

# 臺南市政府都市發展局

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室			辦理日期	111 年 10 月 6 日至 10 月 11 日
活動名稱	111 年女力報到迎接臺灣女孩日： 線上問卷填答暨分享如何落實女孩日於日常生活！			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>線上文字分享如何落實運用於日常生活中</u>
	女	男	其他		
	38	29	0		
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 其他_____				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b>            聯合國「國際女孩日」為 10 月 11 日，亦是我國之「臺灣女孩日」，為宣導臺灣女孩日之理念及精神，規劃辦理該活動，促使大眾關注女孩權益，請民眾於女孩日時段填寫臺灣女孩日線上問卷填答暨分享如何落實於日常生活，導引同仁對臺灣女孩日之關注。鼓勵共同關切女孩權益，構築支持女孩多元發展及積極參與社會決策的友善環境。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b>            本活動藉由行政院性別平等會及本局網站宣導，採用線上問卷方式辦理，並廣為宣傳請民眾填答，除以封閉式問答方式，導引民眾對於 10 月 11 日女孩日議題脈絡瞭解，並搭配採用開放式填答，請民眾以自身的工作、家庭上之經驗，分享如何將「國際女孩日」落實於生活中，透過日常實務經驗之反覆思考，再為運用填答，雙重鞏固強化性別意識。            女力報到有妳真好-打破性別框架發揮潛能-臺灣女孩日活動邀您共襄盛舉，活動網址：  <a href="https://forms.gle/KXoq7Tg2Uh13sdEY6">https://forms.gle/KXoq7Tg2Uh13sdEY6</a> 或掃描宣傳圖卡 QRCode 於女孩日時段(10 月 6 日至 10 月 11 日)填答分享。</p>					

## 宣導活動照片



2022 10/6-10/11  
臺南市政府都市發展局  
臺灣女孩日  
-線上問卷暨落實經驗分享-  
活動網址: <https://forms.gle/KXoq7Tg2Uh13sdEY6>

女有  
力妳  
報真  
到好

掃描立即分享

### 2022 女力報到 | 有「妳」真好 (臺灣女孩日活動行銷圖卡)



網站導覽 回首頁 常見問答 市府首頁 RSS English

熱門關鍵字 輸入關鍵字 進階搜尋

首頁 > 統計資訊 > 性別主流化專區

### 性別主流化專區

女力報到, 有妳真好, 本局臺灣女孩日線上問卷填答暨落實經驗分享於10月6日至10月11日開跑囉~~~

上版日期: 111-10-03 上午 09:57:00

響應111年「臺灣女孩日」邀您參加線上問卷填答暨分享如何落實女孩日之精神於日常生活中~

1. 聯合國「國際女孩日」為每年10月11日, 亦是我國之「臺灣女孩日」, 為宣導臺灣女孩日之理念及精神, 規劃辦理目標活動, 為促使關注女孩權益, 請於女孩日時段填寫臺灣女孩日線上問卷填答暨分享如何落實於日常生活中, 導引對臺灣女孩日之關注, 鼓勵共同關切女孩權益, 構建支持女孩多元發展及積極參與社會決策的友善環境。
2. 本局為響應「臺灣女孩日」, 特於10月6日至10月11日舉辦「線上問卷填答暨落實經驗分享」, 請踴躍填答並分享生活經驗, 共同關注應用落實至日常生活中。
3. 活動訊息網址: <https://forms.gle/KXoq7Tg2Uh13sdEY6>; 或掃描宣傳圖卡QRcode於女孩日時段(10月6日至10月11日)填答分享哦~

女力報到有妳真好 打破性別框架發揮潛能  
臺灣女孩日活動邀您共襄盛舉

### 相關圖片



2022 10/6-10/11  
臺南市政府都市發展局  
臺灣女孩日  
-線上問卷暨落實經驗分享-  
活動網址: <https://forms.gle/KXoq7Tg2Uh13sdEY6>

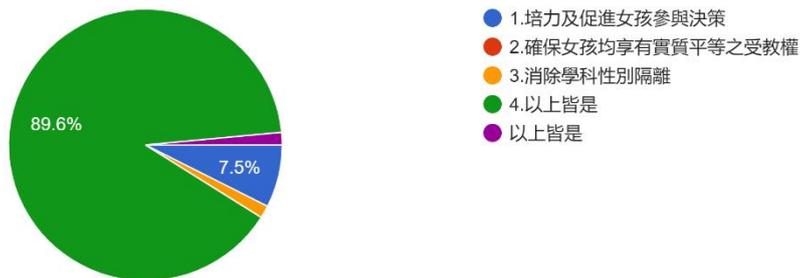
女有  
力妳  
報真  
到好

掃描立即分享

### 2022 女力報到 | 有「妳」真好 (本局官網行銷)

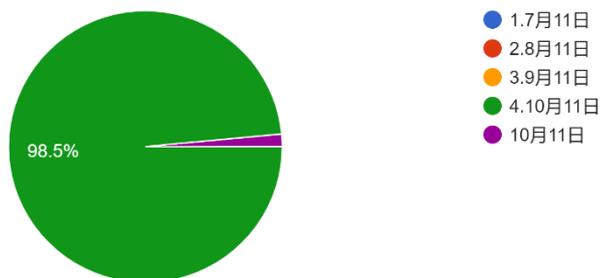
1.哪一個選項是「臺灣女孩日」重要議題?

67 則回應



2.為響應2012年宣布10月11日為聯合國「國際女孩日」，行政院制定「國際女孩日」為哪一日?

67 則回應



3.請以您自身的工作、家庭上之經驗，分享如何將「國際女孩日」落實於生活中。

【民眾線上踴躍分享共計 67 份，節錄分享如下】

| 家務公務以兩性平等為基本考量基礎 | 快樂媽媽快樂家庭 | 家事男女共同分擔，沒有差別待遇 | 與家人互動聊天時傳達應關切女孩權益、支持女孩多元發展及積極參與社會決策的友善環境 | 工作的分派及職位的升遷將性別因素排除在外；家務應平均負擔，不該女生負擔大部分，生男生女一樣好 | 計畫推動時，請女性同仁以女性角度提出想法，以免忽視女性權益 | 不以女孩應該做什麼事來要求女孩，而是以實際能力而定，在台灣老一輩對於女孩要做什麼都有根深蒂固的觀念，必需要砍斷這種生命的輪迴。我在娘家時因為是長女都有被要求太多加於身上的東西，幸好我父親跟母親相反，比較疼女兒，所以我可以要求家中的弟弟也要跟姊姊一起分擔家事，現在我二弟反而比我還會做家事喔！ | 面對性別議題，提醒自己不要有性別刻板印象 | 家庭成員平均負擔家務 依自身喜好從事休閒活動 | 女性也可以有自主權，決定自己要什麼不要什麼，勇敢發聲 | 關切女孩權益，構築支持女孩多元發展及積極參與社會決策的友善環境。| 鼓勵並關切女孩權益，支持女孩於工作家庭上多元發展及積極參與社會決策 | 注意行為及語言上是否讓女性感受的不尊重或不舒服，有冒犯到勇於道歉，並避免再次發生 | 尊重母親們的自我選擇，例如生產方式、餵食母乳與否等 | 做自己、愛自己、懂得保護自己 | 參與社區志工工作 | 推廣消除大眾對特定職業上男女類別的刻板印象

2022 女力報到 | 有「妳」真好 (民眾線上分享成果)

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室	辦理日期	111 年 7 月 1 日-8 月 31 日	
活動名稱	「性別平等新城市-包租代管無歧視」消除一切形式歧視，落實 cedaw 實質平等-300 億元中央擴大租金補貼專案 111 年 7 月 1 日開辦		宣導對象  一般民眾	
宣導人數	性別		CEDAW 自製宣導媒材 類別 <input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男		其他
	共計 526			
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)本局網頁 <a href="https://udweb.tainan.gov.tw/News_Content.aspx?n=17156&amp;s=7907917">https://udweb.tainan.gov.tw/News_Content.aspx?n=17156&amp;s=7907917</a>  <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____			
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。			
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>				
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>300 億元中央擴大租金補貼自 111 年 7 月 1 日 9 時起至 111 年 8 月 31 日 17 時止受理申請，臺南市租屋族有福了，預計受惠人數達到 4 萬戶的規模。</p> <p>本局 111 年度自製 CEDAW 媒材係以「性別平等新城市-包租代管無歧視」消除一切形式歧視，落實 cedaw 實質平等，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本局積極將 CEDAW 宣導與業務有感結合，除向市民宣導 300 億元中央擴大租金補貼，並積極運用本局自製 CEDAW 媒材，並藉機向市民說明宣導 CEDAW 第 13 條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。</p>				

請大家告訴大家!!

# 300億元中央擴大租金補貼專案

## 性別平等新城市 包租代管無歧視

消除一切形式歧視，落實CEDAW實質平等

**CEDAW施行法第3條**

締約各國應承辦在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保護婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。

**CEDAW施行法第13條**

締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在與男子平等的基礎上享有同等權利，特別是：

- (a) 獲取家屬津貼的權利
- (b) 銀行貸款、抵押和與她形式的金融、信貸的權利
- (c) 參與職業生活、運動和文化生活各個方面的權利。

## 性別平等新城市 包租代管無歧視

消除一切形式歧視，落實CEDAW實質平等

**CEDAW施行法第3條**

締約各國應承辦在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保護婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。

**CEDAW施行法第13條**

締約各國應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在與男子平等的基礎上享有同等權利，特別是：

- a. 獲取家屬津貼的權利
- b. 銀行貸款、抵押和與她形式的金融、信貸的權利
- c. 參與職業生活、運動和文化生活各個方面的權利。

# 網站宣導內容

網站導覽 回首頁 常見問答 市府首頁 RSS English

熱門關鍵字 輸入關鍵字 進階搜尋

首頁 > 最新消息 > 最新消息

## 最新消息

「300億元中央擴大租金補貼專案」將於7月1日起受理線上申請，市府跨局合作協助

上版日期：111-06-27 上午 08:19:00

因應少子女化問題、鼓勵婚育及加強關懷弱勢家庭，內政部於111年7月1日至8月31日起開辦「300億元中央擴大租金補貼專案」。本專案全國之「計畫戶數」增至50萬戶，預計台南市受惠戶數達到4萬戶，對新婚2年家庭、育有未成年子女（包含胎兒）、弱勢家庭及35歲以下社會青年將有租金補貼金額加碼，台南市最高每月補助7,000元。本次專案租金補貼由內政部營建署受理申請，採線上申辦。

市長黃偉哲表示，「300億元中央擴大租金補貼專案」除加碼補貼金額、增加戶數，且申請資格由最低生活費2.5倍放寬至3倍，因此本市每人每月平均所得低於42,690元，無自有住宅，有租屋需求者，皆可申請本補貼專案。市府都發局長莊德樑補充，對於7月1日開辦「300億元中央擴大租金補貼專案」，目前已有申領租金補貼者，市府已於6月16日雙掛號通知本次專案試算同意書，舊戶如同意試算者將自動帶入中央系統，免再提出申請；另外新申請案，本次市府結合民政、社政體系展開跨局合作，社政體系對經濟弱勢家庭造冊予各區公所，區公所依名冊主動聯絡未申請租金補貼的經濟弱勢戶，協助民眾線上申請，以照顧到有需求的民眾。

市府都發局進一步說明，除了本市各區公所可協助線上申請外，本次九大房仲品牌公司（永慶、東森、台灣、信義、住商、太平洋、中信、21世紀、群義）也一起響應，協助提供諮詢與服務。因此7月1日至8月31日，民眾也可利用鄰近的仲介店家尋求協助申請，相關資訊可至內政部不動產資訊平台「300億元擴大租金補貼專區」查詢(網址: <https://pip.moi.gov.tw/V3/B/SCRB0102.aspx>)或週一至週五上午8時至下午6時撥打營建署諮詢專線02-7729-8003，將有專人為民眾服務。

網站導覽 回首頁 常見問答 市府首頁 RSS English

熱門關鍵字 輸入關鍵字 進階搜尋

首頁 > 統計資訊 > 性別主流化專區

## 性別主流化專區

「性別平等新城市-包租代管無歧視」消除一切形式歧視，落實CEDAW實質平等-300億元中央擴大租金補貼專案111年 7月1日開辦

上版日期：111-07-20 下午 04:36:00

300億元中央擴大租金補貼自111年7月1日9時起至111年8月31日17時止受理申請  
租屋族有福了，臺南市預計受惠人數達到4萬戶的規模

一、申請方式：申請案件(含相關文件)送出之日期為申請日。

(一) 線上申請：「內政部營建署300億元中央擴大租金補貼線上申請作業網站」(網址<https://has.cpami.gov.tw/subsidyOnline/house300e/>)---111.7.1上午9點~111.8.31下午5點  
(二) 郵寄申請：下載申請書郵寄至內政部營建署(地址：105404台北市松山區八德路2段342號)辦理。

二、諮詢專線：(02)7729-8003、(02)8771-2345分機2【專人接聽時間為週一至週五上午8:00至下午6:00】

公益出租人--房屋所有權人出租給符合租金補貼申請資格者，享有稅賦優惠

(一) 房屋稅：同自住家用稅率1.2%。  
(二) 地價稅：適用稅率2%。(依各地方政府之地價稅優惠自治條例認定)。  
(三) 綜合所得稅：承租人若享有租金補貼，房屋所有權人(且需為出租人)於申報綜合所得稅時，享有每屋每月租金收入最高1萬5,000元之免稅。

CEDAW 施行法第3 條  
締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保障婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。

CEDAW 施行法第13條：  
應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保障她們在性別平等的基礎上享有相同權利，特別是

(a)領取家屬住宅津貼的權利  
(b)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利  
(c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。

### 相關圖片

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	人事室	辦理日期	111 年 7 月 1 日-12 月 31 日								
活動名稱	本府自製 CEDAW 3 部影片宣導	宣導對象	一般民眾								
宣導人數	性別	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別								
	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">女</td> <td style="width: 25%;">男</td> <td style="width: 25%;">其他</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td colspan="4" style="text-align: center;">242</td> </tr> </table>	女	男	其他		242					
女	男	其他									
242											
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____										
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。										

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

本年度特於本局官網「多媒體影音專區」，上傳加載本府自製 CEDAW 影片文宣(WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽) 3 部影片，希望民眾瀏覽本局相關業務時，亦能藉機向不特定民眾宣導 CEDAW 概念，希望透過「女力扎根·性平萌芽」影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業，呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。

### ■ 宣導過程概述：

透過宣導影片，介紹何謂 CEDAW，讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與。

# 宣導活動照片

網站導覽 回首頁 常見問答 市府首頁 RSS English A

熱門關鍵字 輸入關鍵字 進階搜尋

首頁 > 多媒體專區 > 影音專區 > 政令宣導影音專區

## 政令宣導影音專區

水利 女力 新 崛起 戰力

這些所有工地的事情

也請這與妳相愛

性別平等/CEDAW宣導影片「WOMAN'PO... 讓社會大眾看見女性在STEM領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進

臺南市政府-性別平等/CEDAW宣導影片「WOMAN'POWER-女力扎根，性平萌芽」

性別平等/CEDAW宣導影片「WOMAN'PO... 讓社會大眾看見女性在STEM領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進

機關介紹  
都發局各科業務職掌  
施政發展  
最新消息  
公告事項  
各計畫審議委員名單  
各計畫審議會議紀錄  
專案成果及進度  
本局榮譽榜  
廉政專區

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	綜合企劃及審議科	辦理日期	111 年 7 月 21 日			
活動名稱	北區九六新村整體規劃案公開展覽說明會	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	15	23	0			38
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>						
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>《消除對婦女一切形式歧視公約》( The Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination Against Women ，簡稱 CEDAW ) 是一項有關婦女權利的國際公約，由聯合國第 34/180 號決議通過，並在 1981 年正式生效，其內容闡明男女平等享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權利，締約國應採取立法及一切適當措施，消除對婦女之歧視，確保男女在教育、就業、保健、家庭、政治、法律、社會、經濟等各方面享有平等權利。我國於於 2007 年簽署 CEDAW，2011 年制定「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，並自 2012 年起施行。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本場次宣導於本局辦理都市計畫說明會時，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

## 宣導活動照片



於說明會前播放性平影片宣導



於說明會前以口頭方式向民眾宣導說明

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	綜合企劃及審議科			辦理日期	111 年 7 月 21 日	
活動名稱	活化學產地轉型臺南科技產業專 區公開展覽說明會			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	10	12	0			22
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

### ■ 宣導過程概述：

本場次宣導於本局辦理都市計畫說明會時，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

## 宣導活動照片



於說明會前播放性平影片宣導



於說明會前以口頭方式向民眾宣導說明

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	地景規劃工程科			辦理日期	111年7月25日
活動名稱	「大內行政區周邊環境改造計畫委託規劃、設計及監造技術服務」地方說明會			宣導對象	里長
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
	6	11	0	17	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。				

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業，呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。

### ■ 宣導過程概述：

本場次宣導係於本局辦理大內區環境改造說明會，參與對象係該區里長，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的里長參賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，影片最後以字幕方式呈現 CEDAW 觀點與條文，呼應性別議題與 CEDAW 連結。希冀提升女性人員參與公共工程審議過程，鼓勵女性突破自我設限，參與公共建設領域，發揮女性較佳之同理心及細膩心思影響力，消除工程界傳統之性別刻板印象、僵化性別角色與偏見，並藉此向社會大眾說明公共建設效益為全民共享，無性別之分，讓實質平等概念生根於民眾。

宣導活動照片



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市住宅科			辦理日期	111 年 8 月 1 日-8 月 31 日	
活動名稱	111 年度市民自購/修繕住宅貸款利息補貼			宣導對象	一般民眾	
宣導人數 (申請數)	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	98	86	0			184
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input checked="" type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	<p>CEDAW 施行法第 3 條： 締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。</p> <p>CEDAW 施行法第 13 條： 應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在性別平等的基礎上有相同權利，特別是</p> <p>(a)領取家屬住宅津貼的權利 (b)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利 (c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。</p>					
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>						
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>本局 111 年度自製 CEDAW 媒材係以「性別平等新城市-包租代管無歧視」消除一切形式歧視，落實 cedaw 實質平等，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本局積極將 CEDAW 宣導與業務有感結合，值逢年度市民向本局辦理臺南市自購及修繕住宅貸款利息補貼申請（111 年 8 月 1 日起至 8 月 31 日止受理），特運用本局自製 CEDAW 媒材，遇案藉機向市民說明宣導 CEDAW 第 13 條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，提供加值服務，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。</p>						



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市設計科	辦理日期	111年8月6日(上午)			
活動名稱	111年臺南市綠社區培力計畫 社區參與式工作坊(地點：後壁)	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導 媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他	
	女	男	其他			共計
	25	25	0			50
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	CEDAW 第 13 條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。					

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

運用本局自製 CEDAW 媒材「住宅津貼補助 不分性別」消除一切形式歧視，落實 cedaw 實質平等，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

### ■ 宣導過程概述：

本局積極將 CEDAW 宣導與業務有感結合，推動本局綠培力計畫同時，積極運用本局自製 CEDAW 媒材，並藉機向市民說明宣導 CEDAW 第 13 條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。

## 宣導活動照片



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	綜合企劃及審議科	辦理日期	111 年 8 月 8 日			
活動名稱	安平區社會住宅興辦計畫公開展覽說明會	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	8	11	0			19
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>						
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本場次宣導於本局辦理都市計畫說明會時，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

## 宣導活動照片



於說明會前播放性平影片宣導



於說明會前以口頭方式向民眾宣導說明

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	綜合企劃及審議科	辦理日期	111 年 8 月 12 日			
活動名稱	安定區保西橋道路拓寬工程案公 開展覽說明會	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	8	10	0			18
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>						
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>「消除對婦女一切形式歧視公約」(CEDAW)，這份公約列出女生的權利和國家為了禁止這些歧視、保護女生和男生一樣平等所應該要做的事，只要是簽署這份公約的國家，都是同意要遵守並且按照這個公約的內容去實施。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本場次宣導於本局辦理都市計畫說明會時，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾欣賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p>						

## 宣導活動照片



於說明會前播放性平影片宣導



於說明會前以口頭方式向民眾宣導說明

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	住宅科	辦理日期	111 年 8 月 15 日						
活動名稱	臺南市社會住宅包租代管 333	宣導對象	一般民眾						
宣導人數	性別	臺南市政府 LINE 官網粉 絲頁共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別						
	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____								
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">女</td> <td style="width: 33%;">男</td> <td style="width: 33%;">其他</td> </tr> <tr> <td colspan="3" style="text-align: center;">1, 277, 128</td> </tr> </table>	女	男	其他	1, 277, 128				
女	男	其他							
1, 277, 128									
宣導管道	<input checked="" type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____								

<b>CEDAW 應用</b>	<p>CEDAW 施行法第 3 條： 締約各國應承擔在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。</p> <p>CEDAW 施行法第 13 條： 應採取一切適當措施以消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在性別平等的基礎上有相同權利，特別是</p> <p>(a)領取家屬住宅津貼的權利 (b)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利 (c)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。</p>
-----------------	--

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

內政部為落實蔡總統政見：「以興建、包租代管等方式，8 年興辦 20 萬戶社會住宅」，由全國住宅戶數推估 2.5% 為社會住宅需求 20 萬戶，其中 12 萬戶為興建、8 萬戶包租代管方式辦理。為鼓勵活化民間空閒住宅投入社會住宅，以減輕地方政府直接興建社會住宅財政負擔並快速滿足社會住宅需求，並協助弱勢家庭及就業、就學青年租屋。

本局獎勵民間成立租屋服務事業及鼓勵民間住宅出租方式取得社會住宅，以招標方式評選出得標廠商媒合代租民間住宅或擔任二房東方式辦理包租民間住宅及租賃期間代為管理之模式，促進租屋市場健全發展。

本局 111 年度自製 CEDAW 媒材係以與民眾生活息息相關項目-「性別平等新城市-包租代管無歧視」為主題，以消除一切形式歧視，落實 cedaw 實質平等，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

為協助市民減輕居住負擔，讓財務基礎尚未穩固的國民有適合居住的房屋，本局積極推動各項多元居住協助。這些居住協助措施均無歧視婦女之規定，婦女於申請及獲得補貼的過程中均與男性受到同等對待。在領取津貼部分，婦女在男女平等的基礎上有相同的權利。期待住宅政策中，落實居住正義，性別平等。

■ 宣導過程概述：

本局積極將 CEDAW 宣導與業務有感結合，運用臺南市政府 LINE 官網粉絲頁，積極向市民宣導包租代管，並運用本局自製 CEDAW 媒材，並藉機向市民說明宣導 CEDAW 第 13 條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。

宣導活動照片



下午 5:30

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市住宅科			辦理日期	111 年 8 月 19 日
活動名稱	「社會住宅包租代管居家消防安全講座」			宣導對象	臺南市、嘉義縣市、雲林縣、高雄市等縣市政府相關人員、租賃住宅服務商業同業公會與辦理社會住宅包租代管業者。
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
	33	21	0	54	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。				

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業，呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。

### ■ 宣導過程概述：

運用「社會住宅包租代管居家消防安全講座」向租賃住宅服務商業同業公會與辦理社會住宅包租代管業者宣導火災基本知識、認識火災警報器及滅火器與如何安全使用瓦斯熱水器，及遇到火災如何因應等火災常識，以利後續向房客宣導，期望有效降低災害並減少民眾財產損失。並於講座前播放本府「女力扎根·性平萌芽」，以口頭方式向參加者說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，影片最後以字幕方式呈現 CEDAW 觀點與條文，呼應性別議題與 CEDAW 連結。

宣導活動照片





# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	綜合企劃及審議科	辦理日期	111 年 8 月 24 日
活動名稱	善化四通向內政部陳情意見編號 8、14 案公開展覽說明會	宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	32	48	0
	共計		
	80		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。		

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

CEDAW 之執行亦包括 CEDAW 委員會歷年頒布之「一般性建議」。為確保 CEDAW 在實質上和程序上能與時俱進，委員會持續蒐整來自締約國資訊聯合國體系報告或委員會之觀察，自 1986 年（民國 75 年）至今，建制 37 項「一般性建議」，納入 CEDAW 制定時尚未普遍的重要女性人權事項，闡明、擴大、延伸了公約具體適用之範圍，透過以「交叉性」(intersectionality) 概念來理解：基於性和性別的對婦女歧視往往並非單獨發生，而是與其他影響婦女的因素息息相關，包括種族、族裔、宗教、健康狀況、年齡、階級、性取向和性認同等。

### ■ 宣導過程概述：

本場次宣導於本局辦理都市計畫說明會時，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾欣賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

## 宣導活動照片



張貼本局自製媒材海報宣導



於說明會前播放性平影片宣導



於說明會前以口頭方式向民眾宣導說明

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	區域計畫科	辦理日期	111年08月31日(上午)	
活動名稱	111年學甲區鄉村地區整體 規劃工作坊	宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW自製宣導媒材類別  <input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他
	女	男	其它	
12	7	0	19	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理CEDAW實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____			
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第 15 條：應在公民事務上，給予婦女與男子同等的法律行為能力，以及行使這種行為能力的相同機會。			

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

在海報設計上，為打破男女的社會文化行為刻板印象、或基於男女任務定型所產生的偏見做法，本局在工作坊的海報設計避免有前揭所指性別刻板印象之設計，在本次海報設計男性將採長髮、女性則短髮，此外顏色設計也採用無涉及性別刻板印象之顏色，改採中性色彩，另亦無暗示女性為子女之主要照護者等。

海報上標示「不分性別 共同打造學甲鄉村新生活」，在公共事務參與上，不分性別，只要對地方議題欲表達想法意見者，皆享有相同的權利。

本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」、「環境清潔 女力先鋒」兩則 CEDAW 宣導影片，影片中呈現主角的工作內容，使民眾了解工作性質無性別區分、女性亦能勝任刻板印象以男性為主流的工作，讓民眾對於打破性別刻板印象更有深刻認知。

### ■ 宣導過程概述：

透過辦理鄉村地區整體規畫工作坊時，利用說明會開始前之時間播映給前來參與的民眾了解，輔以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW，並提供問卷進一步了解民眾對於性別意識是否有更多認知。

宣導海報避免性別刻板設計、以及推廣不分性別皆能對公共事務表達意見



於工作坊開始前播映宣導影片



於工作坊開始前播映宣導影片



臺南市政府都市發展局

111 年性別平等暨學甲區鄉村地區整體規劃工作坊  
問卷調查表

您好：為瞭解您對本局舉辦 111 年學甲區鄉村地區整體規劃工作坊暨推廣性別平等  
宣導活動，有關對性別平等的瞭解程度，特製作本問卷，您的寶貴意見將作為本單位  
各項業務推動之參考，以提升服務品質及行政效率，謝謝！您的資料與意見將受到保  
護，請您放心作答、祝身體健康，萬事如意。

1. 請問您參加本次鄉村地區整體規劃之目的為何？(可複選)

想知道鄉村地區整體規劃是什麼  希望多關懷了解自己的生活环境  對地方的需求提出  
建議  獎品吸引人  活動有趣  消磨時間  其他 \_\_\_\_\_

2. 請問您在日常生活中，在感受或認知上，是否會有性別差異或者受到性別刻  
板化印象影響？若有，通常是屬於何種類型？(可複選)

性別刻板(如女性應使用粉紅色、玩洋娃娃；男性應使用藍色、玩機器人)  
 外表印象(如女性應身材窈窕、皮膚白皙、長髮披肩；男性應身材壯碩、皮膚黝黑、俐落短  
髮等)  
 性別特質(如女性應嬌小柔弱、被動；男性應有男子氣概、勇敢主動等)  
 職業性別(如女性應從事護理師、幼保人員；男性應從事醫師、警消人員等)  
 家務分工(如男主外女主內、男性為家計負擔者；女性負責家事、育兒等)  
 無  
 不知道  
 其他 \_\_\_\_\_

3. 請問您對本次工作坊環境建置是否感覺有性別差異或性別刻板化？

無  有(歡迎自行填答) \_\_\_\_\_  不知道

4. 請問您認為將性別議題融入工作坊或民眾參與活動，有助於提昇個人性別平  
等意識以及打破性別刻板或印象？

非常同意  同意  部份同意  不同意

請接續背面填答

5. 請問您認為在辦理工作坊或說明會相關活動，宣導性別平等教育很適當？

非常同意  同意  部份同意  不同意

6. 請問您認為參與工作坊或說明會相關活動，參加的權益是否無涉性別？

非常同意  同意  部份同意  不同意

7. 請問您對本次活動有關性別平等議題之其他意見？

基本資料

· 請問您的性別

男  女  生理男心理女  生理女心理男  其他

· 請問您的年齡層為

20 歲(含)以下  21~30 歲  31~40 歲  41~50 歲  51~60 歲  61~70  
歲  70 歲以上

· 請問您的職業

軍警  公(含民意代表)  教育工作者  商業  營建製造業  服務業   
農林漁牧業  醫療業  自由業  家管  學生  退休  其他

感謝您的協助，本問卷到此結束

針對活動辦理過程了解民眾性平觀點、在問卷基本資料設計上並突破性別二元限制

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/科室	都市住宅科			辦理日期	111 年 9 月 13 日
活動名稱	社會住宅包租代管 333 暨中央擴大租金補貼 300 億宣導說明會			宣導對象	臺南市租賃住宅服務、不動產仲介業者
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女	男	其他		
	83	35	0	118	
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____				
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第 14 條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展，參與各級發展規劃的擬訂和執行工作，透過自營職業取得平等的經濟機會。				

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

運用本府「南農女力」CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以女性新農人為主角，外表俏麗皮膚白皙的主角，外表完全看不出來是一位農民，更讓人訝異的是，她在種植有機蔬菜已經 5 年，還成立品牌。因為務農很自由，也很有挑戰性，讓她熱愛農業這塊領域，所以即便辛苦卻樂此不疲。善用女性溫柔、細心的特質，在有機、友善農業更能發揮長才，此外，農產加工、包裝行銷也多為女性所擅長，呈現女農豐富臺南農業的多樣性，讓更多女性投入農業的行列。女青農現身說法，即使男女體力有別，不過女性心思細密，也有柔軟身段，善用優勢條件可打出市場一片天。越來越多女性從農，打破刻板印象，展現「南農女力」美麗風景，讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。

### ■ 宣導過程概述：

運用「社會住宅包租代管 333 暨中央擴大租金補貼 300 億宣導說明會」向第一線租賃住宅服務、不動產仲介業者傳達性別平等概念，並於相關文宣品上，併同宣導本局 111 年度自製 CEDAW 媒材

「性別平等新城市-包租代管無歧視」消除一切形式歧視，落實 cedaw 實質平等，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

本局積極將 CEDAW 宣導與業務有感結合，除向市民宣導 300 億元中央擴大租金補貼，並積極運用本局自製 CEDAW 媒材，並藉機向市民說明宣導 CEDAW 第 13 條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾。

並於講座前播放本府「南農女力」CEDAW 宣導影片，以口頭方式向第一線業者說明 CEDAW 核心主軸。讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與。

### 宣導活動照片



### 宣導會前，向第一線租賃住宅服務、不動產仲介業者說明性別平等概念



領取相關文宣品時，併同宣導本局自製 CEDAW 媒材「性別平等新城市-包租代管無歧視」消除一切形式歧視，落實 cedaw 實質平等，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

不放棄任何機會向第一線業者代表傳達 cedaw 實質平等概念，期待性平種子在業者中萌芽。



社會住宅包租代管 333 暨中央擴大租金補貼 300 億宣導說明會向第一線業者播放「南農女力」CEDAW 影片，宣導 CEDAW 平等概念

# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市更新科	辦理日期	111 年 9 月 15 日
活動名稱	危老重建說明講座	宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	10	12	0
	共計		
	22		
自製宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	CEDAW 第13條：經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利。  CEDAW 第5條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。		

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。《消除對婦女一切形式歧視公約》（The Convention on the Elimination of all Forms of Discrimination Against Women，簡稱 CEDAW）是一項有關婦女權利的國際公約，由聯合國第34/180號決議通過，並在1981年正式生效，其內容闡明男女平等享有一切經濟、社會、文化、公民和政治權利，締約國應採取立法及一切適當措施，消除對婦女之歧視，確保男女在教育、就業、保健、家庭、政治、法律、社會、經濟等各方面享有平等權利。我國於於2007年簽署CEDAW，2011年制定「消除對婦女一切形式歧視公約施行法」，並自2012年起施行。

### ■ 宣導過程概述：

透過危老重建政策說明講座方式，於推廣本局該政策的同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉 CEDAW 第13條保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，希望藉此讓實質平等概念生根於民眾，併同消除不同性別所產生的政策偏見。

宣導活動照片



張貼宣導海報



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市住宅科	辦理日期	111年9月16日-9月19日				
活動名稱	2022臺南健康嘉年華 (參展設置本局政策及成果櫃位)	宣導對象	一般民眾				
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他	
	女	男	其他				2000
	1000	1000	0				
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____						
CEDAW 應用	CEDAW第13條 經濟和社會福利：保障不同性別在福利津貼、金融貸款及生活等方面均享有相同的權利，包含： (1)領取家屬住宅津貼的權利 (2)銀行貸款、抵押和其他形式的金融信貸的權利 (3)參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利。						

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

海報上明訂「消除一切形式歧視，落實實質平等」，無論是何種福利補貼，不分性別，符合申請資格者，皆享有相同的權利。

### ■ 宣導過程概述：

透過參展設攤方式，於推廣本局政策的同時，以口頭及張貼海報方式讓民眾知曉何謂CEDAW。

本局參展「2022臺南健康嘉年華」活動，設置都市發展局櫃位，宣傳本局政策及成果，包含：臺南公宅、包租代管、住宅補貼、危老重建，並搭配性別平等海報、文宣及傳單向民眾解說政策，同時發放各式宣導品讓民眾留下印象。本局辦理之各項住宅相關協助政策皆保障性別平等，符合資格者皆可進行申請，通過審查者皆可享受有補助，不因不同性別而有不同待遇。

張貼宣導海報



口頭向民眾說明宣導



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市設計科			辦理日期	111 年 9 月 16 日(上午)	
活動名稱	臺南市「都市開發審議無紙化系統建置案」都市設計審議系統功能展示及操作流程說明會(地點：臺南市政府永華市政中心 9 樓)			宣導對象	建築師事務所	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	11	9	0			20
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角進行呈現，能了解到工作本身是沒有性別的區分，工作更講求的是其專業性，影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

### ■ 宣導過程概述：

本場次宣導辦於本局辦理專案說明會開始之前，播放影片給前來參與的建築師事務所代表觀賞，於以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

為推動低碳綠色家園及都市更新，順應智慧綠色城市之目標，本局建置都市開發審議無紙化作業環境，建立與建築師公會及建築師事務所之資訊共享平台，同時可節省輸出會議資料的支出並避免紙張浪費，不分性別皆共同達成節能減碳的世界趨勢。

宣導活動照片



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市規劃科	辦理日期	111 年 9 月 22 日			
活動名稱	「變更新營都市計畫(配合新營區延平路與柳營區柳營路跨急水溪橋改建工程)」案公開展覽說明會		計畫範圍內相關權利人及當地民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	5	20	0			25
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業，呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。

### ■ 宣導過程概述：

本場次宣導係於本局辦理「變更新營都市計畫(配合新營區延平路與柳營區柳營路跨急水溪橋改建工程)」案公開展覽說明會，參與對象係計畫範圍內相關權利人及當地民眾，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，讓社會大眾看見女性在工作職場領域表現，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，影片最後以字幕方式呈現 CEDAW 觀點與條文，呼應性別議題與 CEDAW 連結。

# 宣導活動照片



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市規劃科	辦理日期	111 年 10 月 6 日
活動名稱	「變更曾文水庫特定區主要計畫（第四次通盤檢討）案（第二階段）（臺南市轄部分）」及「擬定曾文水庫特定區計畫（臺南市轄土地使用分區管制要點）細部計畫」公開展覽說明會		宣導對象 計畫範圍內相關權利人及當地民眾
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	5	23	0
	共計		28
自製宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。		

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

運用本府「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本市歸仁地政事務所女性同仁為主角，因大學為測量相關學系專長，畢業後選擇投入地政領域就業並順利考取公職，在主角的工作內容呈現上，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在地政測量專業領域或許剛開始會被民眾質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。

### ■ 宣導過程概述：

本場次宣導係於本局辦理「變更曾文水庫特定區主要計畫（第四次通盤檢討）案（第二階段）（臺南市轄部分）」及「擬定曾文水庫特定區計畫（臺南市轄土地使用分區管制要點）細部計畫」公開展覽說明會，參與對象係計畫範圍內相關權利人及當地民眾，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，讓社會大眾看見女性在工作職場領域表現，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，影片最後以字幕方式呈現 CEDAW 觀點與條文，呼應性別議題與 CEDAW 連結。

# 宣導活動照片



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市規劃科	辦理日期	111 年 10 月 27 日
活動名稱	「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)案」及「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」再公開展覽說明會		計畫範圍內相關權利人及當地民眾
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	20	40	0
	共計		
	60		
自製宣導媒材類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。		
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>			
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業，呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本場次宣導係於本局辦理「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)案」及「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」再公開展覽說明會，參與對象係計畫範圍內相關權利人及當地民眾，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，讓社會大眾看見女性在工作職場領域表現，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，影片最後以字幕方式呈現 CEDAW 觀點與條文，呼應性別議題與 CEDAW 連結。</p>			

# 宣導活動照片



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市規劃科	辦理日期	111 年 10 月 28 日
活動名稱	「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)案」及「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」再公開展覽說明會(上午-新營場)		計畫範圍內相關權利人及當地民眾
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	23	21	0
	共計		44
	CEDAW 自製宣導媒材 類別		<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。		
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>			
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業，呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本場次宣導係於本局辦理「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)案」及「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」再公開展覽說明會(上午-新營場)，參與對象係計畫範圍內相關權利人及當地民眾，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，讓社會大眾看見女性在工作職場領域表現，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，影片最後以字幕方式呈現 CEDAW 觀點與條文，呼應性別議題與 CEDAW 連結。</p>			

# 宣導活動照片



# 臺南市政府都市發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	都市規劃科	辦理日期	111 年 10 月 28 日
活動名稱	「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)案」及「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」再公開展覽說明會(下午-柳營場)		計畫範圍內相關權利人及當地民眾
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	25	15	0
	共計		40
	CEDAW 自製宣導媒材 類別		<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。		
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>			
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 影片宣導 CEDAW 平等概念。影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理較有興趣，而選擇水利工程學系並投入此領域就業，呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本場次宣導係於本局辦理「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)案」及「擴大及變更高速公路新營交流道附近特定區計畫(第四次通盤檢討)(土地使用分區管制要點)細部計畫案」再公開展覽說明會(下午-柳營場)，參與對象係計畫範圍內相關權利人及當地民眾，利用說明會開始前之時間播放給前來參與的民眾參賞，讓社會大眾看見女性在工作職場領域表現，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，影片最後以字幕方式呈現 CEDAW 觀點與條文，呼應性別議題與 CEDAW 連結。</p>			

# 宣導活動照片

