

臺南市六甲區公所建設及農業課閱讀推廣活動紀錄表

序號	
活動名稱	每月一書導讀會
指定書目	人脈變現
辦理時間	110年04月13日15時00分
講座姓名	許真福
講座現職	建設及農業課
出席人數	11人
內容摘述	<p>書名：人脈變現</p> <p>人脈是真正的財富來源，因此有人說，人脈就是錢脈！人脈以自我為中心，形成「你、我、他」的人際關係；也以人際關係為中心，而有「同宗、同鄉、同伴、同學、同袍、同事、同業、同好、同修」的九同之說；「父母、公婆、夫妻、小三、小王、情人、貴人、朋友」等錯綜複雜的關係，有些讓人魂牽夢繫，真的很迷人；有些讓人牽腸掛肚，真的很傷人；因此，人脈需要嚴加經營管理，必要時更需加以過濾，而「變現」應是終極目的。</p> <p>構成人脈網絡的三元素，1、強連結（Strong links）：同溫層，親密的家人與朋友關係。2、弱連結（Weak links）：點頭之交，不太熟悉的相識者。3、樞紐（Hubs）：個人所參與的或大或小的團體或組織。</p> <p>人脈網路的連結，從本書有三個人脈觀念可活用，</p> <p>一、連結：六度分隔理論提出每個人只要透過六個人際鏈，就能和世上任何人搭上線；如果說親朋好友是強連結，點頭之交是弱連結，那麼對社會有影響力的人則是超級連結者；連結在精不在多，對的弱連結也具有強潛力。</p> <p>二、樞紐：樞紐是人與人合作的主要場所和管道，在生活中充滿重要性；人一輩子的生活從只有極少數樞紐變成了多重樞紐，從中學會了選擇；面對集體思維的陷阱和企業信仰的狂熱等樞紐，需要小心選擇、大膽決策。</p> <p>三、創新：大量的弱連結若能同時存在，串連著不同的世界，最有利促進創新與市場的成長。小企業因擁有眾多弱連結而勇於創新，大企業卻因強連結而面臨創新的兩難；</p>

新創家則先有眼光看出某種創新的發揮空間，然後創業來充分激發其潛能。

活動照片



- 1.活動限「每月一書」、「延伸閱讀」及「年度推薦經典」之導讀會、讀書會及寫作研習等相關活動始予計分。
- 2.每場活動**限填寫1頁紀錄表**。
- 3.請依「辦理閱讀推廣活動明細表」之序號編列相對應之序號(第1欄)。
- 4.簽到表部分應注意個人資料之保護，請隱藏身分證字號等個人資訊。