

臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	綜合企劃及審議科	辦理日期	110 年 5 月 6 日
活動名稱	南科特定區 ABCDENO 區都市計畫 公開展覽說明會(新市場)	宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	200	230	0
	共計	430	
	CEDAW 自製宣導媒材 類別		<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。		

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

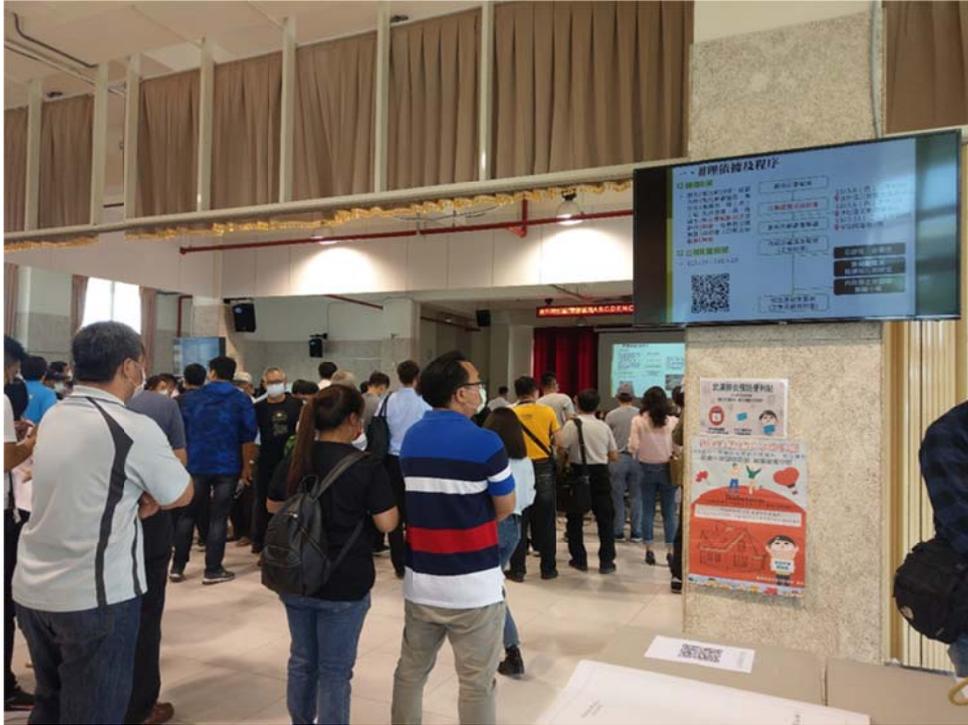
■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述：

本場次宣導於本局辦理都市計畫說明會時，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

宣導活動照片



張貼本局自製媒材海報宣導



於說明會前播放性平影片宣導



於說明會前以口頭方式向民眾宣導說明