

性別統計與性別分析報告

拓銷參與及性別探討 以臺南市經貿拓銷計畫說明會為例

臺南市政府經濟發展局

112 年 5 月

目錄

壹、前言.....	1
貳、現況分析.....	1
參、統計分析結果	5
肆、結語.....	7

壹、前言

臺灣屬海島型國家、四面環海，土地資源有限且缺乏自然資源，因此國際貿易對臺灣占有舉足輕重的角色。在世界各種國際組織的成立及現今貿易自由化的浪潮下，從早期加工出口區的設立，到現今自由貿易港區的規劃，政府不斷消弭貿易障礙及推動貿易經濟的各項政策措施，目的在於協助臺灣持續鏈結國際，提升國內經濟與產業競爭力。然而在貿易發展的蓬勃下，更多潛在議題卻值得我們深思。

「性別主流化」之觀點於國際間已被視為推動性別平等之重要策略，其中「性別分析」列為推展性別主流化的重要工具。為達成實質性別平等之目標，可透過性別分析報告之結論或建議，分析經濟、文化、族群、性別等多元差異，並在未來政策調整上，進行計畫資源重新再配置，又或延伸計畫以解決性別相關重要議題，讓多元性別能夠獲取參與公共事務及資源取得之平等機會(行政院性別平等會,2022)。

世界貿易組織(WTO)於 2020 年 9 月 23 日於冰島召開一場視訊大會，並於會議中成立了「性別與貿易非正式工作性別小組」，目的在於喚醒及提升女性在貿易上的參與程度(經貿法訊第 273 期，2020)。除了世界貿易組織(WTO)針對性別議題的政策推動外，國內各項性別措施、策略也如火如荼的展開，包含國際貿易局等各機關推廣性別主

流化專區，透過貿易活動、會議對 CEDAW 等議題的宣傳與交流，目的在於重視經濟貿易的發展同時，也不忘將性別議題帶入其中，有效提升國內對性別有更多的認識。

為關注貿易與性別之間的關聯性，本案透過 112 年 5 月 5 日辦理之臺南市經貿拓銷計畫說明會，來調查統計說明會性別組成，包含參與業者性別、經理級以上人員參與性別、執行單位人員性別。另國際貿易局歷年辦理了多場經貿拓銷說明會、參展拓銷等活動，累積許多相關統計數據，故此引用國際貿易局相關數據，討論與本案所辦拓銷說明會參與人數性別比例差異。

貳、現況分析

國際貿易局歷年所辦拓銷活動參與人數性別統計：

依據國際貿易局 111 年 7 月 29 日公告之「拓銷活動參與人數性別統計表」(經濟部統計處，2022)，其中以拓銷活動屬性分類進行區分。國際貿易局統計資料依參展拓銷、說明會、人才培訓及其他等 4 類進行區分。圖 1 所示，代表「說明會」參與之性別比例。從 108 年統計至 110 年，108 年男性參與人數 16,501 位、女性參與人數 15,942 位，女性參與說明會占比 49.14%；109 年男性參與人數 22,402 位、女性參與人數 22,180 位 女性參與說明會占比 49.75%；110 年男性參與人數 22,628 位、女性參與人數 23,133 位，女性參與說明會占比 50.55%。

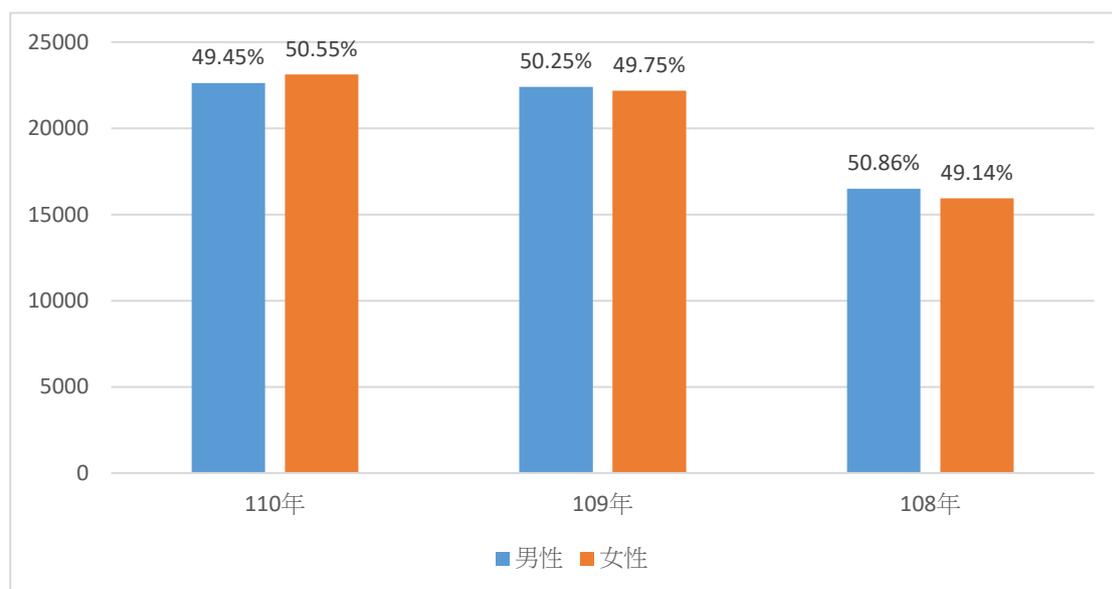


圖 1 說明會之參加人員男女比例統計表。

圖 2 所示，代表「參展拓銷」參與之性別比例。從 108 年統計至 110 年，108 年男性參與人數 3,341 位、女性參與人數 2,447 位，女性參展拓銷占比 42.28%；109 年男性參與人數 1,800 位、女性參與人數 1,099 位 女性參展拓銷占比 37.91%；110 年男性參與人數 2,179 位、女性參與人數 2,078 位，女性參展拓銷占比 48.81%。

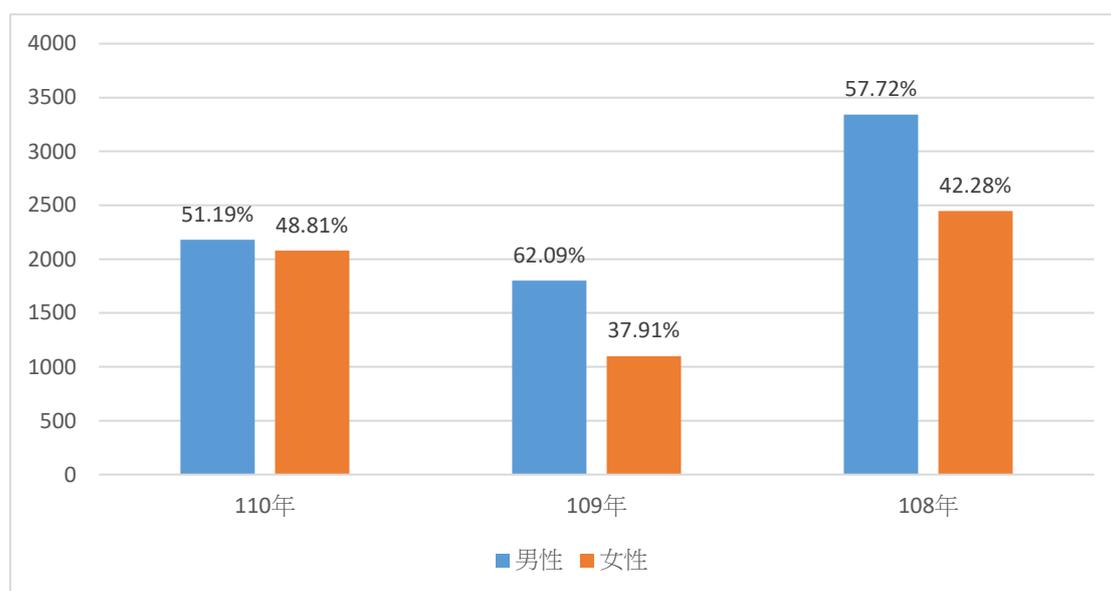


圖 2 參展拓銷之參加人員男女比例統計表。

參、性別統計分析結果

一、參與說明會之業者性別、執行單位人員、經理級以上性別：

圖 3 所示，本案係 112 年度臺南市經貿拓銷計畫說明會，當天邀請眾多廠商與會，並邀集具外貿實績之企業共同分享相關貿易經驗，並由執行團隊說明計畫實行目標及規劃。本案與會業者及貴賓共計 36 位，男性參與人數 22 位、女性參與人數 14 位，女性參與說明會占比 38.89%；本案現場工作人員共計 4 位，男性參與人數 2 位、女性參與人數 2 位，女性參與說明會占比 50%。經理級以上人員計 21 位，男性佔有 17 位、女性參與人數 4 位，女性占比 19.05%。



圖 3 本案說明會活動情形。

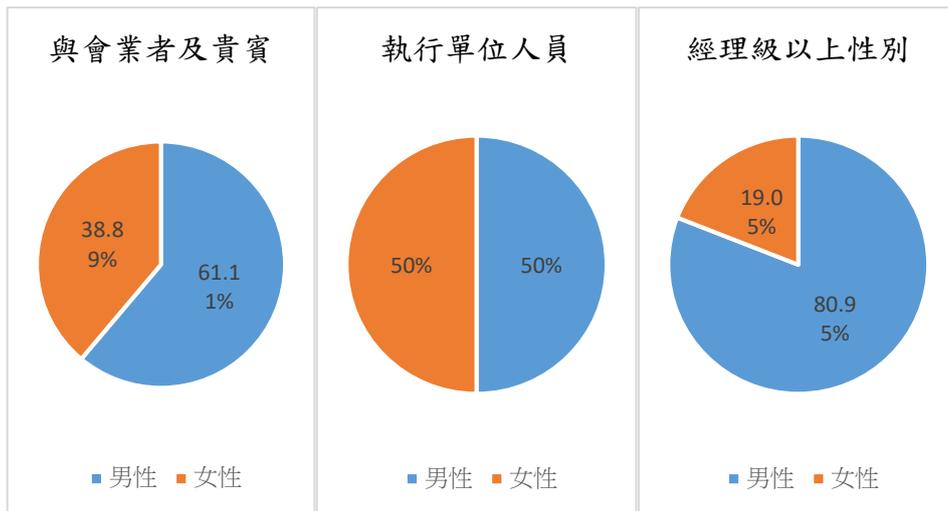


圖 4 本案說明會之參加人員男女比例統計表。

二、討論：

就本案統計結果中業者參與說明會性別比例進行討論，本案男性參與人數共計 40 位、女性參與人數 16 位，女性參與說明會占比 40%，而國際貿易局辦理之說明會，108 年至 110 年分別為 49.14%、49.75% 及 50.55%，可相互參考。從國際貿易局數據來看，說明會之參與性別比例相對接近 50%。本案因近年受疫情因素影響下，無辦理實體出國拓銷計畫，現放寬相關出入境之限制後，建議未來幾年可做年度連續性分析，並預測未來趨勢。另一方面，本案尚無參展拓銷性別比例數據，未來幾年可在樣本較多下探討參加說明會性別比例，是否與參展拓銷時有所差異。

肆、結語

性別議題的關注，讓更多人對性別觀念、認知、意識有更多的瞭解。本案透過拓銷參與及性別參與關聯的統計，並引用國際貿易局相關資料，探討拓銷說明會參與人員的性別比例。本案拓銷說明會女性參與占比 40%，依現況統計資料國際貿易局所辦拓銷說明會 108 年至 110 年女性參與性別比例分別為 49.14%、49.75%及 50.55%。