

臺南市政府新聞及國際關係處

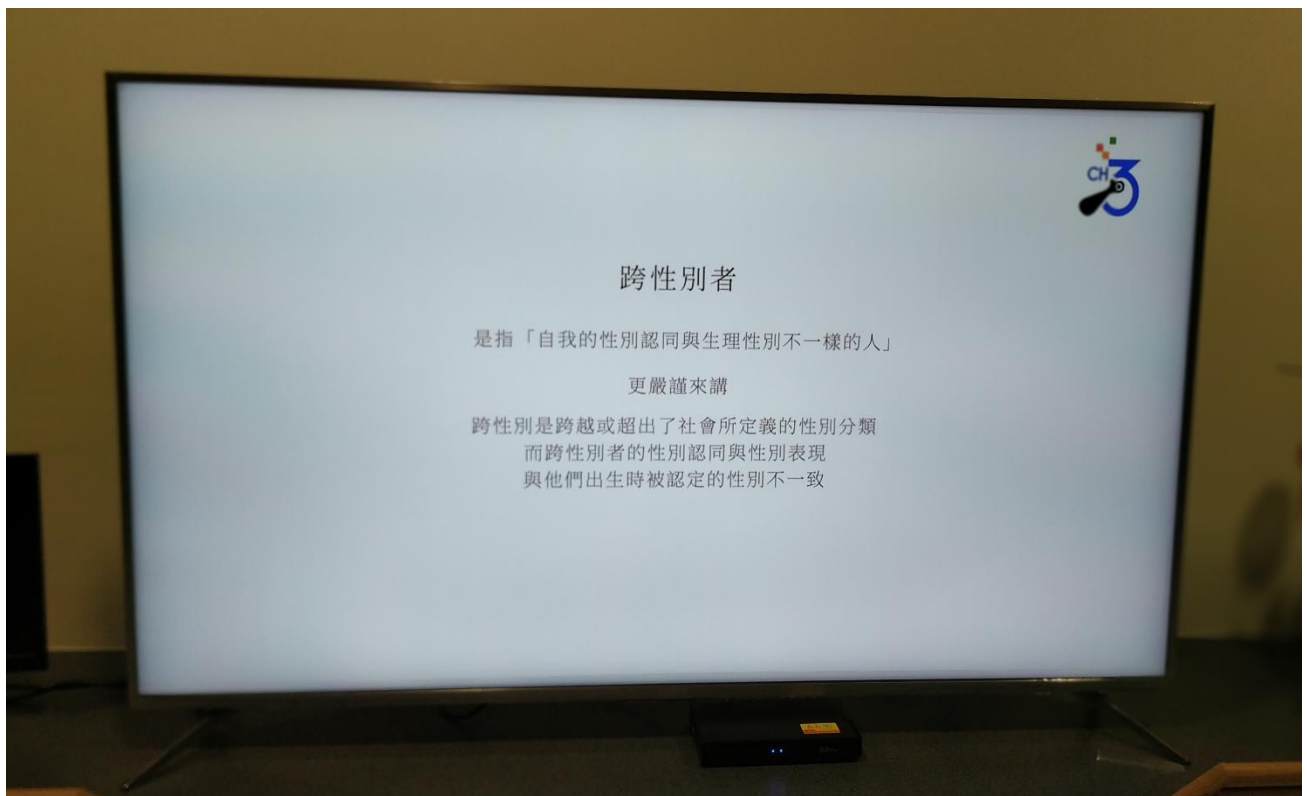
其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	影視數位行銷科			辦理日期	110 年 3 月 15 日至 28 日	
活動名稱	第 3 公用頻道性別平等廣告託播			宣導對象	有線電視收視用戶	
宣導人數	性別			宣 導 媒 材 類 別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	110 年 3 月之有線電視收視用戶約 404,948 戶					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					
主要宣導的性別平等概念(可複選)	☒ 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) ☐ 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 ☐ 防治性別暴力 ☐ 翻轉性別權力關係 ☐ 杜絕數位性暴力 ☐ 其他：_____					
宣 導 媒 材 內 容 及 宣 導 過 程 整 體 概 述						
■ 宣 導 媒 材 內 容 概 述： 【XX 的房間】性別本來就多元化，包含不同性別認同、性傾向或跨性別等，本次影片以路人探索房間的故事為揭幕，讓三個不同房間的主人帶你探索他們生命的故事，透過影片讓你更了解跨性別與雙性人的處境。 ■ 宣 導 過 程 整 體 概 述： 為配合宣導近期新興如跨性別、雙性人、雙性戀、同志等多元性別議題，因此選用行政院性平處拍攝的【XX 的房間】宣導廣告，同時考量本市長輩觀看的方便性，特別選用台語版本於第三公用頻道上播放宣導。透過劇情的發展中當事人的現身經驗分享及片尾字幕對於跨性別者和雙性人的定義，讓民眾了解性別多元的觀念及跨性別者和雙性人的處境能有更進一步的認識，也期盼能共創尊重性別差異及多元共融的社會。						

宣導活動照片



XX 的房間播放畫面，圖為跨性別者分享其自身生活經驗



片尾對於跨性別者的文字定義

宣導活動照片

臺南市有線電視公用頻道廣告節目託播申請書

主 題	XX 的房間~多元性別宣導		申請日期	110 年 3 月 9 日	
申請單位	名 稱	新聞及國際關係處	播映長度	時 10 分 35 秒	
	負責人	蘇恩恩	發音語別	☐ 國 ☒ 台 ☐ 客 ☐ 英 ☐ 日	
	聯絡人	沈宜萱	播映類別	☒ 廣告 ☐ 節目 ☐ 其它	
	聯絡電話	299-1111#1058	呈現方式	☐ 圖卡 ☒ 影帶 ☐ 跑馬燈	
	聯絡地址				
期望播出期間 (由申請單位填寫)	自 110 年 3 月 15 日 至 110 年 3 月 28 日		核定播出期間 (由有線電視業者填寫)	自 110 年 3 月 15 日 至 110 年 3 月 28 日	
託播內容概要陳述：(跑馬燈文字約為 50 字內、影帶請提供 DVD 或 MPEG2 格式) 科員羅儒廷 20-30~21:00					
【XX 的房間】3、 你願意花 10 分鐘擁抱一個人的秘密嗎?你覺得這個房間的主人是甚麼樣的人? 性別本來多元，包含不同性別認同、性傾向等，藉影片讓三個房間的主人帶你探索他們生命的故事，認識跨性別與雙性人的處境，找到讓每一個人舒適的生活方式，才是你我共同的嚮往！					
注意事項	1、申請人同意無償授權於本市第 3 公用頻道播出。 2、申請人保證擁有本節目之所有合法授權，節目內容符合我國有線廣播電視法、著作權法等相關法令規章。如因播出本影帶致法律上(包括著作權法、隱私權、誹謗等)之糾紛，由申請使用者自行負責。 3、節目播出日期、時間，由本市有線電視系統業者核定後排播。				

申請單位

申請人(承辦人)	業務主管	機關、單位首長(負責人)
科員沈宜萱	綜合企劃科 楊輝華 科 長	新聞及國際關係處處長 蘇恩恩(印)

審查單位

承 辦 科	科 長	專 門 委 員	副 處 長	處 長
經 查 內 容 尚 符 合 使 用 規 範 請 查 者 配 合 播 出 科員羅儒廷 專員簡佳偉	影視數位行銷科科長 方瑞唯		新聞及國際關係處處長 林見賢	新聞及國際關係處處長 蘇恩恩(印)

核播單位

--	--	--	--

公用頻道託播申請單