

# 臺南市政府新化區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	臺南市新化區公所/社會課			辦理日期	113 年 2 月 3 日	
活動名稱	新化年貨大街龍賀買暨 CEDAW 宣導			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他_____
	女	男	其他			
	230	110	0			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input checked="" type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他_____					
CEDAW 應用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。</li> <li>2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</li> <li>3. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議：</li> <li>4. CEDAW 第_____號一般性建議：<b>明述與宣導相對應的條文內涵(紅字自行刪除)</b></li> </ol>					
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>						
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>宣導運用簡章《消除對婦女一切形式歧視公約》(Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women, 簡稱 CEDAW)，係聯合國人權公約之一，旨在消除性別歧視，積極促進性別平等，以落實 CEDAW 所列各項性別平等權利，特別是在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等領域。對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>以口頭及簡章方式向民眾說明此核心主軸與介紹何謂 CEDAW。宣導性別角色期待與性別差異及夫妻家庭角色的類型等，了解落實性別平等、尊重多元文化的意義。</p> <p>■ <b>資源投注與結合情形：</b>結合年貨大街活動設攤宣傳 CEDAW 概念。</p> <p>■ <b>執行成效：</b>提供 340 名參與民眾認識 Cedaw 概念。</p>						

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾

## 宣導活動照片



年貨大街活動設攤提供簡章 CEDAW 宣導



年貨大街活動設攤提供簡章 CEDAW 宣導

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾