

2023 生活美學與美術產業國際學術研討會

The 2023 International Conference on Everyday Aesthetics and Art Industry

異質 · 共生 · 共好

主辦單位：國立臺東大學

承辦單位：國立臺東大學美術產業學系、國立臺東大學美術產學中心

中華民國 112 年 01 月 12 日

1、緣起

本研討會自 2016 年起舉辦，迄今已連續舉辦八年，每一年針對不同美學與美術議題的提出，邀請國內外專家與研究者進行專題與研究發表，深獲各方熱烈迴響，使得本研討會逐漸成為東台灣極重要的一場學術盛事，並搭建起對於國內以及東台灣美學視角以及南島藝文發展研究與討論的重要平台。本次與台東縣政府合辦，希望在這場國際研討會梳理和批判這些美學形式與論述，搭建臺灣與臺東本地文化以及太平洋群島藝術的對話橋樑，尋找創新、與世界接軌。

關於本次研討會主題，鑒於對「美」的嚮往與鑑賞能力以及素養已然成為當代社會發展的重要課題，也逐漸成為一項衡量國家發展的軟實力指標，而對於生活美學的追求也蔚為潮流，其中美學的內涵與範疇，除了傳統上有藝術、設計或工藝等領域，隨著科技的推陳出新，數位技術的導入以及跨領域創作的推廣，美學與美術的發展更加豐富且多元。本次研討會的主題建構在此一脈絡下，探討生活美學與美術產業發展的多元與異質性，以及其與地方未來發展上共生與共好的可能。

2、舉辦目的

生活美學為近來國際美學的趨勢，指出審美/藝術體驗與日常生活之間的連續，必須回歸「生活世界」來重構當代美學和藝術論。此外，在美學教育上，國立臺東大學美術產業學習長期在培養藝術創作與數位設計專業的產業人才上耕耘，讓學生能夠具備良好的創新創意、美感品味、專業技術與多元跨界知識外，更具備正確的職場倫理；而美術產業的創作必須融入生活美學的涵養，更期待提升全民的生活品質和品味。藉本國際學術研討會，特邀請國內外專家學者及產業界專業人士，盼能凝聚教師研究方向及提升在地美術產業的水準。針對本年度所舉辦之國際研討預期達到以下目的：

1. 凝聚學者、研究生、藝術家、業界人士之研究能量
2. 在地美術產業提升到國際水平
3. 開拓美術相關產業各方視角
4. 提供學術交流研討平台
5. 培育台灣青年對太平洋世界的歸屬感
6. 推展南島族群藝術與文化

7. 發展台灣東岸人文藝術資源

透過國內外學者專家的相互激盪，期待提供台灣產、官、學、研各領域人士，探尋能結合生活價值與創造產業培力(empowerment)為目標的聯結模式，以及能依循政府文化創意與產業政策，永續美好的巧計良方。

3、 徵稿條件

1. 參加對象：國內外生活美學機構、教育單位等之研究人員、教師、研究生以及東部美術產業工作者。

2. 徵稿內容：

本屆 2023 研討會以「異質·共生·共好」為主軸，規劃各項子題進行徵稿：

- A. 生活美學相關議題
- B. 美術產業之當代與永續發展議題
- C. 藝術創作與研究議題
- D. 藝術、設計與美感教育
- E. 設計思考與發展
- F. 在地文化產業推廣、創新與發展
- G. 南島文化、藝術、工藝、設計與美學
- H. 其他相關議題

3. 截稿日期：

- A. 論文摘要截稿日期：2023 年 03 月 16 日（隨到隨審，摘要通過即可繳全文，公告日為 2023 年 03 月 27 日）
- B. 全文繳交截稿日期：2023 年 04 月 06 日（隨後公告口頭發表或海報發表，議程公告日為 2023 年 04 月 17 日）
- C. 註冊報名截止日期：2023 年 05 月 02 日
- D. 報名方式：請下載本頁頁尾之文件，填妥後寄至本系信箱。
- E. 研討會網址 <https://art.nttu.edu.tw/p/404-1026-71856.php?Lang=zh-tw>
郵件主旨設為：《2023 生活美學與美術產業國際學術研討會論文投稿》
- F. 檔案名稱設為：《摘要稿—論文題目》或《全文稿—論文題目》
- G. 投稿信箱：doaiiceaai@gmail.com

4. 主辦單位：國立臺東大學

5. 承辦單位：國立臺東大學美術產業學系、國立臺東大學美術產學中心
6. 活動日期：2023 年 05 月 17 日（週三）8：20 - 17：00
7. 活動地點：國立臺東大學禮納布講堂（950 台東縣台東市大學路二段 369 號）
8. 聯絡方式：
 - A. 聯絡人：吳竣逸老師、周夢嬋助教
 - B. 聯絡電話：+886-89-318855 轉 5704/5713/5715
 - C. E-MAIL：doaiiceaai@gmail.com
9. 投稿格式：
 - 摘要：
 - A. 本會採摘要審稿，由學者專家依中文摘要或英文摘要進行評審，採隨到隨審方式進行，並請於報名表上註明欲參加之發表類別（口頭發表/海報發表），作者論文發表類別由本會依據審稿結果進行最終認定。
 - B. 摘要內容編排應請依 APA 格式：單行間距，字體：題目(16)、作者姓名/服務單位(12)、摘要(標題 14；內文 12)、關鍵詞(12)，以 300-500 字為限，請用標楷體繕打(如附件一)。
 - C. 摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞(Key words)。
 - 全文：
 - A. 完稿後之全文電子檔將收錄於論文集，本研討會論文集均申請 ISBN。
 - B. 論文格式包括：(1)標題、作者姓名、服務單位、中文摘要/關鍵字。(2)問題背景(前言/緒論)、研究方法、結果與討論、結論與建議、參考文獻。(3)參考文獻撰寫格式以 APA 第六版為主，質性、文學、史學與哲學的研究，可以使用各該領域慣用之格式。
 - C. 全文內容編排應請：單行間距，字體：題目 (16)、作者姓名/服務單位 (12)、中文摘要/關鍵字 (標題 14；內文 12)、本文 (標題 16；次標 14；內文 12) 及參考文獻 (標題 14；內文 12)，字數以一萬字以內為限，中文請用標楷體繕打、英文請用 Times New Roman 繕打。
 - 未能符合規定格式撰寫之論文，不予審查。
 - 本會不接受一稿兩投之稿件，凡曾刊載於其他刊物或抄襲之稿件，一概拒絕接受，一切法律問題自行負責。

- 投稿之論文上傳限定為 doc、docx 及 pdf 兩種格式，檔案大小不得超過 20MB。

10. 發表須知：

- A. 口頭發表每場 30 分鐘，含 20 分鐘發表與 10 分鐘討論，本次研討會預計口頭發表為 12 場；海報發表採 5 分鐘口頭即席報告模式進行。
- B. 口頭發表資料以 PowerPoint 檔製作，並於 2023 年 05 月 11（四）前，將檔案寄交至本研討會信箱，本會將輸入大會準備之電腦中。（本會備有電腦與視聽設備）
- C. 海報發表海報規格為直式、A1（594mm 寬 x 841mm 高），並於發表當天報到時間將海報依個人編號自行張貼。（本會備有膠帶與圖釘）

11. 注意事項：

- A. 活動免繳報名費，本會提供便當（報名時請備註葷、素）；與會人之差旅交通及相關費用請自行支付。
- B. 參加本研討會活動者，會後將發給研習時數證書。具教師身分報名者，請逕自登錄「教育部全國教師在職進修資訊網」（<https://www4.inservice.edu.tw/>）登錄，以利核發教師研習時數作業。（若未登錄主將不核予時數）。參加人員請向原服務單位申請公假。

附件一、摘要表

【2023 生活美學與美術產業國際學術研討會】

徵文摘要格式

海報發表 口頭發表文

論文篇名(標楷體，粗體 16 級)

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{*3}

¹單位，學校名稱，地址，城市，國家

²單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{*3}通訊作者：聯絡 email 單位，學校名稱，地址，城市，國家

摘要(標楷體，粗體 14 級)

摘要(標楷 14 級)內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞(Key words)。

關鍵詞：第一個、第二個、第三個

附件二、報名表

「2023 生活美學與美術產業國際學術研討會」報名表

投稿日期	年 月 日	論文子題 A ~ I	
字 數	(字數請用電腦字數統計)	語 文 類 別	<input type="checkbox"/> 中文 <input type="checkbox"/> 英文
論文名稱	中文：		
	English：		
作者資料	姓 名	服 務 單 位 及 職 稱 (全銜)	
第一作者	中文：		中文：
	English：		English：
第二作者	中文：		中文：
	English：		English：
第三作者	中文：		中文：
	English：		English：
作者電話及聯絡地址	(0) FAX:(H) 行動電話： e-mail (請務必填寫)： 通訊處 (含郵遞區號)：		
發表類型	<input type="checkbox"/> 海報發表 <input type="checkbox"/> 口頭發表 <input type="checkbox"/> 第二以後作者 <input type="checkbox"/> 僅參加研討會		
飲 食	<input type="checkbox"/> 葷食 <input type="checkbox"/> 素食		
論文遞送方式	1. 報名方式： 網址： https://art.nttu.edu.tw/p/404-1026-71856.php?Lang=zh-tw Email 電子檔資料 (含投稿者報名表、摘要或全文、著作授權同意書)、務必 e-mail 傳送至負責人信箱： doaiiceaai@gmail.com 2. 論文摘要截稿日期：2023 年 03 月 16 日 (隨到隨審，摘要通過即可繳全文) 全文繳交截稿日期：2023 年 04 月 06 日 (隨後公告口頭發表或海報發表) 註冊報名截止日期：2023 年 05 月 02 日 3. 需全程參加會議方可領取研習證書，若有發表論文者亦須確實出席發表，才會發給發表證明，請詳閱徵稿須知。		
以上投稿之稿件，內容未侵害他人之著作權，且未曾投稿刊載或已接受刊載於其他刊物。如有不實，文責由本人自負。稿件請作者授權本校 (國立臺東大學) 以紙本、光碟片及網路出版方式發行。 作者代表簽章：_____ 112 年 ____ 月 ____ 日			

附件三、著作授權同意書

著作授權同意書

立同意書人（著作人）發表於國立臺東大學【2023 生活美學與美術產業國際學術研討會】之著作，篇名-

同意無償授權國立臺東大學，將本人著作以紙本、光碟片及網路等各種方式公開傳輸發行，且為提供學術發展之用，同意國立臺東大學將本人著作編成學術專書，並得重製本人著作。

著作人同意國立臺東大學以有償或無償之方式再授權予國家圖書館或其他資料庫業者。

著作人擔保本著作係著作人之原創性著作，著作人並擔保本著作未含有誹謗或不法之內容，且未侵害任何第三人智慧財產權及其他任何權利。若因審稿、校稿因素導致著作名稱變動，著作人同意視為相同著作，不影響本同意書之效力。

如果本著作為二人以上之共同著作，下列簽署之著作人已通知其他共同著作人本同意書之條款，並經各共同著作人全體同意，且獲得授權代為簽署本同意書。

立同意書人姓名：

身分證字號：

通訊電話：

電子信箱：

立同意書人(著作人)簽章：

中 華 民 國 年 月 日

附件四：全文論文格式

論文篇名（標楷體，粗體 16 級）

第 1 作者¹，第 2 作者²，第 3 作者^{*3}

¹單位，學校名稱，地址，城市，國家

²單位，學校名稱，地址，城市，國家

^{*3}通訊作者：聯絡 email 單位，學校名稱，地址，城市，國家

摘要（標楷體，粗體 14 級）

摘要(標楷14級)內容，中文請用「標楷體 12 級」字體，英文請用「Times New Roman 12 級」字體，單行間距。第一行內縮二字。以 300-500 字為限。摘要必須回應出完整的論文，內容應包括：目的(Purpose)、方法(Methods)、結果(Results)、結論(Conclusion)，以一段式呈現，並含 5 個以內之關鍵詞(Key words)。

關鍵字：第一個、第二個、第三個（粗體 12 級，關鍵字 3-5 組）

正文

(一)以中文撰寫者，段落標明方式如下：

壹、緒論

XXX
XXX

一、研究背景與目的

XXX
XXX

(一) 研究目的

XXX
XXX

1. 美術產業 XXXXX ?

主段落標題：壹、貳、參…。 —16 點、置中；次段落標題：一、二、三…。 —14 點、靠左

主段落標題：16 點、置中；次段落標題：14 點、左右對齊其餘及所有內文：內文請用標楷體 12 級，英文用 Time New Roman 12 級。單行間距，第一行內縮二字，全文勿超過 10000 字，A4 版面，上、下方各留邊 2.54 公分，左右均留邊 3.17 公分。

附圖、附表：(範例如下所示)

1. 圖表置中對齊，中英文均用 12 級字 (標楷體，Times New Roman)。
2. 表之標題置於該表之上方 (置中對齊)，如：表 1 研討會論文格式範例。
3. 圖之標題在該圖之下方 (置中對齊)，如：圖 1 各系投稿統計圖。

表 1、研討會論文格式範例

單位	作者	篇名
美術產業學系	陳大華	研討會論文格式範例
美術產業中心	林奕伶	論文寫作方法

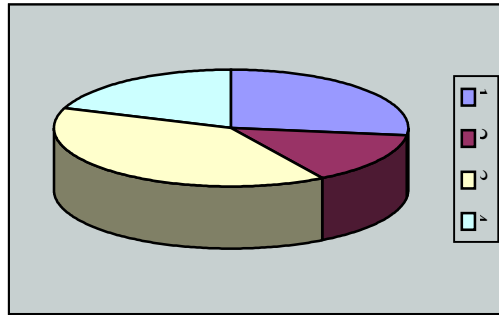


圖 1、投稿統計圖

參考文獻（標楷體，粗體 14 級，置中）

張春興、林清山（1981）。教育心理學。台北市：東華。

李瑞騰（2014）。〈一頁澄亮的波光——我看當代詩人為陳澄波題畫〉。《台灣文學館通訊》2014 第 42 期。台南：國立台灣文學館。頁 21-32。

黃緯中（2006）。〈論當代書法的表演意識〉。收錄於中華民國書法教育學會編印，《「當代書藝新展望」學術研討會論文集》，台北：蕙風堂。

可容，〈VR/AR 的過去、現在及未來展望〉，《科技新報》<http://technews.tw/2016/05/11/vr-ar-past-npw-future/#more-147751>（22 Mar. 2020）

Edwards, Richard. "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye." *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.

Sullivan, Michael. *Symbols of Eternity: The Art of Landscape Painting in China*. Stanford: Stanford University Press, 1979.

E. H. Gombrich, *The Story of Art* (New York: Phaidon, 1966), pp. 234-236.

Richard Edwards, "How Real Is Real: The Thirteenth-Century Painter's Eye," *Journal of Art Studies* 12 (Sep. 2013): 1-41.