

# 臺南市政府新化區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	新化區 公所/行政課	辦理日期	112.05.19			
活動名稱	112 年上半年職業安全衛生教育訓練暨 CEDAW 影片宣導	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	52	20	0			72
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					

CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>1</u> 條：基於性別而作的任何區別、排斥或限制，所造成的差別待遇。 2. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於性別角色定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 3. CEDAW 第 <u>14</u> 條：消除對農村婦女的歧視，男女平等的基礎上參與農村發展，參與各級發展規劃的擬訂和執行工作，透過自營職業取得平等的經濟機會。 4. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 5. CEDAW 第_____號一般性建議：
----------	---

## 宣導媒材內容及宣導過程整體概述

### ■ 宣導媒材內容概述：

運用本府「南農女力 CEDAW 宣導影片，影片中以三位農村婦女為主角，第一位善化小善心農場-許玉靜透過企業經營的管理模式導入經營，可預算出種植的面積產量、成本預估，成功打造通路市場。女性的管理特質在思考規劃的縝密度上，運用在農場的前端管理以及後端的銷售上是最強而有力的力量，不只是銷售管理，下田做事也難不倒。第二位農裕有機農場許玉鈴有機木瓜的種植，知名的有機店家是她的長期客戶，透過有機的栽培耕種，讓客人吃到紮實香甜的好滋味。第三位舒活有機農場-于永慧種植有機小黃瓜，堅持有機栽培，讓客戶收到小黃瓜時能夠吃到回甘的滋味，每一種職業都有它的專業，而這個專業是透過學習去得到的，跟性別沒有關係。影片最後以字幕方式呈現此影片中的CEDAW觀點與條文，對於性別議題與CEDAW更有其連結及呼應。

### ■ 宣導過程概述：

結合 112 年上半年職業安全衛生教育訓練進行性別平等影片播放宣導，宣導性別平等觀念了解落實性別平等、尊重多元文化的意義。

## 宣導活動照片



上半年職業安全衛生教育訓練播放性別平等影片宣導



上半年職業安全衛生教育訓練播放性別平等影片宣導