

# 臺南市政府政風處

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	臺南市政府政風處			辦理日期	112年8月24日
活動名稱	家務分工與性別平權			宣導對象	本處同仁
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	9	2	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：性別主流化共學小組				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：育嬰留職停薪與性別關係				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p><b>■ 宣導媒材內容概述：</b> 傳統父權體制中男性長期佔有優勢且擁有權力，承辦人製作簡報輔助課程內容，被以日劇「月薪嬌妻」片段提高同仁聽講注意力。</p> <p><b>■ 宣導過程整體概述：</b> 首先由承辦人開場並簡介本次宣導內容及目的，接著進入課程內容，簡述家務分工的3基礎理論「資源論」、「時間容許論」及「性別角色意識論」，簡介性別刻板印象的傷害，並提供「平等參與、溝通與協商」解決方案。</p>					

## 宣導活動照片



照片說明：簡報分享家務分工與性別平權



照片說明：說明行政院性別平等綱領