

性別統計與性別分析報告

民眾造訪臺南市商圈體驗 調查統計分析

臺南市政府經濟發展局

110年4月

摘 要

觀察各類型人口差異，女性有購物體驗的比例（68.7%）比男性（59.5%）高出許多，而男性到訪台南是為了工作/訪友/探親/讀書的比例（24.9%）則高出女性許多（18.5%）。顯示出女性與男性在台南的旅遊/到訪目的差異，女性在美食與購物體驗的目的行為清晰，男性則是有兩成是非旅遊目的之下的順帶消費。

目錄

壹、前言.....	4
貳、民眾造訪臺南市商圈體驗調查統計分析.....	4
一、民眾近3年到訪台南商圈情形.....	4
二、民眾造訪人口類型差異.....	5
三、到訪台南目的.....	8
四、到訪性別與職業分析.....	9
參、結語.....	12

壹、前言

近年來，本府努力推動市場小旅行、商圈輕旅行、台南有好市、樂活名攤、金讚百家好店等平台及行銷活動，向全國各地的旅客及消費者推廣台南市的商圈、市場及商店攤位，讓更多人認識台南在地生活文化，同時也促進當地經濟發展。然而，其成效如何？為此，透過蒐集各地民眾的意見與回饋，考量來客性質差異，調查以全國民眾為主，了解 1. 民眾到訪本市商圈情形 2. 到訪目的 3. 到訪性別與職業分佈。

貳、民眾造訪臺南市商圈體驗調查統計分析

一、全國民眾近三年到訪台南情形

在滿 20 歲的受訪者中，共有 1462 位受訪者近三年內未到過台南（市話 1090 位、手機 372 位），因此必須中斷訪問。與三年內到過台南、訪問完成的 1082 人相比，約為 57:43，亦即：每 100 個 20 歲的民眾中約有 43 人在近三年內到訪過台南。

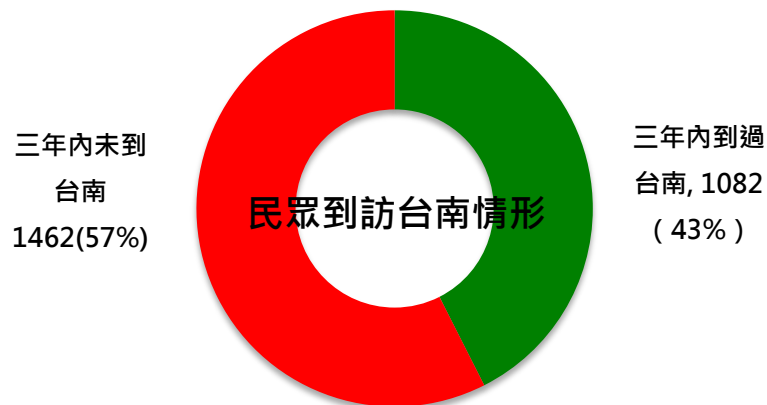


圖 1 國人近三年到訪台南情形

二、 到訪台南的人口類型差異

根據調查，近三年曾到訪台南的人中，女性佔 55.5%，男性佔 44.5%，與母體的性別佔比相較，女性到訪台南的比率更高。在年齡方面，50 歲以上者佔 51.3%、40-49 歲 20.8%、39 歲以下者佔 27.4%，仍是年齡較高者居多。在縣市別方面，以高雄市 17.5%及台南市 17.2% 最多，其次依序五名是台北、台中、新北、彰化及桃園。

三年內到訪過台南

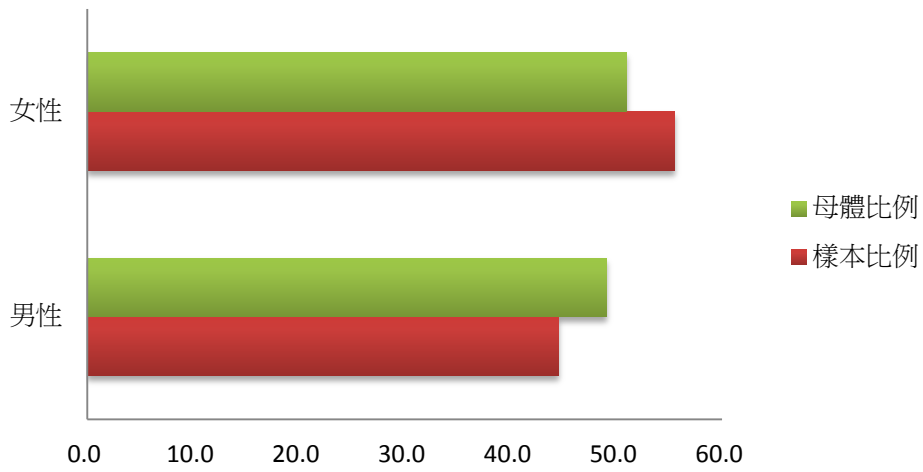


圖 2: 近三年到訪台南人口類型佔比 (性別別)

三年內到訪過台南

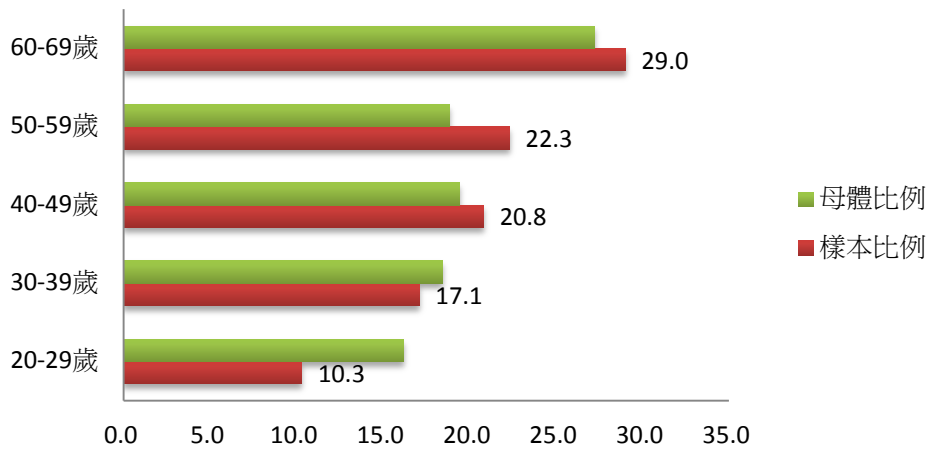


圖 3: 近三年到訪台南人口類型佔比 (年齡別)

三年內到訪過台南

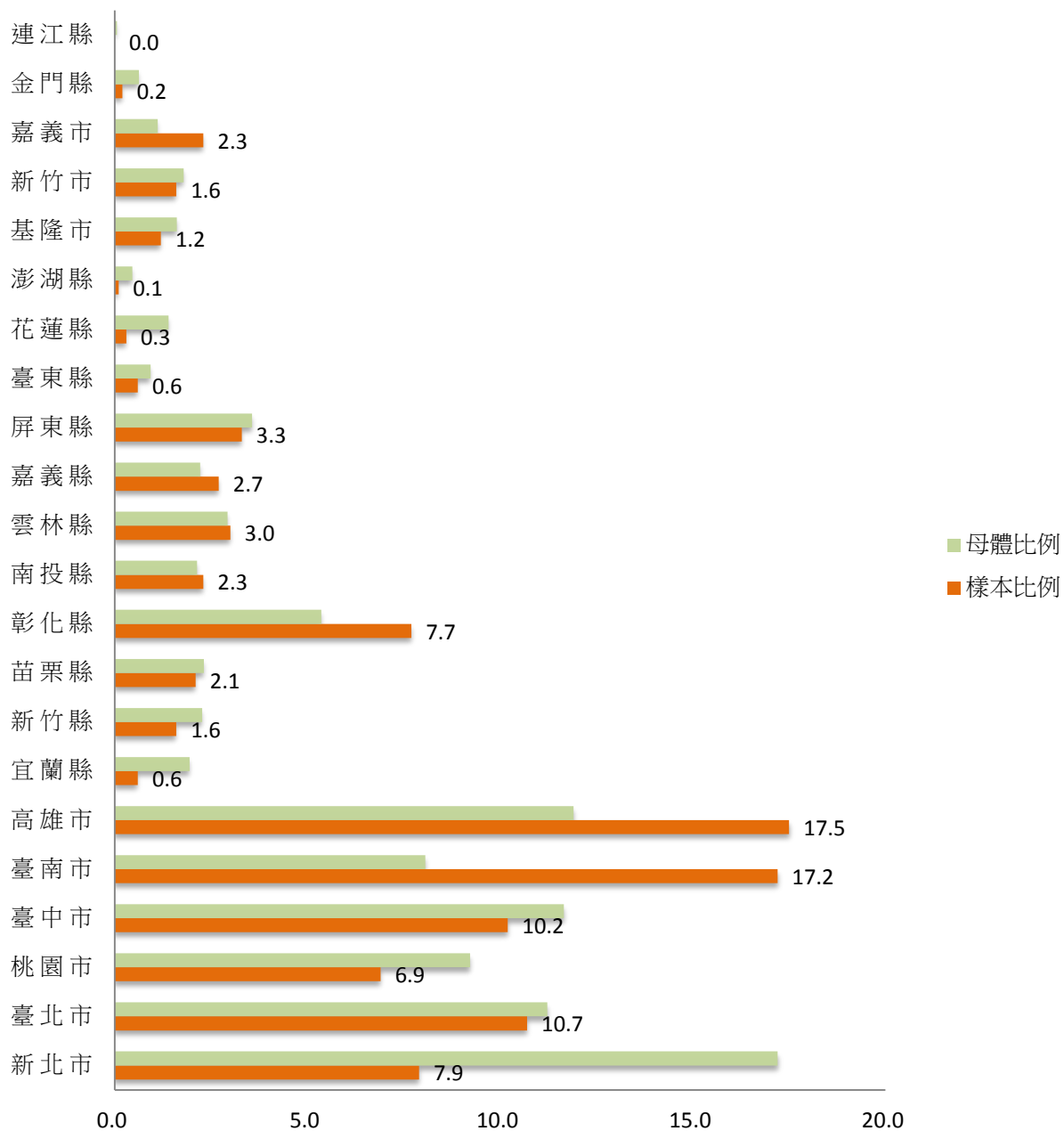


圖 4 :近三年到訪台南人口類型佔比 (縣市別)

三、 民眾造訪台南目的

調查以三年內到訪過台南並有進行美食或購物體驗者為對象，為了解在美食與體驗行為之外，到訪旅客還會進行哪些行為，因此詢問民眾到訪台南的目的。

根據調查，三年內到訪過台南的民眾中，98.1%有美食體驗、64.6%有購物體驗、其次為逛古蹟（42.8%）、體驗自然風景（38.0%）、工作/訪友/探親/讀書（21.3%）、11.0%為本身住在台南，參加活動/看展覽/拜拜的比例最低，只有 6.6%。此結果顯示，在美食與購物之外，到訪台南的旅客會順帶走訪古蹟與自然風景的比例不低，但是吸引力仍與台南美食與風景有些差距，而舉辦活動雖然也能吸引到部份遊客，但效果仍然有限。

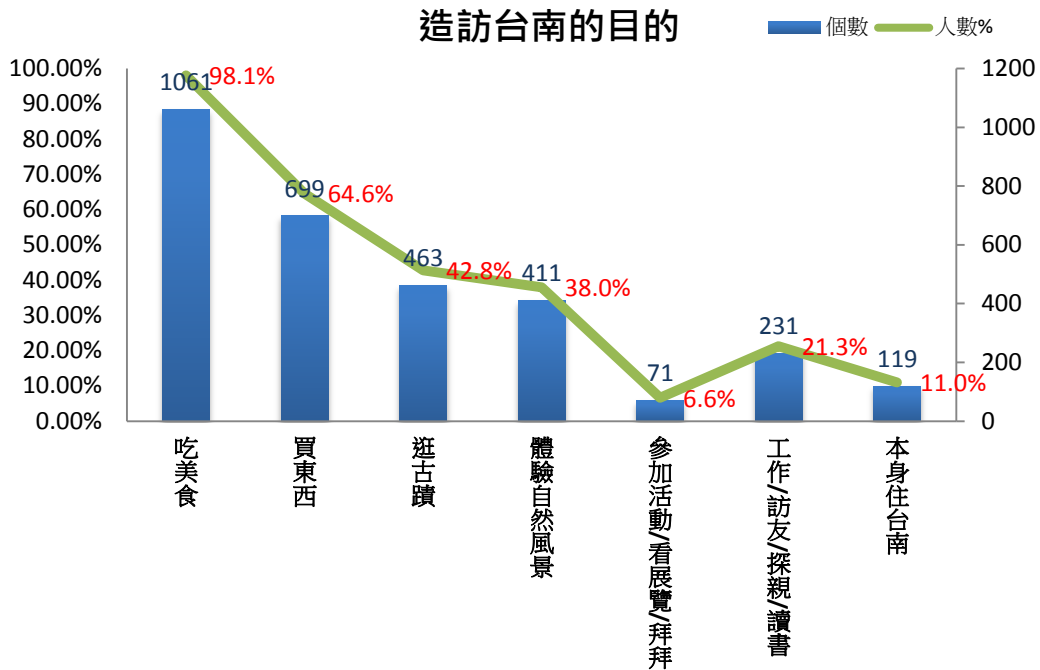


圖 5 :國人造訪台南的目的

四、 到訪性別與職業分佈

觀察各類型人口差異，女性有購物體驗的比例（68.7%）比男性（59.5%）高出許多，而男性到訪台南是為了工作/訪友/探親/讀書的比例（24.9%）則高出女性許多（18.5%）。顯示出女性與男性在台南的旅遊/到訪目的差異，女性在美食與購物體驗的目的行為清晰，男性則是有兩成是非旅遊目的之下的順帶消費。

造訪台南目的

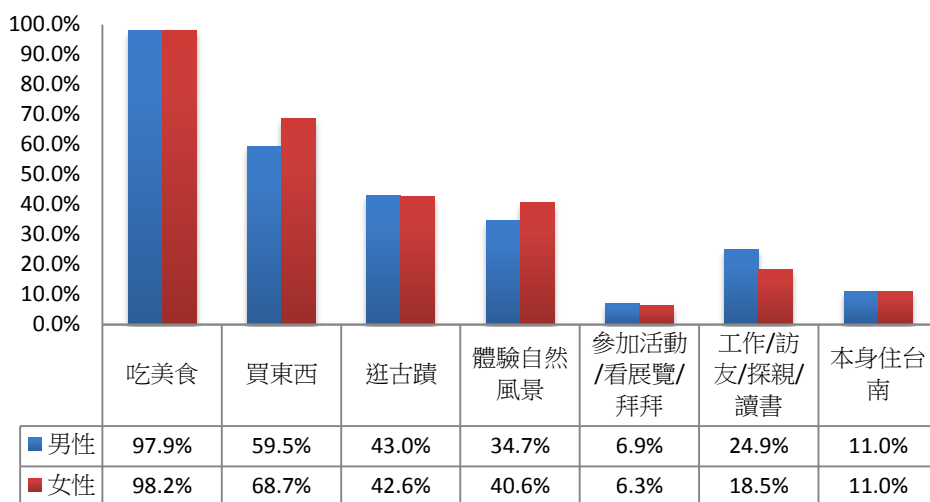


圖 6：國人到訪台南目的（性別）

造訪台南目的

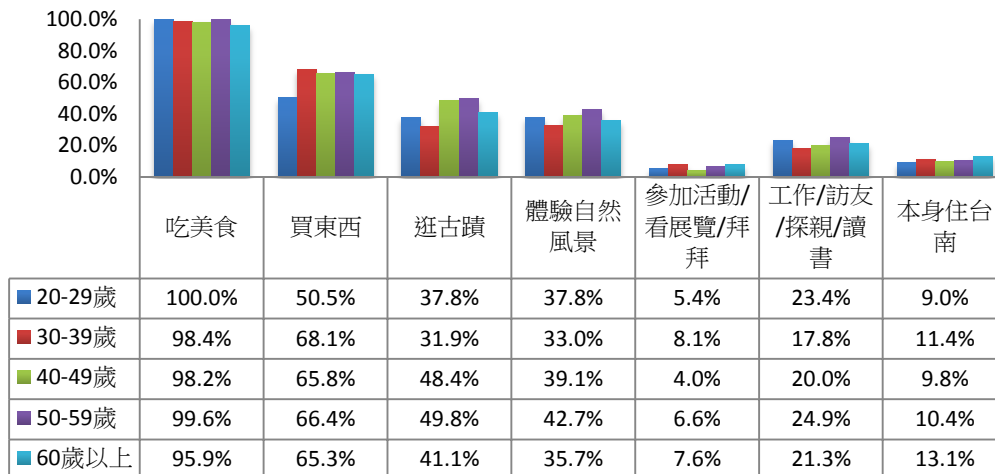


圖 7：國人到訪台南目的（年齡別）

在年齡層的差異方面，20-29 歲的到訪者於收入與消費力不足，購物的比例(50.5%)明顯低於其他年齡層（均在 65%以上），39 歲以下

在購物及享受美食之餘，連帶逛古蹟或欣賞自然風景的比例低於 40 歲以上民眾，尤其 30-39 歲者只有 31.9%有逛古蹟，與 40-59 歲者（約近五成）相差明顯。此結果反應出不同年齡層在台南的旅遊體驗行為落差，39 歲以下者較聚焦於美食與購物體驗，40 歲以上者願意多走走、看看。

在職業類型的差異方面，打零工者的行為明顯與其他類型不同，但因個數僅有 2 人，建議僅列為參考。至於其他類型者，老闆、高階主管、專業證照工作者等高階白領有 27.3%是因工作等因素順道體驗台南，高於其他人、農林漁牧從業者有 48.1%體驗自然風景，也較其他人更喜歡走進大自然。而學生與網紅、youtuber 的自由工作者購物的比例只有 51.5%低於其他人、但逛古蹟的比例卻高於其他人，反映出學生雖然較無購物消費力，但更喜歡走訪人文歷史、做知性的探訪。

到訪台南的目的

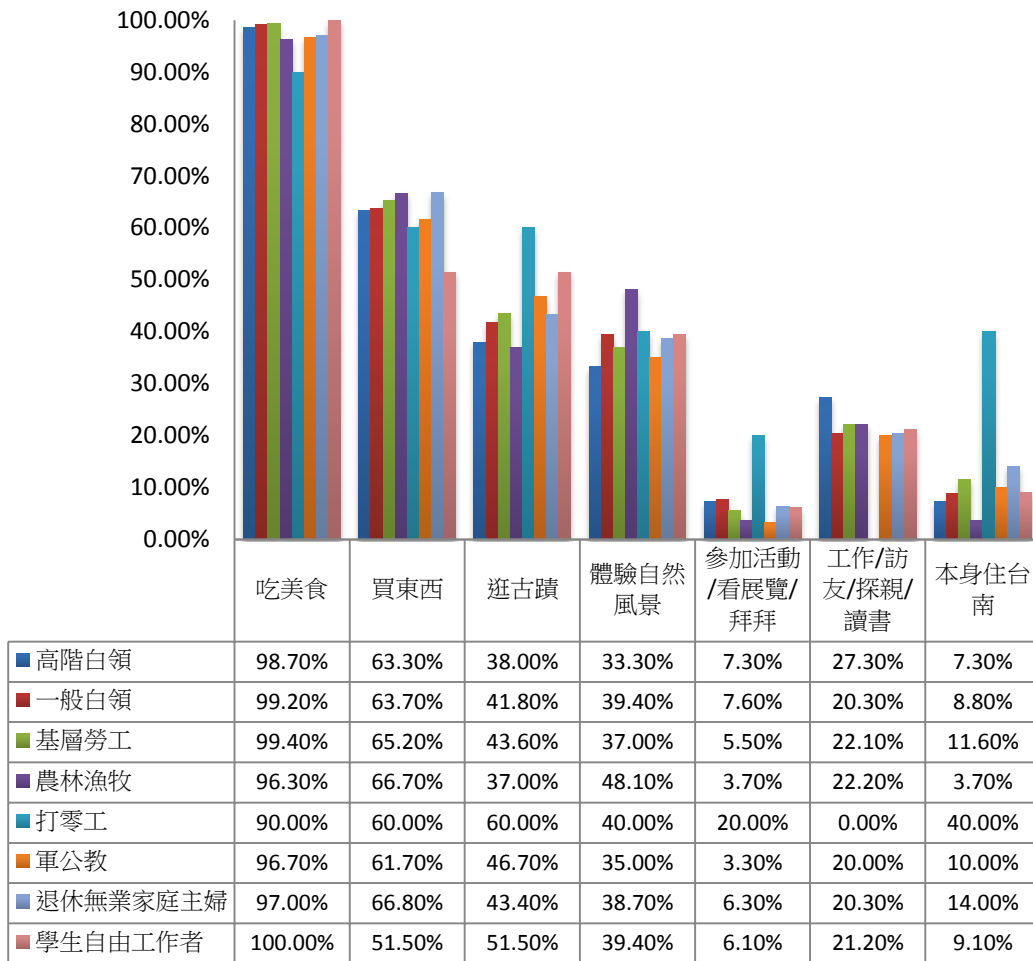


圖 8: 國人到訪台南目的 (職業別)

參、結語

1. 在受訪者中，有 1462 位受訪者近三年內未到過台南必須中斷訪問。與三年內到過台南、訪問完成的 1082 人相比，約為 57:43，亦即：每 100 個 20 歲的民眾中約有 43 人在近三年內到訪過台南。

2. 近三年曾到訪台南的人中，女性佔 55.5%，男性佔 44.5%，50 歲以上者佔 51.3%、40-49 歲 20.8%、39 歲以下者佔 27.4%，仍是年齡較高者居多。在縣市別方面，以高雄市 17.5%及台南市 17.2%最多。

3. 三年內曾到台南體驗美食或購物的民眾中，98.1%有美食體驗、64.6%有購物體驗、其次為逛古蹟(42.8%)、體驗自然風景(38.0%)、工作/訪友/探親/讀書(21.3%)、11.0%為本身住在台南，參加活動/看展覽/拜拜的比例最低，只有6.6%。

參考文獻:

台南市商圈及市場服務品質訪查計畫成果報告—樂水智研有限公司，
2020年12月