

111 年各賣場及網路平臺設置防颱暨防災專區 實施計畫

一、前言

臺灣位處在高災害風險之地區，經常面臨颱風、地震、淹水、土石流等災害，全球於極端氣候下，災害規模已不可預測，複合型災害常造成大範圍淹水、大規模土石崩落、橋梁道路中斷，甚至住家停電缺水等災情，部分地區災時易形成「孤島狀態」，如外界救援及物資運補難以抵達，或是商店賣場物品食材毀損無法營業，交通物流中斷缺糧缺物資，將嚴重影響居家正常生活。

為避免上述情況發生，民眾應平時就做好各項防災準備，利用每年颱風季前及國家防災日之時機，各級政府透過災害演練及災前各式防災準備，同時也致力宣導民眾做好防颱暨防災準備，並期待各賣場及網路平臺能提供民眾備置防災用品及防災食物之多元便捷管道，喚醒民眾防災準備之意願，形塑民眾自主防災之社會氛圍，以發揮政府、企業、民眾協作之三贏效果，確保災時生命財產安全。

二、目的

藉由颱風季及國家防災日之時機，加強民眾落實防災各項準備，於實體賣場及網路平臺設置「防颱專區」或「防災專區」，提高民眾備置防災用品及防災食物之意願及便利性，落實自主防災準備。

三、辦理單位

- (一)指導單位：行政院
- (二)主辦單位：內政部(消防署)
- (三)協辦單位：各直轄市、(縣)市政府、社團法人臺灣防災產業協會
- (四)全臺各賣場及網路平臺業者：

家福股份有限公司、大潤發流通事業股份有限公司、遠百企業股份

有限公司、好市多股份有限公司、全聯實業股份有限公司、富邦媒體科技股份有限公司、露天市集國際資訊股份有限公司、台灣樂天市場股份有限公司、香港商雅虎資訊股份有限公司台灣分公司、三商家購股份有限公司、惠康百貨股份有限公司、網路家庭國際資訊股份有限公司、樂購蝦皮有限公司、統一生活事業股份有限公司、台灣屈臣氏個人用品商店股份有限公司、寶雅國際股份有限公司、東森得易購股份有限公司、全家便利商店股份有限公司、OKmart 來來超商股份有限公司、萊爾富國際股份有限公司、統一超商股份有限公司、小北慈善基金會(小北百貨)、誠品股份有限公司、無印良品、臺隆工業股份有限公司、特力屋股份有限公司、IKEA_宜家家居股份有限公司、遠企購物中心、中華民國無店面零售商業同業公會、財團法人中華民國佛教慈濟慈善事業基金會、丸虎國際顧問有限公司、燦坤實業股份有限公司、全國電子股份有限公司、金石堂圖書股份有限公司、金玉堂文具股份有限公司、楓康超市。

四、辦理方式

(一)專區設置時機：

1、防颱專區

- (1) 每年 7 月至 9 月為「颱風季」，此時間為我國颱風頻繁來襲之時節，亦為臺灣帶來豐沛的雨量，為避免颱風危害，政府必須執行下水道清淤、抽水站巡查及廣告招牌固定等各項防救災整備工作，及提醒民眾做好防颱準備工作。另為使民眾事前做好防颱準備，備妥防災食物、防颱用品等項目，結合各直轄市、縣(市)政府消防局、賣場及網路平臺業者，推廣落實民眾自主防颱準備。
- (2) 本活動期程自 111 年 6 月 1 日(星期三)起至 111 年 6 月 30 日(星期四)，為期 1 個月。

2、防災專區

- (1) 每年 9 月 21 日為我國的國家防災日，為了提升全民防災意識及

防災應變能力，以國家層次的規模，動員各級政府辦理各項防災演習、推廣防災避難知能，同時內政部也串連結各直轄市、縣(市)政府消防局，透過媒體、網路、社群等各式管道，宣導緊急避難包、家具固定、防災食物準備等主題，提高宣導能見度及密集度，落實民眾自主防災準備。

(2) 本活動期程自 111 年 9 月 1 日(星期四)起至 111 年 9 月 30 日(星期五)，為期 1 個月。

(二)防颱及防災宣導素材：

為宣導並協助民眾準備緊急避難包、防災食物、防颱用品等物品，落實 3 日份食物、飲水，還有手電筒、收音機及行動電源等防颱用品準備，內政部製作若干防颱及防災宣導素材，相關資訊(如附表三)，提供民眾、各級政府、賣場及網路平臺業者參考運用。

(三)專區設置要點：

- 1、實體賣場業者可於 111 年 6 月 1 日起至 6 月 30 日，合適空間擺設相關防颱用品、防災食物、緊急避難包等項目，並明顯標示「**防颱專區**」字樣；及於 111 年 9 月 1 日至 9 月 30 日，合適空間擺設相關防災用品或防災食物等等項目，並明顯標示「**防災專區**」字樣。
- 2、網路平臺業者可於 111 年 6 月 1 日起至 6 月 30 日，首頁或適當頁面設置明顯活動橫幅標示或連結，將相關防颱用品、防災食物或緊急避難包等品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「**防颱專區**」字樣；及於 111 年 9 月 1 日至 9 月 30 日，將相關防災用品、防災食物等品項置於同一頁面或專區，並明顯標示「**防災專區**」字樣。
- 3、各賣場及網路平臺業者可提供相關防災用品或防災食物組合包、量販包等方便民眾選擇購買的包裝搭配，或以優惠、折扣等方式，鼓勵民眾參與防災準備。

(四)活動訊息揭露方式：

- 1、活動首日發布新聞稿，揭露各賣場及網路平臺業者參與防災宣導工作，同時藉由媒體報導，讓民眾了解企業投入社會公益及實踐社會

責任之努力。

- 2、活動期間由各直轄市、(縣)市政府於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(FB、Twitter 及 youtube)等多元管道揭露活動訊息，鼓勵民眾參與。
- 3、全臺各賣場及網路平臺業者可結合產品目錄、宣傳單或網路行銷等管道，推廣防災準備概念，同時提供民眾購置之選擇及品項，加強民眾採買意願，並增加其能見度。

五、各直轄市、(縣)市政府配合事項

- (一)活動期間請於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(FB、Twitter 及 youtube)等多元管道揭露活動訊息。
- (二)活動期間請運用防颱及防災宣導相關素材，宣導推廣防災準備觀念。
- (三)活動期間，各縣市政府協助及走訪業者實際設置之情形，「防颱專區」及「防災專區」設置情形，並請於活動結束後，分別於 111 年 7 月 31 日及 111 年 10 月 31 日前(限 1 個月內)回復活動情形，並請各縣市發揮統整功效，各縣市僅以 1 表單(如附表一)回復即可。
 - 回復網址：<https://forms.gle/5S6aWmFERtajtASb8>
 - Qr code：



六、各賣場及網路平臺配合事項

- (一)「防颱專區」或「防災專區」設置完成後，請各實體賣場於活動開始前回傳「防颱專區」或「防災專區」設置照片；請各網路平臺回傳防災專區相關連結。

(二)請各賣場及網路平臺業者協助推廣防颱用品、防災用品、防災食物儲備概念，並回傳相關產品目錄、宣傳單或網站行銷頁面。

(三)活動期間請於官方網站、官方 LINE 帳號、社群媒體(FB、IG 及 youtube)等多元管道揭露活動訊息。

(四)活動開始前，請於 111 年 6 月 1 日及 111 年 9 月 1 日前回復上述成果及活動建議（如附表二）。

- 回復網址：<https://forms.gle/15RQK5Xc2eVUF1gR9>

- Qr code：



七、本活動 Line 群組

本活動已成立 line 群組「賣場及網路平臺防災專區暨防災專區工作小組」，歡迎各直轄市、縣(市)政府、各賣場及網路平臺業者加入共同討論及分享成果。

「賣場及網路平臺防災專區工作小組」

- Qr code：



- 加入網址：

<http://line.me/ti/g/LBSoAa-jEZ>

八、附表四為 110 年各賣場及網路平臺防災(颱)專區參考範例及推動亮點，請各直轄市、縣(市)政府及各賣場及網路平臺持續發揮創意協助推動本計畫。

九、獎懲

有關主(協)辦單位執行本計畫各項工作有功人員，於活動結束後依實際出力情形，從優敘獎。

十、聯絡窗口

內政部消防署災害管理組：

科員許宏誠：02-81966003，silicon@nfa.gov.tw。

科長史明原：02-81966001，megall2@nfa.gov.tw。

十一、本計畫如有未盡事宜，得隨時補充修訂之

附表一、111 年各賣場及網路平臺設置防災(颱)專區成果表單

- 《直轄市、縣(市)政府回復表單》

項次	項目	內容
1	直轄市、縣(市)政府	
2	揭露本活動 《官網網址》	
3	揭露本活動 《社群媒體網址》	
4	所轄設置專區之 賣場家數、賣場名稱	
5	各縣市政府實際走訪 業者設置情形 《至少 1 張照片》	
6	實際走訪業者之 相關新聞稿 《至少 1 張照片》	
7	對本活動建議事項	

● 回復網址：<https://forms.gle/5S6aWmFERtajtASb8>

● Qr code：



附表二、111 年各賣場及網路平臺設置防災(颱)專區成果表單

- 《各賣場及網路平臺回復表單》

項次	項目	內容
1	實體賣場、網路平臺 名稱	
2	網頁露出 《連結》	
3	社群媒體露出 《連結》	
4	新聞稿 《連結》	
5	全國設置專區家數	
6	賣場設置防災專區照 片 《至少 1 張照片》	
7	產品目錄、宣導單或 網頁行銷照片 《至少 1 張照片》	
8	對本活動建議事項	

● 回復網址：<https://forms.gle/15RQK5Xc2eVUF1gR9>

● Qr code：



附表三、防颱及防災宣導素材

一、「居家防災食物準備指引」載點：

<https://is.gd/1E8HV0>

二、「家具固定防震準備指引」載點：

<https://is.gd/amm9oq>

二、緊急避難包準備檢核表及海報：

(一)檢核表：<https://is.gd/amm9oq>

(二)海報：<https://is.gd/cgVUcR>

四、防災宣導教育手冊-颱洪災害防救

<https://is.gd/IiAY3f>

五、阿萌的日記(防颱數位教材)

<https://is.gd/D2N0hW>

六、居家防颱安全檢核表

<https://is.gd/TBDLud>

七、相關宣導素材將持續更新，網址如下：

「消防防災館」防災知識：

<https://reurl.cc/zMK1mN>

「消防防災館」下載專區：

<https://reurl.cc/veK0re>

「全民防災 e 點通—主題快搜—避難須知」：

<https://reurl.cc/GoG463>

附表四、110年各賣場及網路平臺防災(颱)專區參考範例

一、賣場：



圖 1 小北百貨 圖 2 臺南市政府及全聯福利中心

二、 網路平台：



圖 3 東森購物(<https://reurl.cc/7eyK2b>)

圖 4 momo 購物網(<https://reurl.cc/7eyK2b>)

三、 去年度(110年)宣導創新作為：

- (一)運用地方政府或消防局官方 line 帳號、廣播臺及新媒體進行社群宣傳。(臺北市、新北市、新竹市)

(二)運用防災館及防災展之電視牆宣傳，並配合防災展參觀體驗。(臺北市)



(三)運用《台北畫刊》刊登全民地震避難演練活動訊息。(臺北市)



(四)因應疫情轉型，辦理線上防災教育宣導活動。(各級直轄市、縣(市)政府)

(五)結合辦理國家防災日防災微小說創作比賽。(臺南市)



(六)結合辦理防災暨防颱宣導繪畫比賽。(基隆市)

基隆市政府 Keelung
2021年防災暨防颱宣導
繪畫比賽

基隆市消防局 贊助

徵畫組首獎最高獎金6000元
著色組首獎獎金2000元

一、主題：本次活動配合行政院國家防災日宣導並協助民眾準備防災(颱)用品、防災食品、緊急避難包等用品，落實各項防災及防颱準備。

二、參加對象：基隆市公私立國民小學及幼兒園學童均可參賽。

三、徵選規格與內容：
(一)組別：
1. 著色組：防災宣導主題-地震應變、家具固定、緊急避難包)：區分幼兒組、國小低年級組(國小1-2年級)參加。
2. 徵畫組(防颱宣導主題)：區分中年級組(國小3-4年級)、高年級組(國小5-6年級)參加。
(二)著色組：繪上下圖(共3款可自行挑選)，尺寸A4(29.7公分×21公分)，手繪方式作畫。
(三)徵畫組：一律以四開平面圖畫紙手繪方式作畫。
(四)創作材料限用粉彩筆、蠟筆、彩色筆、水彩或壓克力顏料，不可使用電腦合成、拼貼等方式創作。

緊急避難包
平時有準備 災時不狼狽

放置於手可得位置
隨時檢查更新
補充必需品

緊急避難包

防災專區

基隆市政府2021年防災暨防颱宣導繪畫比賽

國家防災日

TADPI