

臺南市政府政風處

其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市政府政風處			辦理日期	111 年 4 月 29 日
活動名稱	性別與媒體			宣導對象	本處同仁
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	7	3	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別主流化共學小組自製簡報				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別與媒體議題				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
<p>■ 宣導媒材內容概述： 媒體係面向公眾的一種媒介，除了傳統的報紙、電視，到近期的臉書、YOUTUBE 等，對民眾產生的影響都非常深遠，而水可載舟亦可覆舟，媒體可以宣導正確的性別觀念，但有時也會發生物化性別等刻板印象，因此，媒體是一把雙面刃，我們在接受及製造新訊息的同時，別忘了尊重與包容不同性別，一起創造並守護性別友善社會。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 首先由承辦人開場並簡介本次宣導內容及目的，接著進入課程內容，介紹媒體種類的多樣性，並輔以相關性別議題實例進行宣導，望聆聽者可以重視性別與媒體的相關議題。</p>					

宣導活動照片



主講人以自製簡報分享性別與媒體



性別主流化共學小組辦理情形