

# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |   |    |    |      |                       |  |
|-------------|---|----|----|------|-----------------------|--|
| 二級機關/<br>科室 | 臺南市市場處  |    |    | 辦理日期 | 111 年 6 月 15 日        |  |
| 活動名稱        | 111 年上半年度公有零售市場自治會座談會   |    |    | 宣導對象 | 自治會攤商代表               |  |
| 宣導人數        | 性別  |    |    | 共計   | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 |  |
|             | 女   | 男  | 其他 |      |                       | <input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |
|             | 31  | 48 |    |      |                       | 79   |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |    |    |      |                       |  |
| CEDAW 應用    | 1. CEDAW 第 1 條：女性與男性皆享有行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。<br>2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議：<br>3. CEDAW 第_____號一般性建議：   |    |    |      |                       |  |

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動運用本局自製 CEDAW 宣導媒材，其中針對本市公有市場的友善購物環境：1. 走道排水孔蓋加蓋，增加安全性 2. 車位規劃婦幼停車場 3. 宣導性別平權觀念。將本市市場廁所改成性別友善廁所，無論使用者的生理性別，性別認同、性別氣質等，均能安心、安全及自在的使用。另針對至市場消費的懷孕媽媽們，本市市場提供溫馨氛圍哺集乳空間，提供 1. 安全性 2. 冰箱 3. 簡易沙發 4. 小茶几 5. 空調設施等，讓懷孕的媽媽們能安心購物。

### ■ 宣導過程概述：

藉由 111 年上半年度公有零售市場自治會座談會，對參加之市場攤商代表們進行 CEDAW 性別平等宣導。由本處秘書馮秋蓉以本局自製 CEDAW 宣導媒材向攤商代表們介紹本處針對各市場致力於打造性平友善的購物環境，讓前往市場消費的性女性都能享有安全友善的購物環境，並傳遞 CEDAW 第 1 條觀念：消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。性別平等政策綱領-「環境、能源與科技篇」：以女性、高齡、兒童、行動不便者等之使用經驗與需求為基礎，設計符合多元友善的公共空間及設施，包括道路、人行道、公廁、哺乳空間等。

## 宣導活動照片



■照片說明：由本處秘書馮秋蓉以本局自製 CEDAW 宣導媒材向攤商代表們進行 CEDAW 宣導介紹本處針對各市場致力於打造性平友善的購物環境，讓前往市場消費的性女性都能享有安全友善的購物環境。



■照片說明：由本處秘書馮秋蓉以本局自製 CEDAW 宣導媒材向攤商代表們進行 CEDAW 宣導講解，傳遞 CEDAW 第 1 條：消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。

# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |  |    |    |      |                       |  |
|-------------|--|----|----|------|-----------------------|--|
| 二級機關/<br>科室 | 臺南市市場處   |    |    | 辦理日期 | 111 年 8 月 15 日        |  |
| 活動名稱        | 111 年度佳里中山市場自治會會員大會  |    |    | 宣導對象 | 參與活動的民眾、攤商、自治會代表      |  |
| 宣導人數        | 性別   |    |    | 共計   | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 |  |
|             | 女  | 男  | 其他 |      |                       | <input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 |
|             | 62   | 64 |    |      |                       | 126  |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |    |    |      |                       |  |
| CEDAW 應用    | 4. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。<br>5. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。   |    |    |      |                       |  |

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

本場次佳里中山市場自治會會員大會活動撥放行政院性別平等委員會性別平等 CEDAW 微電影徵選得獎短片「誰來定義女子人才」，並提供自製 CEDAW 指引的文宣，影片內容主要講述在一般公司工作環境中，對於女性既定的刻板印象，應徵秘書職位在年齡、性別、外在條件上加以限制，無形之中忽略了應徵者的工作能力，此舉有損於公司文化的建立，也造成性別條件在工作職位上的偏差，相對剝奪應徵者的工作權益。此影片內容之議題及傳達之性平觀點與 CEDAW 第 5 條及第 11 條條文有其連結及呼應。

### ■ 宣導過程概述：

藉由本次活動，現場集結參加人潮進行性別平等 CEDAW 宣導，除懸掛「職場無歧視 展現真本事」CEDAW 宣導標語外，現場更利用投影布幕播放 CEDAW 性別平等微電影短片「誰來定義女子人才」，並提供自製 CEDAW 指引的文宣，由本處佳里市場管理員向民眾傳達《消除對婦女一切形式歧視公約》(簡稱 CEDAW)第 5 條，消除性別刻板印象和偏見之理念，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法之平等觀念。及同法第 11 條，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。

消除性別歧視一直以來都是政府積極推動的政策，職場性別平等的觀念也需要大家共同來推廣，對於傳統市場的工作環境，不論年齡、性別等條件，我們就是加強市場的服務品質，把最新鮮的雞、魚、肉、青菜等商品，在最短的時間，將最好的品質提供給消費者，工作上不應該有性別歧視，只要能夠提供好的服務給客人，就能夠找到在職場上的最佳定位。另每年 10 月 11 日是國際女孩日，也是台灣女孩日，我們市場的工作夥伴有很多女性，傳統市場採買的消費者也有很多婆婆媽媽，藉由本次活動呼籲大家要重視女性權益，讓女性獲得應有的人權與照顧。當然，男

### 宣導活動照片



## 改變性別刻板印象與偏見



### ■ 影片中的性別刻板印象與偏見

影片中提及「男人就應該去做一些有挑戰性的工作」、「秘書要女生才適合」或認為高級秘書室門面、不應該剪短髮、穿長褲等，即基於性別而差別待遇，屬於性別刻板印象、歧視與偏見。

### ■ 法規指引

**性別平等工作法 第7條：**雇主對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或陞遷等，不得因性別或性傾向而有差別待遇，但工作性質僅適合特定性別者，不在此限。



**CEDAW 第5條摘要：**(a)改變男女的社會和文化行為模式，以消除性別而分等尊嚴或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。

**CEDAW 第11條摘要：**消除在就業方面對女性的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利。

■照片說明：活動現場撥放行政院性別平等委員會性別平等 CEDAW 微電影徵選得獎短片「誰來定義女子人才」並提供自製 CEDAW 指引的文宣，向民眾傳達「職場無歧視 展現真本事」之性別平等觀念，及《消除對婦女一切形式歧視公約》(簡稱 CEDAW)第 5 條消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。另同法第 11 條女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障之理念。



## 女性工作權



### ■ 影片中的性別刻板歧視與偏見

影片中提及「女人啊 一旦結婚生子，事業就等於 OVER 了」，暗指女性結婚後，重心將轉移至家庭，工作恐難以勝任；或是婚後有生育計劃，而公司有人力、留停薪資等支出考量，而形成的差別待遇行為，皆屬性別歧視。

### ■ 法規指引

**性別平等工作法 第7條：**雇主對求職者或受僱者之招募、甄試、進用、分發、配置、考績或陞遷等，不得因性別或性傾向而有差別待遇，但工作性質僅適合特定性別者，不在此限。

**性別平等工作法 第11條 第2款：**工作規則、勞動契約或團體協約，不得規定或事先約定受僱者有結婚、懷孕、分娩或育兒之情事時，應行離職或留職停薪；亦不得以其為解僱之理由。

### CEDAW 第 11 條摘要：

第1款 (a)人人有不可剝奪的工作權利。

第2款不因結婚或生育而受歧視，又為保障其有效的工作權利起見



■照片說明：佳里市場管理員藉由撥放行政院性別平等委員會性別平等 CEDAW 微電影徵選得獎短片「誰來定義女子人才」影片並提供自製 CEDAW 指引的文宣，向民眾、攤商及自治會代表們傳達傳統市場的工作環境，不論年齡、性別等條件，主要目的都是在以最優質、最好的服務及商品品質提供給顧客，在傳統市場裡，工作上不應該有性別歧視，攤商不分性別，只要能夠提供好的服務給客人，就能夠找到在職場上的最佳定位。

# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |   |    |    |                       |   |    |
|-------------|---|----|----|-----------------------|---|----|
| 二級機關/<br>科室 | 經濟發展局商業科  |    |    | 辦理日期                  | 111 年 9 月 20 日  |    |
| 活動名稱        | 配合購物節特約店家招商說明會<br>宣導 CEDAW 觀念   |    |    | 宣導對象                  | 一般民眾  |    |
| 宣導人數        | 性別  |    |    | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |    |
|             | 女   | 男  | 其他 |                       |   | 共計 |
|             | 8   | 14 | 0  |                       |   | 22 |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |    |    |                       |   |    |

|          |   |
|----------|---|
| CEDAW 應用 | <p>CEDAW <u>第 3 條</u>：在所有領域，特別是在政治、社會、經濟、文化領域，採取一切適當措施，包括制定法律，保證婦女得到充分發展和進步，以確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權和基本自由。</p> <p>CEDAW <u>第 5 條</u>：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。</p> <p>CEDAW <u>第 11 條</u>：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</p> <p>CEDAW <u>第 13 條</u>：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上有相同權利。</p> <p>CEDAW <u>第 14 條</u>：採取一切適當措施以消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展並受其益惠。</p> |
|----------|---|

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

**宣導媒材內容概述：**本場次宣導活動運用「CEDAW 後壁俗女村-後壁商圈」(臺南市政府經濟發展局版)CEDAW 宣導影片，影片中以後壁俗女村-透過多位「淑女青年創業」的分享，帶出從老屋修繕、到重新賦予農村新生命的故事與活力。農村再生、「嫁妝一條街」演化到如今集結多位女性創業……米是根；老屋是家、是人文記憶；人，則是澆灌前二者的養分。號召大家來後壁，不光是觀光旅遊、尋找劇中場景，更是找到自己、找到家。

**■宣導過程概述：**本場次宣導於本局辦理購物節特約店家招商說明會期間撥放 CEDAW 宣導影片，利用說說明會向前來參與的民眾及店家宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

## 宣導活動照片



照片說明：「CEDAW 後壁俗女村-後壁商圈」影片撥放



照片說明：向前來參與的民眾及店家宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |  |     |    |      |                       |  |
|-------------|--|-----|----|------|-----------------------|--|
| 二級機關/<br>科室 | 臺南市市場處   |     |    | 辦理日期 | 111 年 9 月 27 日        |  |
| 活動名稱        | 111 年下半年度公有零售市場自治會座談會  |     |    | 宣導對象 | 參與活動的民眾、攤商、自治會代表      |  |
| 宣導人數        | 性別   |     |    | 共計   | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 |  |
|             | 女  | 男   | 其他 |      |                       | <input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 |
|             | 47   | 105 |    |      |                       | 152  |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |     |    |      |                       |  |
| CEDAW 應用    | 6. CEDAW 第 1 條：消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。<br>7. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。  |     |    |      |                       |  |

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

本場次 111 年下半年度公有零售市場自治會座談會以本局自製 CEDAW 宣導媒材向攤商代表們介紹本處針對各市場致力於打造性平友善的購物環境，讓前往市場消費的性女性都能享有安全友善的購物環境，與 CEDAW 第 1 條條文有其連結及呼應。另撥放行政院性別平等委員會性別平等 CEDAW 短片「家事分工」，影片內容主要講述現在是性別平等的時代，夫妻都會一起分擔家事，強調夫妻共同分擔家事，消除男主外女主內之定型觀念。藉由此影片內容之議題及傳達之性平觀點：推動性別平等，促進家庭幸福和諧，與 CEDAW 第 5 條條文有其連結及呼應。

### ■ 宣導過程概述：

藉由本次活動，現場集結參加人潮進行性別平等 CEDAW 宣導，除懸掛「弄璋弄瓦都是寶 家事共享不能少」CEDAW 宣導標語外，現場以本局自製 CEDAW 宣導媒材向攤商代表們進行 CEDAW 宣導，介紹本處致力於打造各市場性別平等友善的購物環境，提供消費者更安心舒適的市場購物氛圍。其中針對本市公有市場的友善購物環境：1. 走道排水孔蓋加蓋，增加安全性 2. 車位規劃婦幼停車場 3. 宣導性別平權觀念。將本市市場廁所改成性別友善廁所，無論使用者的生理性別，性別認同、性別氣質等，均能安心、安全及自在的使用。另針對至市場消費的懷孕媽媽們，本市市場提供溫馨氛圍哺集乳空，提供 1. 安全性 2. 冰箱 3. 簡易沙發 4. 小茶几 5. 空調設施等，讓懷孕的媽媽們能安心購物。

此外，現場更利用投影布幕播放 CEDAW 性別平等短片「家事分工」，由本處座談會主持人向民眾傳達《消除對婦女一切形式歧視公約》(簡稱 CEDAW)第 5 條：消除性別刻板印象和偏見之理念，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法之平等觀念。

## 宣導活動照片



■照片說明：以本局自製 CEDAW 宣導媒材向攤商代表們進行 CEDAW 宣導，介紹本處致力於打造各市場性別平等友善的購物環境，提供消費者更安心舒適的市場購物氛圍，並傳遞《消除對婦女一切形式歧視公約》（簡稱 CEDAW）第 1 條：消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由之理念。



■照片說明：由本處人事室播放「家事分工」宣導影片向攤商們傳達透過男女性別在廚房「共同分擔家事」的畫面呈現，表示做家事不再侷限於一般傳統刻板印象中的女性，願意分擔家事的男人是重視性別平等的具體表現，藉此呼應主標語「性別平等，從你我做起」的概念。



# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |   |      |   |
|-------------|---|------|---|
| 一級機關/<br>科室 | 工商行政科   | 辦理日期 | 111 年 11 月 02 日   |
| 活動名稱        | 111 年度台南市直轄市商業會會員大會   | 宣導對象 | 商業會會員代表   |
| 宣導人數        | 性別  |      |   |
|             | 女   | 男    | 其他  |
|             | 70  | 80   | 150   |
|             | 共計  |      | 150   |
|             | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別   |      | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |      |   |
| CEDAW 應用    | 1. CEDAW 第 1 條：女性與男性皆享有行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何工作其他方面的人權和基本自由。  |      |   |

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」，促進女性參與 STEM 領域及工作參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根性平萌芽。

### ■ 宣導過程概述：

藉由 111 年度台南市直轄市商業會商人節大會，對參加之會員代表們進行 CEDAW 性別平等宣導。由本府自製 CEDAW 宣導媒材向會員代表們宣導打造性平友善的觀念，讓入會的會員都能享有安全友善的環境，並傳遞 CEDAW 第 1 條觀念：消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。性別平等政策綱領-讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識「WOMAN' POWER-女力扎根·性平萌芽」，促進女性參與 STEM 領域及工作參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。

## 宣導活動照片



■照片說明：由本局自製 CEDAW 宣導媒材向會員代表們介紹本處針對各市場致力於打造性平友善的觀念。



■照片說明：由本局自製 CEDAW 宣導媒材向會員代表們介紹本處針對各市場致力於打造性平友善的觀念。

# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |   |     |    |      |                 |   |
|-------------|---|-----|----|------|-----------------|---|
| 一級機關/<br>科室 | 工商行政科   |     |    | 辦理日期 | 111 年 11 月 11 日 |   |
| 活動名稱        | 臺南市工業會「第 76 屆工業節慶祝大會」   |     |    | 宣導對象 | 工業會會員代表         |   |
| 宣導人數        | 性別  |     |    | 共計   | CEDAW<br>宣導媒材類別 |   |
|             | 女   | 男   | 其他 |      |                 | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |
|             | 100   | 150 | 0  |      |                 | 250   |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |     |    |      |                 |   |
| CEDAW 應用    | 1. CEDAW 第 1 條：女性與男性皆享有行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。  |     |    |      |                 |   |

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

本場次由本局運用 CEDAW 宣導媒材向會員代表們介紹致力於打造性平友善的觀念，其中針對本市工業會會員宣導：1、落實兩性平等教育，跳脫性別刻板印象；促進兩性和協多元能力發展。2、兩性平等就是兩性不論在 身份、地位、權力、義務等方面都能達到平等。3、婚姻和事業是可以兼顧的。4、破除性別刻板 印象，建立平等的性別觀念。5、以開放的心胸接納性別不同，用多元的方式發展性別角色。

### ■ 宣導過程概述：

藉由臺南市工業會「第 76 屆工業節慶祝大會」，對參加之會員代表們進行 CEDAW 性別平等宣導。由本局運用 CEDAW 宣導媒材向會員代表們介紹打造性平友善的觀念，讓會員都能享有安全友善的環境，並傳遞 CEDAW 第 1 條觀念：消除基於性別而作的任何區別、排斥或限制，確保不同性別享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由。性別平等政策綱領-讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。

## 宣導活動照片



■照片說明：由本局運用 CEDAW 宣導媒材向會員代表們介紹致力於打造性平友善的觀念。



■照片說明：由本局運用 CEDAW 宣導媒材向會員代表們介紹致力於打造性平友善的觀念。

# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|   |   |      |                 |                       |   |     |
|---|---|------|-----------------|-----------------------|---|-----|
| 二級機關/<br>科室   | 產業發展科   | 辦理日期 | 111 年 11 月 17 日 |                       |   |     |
| 活動名稱  | 2022 臺南綠能科技城大投資論壇   | 宣導對象 | 與會來賓            |                       |   |     |
| 宣導人數  | 性別  |      |                 | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |     |
|   | 女   | 男    | 其他              |                       |   | 共計  |
|   | 38  | 65   | 0               |                       |   | 103 |
| 宣導管道  | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |      |                 |                       |   |     |
| CEDAW 應用  | 8. CEDAW 第 <u>3</u> 條：確保婦女在與男子平等的基礎上，行使和享有人權基本自由。<br>CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。<br>CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。<br>CEDAW 第 <u>13</u> 條：消除在經濟和社會生活對婦女的歧視。<br>CEDAW 第 <u>14</u> 條：消除對農村婦女的歧視。   |      |                 |                       |   |     |
| <b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>  |   |      |                 |                       |   |     |
| <p>■ <b>宣導媒材內容概述</b>：本場次宣導活動運用經濟部中小企處「女力創生 共創俗女村的在地美好」CEDAW 宣導影片，影片中講述幾位年輕女性協助微型女力創業，共同進駐後壁菁寮，打造後壁俗女村青創聚落。</p> <p>■ <b>宣導過程概述</b>：本場次宣導於辦理論壇活動時，利用中場休息時間播放給前來參與的來賓，使來賓可以透過具體案例認識 CEDAW 的核心概念。</p> |   |      |                 |                       |   |     |

## 宣導活動照片



現場照片



現場照片

# 臺南市政府經濟發展局

## CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |   |    |    |                       |   |    |
|-------------|---|----|----|-----------------------|---|----|
| 二級機關/<br>科室 | 能源科   |    |    | 辦理日期                  | 111.11.21   |    |
| 活動名稱        | 111 年臺南市政府太陽光電優良<br>廠商甄選計畫(草案)說明會   |    |    | 宣導對象                  | 太陽光電業者  |    |
| 宣導人數        | 性別  |    |    | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |    |
|             | 女   | 男  | 其他 |                       |   | 共計 |
|             | 7   | 17 |    |                       |   | 24 |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |    |    |                       |   |    |
| CEDAW 應用    | 9. CEDAW 第__5__條:消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。<br>CEDAW 第__11__條:女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。   |    |    |                       |   |    |

### 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- **宣導媒材內容概述:**本場次宣導活動運用本府「女力創生共創俗女村的在地美好」(經發局版)CEDAW 宣導影片，影片中以後壁商圈女性業者們為主角，善用自身店家歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達相關理念。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應
- **宣導過程概述:**本場次宣導於本科辦理計畫說明會時，利用中場休息時間播放給前來參與說明會的業者，於影片播放前會以口頭方式向業者說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

宣導活動照片



照片說明:111 年臺南市政府太陽光電優良廠商甄選計畫(草案)說明會



照片說明:111 年臺南市政府太陽光電優良廠商甄選計畫(草案)說明會



# 臺南市政府經濟發展局

## CEDAW 宣導辦理成果報告

|             |   |    |    |                       |   |
|-------------|---|----|----|-----------------------|---|
| 二級機關/<br>科室 | 能源科   |    |    | 辦理日期                  | 111.12.2  |
| 活動名稱        | 111 年度智慧節能志工頒獎典禮<br>暨節能弱勢成果發表會  |    |    | 宣導對象                  | 節能志工  |
| 宣導人數        | 性別  |    |    | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |
|             | 女   | 男  | 其他 |                       |   |
|             | 33  | 17 | 0  | 50                    |   |
| 宣導管道        | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input checked="" type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |    |    |                       |   |
| CEDAW 應用    | 10. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。<br>CEDAW 第__11__條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。  |    |    |                       |   |

### 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

- 宣導媒材內容概述：**為擴大節能治理與推廣，提升能源使用效率，並提升臺南市民環境素養，辦理培訓智慧節能志工課程，透過智慧節能志工頒獎典禮暨節能弱勢成果發表會以鼓勵志工團隊服務優良品蹟及企業贊助節能弱勢進行授證典禮，同時運用本府「女力創生共創俗女村的在地美好」(經發局版)CEDAW 宣導影片，影片中以後壁商圈女性業者們為主角，善用自身店家歷史及故事性，行銷並包裝其產品，進而創造話題傳達相關理念，影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。
- 宣導過程概述：**本次結合 111 年 12 月 1 日節能志工頒獎典禮暨節能弱勢成果發表會辦理 CEDAW 宣導說明會，活動共 52 名參加，本場次利用報到時及中場休息時間播放給前來參與頒獎活動的志工，於影片播放前會以口頭方式向志工說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。

## 宣導活動照片



照片說明：111 年度智慧節能志工頒獎典禮暨節能弱勢成果發表會



照片說明：111 年度智慧節能志工頒獎典禮暨節能弱勢成果發表會

# 臺南市政府經濟發展局 CEDAW 宣導辦理成果報告

|  |   |      |               |                       |   |     |
|--|---|------|---------------|-----------------------|---|-----|
| 二級機關/<br>科室  | 臺南市市場處  | 辦理日期 | 111 年 6 月 1 日 |                       |   |     |
| 活動名稱   | 111 年度端午節聯合促銷活動   | 宣導對象 | 參與活動的民眾       |                       |   |     |
| 宣導人數   | 性別  |      |               | CEDAW<br>自製宣導媒材<br>類別 | <input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報<br><input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片<br><input type="checkbox"/> 其他 _____ |     |
|  | 女   | 男    | 其他            |                       |   | 共計  |
|  | 120   | 80   |               |                       |   | 200 |
| 宣導管道   | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等)<br><input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆<br><input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間<br><input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊<br><input type="checkbox"/> 其他_____ |      |               |                       |   |     |
| CEDAW 應用   | 11. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。<br>12. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議：<br>13. CEDAW 第_____號一般性建議：  |      |               |                       |   |     |
| <b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>   |   |      |               |                       |   |     |
| <p><b>■宣導媒材內容概述：</b></p> <p>本場次宣導活動運用本府自製性別平等(交通局版)CEDAW 宣導影片，影片中以爸爸和女兒開車載女兒在車上的對話，爸爸對女兒說女孩子要養成好習慣，長大才能把家事做好，女兒跟爸爸說在學校男生跟女生都要整理教室，引發爸爸的深切反省，讓爸爸領悟到家事應不再侷限於傳統刻板印象中的女性，而是應由家庭成員共同分擔，以落實性別平等，影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p><b>■宣導過程概述：</b></p> <p>藉由 111 年度端午節聯合促銷活動，現場集結參加人潮進行性別平等 CEDAW 宣導，除懸掛 CEDAW 宣導標語外，現場更利用投影布幕播放 CEDAW 性別平等微電影短片，由本處秘書向民眾進行 CEDAW 宣導講解，讓民眾瞭解《消除對婦女一切形式歧視公約》(簡稱 CEDAW)，是全球共同遵行的公約，我國透過立法使婦女於各個領域，獲得充分的發展與保障，落實性別平等觀念。並以所撥放之影片主旨「性別平等好觀念，家事分工一起來」向民眾傳達 CEDAW 第 5 條 消除性別刻板印象和偏見之理念，改變男女的社會和文化行為模式，以消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法之平等觀念。藉由本次包粽子活動結合性平宣導以鼓勵現場男性民眾一起共同參與包粽子比賽之外，在家也要與太太共同分擔家事，以與本次性平宣導主題相呼應。</p> |   |      |               |                       |   |     |

## 宣導活動照片



■照片說明：活動現場撥放性別平等(交通局版)CEDAW 宣導影片，向民眾達「性別平等好觀念，家事分工一起來」之性別平等觀念。鼓勵現場男性民眾一起共同參與包粽子比賽之外，在家也要與太太共同分擔家事，以與本次性平宣導主題相呼應。



■照片說明：藉由影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，向民眾傳達 CEDAW 第 5 條 消除性別刻板印象和偏見之理念。