

臺南市政府新化區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	臺南市新化區公所/社會課			辦理日期	113 年 5 月 11 日		
活動名稱	113 年模範母親表揚暨 CEDAW 宣導			宣導對象	一般民眾		
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☒ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他_____	
	女	男	其他				
	150	100	0			250	
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____						
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 2. CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 3. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 4. CEDAW 第_____號一般性建議： 明述與宣導相對應的條文內涵(紅字自行刪除)						
宣導媒材內容及宣導過程整體概述							
■ 宣導媒材內容概述： 宣導運用簡章《消除對婦女一切形式歧視公約》(Convention on the Elimination of All Forms of Discrimination Against Women, 簡稱 CEDAW)，係聯合國人權公約之一，旨在消除性別歧視，積極促進性別平等，以落實 CEDAW 所列各項性別平等權利，特別是在政治、社會、經濟、就業、文化、教育、健康、法律、家庭、人身安全等領域。對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述： 以簡章及簡報方式說明此核心主軸與介紹何謂 CEDAW。宣導性別角色期待與性別差異及夫妻家庭角色的類型等，了解落實性別平等、尊重多元文化的意義。 ■ 資源投注與結合情形：結合模範母親表揚活動宣傳 CEDAW 性別議題辦理經費計 154,000 元。 ■ 執行成效：提供 250 名參與民眾認識 Cedaw 概念。							

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾

宣導活動照片



113 年模範母親表揚活動簡報 CEDAW 宣導



113 年模範母親表揚活動簡報 CEDAW 宣導

CEDAW 自製宣導媒材：

1. 臺南市政府及其所屬機關(單位)、區公所自行製作媒材且內容具有 CEDAW 相關條文或一般性建議。國家報告結論性意見與建議(使用行政院性別平等處或其他非本府製作不算)
2. 僅懸掛紅布條不得算入
3. CEDAW 宣導對象應對外社會大眾