

臺南市政府新化區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	新化區公所/民政及人文課、社會課	辦理日期	112.09.27			
活動名稱	112 年民防團隊基本訓練暨疏散避難收容演練暨 CEDAW 影片宣導	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	137	163	0			300
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____					

CEDAW 應用	<p>1. CEDAW 第<u>1</u>條：對婦女的歧視-性別而作的任何區別、排斥或限制，其影響或其目的均足以妨礙或否認婦女不論已婚未婚在男女平等的基礎上認識、享有或行使在政治、經濟、社會、文化、公民或任何其他方面的人權和基本自由」。</p> <p>2. CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於性別角色定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。</p> <p>3. CEDAW 第<u>14</u>條：消除對農村婦女的歧視，男女平等的基礎上參與農村發展，參與各級發展規劃的擬訂和執行工作，透過自營職業取得平等的經濟機會。</p> <p>4. CEDAW 第_____號一般性建議：</p>
----------	---

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

■ 運用本府「南農女力 CEDAW 宣導影片，影片中以三位農村婦女為主角，第一位善化小善心農場 -許玉靜透過企業經營的管理模式導入經營，可預算出種植的面積產量、成本預估，成功打造 通路市場。女性的管理特質在思考規劃的縝密度上，運用在農場的前端管理以及後端的銷售上 是最強而有力的力量，不只是銷售管理，下田做事也難不倒。第二位農裕有機農場許玉鈴有機 木瓜的種植，知名的有機店家是她的長期客戶，透過有機的栽培耕種，讓客人吃 到紮實香甜的 好滋味。第三位舒活有機農場-于永慧種植有機小黃瓜，堅持有機栽培，讓客戶收到小黃瓜時 能夠吃到回甘的滋味，每一種職業都有它的專業，而這個專業是透過學習去得到的，跟性別沒 有關係。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述：

結合活動進行性別平等影片播放宣導，宣導性別平等觀念了解落實性別平等、尊重多元文化的意義。

宣導活動照片



民防團隊基本訓練暨疏散避難收容演練 CEDAW 影片宣導



民防團隊基本訓練暨疏散避難收容演練 CEDAW 影片宣導