> 性別議題政策規劃(含預算之審議、研究發展推動、協調及政策宣導、出版事務、人才培育、性別統計分析與資料運用) <input type="checkbox"/> 性別平等政策綱領各領域專案研討： <input type="checkbox"/> 直接、間接歧視與實質平等的意涵 <input type="checkbox"/> 法規檢視案例 <input type="checkbox"/> 暫行特別措施及案例討論 <input checked="" type="checkbox"/> 性別影響評估										

去除性別刻板印象與偏見之政策措施列管表格

序號	機關單位	政策措施名稱	政策計畫內容重點				
			計畫對象(可複選)	家庭面向	文化面向	社會面向	媒體面向
1	臺南市政府經濟發展局	臺南市政府經濟發展局109年-110年去除性別刻板印象與偏見建構友善職場推動計畫	<input checked="" type="checkbox"/> 公務人員 <input type="checkbox"/> 原住民族群 <input type="checkbox"/> 新住民 <input type="checkbox"/> 客家族群 <input type="checkbox"/> 身心障礙者 <input type="checkbox"/> 高齡者 <input checked="" type="checkbox"/> 親子家庭 <input type="checkbox"/> 多元性別 <input type="checkbox"/> 社會大眾 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input checked="" type="checkbox"/> 改善傳統家庭角色分工 (如：訂定獎勵促進鼓勵男性參與家務或育兒) <input type="checkbox"/> 其他：_____ (簡要說明)	<input type="checkbox"/> 針對傳統宗教禮俗推展平權之性別文化 <input checked="" type="checkbox"/> 破除性別刻板文化 簡要說明 _____ <input type="checkbox"/> 設置性別友善環境窗口 (如：設立不動產登記法現場諮詢專區以修正繼承制度之性別不平等、身心障礙櫃台) <input type="checkbox"/> 其他：_____ (簡要說明)	<input type="checkbox"/> 性別調查增設第三欄性別選項/性少數選項 <input type="checkbox"/> 辦理民意調查 (如：瞭解民眾對於多元性別的概念/態度) <input type="checkbox"/> 其他：_____ (簡要說明)	<input type="checkbox"/> 設立性別平權規範以促進媒體能達到性別平等的自律或他律 <input type="checkbox"/> 辦理媒體識讀以減少媒體物化女性或性別刻板之報導 <input type="checkbox"/> 針對性別議題報導設立澄清專區以消除性別等等不實內容或歧視內容 <input type="checkbox"/> 其他_____ (簡要說明)

建構性別友善環境政策措施 列管表格

序號	機關單位	政策措施
1	臺南市市場處	公有市場性別友善廁所

CEDAW宣導(僅列計自製宣導媒材)

序號	機關單位	活動名稱	辦理日期	辦理地點	宣導主題	宣導管道	辦理方式	CEDAW 自製宣導媒材	宣導對象	宣導人數			
										女	男	其他	共計
1	經濟發展局能源科	110度台南市能源教育研習培訓課程	110.09.29	成大	CEDAW公約第1條： 消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。 第_____次國家報告 結論性意見與建議	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理CEDAW實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input checked="" type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：_____) <input type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：_____) <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他_____	學校推動節能事務之人員	6	9	0	15
2	經濟發展局投資商務科	企業財務策略系列課程	110/11/12	臺南市政府永華市政中心11樓訓練教室	CEDAW公約第11條： 消除各性別在職業相關方面之歧視，及職業培訓與進修等方面，確保享有相同權利 第_____次國家報告 結論性意見與建議	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理CEDAW實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：_____) <input checked="" type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：財團法人台南市創新技術服務基金會) <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他_____	台南市企業老闆或員工	35	24		59
3	經濟發展局商業科	安心上工人員教育訓練	110.11.18	永華市政中心	CEDAW公約第11條：消除各性別在就業相關方面之歧視，確保享有相同權利 第_____次國家報告 結論性意見與建議	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理CEDAW實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____	<input checked="" type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：_____) <input type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：_____) <input type="checkbox"/> 其他_____	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他_____	安心上工人員	3	5	0	8

其他性別平等宣導 列表表格

序號	機關單位	活動名稱	辦理日期	宣導主題(可複選)	宣導管道	辦理方式	宣導對象	宣導人數			
								女	男	其他	共計
1	經濟發展局投資商標科	國際經貿新情勢對台影響及意義研討會	110/03/25	<input type="checkbox"/> 多元性別(含LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：職業不分性別(標出完整名稱)職性保護防治宣導不列計	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設施 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培訓課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 標單發文宣及掛紅布條不列計	<input type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：) <input checked="" type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：外貿協會台南辦事處、中國輸出入銀行台南分行)	業者、民眾	20	20	0	40
2	臺南市政府經濟發展局	節約用水，不污染池	110年4月23日	<input type="checkbox"/> 多元性別(含LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 <input type="checkbox"/> 其他：(標出完整名稱)職性保護防治宣導不列計	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設施 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培訓課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 標單發文宣及掛紅布條不列計	<input type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：) <input checked="" type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：)	南科工廠員工	16	78	0	94
3	臺南市政府經濟發展局工業區科	職業安全與防災教育訓練	110年9月28日	<input type="checkbox"/> 多元性別(含LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs目標6「實現性別平等，並賦予婦女權力」 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等(標出完整名稱)職性保護防治宣導不列計	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設施 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培訓課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 標單發文宣及掛紅布條不列計	<input type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：捷佳工程科技股份有限公司) <input checked="" type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：)	新吉工業區廠商	15	15		30
4	臺南市政府經濟發展局工業區科	「污染預防基本原則」污染物排放量中規說明會	110年10月12日	<input type="checkbox"/> 多元性別(含LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs目標6「實現性別平等，並賦予婦女權力」 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等(標出完整名稱)職性保護防治宣導不列計	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設施 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培訓課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 標單發文宣及掛紅布條不列計	<input type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：捷佳工程科技股份有限公司) <input checked="" type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：)	新吉工業區廠商	15	8		23
5	臺南市政府經濟發展局商業科	百貨公司員售會進場說明會	110年11月12日	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(含LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 <input type="checkbox"/> 其他：性別平等(標出完整名稱)職性保護防治宣導不列計	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設施 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培訓課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 標單發文宣及掛紅布條不列計	<input type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：) <input checked="" type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：)	百貨公司業者	8	15	0	23
6	臺南市市場處	西港市場在節活動，CEDAW消除一切對婦女一切形式歧視公約	110.1.30	<input type="checkbox"/> 多元性別(含LGBTI<女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人>處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> SDGs目標5「實現性別平等，並賦予婦女權力」 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等(標出完整名稱)職性保護防治宣導不列計	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設施 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培訓課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：徵集年前宣傳品 標單發文宣及掛紅布條不列計	<input type="checkbox"/> 自辦 <input type="checkbox"/> 委託辦理(單位名稱：) <input checked="" type="checkbox"/> 結合民間團體資源共同辦理(單位名稱：)	市場消費民眾	31	11	0	42

臺南市政府經濟發展局

性別意識培力實體課程成果報告

二級機關/ 科室	人事室	時間日期	110年8月6日 13:30-16:30，共計3小時			
課程名稱	性別主流化工具與實例運用 -性別影響評估理論與實例 研討	講師資訊	蔣月琴/臺南市女性權益促進 會秘書長			
辦理內容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課程簡介：針對本局及所屬市場處同仁，藉由辦理性別主流化工具與實例運用-性別影響評估理論與實例研討課程，以其透過對性別影響評估的介紹、導入實際案例等讓同仁有更深的認識，以將性別平等業務融入實際業務執行。 ■ 講述內容摘要：課程介紹性別主流化工具之一-性別影響評估，目的在促使政策制定者更能清楚掌握男女不同處境，並設定預期的結果，使性別落差獲得改善，確保政策、計畫與法案，從研擬規劃、決策、執行、監督評估與事後檢討建議等各階段過程，都能納入性別觀點。 ■ 課程辦理品質：本次課程於課程辦理前辦理課程需求評估問卷，問卷中有詢問「若未來辦理初階課程、進階課程、CEDAW 課程或其他性別平等課程，建議可辦理何種課程」，依據統計結果，各課程主題最高分別為「我國性別平等發展概況」(51.4%)、「性別影響評估」(56.2%)、「多元性別權益」(44.8%)及「性別與多元文化」(38.1%)。本次課程滿意度回饋中，「我能了解本次課程主題內容與日常生活息息相關」，同意者占64.3%、非常同意者占28.6%；「本次課程有助於提升我在業務中具有性別觀點」，同意者占42.9%、非常同意者占42.9%。 	課程類別	<input type="checkbox"/> 基礎 <input checked="" type="checkbox"/> 進階			
		課程內容包含與機關業務相關之實際案例討論	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否			
		課程前需求評估	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無			
		課後學習回饋單 (例：滿意度調查問卷)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無			
參加對象	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員 <input type="checkbox"/> 主管人員 <input type="checkbox"/> 性別平等業務相關人員	參加人數	性別			共計
			女	男	其他	
		11	6	0	17	

課程活動照片



講師簡單自我介紹並講解性別主流化工具之一-性別影響評估之目的及內涵



講師講述性別影響評估重要概念

臺南市政府經濟發展局

去除性別刻板印象與偏見政策措施成果表

政策措施名稱：臺南市政府經濟發展局 109 年-110 年去除性別刻板印象與偏見 建構友善職場推動計畫

政策措施內容說明：

CEDAW 第 5 條針對社會文化模式則指出，政府應採取一切適當措施，消除基於男女任務定型所產生之偏見，同時強調子女教養分工是父母共同責任。發揮創意舉辦實用有趣的動態活動，提升男性分擔家務的興趣與意願，提升男性參與家庭照顧（含料理家務）之認知與能力，消除基於男女任務定型所產生之偏見，同時強調子女教養分工是父母共同責任，協助夫妻或親子溝通，進而協助同仁解決可能影響工作效能之家庭相關問題，使其能以健康的身心投入工作，提升員工士氣及服務效能。

政策措施佐證/成果照片



辦理 110 年研習課程-男性家政專班



蘇老師教授打掃技巧



本局及市場處男性同仁參與該課程

臺南市政府經濟發展局

建構性別友善環境成果報告

機關單位	市場處	政策措施	公有市場性別友善廁所
政策措施目的與內容			
<p>公有市場的群體多為親子家庭、婦女、高齡者等，針對公共空間之照明安全、通風、地坪、排水溝、漏水及線路老舊及廁所便器數量及性別比例，提供掛勾或置物架等設施，哺(集)乳室符合「公共場所哺(集)乳室設置及管理標準」等，重新檢討公共空間規劃及設計的便利、友善與安全性。並由公部門推動市場整修計畫，進行公廁、地板、天花板、通風及照明設備更新等公廁改善。例如利用有限空間設置尿布台、照明、地坪鋪面材質適切等，達到落實性平友善環境。</p>			
執行成效			
受益對象		影響程度	
市場採買客群（高齡者、行動不便者、婦女、幼童）		<p>為了能顧及多元性別族群、親子、老人或身障伴護者不同性別協助如廁的需求，落實性別主流化與 CEDAW 精神。本處於將軍、白河、虎尾寮、新市、後營、學甲、東菜市、新三、中營及楠西等 10 處公有零售市場建置性別友善廁所，共計 13 間。</p>	
重要性		難易度	
為了能顧及至市場的多元性別族群、親子、老人或身障伴護者不同性別協助如廁的需求。		<p>本市現有 59 處公有零售市場在設置性別友善廁所及哺集乳室等層面，綜觀已建置 10 處市場 13 間公廁，但與民間大賣場相較之下，設置比例屬偏低。鑒於市場老舊建物結構、設施受限，積極推動市場改建，善用跨部門資源補助，進行公廁、地板、天花板、通風及照明設備更新等公廁改善。</p>	
資源投注及結合運用情形		創新程度	
<p>1. 預算:17,950,990 元 2. 人力配置:6 人。 3. 公、私部門合作： (1) 打破過往在會議室舉辦紙上談兵的工作模式，主動邀請市場處性平工作小組之外聘委員一同實地檢視，針對性別友善環境評核，並再依委員提供的意見和建議作改善，以落實性別友善環境。 (2) 善用環保署、經濟部補助經費及其補助規定，進行公廁、地板、天花板、通風及照明設備更新等公廁改善。例如利用有限空間設置尿布台、地坪鋪面材質適切等。</p>		<p>1. 為讓性別觀點融入政策、業務、公共建設等，要求採與政策規劃人員之任一性別比例不少於三分之一，確保納入任一性別者建議想法，同時辦理說明會議等，將市場管理員、攤商及自治會組織的參考建議等，以確保政策落實，符合使用者、受益者等須求。 2. 藉由公有市場性別友善環境檢視機制，打造市場友善環境配合經濟部中部辦公室年度「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，請本處外聘性平委員及業務承辦同仁一起「動」起來，地點轉換成公有市場場域等實際情境，進行現場檢核公共設施（含無障礙設施、廁所間數、哺(集)乳室）設置情形，針對性平委員所提供的意見研議，列為逐年環境改善指標，涵蓋硬體、軟體等層面，形成打造性別友善環境的共識。</p>	

性別友善環境成果照片



白河公有零售市場性別友善廁所



東菜市公有零售市場性別友善廁所



玉井市場（一字型扶手、輕鋼架循環扇 T-bar 燈、偵煙器）

經濟發展局

CEDAW 自製教材

以臺南市公有零售市場之性別友善環境為例

目 錄

壹、 前言.....	1
貳、 CEDAW 核心概念.....	2
參、 臺南公有零售市場介紹.....	4
肆、 相關性別統計.....	4
伍、 性別友善環境措施.....	4
陸、 結論及未來展望.....	17

壹、前言

「消除對婦女一切形式歧視公約」(以下簡稱 CEDAW) 於 1979 年由聯合國大會通過，1981 年正式生效，其內容敘述男女平等享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權利，締約國應採取立法及一切適當措施，消除對婦女之歧視，以保障男女在教育、就業、保健、家庭、政治、法律、社會、經濟等各方面享有平等權利。

為配合保障婦女權益之國際人權主流價值，且提升性別人權標準、落實性別平等，我國制訂之「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」於 2012 年 1 月 1 日起施行。

消除對婦女一切形式歧視公約施行法，要求各級政府機關必需採取立法或行政措施，消除性別歧視，並積極促進性別平等各級政府行使職權，應符合公約有關性別人權保障之規定，並應籌劃、推動及執行公約規定事項。同時需依照 CEDAW 規定，每 4 年提出我國消除對婦女歧視國家報告，並邀請相關學者專家及民間團體代表審閱；各級政府機關執行公約所保障各項性別人權規定所需之經費，應依財政狀況，優先編列；另各級政府機關應於施行法施行 3 年內完成法令之制定、修正或廢止，及行政措施之改進，以符合 CEDAW 規定。

為符合 CEDAW 及「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」保障婦女各方面權益，本局市場處推行相關的性別友善環境措施，以提升民眾購物時的方便性、友善性等，其後說明相關內容。

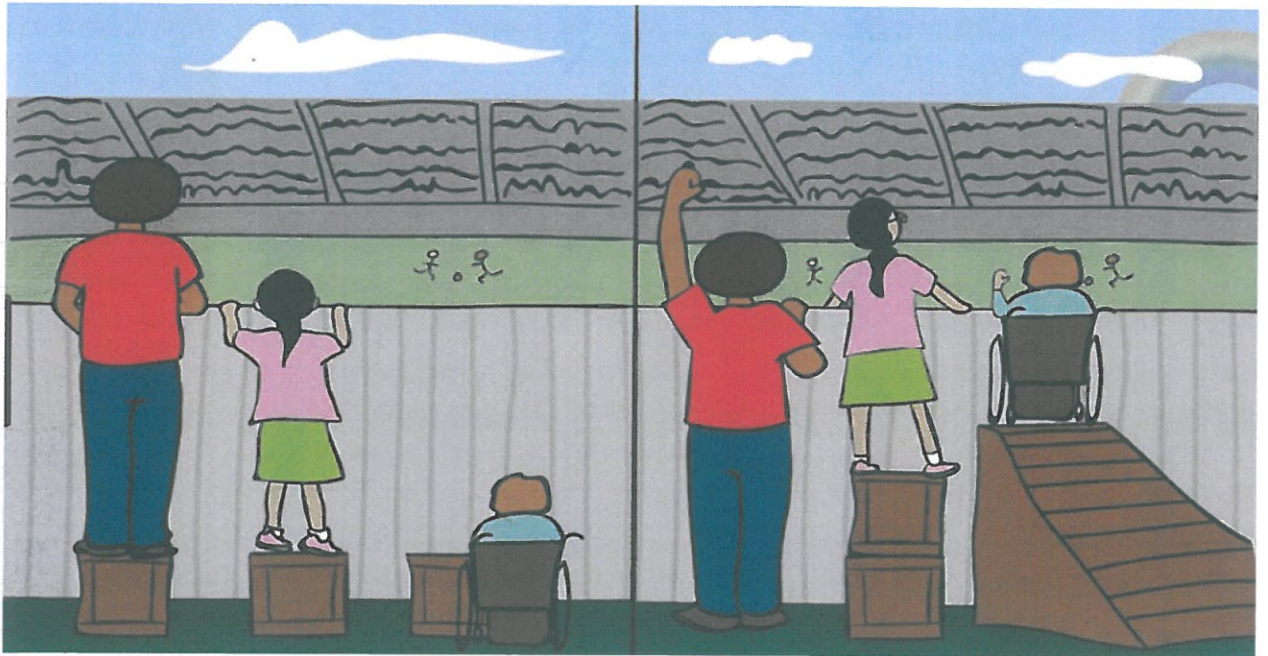
貳、CEDAW 核心概念

- 一、 禁止歧視：包含直接歧視與間接歧視。
 - (一) 直接歧視：明顯以性或性別差異為由所實施的差別待遇。
 - (二) 間接歧視：法律、政策、方案或措施表面上對男性和女性無

任何歧視，但在實際施行上產生性別歧視的效果。

二、 實質平等：不僅法律之前人人平等，更進一步以「合理的差別待遇」照顧勞工、婦女、兒童，以及弱勢群體。必要時需運用矯正式平等以達成。

三、 國家義務：消除歧視與保障婦女人權是國家義務，並包含尊



形式上的平等（左）與實質平等（右）。圖／取自人約盟上課簡報
參考來源：<https://rightplus.org/2019/12/02/humanrights-05/>

重義務、保護義務、實現義務與促進義務等四大目標。

尊重義務

法規或政策必須沒有直接或間接歧視。

保護義務

法律要防止違法行為，並提供救濟。

實現義務

創造有利環境，以積極的政策和有效之方案實現任一性別權利，改善任一性別的狀況。

國家義務

促進義務

宣傳和提倡CEDAW之原則。

參、臺南公有零售市場介紹

臺南市曾文溪以南 20 個行政區域（東、南、北、中西、安平、安南、永康、仁德、新市、歸仁、關廟、龍崎、新化、南化、左鎮、山上、善化、安定區）市場、計 28 處公有市場；曾文溪以北 17 個行政區域（玉井、楠西、西港、七股、大內、下營、麻豆、佳里、學甲、東山、柳營、白河、官田、六甲、北門、將軍、鹽水、後壁、新營區），37 個行政區域市場，計 31 處公有市場，總計 59 個公有零售市場。

肆、相關性別統計

一、臺南市總人口與性別比例

年度別	109 年			108 年			107 年			106 年			105 年			104 年		
	男	女	性別比例	男	女	性別比例	男	女	性別比例	男	女	性別比例	男	女	性別比例	男	女	性別比例
人口數	933869	941048	99.24	937342	943564	99.34	939967	943864	99.59	942278	944244	99.79	943082	942951	100.01	943804	941737	100.22

資料來源：臺南市政府民政局

從上表可看出從 104 年至 109 年男女兩性比例雖接近平衡，仍有逐年下降趨勢，女性人數正逐年提升。

二、臺南市 104-109 年出生嬰兒人數、性別比例

項目名稱	109 年			108 年			107 年			106 年			105 年			104 年		
	男嬰	女嬰	性別比例	男嬰	女嬰	性別比例	男嬰	女嬰	性別比例	男嬰	女嬰	性別比例	男嬰	女嬰	性別比例	男嬰	女嬰	性別比例
人口數	5521	4968	111.13	6046	5665	106.73	6332	5943	106.55	7187	6727	106.84	7707	6923	111.32	8185	7572	108.10

資料來源：內政部戶政司

從上表 104 年至 109 年男女兩性嬰兒比例逐年明顯上升，男嬰出生人數仍比女嬰人數高，惟臺南市就總人數而言，女性人數仍些微領先男性人數。

伍、性別友善環境措施

一、孕婦及育有六歲以下兒童者停車位(性別友善停車區)

為營造育兒之安心與安全之友善環境，於臺南市公有零售市場西港、仁德、善化及麻五等四處公有市場已建置孕婦及育有六歲以下兒童者停車位，共計 9 個。

考量孕婦及育兒家長移動之便利性，爰將車位設置於停車場或是市場之出入口附近，並輔以監視系統監控，避免空間安全死角，以提供更加友善、安全的停車環境，促使至市場購物的民眾感受到安心、安全及便利。

(一)內容說明：

1. 受益對象：係針對育兒家長或孕婦增設優先停車區。
2. 空間規劃：依各公有市場停車格數規劃孕婦及育有六歲以下兒童者停車位的車格，例如提供較大停車空間，以便利孕婦及幼兒上下車與置放提取嬰兒(車)用品，以提供便利性。靜態方面於停車區前以柔性色彩設置孕婦及親子識別標誌。
3. 硬體設施：於孕婦及育有六歲以下兒童者停車位的停車格前緣或後端置放專屬辨識標誌，屬辨識標誌，格位區分設計規畫以粉紅色格線作為其專屬標示，以利民眾識別與區分。
4. 安全性：基於保障孕婦及育有六歲以下兒童者停車位的的安全性，例如優先車位設置於管理室旁邊及停車場之出入口附近，並輔以監視器監控，以利即時服務及監看，避免空間死角，增加空間通透性，進而提升使用安全性。

(二)相關法制及規定：

1. CEDAW 第 3 條：在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，確保任一性別均行使和享有人權和基本自由。
2. CEDAW 第 13 條：採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利，特

別是：(c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。

3. 性別平等政策綱領「環境、能源與科技篇」：以女性、兒童、行動不便者或其他弱勢族群之使用經驗與需求為基礎，檢討公共空間及設施，是否符合多元友善通用設計理念。
4. 兒童及少年福利與權益保障法（以下簡稱本法）第三十三條之一第二項：提供民眾申辦業務或服務之政府機關（構）及公營事業附設之公共停車場，應保留百分之二之汽車停車位，作為孕婦、育有六歲以下兒童者之停車位；汽車停車位未滿五十個之公共停車場，至少應保留一個孕婦、育有六歲以下兒童者之停車位。但汽車停車位未滿二十五個之公共停車場，不在此限。
5. 孕婦及育有六歲以下兒童者停車位設置管理辦法。

(三)現場照片：



圖 1-西港公有零售市場孕婦及育有六歲以下兒童者停車位



圖 2-仁德公有零售市場孕婦及育有六歲以下兒童者停車位



圖 3-善化公有零售市場孕婦及育有六歲以下兒童者停車位



圖 4-麻五公有零售市場孕婦及育有六歲以下兒童者停車位

二、性別友善廁所

為了能顧及多元性別族群、親子、老人或身障伴護者不同性別協助如廁的需求，落實性別主流化與 CEDAW 精神。本處於將軍、白河、虎尾寮、新市、後營、學甲、東菜市、新三、中營及楠西等 10 處公有零售市場建置性別友善廁所，共計 13 間。

(一)內容說明：

1. 受益對象：多元性別族群、親子、老人或身障伴護者不同性別等至市場購物之民眾。
2. 空間規劃：
 - (1) 提供較大空間，朝多功能廁所方向規劃，提供不同性別使用，不分男廁、女廁、親子皆可使用，跨性別者也能安心使用。
 - (2) 部份配合現有公有市場空間及消費者人數規劃性別友善廁所間數。
3. 硬體設施：
 - (1) 性別友善廁所硬體設備多數結合身障人士使用需求，例如牆面設計扶手。
 - (2) 另廁間門採用不同型式標誌，以利民眾辨識。
4. 安全性：性別友善廁所入口處裝設照明設備並兼顧隱密性，提升安全性。

(二)相關法制及規定：

1. CEDAW 第 1 條：在本公約中，"對婦女的歧視"一詞指基於性別而作的任何區別、排斥或限制，其影響或其目的均足以妨礙或否認婦女不論已婚未婚在男女平等的基礎上認識、享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。
2. CEDAW 第 3 條：在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措

施，確保任一性別均行使和享有人權和基本自由。

3. 性別平等政策綱領「環境、能源與科技篇」：以女性、兒童、行動不便者或其他弱勢族群之使用經驗與需求為基礎，檢討公共空間及設施，是否符合多元友善通用設計理念。
4. 內政部建築研究所-對公共場所之性別友善廁所規劃建議。
5. 內政部建築研究所-性別友善廁所設計手冊之研究。
6. 國立臺灣大學性別友善廁所設置準則及參考手冊。

(三)現場照片：



圖 5-白河公有零售市場性別友善廁所

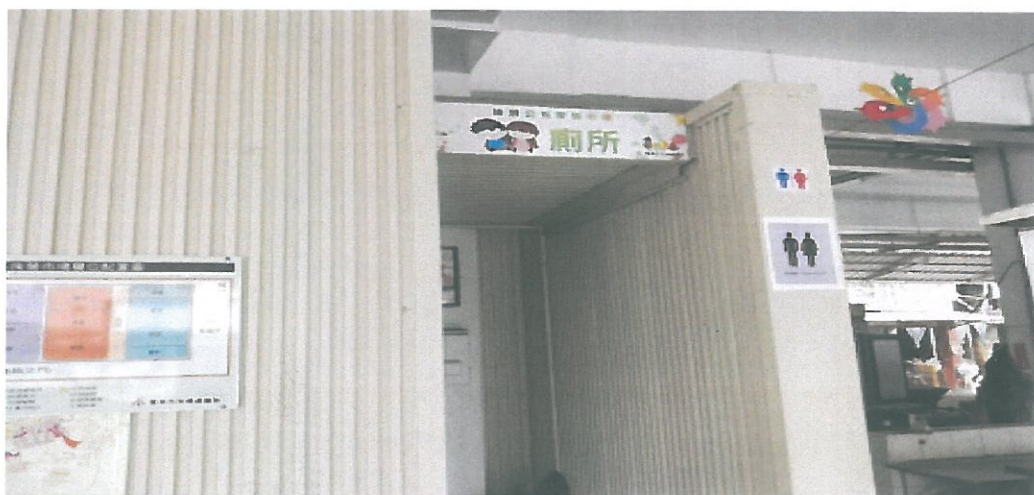


圖 6-後營公有零售市場性別友善廁所



圖 7-學甲公有零售市場性別友善廁所



圖 8-東菜市公有零售市場性別友善廁所

三、公有零售市場哺集乳室

為了能顧及有育兒哺乳需求之婦女。本處於佳里中山、鹽水美食城、白河、虎尾寮、新市、東菜市、淺草、六甲、西港、學甲等 10 處公有零售市場建置哺集乳室，共計 10 間。

(一)內容說明：

1. 受益對象：哺集乳需求的婦女。
2. 空間規劃：礙於舊市場空間不足，部份市場仍配合需求利用現有部份空間，以營造友善購物環境，爰將部份與性別友善廁所合併設

置。

3. 硬體設施：哺集乳室內設置冰箱、尿布台、沙發、空調等硬體設施。

4. 安全性：哺集乳室門口裝設監視系統。

(二)、相關法制及規定：

1. CEDAW 第 3 條：在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，確保任一性別均行使和享有人權和基本自由。

2. 性別平等政策綱領「環境、能源與科技篇」：以女性、兒童、行動不便者或其他弱勢族群之使用經驗與需求為基礎，檢討公共空間及設施，是否符合多元友善通用設計理念。

3. 公共場所哺（集）乳室設置及管理標準。

(三)現場照片：



圖 9-佳里中山市場公有零售市場哺集乳室



圖 10-白河公有零售市場哺集乳室



圖 11-虎尾寮公有零售市場哺集乳室



圖 12-東菜市公有零售市場哺集乳室



圖 13-六甲公有零售市場哺集乳室



圖 14-淺草公有零售市場哺集乳室



圖 15-西港公有零售市場哺集乳室

四、市場友善購物環境

為考量民眾至市場採買時的安全性，在市場走道排水孔蓋加蓋，防止使用嬰幼兒車的家長、穿高跟鞋的民眾等，因為不慎用到排水口，造成受傷，同時在市場內部、出入口均有加裝監視錄影器。

(一)內容說明：

1. 受益對象：市場採買消費者。
2. 空間規劃：例如通風設備改善、善用市場閒置牆面彩繪溫馨圖案及設置休息區，營造民眾購物樂趣。
3. 硬體設施：市場廁所地板鋪設止滑墊及止滑條、市場走道採止滑材質、兩旁排水孔蓋加蓋、排水溝改善等。
4. 安全性：改建市場走道加寬設計、加強照明設備及監視系統。

(二) 相關法制及規定：

1. CEDAW 第 3 條：在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，確保任一性別均行使和享有人權和基本自由。
2. 性別平等政策綱領「環境、能源與科技篇」：以女性、兒童、行動不便者或其他弱勢族群之使用經驗與需求為基礎，檢討公共空間及設施，是否符合多元友善通用設計理念。

(三) 現場照片：



圖 16-東菜市公有零售市場友善購物環境



圖 17-佳里中山公有零售市場友善購物環境



圖 18-西港公有零售市場友善購物環境



圖 19-善化公有零售市場友善購物環境



圖 20-淺草公有零售市場友善購物環境（監視系統）



圖 21-麻豆市五市場配電箱美化

陸、結論及未來展望：

鑒於市場老舊建物結構、設施受限，本市現有 59 處公有零售市場在建置孕婦及育有六歲以下兒童者停車位、性別友善廁所及哺集乳室等層面，綜觀已建置建置孕婦及育有六歲以下兒童者停車位計西港、仁德、善化及麻五等四處市場，共計 9 個車位；建置性別友善廁所計將軍、白河、虎尾寮、新市、後營、學甲、東菜市、新三、中營及楠西等 10 處市場 13 間公廁；建置哺集乳室計佳里中山、鹽水美食城、白河、虎尾寮、新市、東菜市、淺草、六甲、西港、學甲等 10 處公有零售市場建置哺集乳室，共計 10 間，三項設置比例屬偏低，相較之下，與大賣

場的購物環境對照之下，的確尚有許多待改善空間。

希冀未來結合市場處市場改建工程，考量採買消費者需求性、安全性，從通風、照明設備、地坪、公廁、排水及整潔等各層面，善用資源，突破市場現有空間設限，逐年改善各市場內外購物環境，讓傳統市場煥然一新，整潔明亮又吸睛，建構友善、安全的優質市場環境，讓採買民眾有感，得以吸引消費者再次踏入傳統市場消費。

機關首長核章：

臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局能源科			辦理日期	110.09.29	
活動名稱	110 度台南市能源教育研習培訓 課程			宣導對象	學校推動節能事務之人員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	6	9	0			15
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>1</u> 條：消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。 2. CEDAW 第 _____ 次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第 _____ 號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>針對基本用電觀念、空調設備改善實務等進行宣導，希冀不分性別藉由節能技術應用，使各校推動節能事務人員瞭解能源管理及節能技術之實際應用作法，以達節能目標。</p>						

宣導活動照片



藉由 CEDAW 第 1 條的說明，應用在節能層面是不分性別。



藉由 CEDAW 第 1 條的說明，應用在節能層面是不分性別。

臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局投資商務科			辦理日期	110/11/12	
活動名稱	企業財務策略系列課程			宣導對象	台南市企業老闆或員工	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	35	24				59
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__11__條：消除各性別在就業相關方面之歧視，及職業培訓和進修等方面，確保享有相同權利。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>消除各性別在就業相關方面之歧視，及職業培訓和進修等方面，確保享有相同權利。</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>藉由辦理企業財務策略規劃相關之課程，宣導不分性別，人人都有不可剝奪的工作權利，享有相同就業機會的權利及自由選擇專業和職業，包括在就業方面相同的甄選標準，在職業培訓與進修方面皆享有相同權利。</p>						

宣導活動照片



藉由 CEDAW 第 11 條的說明，應用在職業層面是不分性別。



藉由 CEDAW 第 11 條的說明，應用在職業層面是不分性別。

臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	商業科	辦理日期	110.11.18			
活動名稱	安心上工作人員教育訓練	宣導對象	安心上工作人員			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	3	5				8
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__11__條：消除各性別在就業相關方面之歧視，及職業培訓和進修等方面，確保享有相同權利。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：</p> <p>性別歧視止步，多元性別職場進步及破除性別刻板印象，建立平等的性別觀念，尊重人權，重視性別平等 讓你我免於性暴力</p> <p>■ 宣導過程概述：</p> <p>影片宣導，強化多元性別職場進步，推廣性別平等及消除性別歧視。</p>						

宣導活動照片



講解性別重要性



說明建立平等的性別觀念重要性

臺南市政府經濟發展局

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局投資商務科			辦理日期	110年3月25日
活動名稱	國際經貿新情勢對台影響及意義研討會			宣導對象	業者、民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	20	20	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>職業不分性別</u>				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 性別平等；職業不分性別。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 藉由與民間團體外貿協會台南辦事處、中國輸出入銀行台南分行共同辦理國際經貿新情勢對台影響及意義研討會的同時，宣導在職業上應性別平等，人人都享有自由選擇專業和職業，提升和工作保障，對於職業培訓和進修包括實習培訓、高等職業培訓和經常性培訓皆享有相同權利。</p>					



透過播放 CEDAW 之影片來宣導性別平等的觀念及重要性，使民眾了解到職場勞動參與，不分男女都應享有相同的就業機會，消除在就業方面對女性的歧視。



透過播放 CEDAW 之影片來宣導性別平等的觀念及重要性，使民眾了解到職場勞動參與，不分男女都應享有相同的就業機會，消除在就業方面對女性的歧視。

臺南市政府經濟發展局

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局能源科			辦理日期	110年4月23日
活動名稱	節約用水，不分你我她			宣導對象	南科工廠員工
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	16	78	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 家務分工；性別平等，幸福升等；職業不分性別。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 藉由節約用水說明會宣導性別平等觀念，無論是職場或家庭、男生或女生，都應相互扶持與互助，隨時節約用水，並借以宣導男生與女性平等的勞動參與率，及能力不應性別而掩蓋，有助加速提升國家經濟發展，使性別平等概念能被普遍接受。</p>					



透過 CEDAW 影片宣導性別平等的觀念及重要性，從家庭家務分工，到職場勞動參與，都應隨時節約用水，不分性別，才能提高節水效益，共同渡過缺水危機，加速提升國家經濟發展。



照片說明

透過 CEDAW 影片宣導性別平等的觀念及重要性，從家庭家務分工，到職場勞動參與，都應隨時節約用水，不分性別，才能提高節水效益，共同渡過缺水危機，加速提升國家經濟發展。

臺南市政府經濟發展局

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局工業區科			辦理日期	110年9月28日
活動名稱	職業安全與防災教育訓練			宣導對象	新吉工業區廠商
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	15	15			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他： <u>性別平等</u>				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 影片播放，探討日常生活中可能發生的性別歧視與性別暴力議題。</p> <p>宣導過程整體概述：</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 藉由職業安全與防災教育訓練，撥放性平等宣導影片，影片中點出平時我們看似關心的言語，可能在無形中隱含性別歧視問題卻不自知，透過故事角色之間的問題，探討性別議題中重要的歧視與性別暴力問題。</p>					



110年9月28日職業安全與防災教育訓練中性別平等宣導情形



110年9月28日職業安全與防災教育訓練中性別平等宣導情形

臺南市政府經濟發展局

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經濟發展局工業區科			辦理日期	110年10月13日
活動名稱	「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會			宣導對象	新吉工業區廠商
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	15	8	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input checked="" type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述： 影片播放，探討日常生活中可能發生的性別歧視與性別暴力議題。 ■ 宣導過程整體概述： 藉由「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會，撥放性平等宣導影片，影片中點出平時我們看似關心的言語，可能在無形中隱含性別歧視問題卻不自知，透過故事角色之間的問答，探討性別議題中重要的歧視與性別暴力問題。 					



110年10月13日「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會中性別平等宣導情形



110年10月13日「污染防治基本資料網」污染物排放量申報說明會中性別平等宣導情形

51
52

臺南市政府經濟發展局

其他性別平等(非CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	商業科			辦理日期	110.11.12
活動名稱	百貨公司展售會進場說明會			宣導對象	百貨公司業者
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	8	15			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 性別歧視止步，多元性別職場進步及破除性別刻板印象，建立平等的性別觀念，尊重人權，重視性別平等 讓你我免於性暴力</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 影片宣導，強化多元性別職場進步，推廣性別平等及消除性別歧視。</p>					



講解性別重要性



說明建立平等的性別觀念重要性

臺南市市場處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營二科			辦理日期	110.1.30
活動名稱	西港市場春節活動-CEDAW 消除一切對婦女一切形式公約			宣導對象	市場消費民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	8	15			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>發放年節宣導品</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 以平面宣導素材：促進性別平等，讓世界更美好</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 透過前來西港市場消費民眾，搭配市場年節促銷活動，帶動人潮，由主辦人向民眾宣導「促進性平理念 讓世界更美好」，以發放紀念品作為誘因，期能從少數人灌輸性別平等理念做起，進而擴及其家人。</p>					



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。

臺南市市場處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營二科			辦理日期	110.2.10
活動名稱	隆田市場春節活動-CEDAW 消除一切對婦女一切形式公約			宣導對象	市場消費民眾
宣導人數	性別		共計	宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男			
	26	11			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>發放年節宣導品</u>				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 以平面宣導素材：促進性別平等，讓世界更美好。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 透過前來隆田市場消費民眾，搭配市場年節促銷活動，帶動人潮，由主辦人向民眾宣導「促進性平理念 讓世界更美好」，以發放紀念品作為誘因，期能從少數人灌輸性別平等理念做起，進而擴及其家人。</p>					



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。

臺南市市場處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營二科			辦理日期	110.2.20
活動名稱	鹽水市場春節活動-CEDAW 消除一切對婦女一切形式公約			宣導對象	市場消費民眾
宣導人數	性別		共計	宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男			
	15	6			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 發放年節宣導品				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別平等				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 以平面宣導素材：促進性別平等，讓世界更美好。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 透過前來鹽水市場消費民眾，搭配市場年節促銷活動，帶動人潮，由主辦人向民眾宣導「促進性平理念 讓世界更美好」，以發放紀念品作為誘因，期能從少數人灌輸性別平等理念做起，進而擴及其家人。</p>					



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。



透過市場年節促銷活動，將「性別平等」概念宣導給前來消費民眾。

臺南市市場處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	經營一科、經營二科			辦理日期	110.3.29
活動名稱	110年第1次市場攤商自治會代表大會			宣導對象	與會各市場攤商代表
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	47	59			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 性別平等意識培力課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input checked="" type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：性別平等				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 市府自製「女力扎根 性平萌芽」微電影：性別平等，職業不分性別。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 為促進女性參與STEM領域，於本年度第1次市場攤商自治會代表大會播放市府自製「女力扎根 性平萌芽」微電影，期以真人真事影片作為素材，宣導女性職業不應受性別刻板印象影響，以突破性別設限。</p>					



宣導女性職業不應受性別刻板印象影響，以突破性別設限。



宣導女性職業不應受性別刻板印象影響，以突破性別設限。

附表一：性別平等創新獎申請表

機關名稱	市場處	方案名稱	打造臺南亮點市場，建構性別友善市場
評審指標	具體措施或成效		
與性別平等之關聯性 10%	<p>一、體現性別平等政策綱領</p> <p>性別平等政策綱領「環境、能源與科技篇」：以女性、兒童、行動不便者或其他弱勢族群之使用經驗與需求為基礎，檢討公共空間及設施，是否符合多元友善通用設計理念。</p> <p>二、基於CEDAW條款精神</p> <p>(一) CEDAW 第三條：在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，確保任一性別均行使和享有人權和基本自由。</p> <p>(二) CEDAW 第十一條第一款：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在【男女平等】的基礎上享有相同權利，特別是：(a)人人有不可剝奪的工作權利。</p> <p>(三) CEDAW 第十四條第一款：締約各國應考慮到【農村婦女】面臨的特殊問題和她們對家庭生計包括她們在經濟體系中【非商品化部門】的工作方面所發揮的重要作用，並應採取一切適當措施，保證對【農村婦女】適用本公約的各項規定。</p> <p>(四) CEDAW 第十四條第二款(e)：【組織自助團體】和合作社，以通過【受僱和自營職業的途徑取得平等的經濟機會】。</p> <p>(五) CEDAW 第十六條第一款：締約各國應採取一切適當措施，消除在【有關婚姻和家庭關係的一切事務上對婦女的歧視，並特別應保證婦女在男女平等的基礎上。</p> <p>三、政府採購法主管機關-公共工程委員會 109 年 11 月「政府採購與性別平等政策」內已公布之性別平等實務作為：</p> <p>(一) 以「勞務採購契約範本」為例，與強化性別平等有關者主要為第 8 條第 16 款及第 16 條。</p> <p>(二) 防範承攬廠商性別就業歧視，盡力消除採購專業人員專家學者建議名單資料庫之專家學者性別隔離及提高「專家學者建議名單資料庫審議小組」之女性委員比例達 50%等，並積極持續辦理採購專業人員訓練。</p> <p>(三) 政府採購性別政策、相關法規及招標文件範本滾動檢討修正，期創造性別平等及健全政府採購環境。</p>		

將性別觀點
融入業務程度 15
%

- 一、市場的形成源始於人們聚集買賣，保留的人民生活的本質和集體記憶的價值，隨著人們的需求與時更迭，因空間不足而擴張至周圍，也可能因為沒落、不夠美觀等因素被拆除，故隨著時代脈動調整市場體質及經營管理極為重要。
- 二、盤點本市多處公有市場面臨空間設備老舊、建物安全疑慮等問題，如何將性別觀點融入服務、業務、政策、公共建設至於公有市場日常，是本局持續、長遠且不斷努力的方向。
- 三、市場空間改善階段：
- (一) 政策規劃：確保政策規畫者在研擬與決策過程中，促進弱勢性別參與本計畫規劃、決策及執行，納入不同性別經驗與意見。要求參與人員任一性別比例不低於 1/3。
- (二) 執行階段：於改善市場施工階段，除了在將於契約或招標文件上增加其但書，同時要求得標廠商徵求人員不應有性別限制，同時須於得標後明確訂定計畫執行期間相關性騷擾防治措施、彈性工作時間或是家庭照顧所需之相關措施，及編列相關友善女性公共設施。
- 四、市場經營管理面：
- (一) 攤位申辦可近性：公辦公營之零售市場攤位申辦窗口，遍及臺南市各區市場管理員辦公室，無論性別、無論營業種類：百貨、飲食、食品、青果、蔬菜、花卉、水產、禽肉、畜肉、農產加工品等、無論農村、漁村婦女，皆容易洽詢與申辦。
- (二) 消除自婚姻和家庭關係的性別歧視：臺南市市場攤位申辦文件條款之一提及：「若申請人與配偶不同戶籍且無共同生活事實，則免附配偶之戶籍謄本」，此條款有利申請人排除不恰當歧視。以本計畫亮點市場等十八處公有市場攤商數及經營者登記之性別統計情形如下：

市場別 \ 性別	男性人數	女性人數
佳里光復市場	12	15
六甲市場	68	100
善化市場	31	56
隆田市場	23	30
山上市場	11	25

安溪市場	9	9
新市市場	52	58
玉井市場	72	107
白河市場	92	107
西港市場	40	59
鹽水觀光美食城	13	17
麻豆市三市場	21	30
麻豆市五市場	77	112
東菜市場	138	155
復興市場	40	52
友愛市場	19	22
保安市場	65	90
開元市場	28	55
總 計	811	1099

(三) 自治組織或管理委員會：攤(鋪)位使用人皆可加入，確保任一性別在臺南市各區通過受僱和自營職業的途徑取得平等的經濟機會，有相同權利。以本計畫亮點市場等十八處公有市場攤商自治會代表而言，性別統計情形如下：

市場別 \ 性別	自治會代表人數	男性人數	女性人數
佳里光復市場	9	6	3
六甲市場	9	5	4
善化市場	5	4	1
隆田市場	5	2	3
山上市場	5	4	1
安溪市場	5	1	4
新市市場	7	4	3
玉井市場	11	8	3
白河市場	13	6	7
西港市場	5	3	2
鹽水觀光美食城	5	1	4

麻豆市三市場	5	4	1
麻豆市五市場	13	7	6
東菜市場	9	8	1
復興市場	5	2	3
友愛市場	5	3	2
保安市場	7	5	2
開元市場	7	5	2
總 計	355	220	135

五、硬體設施：考量至公有市場的群體，多為親子家庭、婦女、高齡者等，針對公共空間之照明安全、通風、地坪、排水溝、漏水及線路老舊及廁所便器數量及性別比例，提供掛勾或置物架等設施，哺(集)乳室符合「公共場所哺(集)乳室設置及管理標準」，設置親子停格、無障礙專用停車位…等，重新檢討公共空間規劃及設計的便利、友善與安全性。

六、軟體(人、事、物)：整合市場攤商自治會的角色功能，定期召開代表大會時機，除業務單位說明市場改善事項，並宣導性平，提升性平意識。不時也會針對至市場採購民眾進行宣導等。另針對廁所、休憩區等位置資訊運用鮮明標誌、放大字體、多元色彩等方式呈現，以利民眾方便找到。

開發及運用
資源情形
15%

一、藉由公有市場性別友善環境檢視機制，打造市場友善環境配合經濟部中部辦公室年度「改進傳統市場經營管理-市集品牌塑造暨競爭力提升計畫」，主動邀請本處外聘性平委員及業務承辦同仁一起「動」起來，地點轉換成公有市場場域等實際情境，進行現場檢核公共設施(含無障礙設施、廁所間數、哺(集)乳室)設置情形，針對性平委員所提供的意見研議，列為逐年環境改善指標，涵蓋硬體、軟體等層面，形成打造性別友善環境的共識。

二、公有市場長久以來被人詬病的環境衛生與設施老舊問題，嚴厲衝擊著傳統市場的生存，臺南市現有公辦公營之零售市場多已使用多年，在有限的經費內，為能創造舒適安全的購物環境，提高攤商經營意願，提升傳統市場競爭力，避免因大環境的改變而失去商機。由市場處主導，從通風、照明、地坪、公廁、排水、整潔等層面著手，總計投入經費88,690,625元。

改善六大項	市場	經費(元)
通風	善化、友愛、東菜市	578,860
照明	新市、開元、六甲、鹽水觀光美食城、善化、山上、隆田、麻豆市三、佳里光復、友愛、玉井、白河、西港、東菜市、復興	2,709,568
地坪	山上、隆田、麻豆市五、玉井、西港、東菜市、安溪	6,327,737
公廁	六甲、麻豆市五、白河、東菜市、歸仁、第一小康、善化第一、和順、西港、大內、麻豆市三、佳興及鹽水	17,950,990
排水(水溝及防水)	新市、六甲、鹽水觀光美食城、善化、山上、隆田、麻豆市五、友愛、保安、西港、東菜市、復興、安溪	11,026,730
整潔(環境改善)	新市、六甲、善化、山上、隆田、麻豆市五、麻豆市三、佳里光復、友愛、玉井、白河、西港、東菜市、復興、開元、崇義	32,126,740
總計		88,690,625

創意及創新程度
30%

一、落實性平，層層把關：

- (一) 臺南市現有公辦公營之零售市場共59處，多已使用多年，除少數近幾年整修改善之市場較新穎外，仍有部分市場光線昏暗、屋頂牆面漏水、地坪破損、排水不良、線路老舊及通風欠佳等問題，均已老舊亟需更新及改善。
- (二) 為讓性別觀點融入政策融入政策、業務、公共建設等，要求採與政策規劃人員之任一性別比例不少於三分之一，確保納入任一性別者建議想法，同時辦理說明會議等，將市場管理員、攤商及自治會組織的參考建議等，以確保政策落實，符合使用者、受益者等須求。
- (三) 在發包施工改善階段，要求廠商於契約或招標文件上增加其但書及要求廠商徵求人員不應有性別限制，同時須於得標後明確訂定計畫執行期間相關性騷擾防治措施、彈性工作時間或是家庭照顧所需之相關措施，及編列相關友善女性公共設施。以落實職場性別平等。

(四) 同時打破過往在會議室舉辦紙上談兵的工作模式，邀請市場處性平工作小組之外聘委員一同實地檢視，針對性別友善環境評核，並再依委員提供的意見和建議作改善，以落實性別友善環境。

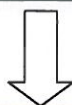


圖 1：東菜市公廁性別友善廁所標誌



圖 2：東菜市廁所鋪設防滑地板、止滑條

(五) 由於臺南市幅員廣闊，為便利有意申請攤位之民眾的便利性，公

辦公營之零售市場攤位申辦窗口，遍及臺南市各區市場管理員辦公室。及在申辦文件條款之一提及：「若申請人與配偶不同戶籍且無共同生活事實，則免附配偶之戶籍謄本」，以利申請人排除不恰當歧視。

二、跨機關資源協力，嘉惠全體市民

善用環保署、經濟部補助經費及其補助規定，進行公廁、地板、天花板、通風及照明設備更新等公廁改善。例如利用有限空間設置尿布台、地坪鋪面材質適切等。



圖 3：東菜市性別友善廁所簡易尿布台



圖 4：山上市場（地板整修+不鏽鋼水溝）

	<p>三、不僅納入性別觀點，兼顧歷史、文化、地理等特色</p> <p>(一) 臺南傳統市場發展較早，不少數有數十年或百年歷史，為打破一般人對傳統市場的刻板版印象：如單純生活採購、環境設備老舊，環境髒亂、有安全疑慮等等。本處除了進行空間環境設備改善、納入性別觀點，建立性別友善環境及結合歷史、地域文化特色，讓菜市場不再只是買菜的地方，更能結合人文、觀光。</p> <p>(二) 以東菜市公有零售市場為例，於民國前 3 年建立，早期俗稱『天鬼埕』，藉由改善基本環境及衛生條件，更設置無障礙設施、友善廁所、節能、客服等完善公共設施，同時導入美學規劃，具特色文化，多語標誌，並且發揮市場地域文化特色，並結合 e 化購物、推動環保、惜食平台等。促使東菜市成為一個兼具傳統文化及現代經營，擁有特有的風格，使至今日，能歷百年而不衰，亦成為臺南市傳統市場的指標之一及觀光客必遊景點。</p> <p>四、推動傳統市場改造，成青創空間</p> <p>(一) 積極推動市場改建、整建與轉型活化，在硬體方面加強建築物耐震、外牆翻修、地板及攤招重整等等，現實行夜間營運計畫，採取參與式工作坊藉由專業顧問、民眾及創意種子的集思廣益，提出多面向的改造型式，由不同角度發現問題，找出提升環境品質的策略，創造市場新美學。</p> <p>(二) 嘗試辦理市場小旅行、青年創業競賽、深夜食堂等活化活動，逐步翻轉傳統市場原有的老舊印象，轉變為現代清新的氣息，111 年預計出青創計畫，藉由青租及日租兩種方式，鼓勵青年創業，期待引進有創意的攤商來活化市場空攤，並能提供市民優質的購物環境，並推升城市觀光動能。</p>
<p>影響程度 (包含對機關及民眾之影響及具體績效) 30%</p>	<p>一、打造安全平權的購物空間：</p> <p>由市場處主導，總計投入經費 88,690,625 元，目前已有 6 處公有市場辦理亮點市場改善，其改善項目及成果如下：</p> <p>(一) 友愛市場：市場內更換 LED 燈具，使市場更為鮮明及增加明亮度，另屋頂防水修繕增加建物使用安全性。</p> <p>(二) 和順市場：地坪重新整修，增設大吊扇促進空氣流通。</p> <p>(三) 新市市場：改善地下室停車場及修繕兩側樓梯磁磚剝落，提升市場停車安全及樓梯間整潔明亮，另增設 LED 燈具，增加市場內部明亮度，提升安全性。</p>

69
70

(四) 西港市場：市場外圍走道重新鋪設混泥土地磚，提供安全的購物場所。

(五) 麻豆市三市場：增加市場照明，以加強公共通道的照明亮度。

(六) 玉井市場：公共走道更換為 LED 燈具，市場增加明亮度，提升使用者安全，另重新鋪設地磚，提升整體購物品質。



圖5：玉井市場（一字型扶手、輕鋼架循環扇T-bar 燈、偵煙器）

二、整合了市場攤商自治會的角色功能

年度定期召開代表大會時機，除業務單位說明市場改善事項外，另以動態方式播放性平微電影，期以與會攤商代表為種子，間接對外散播性別平等理念，本年度已於 110 年 3 月召開第一次市場自治會代表大會。



圖 6：110 年 3 月 29 日第一次各市場自治會代表大會

三、提升民眾性別敏感度：

在公有市場將性平觀念融入生活，以多元方式提供年長者、年幼者、行動不便者等至市場購物時，對於公有市場的改造，能親身感受到市場處為照顧不同性別、年齡的服務措施。



圖 7：淺草新天地公廁鮮明標誌



圖 8：六甲市場電子看板性平意識宣導

未來展望：市場處向中央爭取公有零售市場改善計畫預算，總計 45,890,000 元，補助規模是歷年最大，改善方向以通風、排水、地板、燈光、環境整潔及公廁等六大項目為主。持續檢視各市場在友善購物軟、硬體設施的不足，進而市場處將持續爭取經費逐步完成全部市場改善，希望藉由市場整修，除了提供民眾安全優質的購物環境，並協助拉抬市場各攤商生意，提昇傳統市場整體效益。

填表說明：

- 1.本表請以 A4 直式橫書 12 號字繕打，每一個欄位字數以 1000 字為限，雙面列印，裝訂左側，頁數（含各項佐證資料及附件）不得超過 15 頁，並加裝封面裝訂。
- 2.所列之具體措施請檢附相關佐證資料。

機關首長核章：