

善化區公所 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	社會課			辦理日期	112 年 12 月 13 日
活動名稱	善化區公所行政會報 暨登月計畫宣導			宣導對象	本所同仁
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☒ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☐ 影片 ☐ 其他 _____
	女	男	其他		
	49	32	0		
	共計 81				
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____				
CEDAW 應用	CEDAW 第 2 條：採取一切適當政策措施，消除對婦女任何的歧視。				
宣導媒材內容及宣導過程整體概述					
■ 宣導媒材內容概述：登月計畫主要目的在於消除月經貧窮、破除月經汙名所生的措施與政策，進而落實性別平權。 ■ 宣導過程概述：行政會報中本課業務報告時播放投影片推廣月經教育，傳達友善平權概念。					

宣導活動照片



投影片介紹登月計畫內容



投影片介紹登月計畫內容