

臺南市政府將軍區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

課室	社會課			辦理日期	112年5月5日	
活動名稱	將軍區模範母親表揚大會暨 CEDAW 宣導			宣導對象	里長、模範母親及家屬	
宣導人數	性別			共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別	
	女	男	其他			<input type="checkbox"/> 講義 <input type="checkbox"/> 文宣 <input checked="" type="checkbox"/> 簡報
	67	53	0			120
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：112 年將軍區模範母親表揚大會					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__5__條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 2. CEDAW 第__11__條：女性及男性皆享有相同的就業機會，及提升和工作保障。 3. CEDAW 第__2__條：「採取一切適當政策，消除對婦女任何的歧視」。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

一、本場次宣導活動運用臺南市政府農業局版 CEDAW「南農女力」宣導影片，介紹女青農許玉靜她在善化種植有機蔬菜已經 5 年，還成立品牌「小善心農場」，許玉鈴種植有機木瓜和蔬果 12 年，並在玉井成立「農裕」有機農場，蘇雪莉、于永慧推廣有機農業，曾獲全國優良農業產銷班，是團體經營有機農業成功案例。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

二、臺南市政府家庭教育中心「登月計畫」簡報檔。內容因為月經而產生的社會禁忌與其衍生的避諱風氣，女性因為月經貧窮引發經濟困難無法負擔取得足夠生理用品，後續造成身體健康及焦慮問題；登月計畫包含消除月經貧窮、破除月經污名，實施計畫包含友善洽公、友善校園、友善社會…等實務面，為營造性別平權城市環境，終結月經貧窮性別平權扎根校園。

■ 宣導過程概述：

本場次宣導於112年5月5日結合模範母親表揚大會前播放臺南市政府農業局CEDAW「南農女力」宣導影片進行宣導；由於社會型態改變，現代女性在各自領域發展所長，向民眾宣導「破除男女任務分工刻板印象」及「打破職業選擇性別刻板印象」…等，並介紹何謂CEDAW及宣導影片的核心主軸。以簡報檔「登月計畫」來說明本市採取各項措施，包含友善洽公、友善校園、友善社會等措施，破除月經污名化，營造性別平權城市環境。

宣導活動照片



照片說明：播放南農女力影片宣導



照片說明：播放南農女力影片宣導



照片說明：以簡報檔-登月計畫宣導



照片說明：以簡報檔方式宣導