

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第一大隊新營分隊	辦理日期	111/09/17			
活動名稱	親子嘉年華會	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	270	230				500
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input checked="" type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 37 號一般性建議：確保工作場所等關鍵基礎設施的災害風險適應能力，開展定期檢查，採取建築安全法規以及其他制度保證這類基礎設施。 2. CEDAW 第 37 號一般性建議：分享資源、知識和技術，使用不同性別增設減少災害風險適應能力。 3. CEDAW 第 18 號一般性建議：確保其能同樣獲得教育和就業、保險服務和社會保障及確保其能參與社會和文化生活等各方面所採取措施。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p> <input checked="" type="checkbox"/> 宣導媒材內容概述：本次宣導活動運用消防局自製的 CEDAW 宣導海報，宣導內容有「防範一氧化碳中毒」、「住宅用火災警報器介紹」、「確保工作場所等關鍵基礎設施的災害風險適應能力，開展定期檢查，採取建築安全法規以及其他制度保證這類基礎設施」與「分享資源、知識和技術，使用不同性別增設減少災害風險適應能力」等內容。推廣居家裝設住宅用火災警報器，火災造成人命傷亡多為發現過晚，為避免憾事持續發生，安裝住宅用火災警報器能達到「及時反應、及時應變、及時逃生」之可能；防範一氧化碳中毒，則因天氣已轉冷，使用燃氣熱水器/瓦斯爐更要注意通風之重要性，避免一氧化碳中毒之疑慮；並讓民眾能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事消防工作的領域目前以男性居多，身為女性只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。就盡一切努力來消除性別刻板印象與偏見，讓不同性別者均能享有同樣獲得教育和就業、保險服務和社會保障及確保其能參與社會和文化 </p>						

生活等各方面所採取措施。

- **宣導過程概述：**配合市府教育局舉辦之親子嘉年華會，至新營 228 公園辦理攤位宣導，本次宣導勤務由新營防宣分隊兩位副分隊長率第一、二小隊支援，利用模型道具給前來參與活動的民眾了解消防相關專業知識，以口頭方式推廣居家裝設住宅用火災警報器並向民眾說明正確安裝的類型位置與介紹何謂 CEDAW。

宣導活動照片



照片說明:2022 年親子嘉年華會 CEDAW 宣導。



照片說明:2022 年親子嘉年華會 CEDAW 宣導。

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第二大隊			辦理日期	111/08/24	
活動名稱	六甲區公所 111 年民防團訓練			宣導對象	民防團成員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	5	28				33
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：確保工作場所等關鍵基礎設施的災害風險適應能力以及分享資源、知識和技術，使不同性別應設減少災害風險適應能力。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次運用本局住宅用警報器單張文宣，讓參與人員了解一般人在深夜熟睡時，嗅覺的靈敏度會遠不及聽覺，火災當下即使周遭已有煙味，也未必能及時察覺，此時住警器就很重要，當住警器偵測到煙霧或熱氣時，會發出高分貝蜂鳴聲，能迅速喚醒熟睡的民眾，讓民眾把握火災逃生時機。此次宣導透過對住警器的購買管道及選購住警器時的注意事項，協助民眾了解居家防火的保命關鍵，藉以確保工作場所及住家環境安全。宣導單以標題方式呈現此 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本大隊六甲分隊參加六甲區公所 111 年民防團訓練時機，向區公所員工及民防團簡略說明，於宣導時以口頭方式向解說宣導單上的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



住警器介紹與 CEDAW 法條宣導



宣導單上介紹何謂 CEDAW 以及住警器

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第二大隊			辦理日期	111/09/10	
活動名稱	麻豆區公所文旦節活動			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	50	60				110
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> 1. CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第<u>37</u>號一般性建議：確保工作場所等關鍵基礎設施的災害風險適應能力以及分享資源、知識和技術，使不同性別應設減少災害風險適應能力。 					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次運用本局住宅用警報器單張文宣，讓民眾了解一般人在深夜熟睡時，嗅覺的靈敏度會遠不及聽覺，火災當下即使周遭已有煙味，也未必能及時察覺，此時住警器就很重要，當住警器偵測到煙霧或熱氣時，會發出高分貝蜂鳴聲，能迅速喚醒熟睡的民眾，讓民眾把握火災逃生時機。此次宣導透過對住警器的購買管道及選購住警器時的注意事項，協助民眾了解居家防火的保命關鍵，藉以確保工作場所及住家環境安全。宣導單以標題方式呈現此 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本大隊麻豆分隊至麻豆區代天府文旦節宣導活動時機，向參與民眾宣導並說明住警器之重要性，於宣導時以口頭方式向解說宣導單上的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



CEDAW 法條宣導



CEDAW 宣導-與麻豆區柳世雄區長共同宣導住警器

臺南市政府局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第三大隊佳里分隊			辦理日期	111/10/28	
活動名稱	區公所防災會報宣導			宣導對象	佳區里公所防災會報人員	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	10	25				35
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議：確保工作場所等關鍵基礎設施的災害風險適應能力以及分享資源、知識和技術，使不同性別應設減少災害風險適應能力。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本場次運用本局住宅用警報器簡報，讓參與人員了解一般人在深夜熟睡時，只有聽覺是保持警覺狀態，火災時會產生濃煙，嗅覺不一定能察覺，而且濃煙會加重睡意；此時住警器就很重要，當住警器偵測到煙霧或熱氣時，會發出高分貝蜂鳴聲喚醒熟睡的民眾，讓民眾把握火災逃生時機。此次宣導透過對住警器的購買管道及選購住警器時的注意事項，協助民眾了解居家防火的保命關鍵，藉以確保工作場所及住家環境安全。宣導簡報以標題方式呈現此 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導於本大隊佳里分隊參加佳里區公所防災會報時機，向區公所員工、防災會報成員及里長簡略說明，宣導時以簡報、口頭方式向解說宣導單上的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



照片說明：CEDAW 法條宣導



照片說明：住警器介紹

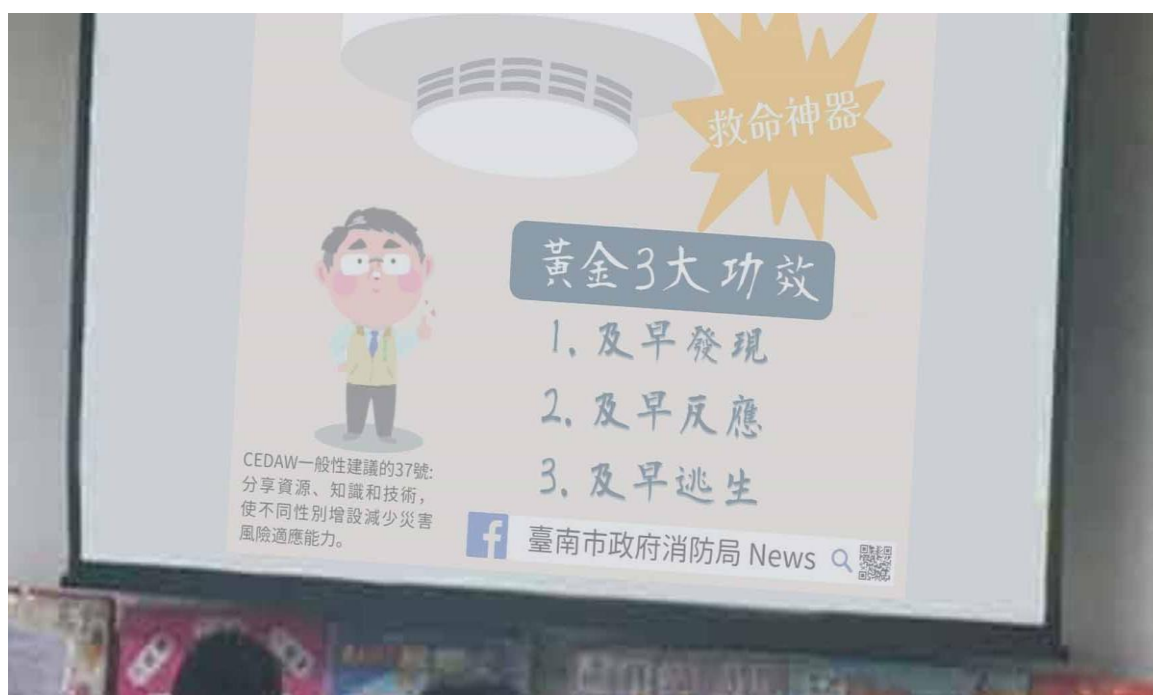
臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第四大隊南科分隊			辦理日期	111/09/05	
活動名稱	防火防災宣導			宣導對象	啟基科技公司	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	11	19	0			30
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u> 防災宣導 </u>					
CEDAW 應用	CEDAW 第 <u>37</u> 號一般性建議： 分享資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本局自製宣導媒材 CEDAW 宣導文宣，文宣中分享一般性建議資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力及確保工作場所等關鍵基礎設施的災害風險適應能力，開展定期檢查，採取建築安全法規以及其他制度保證這類基礎設施。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於廠商辦理防火防災宣導時，利用時間說明給前來參與防災宣導的公司員工，以口頭方式向員工說明此宣導文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。 						

宣導活動照片



照片說明：講述 CEDAW 第 37 號一般性建議：分享資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力。



照片說明：講述 CEDAW 第 37 號一般性建議：分享資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力。

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第四大隊左鎮分隊			辦理日期	111/09/26	
活動名稱	左鎮 FB 社群 CEDAW 宣導			宣導對象	左鎮分隊官網 FB 我愛左鎮 FB 社群	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 37 號一般性建議：確保工作場所等關鍵基礎設施的災害風險適應能力，開展定期檢查，採取建築安全法規以及其他制度保證這類基礎設施。 2. CEDAW 第 37 號一般性建議：分享資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：利用本局自製宣導媒材 CEDAW 宣導文宣，宣導 CEDAW 第 37 號一般性建議內容。</p> <p>■ 宣導過程概述：將本局自製 CEDAW 宣導文宣，利用 FB 等網路平台進行傳播，以期能有別於傳統宣導，擁有更廣泛的宣導受眾。</p>						

宣導活動照片



照片說明:我愛左鎮 FB 社群 CEDAW 宣導



照片說明:左鎮分隊官網 FB CEDAW 宣導

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第五救災救護大隊	辦理日期	111/8/24			
活動名稱	長榮大學 CEDAW 宣導	宣導對象	員工			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	24	17				41
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	CEDAW 第 37 號一般性建議： 分享資源知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力宣導					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動

- 一、為避免使用瓦斯時發生意外事件，針對「防止瓦斯災害措施」及「瓦斯漏氣緊急處置要領」等方面，呼籲民眾注意瓦斯的使用安全，以確保生命財產安全。
- 二、CEDAW 一般性建議的 37 號：分享資源知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力宣導。

宣導活動照片



CEDAW 宣導



熱水器安裝宣導

瓦斯燃燒 通風好 生命安全才可保

熱水器應裝在室外。若裝在室內，須裝設排氣管將廢氣排至屋外，並應隨時保持窗戶開啟，以避免燃燒不完全造成一氧化碳中毒！

安全品牌

熱水器應貼有 CNS(國家標準) 檢驗合格標示

安全安裝

應由合格燃氣熱水器及其配管承裝業之技術士進行正確的安裝，並依法於熱水器張貼施工標籤

保持通風

裝設燃氣熱水器的陽臺應保持良好通風，避免有加裝門窗或堆曬大量衣物等阻礙通風之情形

定期檢修

建議定期檢修或汰換熱水器，如需更動熱水器設置位置或改變排氣管路時，均應請合格燃氣熱水器及其配管承裝業之技術士為之

正確型式

選購屋外式(RF)熱水器應裝置於室外通風良好處所，如裝設於室內或不通風場所，應選購半密閉強制排氣式熱水器(FE)或密閉強制供排氣式熱水器(FF)

安裝熱水器 做對5件事

遠離隱形殺手 一氧化碳

一氧化碳中毒症狀

頭痛、嘔吐、眩暈、心悸、失眠、四肢無力、精神不振、視力模糊、心跳加速、呼吸困難、意識不清、昏迷、死亡

【一氧化碳】無色、無臭、無味
吸入極少量即會中毒甚至死亡！

風再強.雨再大.天再冷

使用瓦斯器具應隨時 **保持** 與戶外 **良好通風**，避免一氧化碳中毒

CEDAW一般性建議的37號：分享資源、知識和技術，使不同性別增設減少災害風險適應能力。

臺南市政府消防局 關心您 廣告

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第六大隊安和分隊			辦理日期	111/07/30	
活動名稱	CEDAW 宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
宣導管道	<input type="checkbox"/> 路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述：本宣導活動運用 CEDAW 宣導文宣，文宣中宣導 CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法及 CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</p> <p>■ 宣導過程概述：本宣導活動運用影片播放，對民眾說明此宣導文宣的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

宣導活動照片



照片說明(影片播放宣導)



照片說明(影片播放宣導)

臺南市政府消防局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	第七大隊中正分隊			辦理日期	111/07/13、111/07/16	
活動名稱	CEDAW 宣導			宣導對象	1. 新光三越民眾宣導 2. 旅遊服務處	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input checked="" type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	20	12				32
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input checked="" type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<ul style="list-style-type: none"> ■ 宣導媒材內容概述：藉由宣導男女平等，使男性了解女性職場上是一個不可或缺的角色，女性員工可以使用天生的魅力，如善解人意、善於傾聽、易於溝通的特色，當作職場上之潤滑劑。 ■ 宣導過程概述：讓同仁知悉《消除對婦女一切形式歧視公約》是一項有關婦女權利的國際公約，全文共 30 條，且聯合國在 1979 年 12 月 18 日的大會依第 34/180 號決議，通過該有關議案並開放給各國簽字、批准和加入生效，而依第二十七條第 1 項規定於 1981 年 9 月起生效。 ■ 於新光三越防火宣導時，向民眾與小孩說明 CEDAW 法規意義為何，向下扎根，使小孩知悉。 ■ 向旅遊服務處人員宣導，增加男女在工作上之平等相處。 						

宣導活動照片



照片說明:至新光三越辦理 CEDAW 宣導



照片說明:向旅遊服務處志工宣導，使知悉女性在职場上重要性。